

短视频时代思政教育面临的机遇和挑战研究

马泰萍 张 慧

(云南民族大学马克思主义学院, 云南 昆明 650500)

摘要: 随着移动互联网的快速发展, 短视频依托于移动互联、实时交互、融合运用为主要优势, 因其新颖、快捷、方便的特点迅速爆火, 在国内外迅速掀起一股短视频的浪潮。思政教育工作是党和国家进行意识形态教育的重要途径。学界对思政教育与网络作出了很多研究, 并取得很多成果。本文拟通过对短视频的特征分析, 阐述在短视频流行和发展的时代, 短视频发展给思政教育工作带来的机遇, 同时分析短视频时代思政教育面临的挑战, 从思政教育工作的角度提出相应的解决对策, 把短视频与思政教育相联系, 具有一定创新性。

关键词: 短视频; 思政工作; 机遇; 挑战; 对策

一、短视频时代的特征

“短视频”——顾名思义, 关键在“短”, 视频内容通常控制在5分钟以内, 随着现代化移动互联网技术的更新与发展, 5G时代的到来使新媒体技术进一步走向成熟, 短视频交流平台成为了信息社会发展的最新产物, 如抖音、快手等短视频平台它进一步丰富了信息传递交流的途径, 加快了信息传递的速度, 短视频用户体验得到进一步优化, 使全社会, 乃至全人类的生活联系更加密切。短视频时代的特征以短视频平台的特征作为主要表现形式, 具体如下:

(一) 受众面广且复杂

其受众面广主要表现在: 一是使用人群广泛, 年龄跨度较大。上到六十岁以上的老年人, 下至三四岁的幼儿, 几乎达到了全民式参与状态。根据有关调查显示, “截至2021年12月, 20-29岁、30-39岁、40-49岁网民占比分别为17.3%、19.9%和18.4%, 高于其他年龄段群体; 50岁及以上网民群体占比由2020年12月的26.3%提升至26.8%, 我国60岁及以上老年网民规模达1.19亿。互联网进一步向中老年群体渗透。”“数据显示, 我国未成年网民已达1.83亿, 互联网普及率为94.9%, 远高于成年群体互联网普及率。其中, 小学生互联网普及率达到92.1%”。“截至2021年12月, 我国网络视频(含短视频)用户规模达9.75亿, 较2020年12月增长4794万, 占网民整体的94.5%。其中短视频用户规模为9.34亿, 较2020年12月增长6080万, 占网民整体的90.5%。”并且数据呈增长趋势发展。二是受教育程度、地域、经济发展状况等因素影响后所反映出来用户群体的复杂性和多样性, 受教育程度相对较好, 地域较为开放, 地区经济发展较快条件下用户的使用率偏高。随着互联网普及率的提高, “我国农村网民规模已达2.84亿, 农村地区互联网普及率为57.6%, 农村地区互联网普及率为57.6%, 较2020年12月提升1.7个百分点。城乡地区互联网普及率差异较2020年12月缩小0.2个百分点。”

(二) 互动性与娱乐性为主

短视频之所以能够在短时间内受到大众的普遍喜爱, 其中一个重要原因就在于它突破了传统信息传递的单向性, 以双向互动的模式得到广泛使用, 参与性强。视频在发布之后, 浏览者点赞、评论、关注、转载, 创作者回复评论、私信、开直播等充分体现

出短视频的互动交流的特点。用户之间信息交流越来越多, 情感共鸣越强, 能够进一步增强用户使用的粘度和匹配度。

“根据数据显示, 2020年我国短视频用户浏览内容类型主要包括搞笑/讽刺幽默、日常生活分享、达人/才艺展示, 分别占比为63%、44%、36%”。由此表明, 短视频用户做所创作分享的视频内容大部分还是以娱乐性的为主, 满足人民在短时间内的娱乐消遣。

(三) 海量资源与个性化推送

因人民综合素质的不断提高, 对短视频的接受能力较高, 而短视频的创作门槛低又相对较低, 对专业性要求并不严格, 拍摄技巧和设备等要求较低, 普通百姓就随时随地就可以参与短视频的制作和分享。这就导致了两种结果, 一是因用户可以自由创作, 来自于全社会全世界的视频资源蜂拥而入, 带来了丰富的信息资源; 与此同时, 这也会导致视频内容的质量得不到保证, 在一定程度上会影响人们的思想观念和价值判断。

因每个短视频平台后台都有大数据监控, 会根据个人常听常看内容推送具有个性化的视频内容, 这样一来就增强了视频推送的针对性, 进一步优化使用者对视频软件的使用体验, 增强了其使用的积极性, 巩固使用者对软件的需求地位, 跟更有甚者对短视频产生了严重的依赖心理, 亟须引导和纠正。

二、短视频的流行给思政教育带来的机遇

马克思唯物辩证法观点认为, 事物变化发展的根本动力是矛盾, 矛盾分析法是根本的认识方法, 按照对立统一规律的要求我们要一分为二地看问题。短视频的发展必然伴随着诸多“矛盾”, 因此我们在看待短视频的流行时也应当用一分为二的方法去看待, 既看到它给思政教育工作带来的有益之处, 同时也要看到它给思政教育工作带来的挑战。

(一) 便捷式传播方式加快思政传播速度

短视频以时长短、传播快作为重要特性。在思政工作中可以充分利用短视频这一点优势, 将思想政治教育的内容充分融入到视频创作和传播中, 以片段化形式将思想政治政治教育工作的观点方法, 内容和本质, 目的和任务等贯穿于视频中, 改变传统单一的灌输和教化形式, 给予用户正确的思想政治引领, 并形成正确的价值判断。

(二) 普遍适用性增强思政话语的亲合力

由于短视频使用的普遍性, 将不同形式的思政教育的内容带到社会大众当中, 以更加直观朴素的表现形式来传输思政教育的内容。改变了以往人们对思政教育“空泛”“高大上”的看法, 使思政话语更加具有亲和力, 更“接地气”。让大众在自己所熟悉的工作领域, 在参差不齐的知识水平上认识理解思政教育, 将思政教育所传达的思想意识潜移默化地灌输到人的思想中, 体现在行动上。如此一来能够大大提高思政教育的实效性。

(三) 丰富了思政教育传播路径和空间

随着互联网时代的发展, “2016年短视频平台在我国兴起, 进一步拓宽了知识的来源渠道和展现形式, 将文字、图片、视频

三个信息要素有机融合起来,知识由可读化到可视化,增加了知识的趣味性、生动性的同时,增强了学生的体验感与参与感。”国家和社会权威电视台、报刊、网站,如中央电视台、人民日报,人民网、光明网等都纷纷开通了抖音账号,各省各地区执法或行政部门也都开通了抖音官方账号。“根据抖音官方发布数据显示,截至2020年1月,在内地最大的短视频平台抖音上,全国已有1000余所高校开通官方抖音号”。这种日益成熟的文化形式进一步丰富了思政工作中意识形态传输的路径,为在全社会开展思想政治教育、传播优秀传统文化、践行社会主义核心价值观开辟了新的更大空间。

(四) 丰富了思政教育的内容和形式

短视频的内容价值主要体现在视频的思想内涵和文化创造上,从这一视角出发,短视频用户在创造视频内容的同时,需在其中融入思政教育内容。例如传递社会正能量、富含思想政治教育意义的相关思政教育素材,模范人物先进事迹的宣传讲述会对人们的思政教育产生正面引导,进一步加强思政教育微视频传播的思想性。创新思政教育的形式。思政教育不再局限于传统的特定的对象以说教模式和单一的课本内容讲授,而是通过短视频来了解和掌握更大范围内人群的思想动态和关注焦点。思政教育理论素材和资料进行更新、改良和创新后,能够让思政教育的内容与时代精神更加契合,增强思政教育的吸引力,并进一步丰富了思政教育资源库。

三、短视频的流行给思政教育带来的挑战

由于短视频具有用户量大、互动性强、开放性等特点,与思政教育传播发展的需求相契合,便逐渐成为社会思政宣传工作的新阵地。但因为短视频市场化发展存在的弊端,如网络监管缺失,内容质量参差不齐,信息碎片化浅显化等使用户存在理解偏差和思想误区;投其所好的推荐容给人以更强的吸引力,易使人产生依赖心理,应进一步加强思想引导,筑牢健康思想“网络墙”,推动短视频网络移动平台健康发展。

(一) 娱乐化内容威胁思政话语

因短视频创作分享的门槛低,专业化水平要求低,平台审核力度较弱,用户群体政治思想水平参差不齐,容导致易出现低俗、炒作等现象。“具体表现为话语权威地位降低、话语逻辑思维弱化、话语传播内容遭漠视、话语价值认同淡化”。教育者和受教育者的角色同时具备,主客体之间的关系更为复杂,任何一个用户既是教育主体又是客体,若对角色的把握和定位不准确,则对教育者的话语权威带来了挑战。“碎片式传播和图像式表达逐渐深入人心,社会大众更加青睐于直观生动的表达方式,排斥严谨的逻辑思维,从而消解了思想政治教育话语逻辑”。娱乐化的内容所带来的对传统思政教育规范的话语表达体系产生重大冲击。

(二) 碎片化形式消磨思辨意识

碎片化形式主要表现为视频内容短小,文字内容简短,以“快餐式”的速度输出信息,并且以个性化推送视频内容,这就容易导致“片面阅读”,“速食化”信息接收成为社会大众获取信息的常态,受众对于信息的把握犹如“蜻蜓点水”般浅显的状态而很难全面理解。久而久之,人们习惯性阅读思想性浅显的文章,对问题的思考和领悟力逐渐丧失,对问题的思辨能力随之逐渐淡化,甚至走向思想的极端。另外,因个性化推送内容,会让用户长时间沉浸在自己喜欢的视频内容中,会对短视频上瘾,忘记时

间管理,从而影响人们的生活和学习。这样一来,思政教育所传达的思想意识和要求的行为规范,道德价值判断地树立和坚持就得不到保证。

(三) 多元化内容充斥传统思政思想

受众人群的知识水平和是非辨别能力不一,而短视频平台中的多元化内容丰富,及其吸引人的眼球,让人迷失其中,难以辨别正确判断。因此需要思政教育对其加以正确引导。“当前在短视频平台中存在着思想政治教育的失语现象。传统思想政治教育的思想引导以课堂为主阵地,而忽视了网络空间、新媒体平台中的引导,导致了话语‘断层’,增加了引导难度,久而久之将会出现受教育者对思想政治教育话语体系的认同危机。”

四、面对挑战思政工作应对措施

(一) 国家层面:健全网络法治体系,规范网络平台使用和管理

进一步加强对短视频平台的监管力度。根据有关部门发布的通知,对短视频平台等网络媒体的监管进一步加强。但是,目前我国针对网络媒体的法律法规尚不完善,网络不良低俗信息涌现时有发生,使我国网络媒体环境健康发展受到严重影响。因此,国家相关部门应考虑制定有关法律条文,健全网络法治体系,规范网络平台使用和管理,进一步提高网络媒体用户的法律意识,并对不良信息的传播等恶劣行为给予法律约束,营造“清爽”健康的网络媒体环境和氛围。

(二) 社会层面:引领正确舆论导向,树立正确的网络价值观

引领正确舆论导向,树立正确的网络价值观。环境是影响人的品德形成和发展的关键性因素,大众传播环境对人的影响主要是通过其传播的信息所形成的舆论环境来实现的。如今,短视频内容形式多种多样,所传递的意识形态和价值观并非完全积极正确。因此,社会的舆论导向和提倡将会影响思政工作的进度和成效。对此,广大的社会群体、社会组织等应积极倡导正向言论,以正确的舆论积极引导大众,进而树立正确的网络价值观。

(三) 个人层面:加强思想政治教育,培养正确的价值判断

由于短视频给用户带来的内容良莠不齐,并且短视频的某些特性将会让用户产生对视频的依赖心理,缺乏管理时间的能力,严重影响学习和生活。这就需要深化思想政治教育,提高学生自主管理能力,培养正确的价值判断。以正确的政治理论思想武装头脑,指导实践,积极弘扬社会主义核心价值观,提高政治站位,坚定政治立场,以科学的思想意识引领行动,激励全体用户追求真善美、弘扬社会主义社会的正能量。

五、结论

短视频时代,面临短视频给思政教育带来的机遇和挑战,要积极应对。正确合理使用短视频软件有益于身心健康,过分依赖则会影响学习和生活。对于短视频的流行和发展,应当化“挑战”为“机遇”,尽可能地发挥它在思政教育中的积极作用,充分利用短视频给社会带来的效益。与此同时,要树立正确的是非观,正确辨别和判断短视频内容的价值,让思政教育思想意识在广大的短视频平台广泛传播和发展。

参考文献:

[1] 中国互联网络信息中心(CNNIC).第49次中国互联网络发展状况统计报告[R].2022年2月,第32页.