

佛山市“链主企业”加强网络能力建设的途径

王建军¹ 李琳¹ 李佳霖¹ 李宇²

(1. 广州工商学院, 广东 广州 510507;

2. 东北财经大学, 辽宁 大连 116025)

摘要: 为了能够提升“链主企业”的竞争力, 本研究提出通过组建“链主企业”间战略联盟机制、建设以“链主企业”为主的佛山市产业集群发展机制、探索基于“链主企业”的佛山市创新产学研结合模式以及构建以“链主企业”为主体的协同创新机制四个途径提升佛山市“链主企业”加强网络能力。

关键词: 链主企业; 创新; 网络能力

2022年1月,《佛山市政府工作报告》中指出,当前佛山市存在产业结构传统、科技创新能力整体薄弱的问题,为解决这些问题,佛山市将把一批具有较强竞争力的企业培育为“链主企业”从而推动产业升级创新。“链主企业”是指在产业发展过程中充分利用外部资源、发挥自身比较优势,并逐渐具备某一产业上中下游核心凝聚力的企业。培育“链主企业”,充分发挥“链主”的引领作用,对于产业创新升级意义重大。网络能力(Networking ability)是指企业在创新过程中借助网络关系,利用自己的资源与他人协同解决问题的能力,随着开放式创新模式的发展,创新要素、创新来源和创新组织的网络化特征更加明显(Ulrich and Eckhard, 2018),企业获取竞争优势的能力也从企业内部向网络转化。网络化创新模式下,企业对内外部网络关系的掌握、利用和开发以及提升网络运行质量的能力与推动产业升级要件方面的技术能力一样重要(Forsgren, Holm & Thilenius, 2017)。

佛山市产业链“链主企业”美的、格兰仕等近年来也逐渐向上游芯片领域突破。从产业链“链主企业”对核心关键的零部件增强了投入,增加了控制力,进而有助于产业升级。美的集团在2018年12月成立了由领域专家运营的间接控股子公司——上海美仁半导体有限公司,该公司主营业务为无晶圆半导体,规划年供应能力达到1.2亿颗芯片。集团董事长兼总裁方洪波表示,集团旗下美仁半导体公司的核心,也就是研发团队目前集中在上海,同时已在顺德、重庆、上海等顺利开展了业务活动,并且在重庆的封装工厂已经实现生产规模化。美的产品已经大规模使用了该公司的自主研发的、具有完全自主知识产权的芯片,未来还将进一步实现市场化,推向更大的市场。2020年1月,广东跃科技有限公司由格兰仕在顺德控股成立,并投资100亿元用于科研基地的建设,从而促进智能家居家电芯片组的自主研发。格兰仕芯片的战略合作伙伴、跃科技另一个投资方赛科技有限公司发布了全球首款基于RISC-V开源架构的人工智能视觉处理平台“惊鸿7100”,并已制成芯片,可用于智能家居、智能家电、智能监控、工业机器人。但截至目前,美的、格兰仕的芯片产品规模化均尚未完成,产能存在缺口,仅能满足企业自身的部分需求。

在开放式创新背景下,“链主企业”如何加强网络能力建设已经成为一个亟待解决的问题。本研究从组建“链主企业”间战略联盟机制、建设以“链主企业”为主的佛山市产业集群发展机制、探索基于“链主企业”的佛山市创新产学研结合模式以及构建以“链主企业”为主体的协同创新机制四个方面来阐述佛山市“链主企业”

加强网络能力建设的途径。

一、佛山市“链主企业”加强网络能力建设的途径

(一) 组建“链主企业”间战略联盟机制

1. 树立战略联盟合体的思想

作为合作体的战略联盟,其重要作用不仅体现在战略联盟的日常管理和运作过程中,更会从成员的意识形态中表现出来。联盟伙伴是由特性、功能等不同的细胞、器官以及系统组成的一个“有机体”,虽然这些要素的特性和功能均有所区别,但其仍能够在发挥各自效用的基础上相互合作从而实现机体的最终目标,进而赋予了惊人的创造力。无论怎样的企业都不可能完全占据社会上的各种资源,包括人才、技术和知识等。

2. 建立有效的制度体系

要加强联盟企业间的持久性就需要依托合理的产权制度、借助具有法律效力的合同以及协议等方式。具体形式主要有:①组合不同资产内容,共享收益且共担风险。与传统意义上的合资企业不同的是该形式并非简单地追求高额投资回报率,而是要实现联盟企业之间的共同知识意图。为了实现这一目的,以及保障企业间各自独立、平等,联盟通常以50%作为控制目标;②相互持股投资,意味着联盟企业需要在交换各自股份的基础上建立起长期合作关系。这种类型的参与促使各方在某些领域能够采取协调一致的行为,同时能够保证联盟企业间相互独立、双向持有股权的现状;③功能性协议。联盟企业间通过交流和共享技术资料实现技术知识的学习,从而提升各自竞争力——达成技术交流协议;各企业将现有的科研成果进行分享,并集合联盟中的专业人才,共享科研设备及生产力共同实现开发新产品的过程——达成长期合作开发协议;制订协议实现生产合作,并合作进行新产品的销售——达成生产营销协议;建立起和供应链联盟类似的全面合作和劳动分工的产业体系——达成产业协调协议;

3. 加强文化融合

作为企业文化核心体现的企业价值观不仅是现代企业宗旨、终极追求和精神目标的反映,更对企业长远的发展方向具有重要作用。因此企业对于战略的制定应当基于内外部环境变化和自身的实际状况。另一方面,由于企业所处环境极其复杂且具有较大不确定性,多种因素的组合也促使联盟企业需要不断调整当前的经营战略,并不断对符合企业价值观的行为模式进行创新实现目标,最终形成自身核心竞争力。由此可见,企业文化对战略联盟核心竞争力的形成不仅发挥了独一无二的根本性作用,更是企业生存和发展的原动力,从根本上决定了核心竞争力的发展方向。

(二) 建设以“链主企业”为主的佛山市产业集群发展机制

1. 科学制定规划, 加快促进产业集群发展的相关政策制定

佛山市各级政府应充分意识到区域经济发展过程中产业集群的重要作用,将产业集群的发展作为推动经济增长方式转变的重要方式。一方面政府要根据当前区域产业集群的发展状况,深入研究相关国家政策,在明确自身定位及特色优势的基础上制定区

域产业集群科学发展规划。另外作为一个综合体，产业集群的发展涉及到放方面包括土地、税收、外贸等面，因此佛山市政府更应当制定全面、科学的产业政策代替当前的产业布局。

2. 以大型骨干企业为龙头、中小企业为补充，带动产业集群为更好地提升现阶段产业集群发展，解决集群度小等问题，佛山市政府应当加强对那些经济效益好、具有强大拉动作用企业的培育和建设，只有让这些企业发挥“龙头”作用，才能真正带动产业集群，从而最终推动产业集群规模化发展，实现范围效益；另外，政府也需加强对产业园区的中小企业的重视程度，并积极疏通引导其进入园区。

3. 依托工业园区发展产业集群，加强集群间的分工与合作
佛山市经济开发建设应当建立在产业集群与工业园区之间是相互促进的关系基础之上，基于比较优势原则，确定不同重点地区的主导产业，并结合自身实际情况加强对那些产业分工合理、示范带动作用突出的重点园区以及产业集群的培育和建设。在发展过程中以下重要问题亟待解决：首先，相关主体要按照指导原则引导更加专业化、特色化产业园区的建设。同时为避免出现园区重复建设问题，要推行差异发展战略，加强园区内企业分工协作，防止企业碎片化。政府和中介机构需要充分发挥协调作用，保证产业链中相关企业分工明确且合理；其次，加强产业集群与过效外其他产业集群的分工协作，开展产业集群之间的高层次竞合工作；最后，促进国际间产业集群的相互交流合作，采用其先进的技术和管理经验，更好地促使本土区域产业集群全球化和产业链化。

（三）探索基于“链主企业”的产学研结合模式

1. 坚持政府作用和市场作用相结合

美国硅谷产学研合作的发展表明产学研合作是市场力量的结果，日本筑波的产学研发展受到了日本政府主要指导，而新竹科学园的发展过程中兼具了政府和市场共同的力量。通过对比三者的不同发展过程和模式，不难看出更符合我国国情的即为新竹的独特的发展模式，由此可见我国在产学研合作发展过程中一方面要结合因地制宜，结合我国实际国情，坚持以市场为导向，同时要真正实现高校、科研机构和企业间的高效合作，就要以对现有的政策法规进一步完善，从而作为产学研合作的保障。

2. 突破现状，寻求多种合作模式

现阶段我国高校、企业和科研机构之间多是采用科研工作者或高校课题组参与企业一个具体项目中的“点对点”的合作模式，当次课题结项也就意味着当次合作结束。这种缺乏技术集成的“点对点”合作模式正不断限制着深入纵向发展产学研的重要原因。然而国际领域中的产学研合作模式却在不断拓宽范围、纵向深入并且更加规范，各种创新模式以及创新制度，包括技术研究中心、联合开发人才制度、教育机构等都已成功实现。因此面对国际合作新局面，要想更好地促进本土产学研合作发展，国内的企业、科研机构以及高校就要不断探讨如何扩大相互合作规模、更好地拓宽合作范围，从而建立起长期且稳定的产学研利益共同体。

3. 鼓励科技中介服务机构的发展

现阶段我国的科技中介服务机构在各企业信息沟通方面发挥了重要作用。政府应重视对该类服务机构的扶持，引导其探索何种盈利模式是有效且更高效的。与此同时中介机构也可以通过学习和借鉴其他国家成熟经验，因地制宜更好地为本国企业提供服

务。

4. 发展跨国的产学研合作

要更好地促进国内产学研合作模式的发展，一方面各主体应当积极“走出去”，同时政府要不断鼓励国内高校、企业以及相关科研机构与国外相关企业进行交流学习，另一方面可借用“请进来”的政策，加强国内外企业、高校以及科研机构间的合作，如此可较大程度上为国内产学研合作模式的创新发展提供更多有利资源，同时也能够促使其在更大的平台上发挥重要作用。

（四）构建以“链主企业”为主体的协同创新机制

1. 正确识别协同机会

选择正确的协同机会和控制协同数量同样重要（Kathleen, 2000），要防止合作陷阱的出现，数量太多可能导致企业发展受到限制，而数量太少则会出现错失有效协同机会的问题。虽然每个“链主企业”都多多少少面临着不同的协同机会，但其往往会跟随企业内外部发展环境而变化，能否及时识别并把握协同机会至关重要。

2. 完善知识管理机制

协同效应的实现需要依托无形资产的共享过程，其带来的竞争优势更具持久性（Itami, 1987）。知识作为“链主企业”重要的无形资产可同时被多个单位所用，这一过程中不仅实现了知识的共享，同时相关知识的反复使用过程会进一步促使其迭代更新从而进一步提升价值。因此要有效提升“链主企业”内部协同效应就要加强完善知识管理机制。

3. 实施产品协同商务（CPC）

产品协同商务（CPC）的提出为“链主企业”内部协同创新模式的研究提供了新的思路。产品协同商务可实现时间、空间和应用上的协同，其本质是以产品开发的价值链为核心，从而形成以产品为核心的知识管理，最终实现为跨部门、跨企业合作提供开发环境的目标，这一过程创新成为真正可配置的资源。

二、结论

对佛山市“链主企业”而言，需要从组建“链主企业”间战略联盟机制、建设以“链主企业”为主的佛山市产业集群发展机制、探索基于“链主企业”的佛山市创新产学研结合模式以及构建以“链主企业”为主体的协同创新机制四个方面完成加强网络能力的建设，进而提升企业竞争力。

参考文献：

- [1] 国务院发展研究中心课题组, 马建堂, 张军扩. 充分发挥“超大规模性”优势 推动我国经济实现从“超大”到“超强”的转变 [J]. 管理世界, 2020 (1).
- [2] 路风, 何鹏宇. 举国体制与重大突破——以特殊机构执行和完成重大任务的历史经验及启示 [J]. 管理世界, 2021 (7).
- [3] 路风. 冲破迷雾——揭开中国高铁技术进步之源 [J]. 管理世界, 2019 (9).
- [4] 吕铁, 贺俊. 政府干预何以有效：对中国高铁技术赶超的调查研究 [J]. 管理世界, 2019 (9).
- [5] 戚聿东, 杜博, 温馨. 国有企业数字化战略变革：使命嵌入与模式选择——基于3家中央企业数字化典型实践的案例研究 [J]. 管理世界, 2021 (11).

2022年度佛山市社科规划项目（2022-GJ059）