

就业导向下高职旅游管理教学改革探究

莫君欢

(贵州机电职业技术学院, 贵州 都匀 558000)

摘要:高职院校是我国职业教育的重要办学场所,旨在培养出一批能够适应社会发展的技术型、专业型人才。随着新课程改革不断深入,高职院校的办学目标愈发明确、清晰,以就业为导向培养人才更是各二级学院的治学宗旨。以旅游管理专业人才培养为例,相关教育者应当充分了解市场、行业的变化,而后积极引入新的教学内容、教育技术,在潜移默化中锻炼学生职业能力,培养学生形成正确的就业观、择业观。鉴于此,本文对就业导向下高职旅游管理教学改革策略进行了深入探究,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词:就业导向;高职旅游管理专业;教学改革;策略探究

职业教育发展需要更加稳定和高质量的就业。对高职院校学生来说,正面临着从“找工作”到“谋职业”的难题,亟待弥补“后劲不足”的缺憾。随着当前旅游业进入高质量发展阶段,相关企业对专业人才的要求标准与需求量越来越高,如何有效提升学生的综合能力,进而帮助学生实现良好的就业已经成为高职教育的重要历史责任。在高职旅游管理专业实践教学中,教师要以相关文件要求为指导,不断创新课程教学改革方式,优化学生就业能力发展环境,促使其成长为技术过硬、思想过硬的优秀技术型人才。

一、就业导向下开展高职旅游管理教学改革的必要性

(一) 迎合人才培养的新趋势

当前,旅游业的发展越来越离不开管理模式创新,对从业者创新能力越发重视,通过引入更多实际工作场景与企业教学资源推进产教融合,改善学生发展环境,迎合了人才培养的新趋势,凸显了高职教育定位。在旅游业进入新的发展时期,对旅游管理人才的需求逐渐发生转变的情况下,高职旅游管理专业实践教学模式要紧跟市场变化推进产教融合,以保证教学内容与方法始终适应行业发展需求。具体到教学活动中,教师需要基于就业导向整合高职院校与企业的教育资源,使二者在旅游管理人才培养中实现优势互补。

(二) 满足院校和企业提升竞争力的要求

提升毕业生就业质量与就业率,是高职旅游管理专业开展教学改革工作的主要诉求。在该模式下,高职旅游管理专业实践教学与旅游业发展需要更为契合,学生学习到的管理知识与技能针对性更强,更加容易形成就业优势。高职院校在发展旅游管理专业过程中,要积极推进“学员+一线旅游管理岗位”的人才培养模式,为学生创造学以致用机会,促使他们在“做中学”,在“学”中了解实际工作场景和要求,从而推进职业教育品牌化发展。与此同时,企业和学生还可以依托“学员+一线旅游管理岗位”培养模式建立相互了解与信任,这对企业建设优秀队伍,夯实可持续发展、高质量发展的人才基础,具有重要促进作用。

(三) 促进企业优质教育资源共享

基于就业导向下所开展的教学改革工作,可以促进企业优质教育资源共享,使学生实践能力培养问题得到有效解决。在实际教学工作中突出对学生就业能力的培养,丰富学生在企业实习的机会,并将更多的企业教育资源应用于学科教学,有助于学生厚积专业知识、熟练操作技能,并将其内化为就业优势。此外,高

职旅游管理专业教学理论性较强,依托就业导向为学生争取更多实践机会,促进理论教学与实践教学的一体化发展,可以优化学生学习场域,最终实现企业优质教育资源的共享。

二、就业导向下高职旅游管理教学改革的价值

(一) 有利于提升教学内容的实用性

在进入高职校门后,诸多学生需要考虑今后的求职、就业发展问题,所以,在日常学习和生活中,难免会产生一定心理压力,甚至会影响学习效果。高职旅游管理教师在开展实际教学工作时,若一味围绕专业知识设计教学方案,不仅不能给学生就业发展带来帮助,还会使其出现抗拒、反感情绪。通过落实以就业为导向理念,教师能够充分分析当代学生关注的主要问题,将就业视为教学改革工作的切入点,引入职业规划、职业素养、就业技能方面的内容,增强授课内容的吸引力和实用性。

(二) 有利于培养学生正确的就业观

基于以就业为导向的理念,教师能够结合学生职业发展需求、专业特色,重新梳理教学内容、教学大纲,针对学生遇到的现实问题,开发教学案例、组织实践活动,引导学生联系社会形势,寻找问题解决办法。同时,在课堂或实践教学活动中,教师可联合企业人员,利用真实社会案例和情境,引导学生反思个人知识结构、能力素养方面的不足,培养其正确的就业观。

(三) 有利于增强学生综合竞争力

在社会经济平稳发展时期,企业对高职专业人才要求不断提高。作为服务社会行业 and 产业发展的重要阵地,高职院校肩负着培养优秀人才的使命。当前,社会涌现出大量新兴产业,要求人才具备较强综合能力、职业能力,使部分学生面临着就业困难。在就业导向下,教师能够突破教材理论的限制,分析不同岗位对专业人才综合素养、求职技能、人文精神的要求,将教学改革工作与就业指导结合起来,引导学生运用知识,全面提升个人素养和职业能力,增强其综合竞争力。

三、高职旅游管理专业教学现状分析

(一) 人才培养模式与市场发展规律脱节

在当前的时代背景下,旅游管理专业的人才培养模式不符合旅游行业市场的发展规律,旅游行业具有较多的不确定因素,这就需要教师结合旅行行业的发展规定设定教学目标。然而,现在很多毕业生的基础能力和实践能力不强,毕业生在步入社会后的很长一段时间内,需要进行适应。这也说明人才培养模式与企业旅游行业的发展情况不相符,甚至出现脱节的问题。另外,旅游应用型人才培养的实践教学资源不足,市场对于人才的要求不断提高,教师需要加强自身能力的建设。

(二) 学生无法将理论和实践相结合

在高职旅游管理专业教学期间,学生的学习实践能力不强,无法将理论与实践充分结合在一起。在临近考试阶段学习背诵概念,无法真正将理论应用于实践之中。另外,即使是操作性很强的现场解说也是利用说辞来应付,这也就导致学生在解说中的灵活应变能力较差,实践应用情况不佳。

(三) 旅游管理专业教学课程资源匮乏

现阶段,旅游管理专业教学课程资源匮乏。高职的人才培养

的方向和定位并不清晰,没有体现学校以及地方的特色性。高职教育重点培养综合型的旅游管理人才,难以适应企业对于特殊人才的要求。在教学过程中,部分高职院校没有进行知识体系的更新,与外界的联系较少,不了解人才市场的需求,教学的资源相对匮乏,学生在学习的过程中会出现学习效果差的问题,导致学生的学习动力不足,学习积极性不高。

(四) 旅游管理专业教学评价考核机制不健全

现阶段,教师的主观性对于学生的影响较大,教师在考核期间更加注重如何展开评价工作。在教学评价中,教师没有优化考核评价的标准。除此之外,教学阶段,评价考核的指标也比较单一,没有从多个角度对学生的学习展开评价。另外,实习单位对学生的评定也具有主观性,教学的公平性不到位。

四、就业导向下高职旅游管理教学改革策略

(一) 立足学生就业需求,优化教学内容

高职旅游管理专业教师在以就业为导向开展实际教学工作中,应当契合市场需求,将就业与课程教学进行有效衔接,以实现学生顺利就业为最终目标。想要实现此目标,必须进行理实一体化教学,在注重理论知识扎实的基础上,还要格外重视学生的实践能力,让他们具备优秀的职业素养。在具体的实施过程中,高职旅游管理专业教师应当注重实践教学的框架、层次、阶段以及系统性的完善,建设出一套高效的实践教学体系。在理论教学与实践教学的比例分布上要做到均衡,并让两者之间产生较强的联系,最大程度提升学生的实践水平,促进其就业能力,让他们具备社会与行业需求的标准。在实践教学中,教师要针对旅游管理专业的具体教学内容进行重新梳理、归类,优化整体实践教学内容,科学规划理论与实践教学内容,为学生构建出教学新形态。教师可以将实践教学体系分为以下四大类:通识实践、专业实践、创新创业实践、综合实训。在通识实践当中,教师可以加入思政社会实践以及就业指导等方面;专业实践当中有专业认识实习、旅游市场营销、酒店餐饮服务;综合实训则为学生整合所学的专业知识,解决实际工作岗位问题,培养学生专业应用能力。通过对实践教学体系的调整与优化,让理论教学与实践教学实现有效衔接,让实践教学形成梯级体系,能够有效促进学生专业技能、岗位意识、创新创业能力以及综合实践能力的提升,满足旅游管理行业就业需求。

(二) 引入产教融合机制,实现多方共赢

通过产教深度融合将高职院校的门户开得越来越大,使“产”更为广泛、深入地参与到“教”的各个环节,可以有效拓宽学生实践平台。开展高职旅游管理专业实践教学时,教师可以依托产教深度融合增加学生接触旅游业、旅游管理岗位的机会,使他们学习到更多前沿、实用的旅游管理技能,为未来的职业发展奠定基础。与此同时,还可以依托产教深度融合增加企业对旅游管理专业实践教学内容、人才培养质量的了解,并促进劳动协议的签订,从而帮助企业降低招聘与培养人才的成本。也就是说,在旅游管理专业实践教学中推进产教融合既可以为学生学习操作技能解决困难,又能够为企业解决人才队伍建设难题,还可以促进高职人才培养质量的提升,是一条实现多方共赢的育人路径。高职可以交替开展旅游管理理论教学与实践教学,促使学生将理论知识学习与实践学习结合起来,同步完成理论知识框架的构建与实践能力的提升。一方面,高职院校可以结合理论性课程教学安排岗位核心技能实践教学计划,结合学生专业能力发展情况有计划地组织他们到旅游管理一线岗位或者校内实训基地学习实践技能。这

一过程,是检验学生对理论性旅游管理知识的掌握情况,也是锻炼学生实践能力,帮助他们对课程内容进行进一步内化。另一方面,安排学生在企业开展岗位核心技能实践锻炼时要注意兼顾学生实践能力发展需求与企业正常运营需求,合理为学生安排见习岗位和实践内容,确保其既可以获得运用专业知识解决实际问题的机会,又能够了解前沿的旅游管理方法和理念。在学生顺利完成学业之后,往往已然与企业建立起一定的信任关系,此时高职教师可以为双方牵头,使劳动合同的签订水到渠成。

(三) 明确学生就业方向,细分授课内容

就业方向作为就业导向当中的核心组成部分,高职院校在旅游管理专业人才培养中要将其重视起来。旅游管理专业的就业方向主要有:旅行社、旅游景区、旅游咨询服务公司、旅游规划策划等,对具体岗位工作细分的话,则包括导游、计调、旅游顾问以及旅游产品销售等。由此可以得出,高职旅游管理专业的就业方向极为广阔,专业细分领域较多,因此教师便要从就业方向当中寻找核心能力,为学生进行传授,对实践教学的内容进行细分,尽量做到优质、垂直、高效。基于此,各大高职院校需要对专业内容以及对口就业方向的岗位需求进行整合,以市场需求为基本准则,对实践教学体系进行调整。例如,将旅游管理专业分为仓储、运输、管理、规划等方面。除此之外,高职旅游管理专业还可以尊重学生的喜好特点,为其制定针对性极强的实践课程,避免教学出现盲目性,可以根据学生自己的喜好,为他们提供多样化的实践教学的内容,供给他们自由选择,这样既能够让教学内容满足就业方向的需求,也能从一定程度缓解就业难题。

(四) 完善实训基地建设,实现协同育人

高职院校以培养职业技术人才为基本目标。但是,在实际上高职院校旅游管理专业普遍存在基地建设不健全、设备不完善、管理制度落后的问题,无法满足学生的实践技能学习效果。为了解决这一系列问题,学校需要构建实训基地协同资源。首先,构建完备的校企合作模式。企业要引入更多的技术设施,通过企业选派一线技术技能大师。另外,教师也应当鼓励学生参与校外实习,提高实践能力。如果只靠着把学生送出去是不行的。国外校企一体化的职业教育模式给予我们更多启示,就是学校建造属于自己的实训基地,为学生提供教学实践服务的同时,并进行正常营业。其次,学校要完善规章制度建设。在实训环境中,教师要优化师训教学条件,从而引导学生参与到实践学习之中,锻炼自身的职业技能素质。除此之外,教师通过校企协同共建实训基地的建设,引导学生参与到理论知识学习的过程中,有助于提高企业在学校育人中的参与性,从而在就业导向下进行专业能力的学习和发展,真正意义上帮助学生实现更好地就业。

五、结语

综上所述,基于就业导向视角下,通过对高职旅游管理专业教学改革路径进行探索和实践,有利于推进本专业学生综合素质的提高,也有利于本专业学生的成功就业。在如今就业导向下,旅游管理专业教师一定要建立起就业意识和实践意识,着重培养学生解决实际问题的能力,才能不断提高学生的水平,提高学生的就业率,提高岗位待遇,最终推动整个行业的发展与进步。

参考文献:

- [1] 刘徐方. 高校旅游管理专业教学的就业导向改革探析[J]. 教育教学论坛, 2018(39): 26-28.
- [2] 李欢. 基于学生就业导向下的高职物流管理教学[J]. 纳税, 2020(08): 117.