

“四跨”融合视角下新商科会计人才培养模式研究

蔡素兰

(青岛城市学院, 山东 青岛 266100)

摘要:随着全球经济一体化发展的深入和新一代信息技术对商业模式的变革,形成了新商科生态,创造了新商业规律,从而催生了对新商科人才的需求。根据新的商业模式,会计岗位需要综合性、复合性、融合性的人才。但是,当前商科会计人才培养存在专业知识与其他学科和文化知识尚未有机融合、课程体系设置与信息技术尚未有效融合、多方协同育人机制尚未有效实施等问题,培养的学生不能满足新时代新商科发展的需求。新时代、新形势、新技术呼唤教育的新定位和新转型,跨界融合教育成为当下教育改革的主旋律。新商科会计人才培养应以新商科建设倡导的跨界融合教育理念为指引,通过跨学科界、跨文化界、跨技术界和跨组织界的“四跨”融合教育,实现跨学科界融合培养具备综合素质、跨文化界融合培养具备国际化视野、跨技术界融合培养具备智能决策能力、跨组织界融合培养具备创新创业精神的新商科会计人才,实现新商科会计人才培养目标。

关键词:新商科;会计人才;培养模式;“四跨”融合

数智经济时代,社会的生产方式、商业模式、组织形态、管理模式等都发生了巨大变化,从而需要变革商科教育模式,“新商科”概念应运而生。“新商科”之新在于跨界融合创新,融合和创新是跨界的目的,跨界是融合和创新的方法和途径。经济全球化和信息网络的兴起和经济全球化的深入,推动了会计国际趋同和职能多元化,数字技术改变着会计职业发展的方向,社会需要具有国际化视野、智能决策能力与整体性思维的复合型会计人才。因此作为人才供给侧的高校,应以新商科建设倡导的跨界融合教育理念为指引,培养符合新时代社会需求的新商科会计人才。但是,高校在培养新商科会计人才时,如何跨出去和融进来?值得深入研究。

基于此,本研究从跨学科界、跨文化界、跨技术界和跨组织界“四跨”融合的视角,探讨“四跨”融合视角下新时代新商科会计人才培养模式,以实现跨学科界融合培养具备综合素质、跨文化界融合培养具备国际化视野、跨技术界融合培养具备智能决策能力、跨组织界融合培养具备创新创业精神的新商科会计人才,实现新商科会计人才培养目标,推进新商科乃至新文科建设。

一、当前商科会计人才培养模式存在的问题

随着全球经济一体化发展的深入和新一代信息技术对商业模式的变革,产生了“去中心化”的商业环境,形成了新商科生态,创造了新商业规律,从而催生了对新商科人才的需求。根据新的商业模式,会计的职能,除了传统的反映和监督外,还应具备利用新一代信息技术对组织的决策支持功能,但是,当前商科会计人才培养存在专业知识与其他学科和文化知识尚未有机融合、课程体系设置与信息技术尚未有效融合、多方协同育人机制尚未有效实施等问题,培养的学生不能满足新时代新商科发展的需求,无法支持学生毕业后很好地履行会计的高质量反映、高质量监督、高质量决策支持的功能。

(一) 专业知识与其他学科和文化知识尚未有机融合

为满足会计的国际化趋同和会计发展的职能多样化趋势,高校需要培养具备国际视野的高素质复合型会计专业人才,因此高校会计人才培养需要采用新商科建设倡导的跨界融合教育。但是,传统会计人才培养主要是以单学科专业建设为指导,虽然开设了

语言、数学、哲学、统计学、管理学、信息技术等相关课程,但这些相关课程与专业知识存在割裂,尚未有机融合。按照新时代新商科建设原则,会计人才培养必须打破传统的学科界限,以跨学科、跨文化融合为指导,将专业知识与其他学科知识有机融合,才能实现培养国际视野的高素质复合型会计专业人才的目标。

(二) 课程体系设置与信息技术尚未有效融合

在大智移云物区等新一轮信息技术推动下,传统核算型会计工作逐步被财务机器人所取代,会计需要向智能决策型转型。社会越发展,会计越重要;技术越发展,会计同样越重要,根据有关调查结果显示,市场需要大量智能决策型会计专业人才,这就需要高校培养既精通会计专业知识,又懂信息技术的复合型人才。但是,目前高校会计专业课程体系设置时,未能够将信息技术有效融合。有些压根没有设置工具方法类课程或大数据、人工智能方面的课程;有些虽然设计了这些课程,但没有将这些课程与财会类课程相融合;有些虽然在课程名称中体现出财会与技术融合,但实际实施中由于种种原因导致专业知识和信息技术割裂,最后导致学生学完后仍不能很好地将信息技术应用于财务中。

(三) 多方协同育人机制尚未有效实施

商科是在社会经济市场实践中产生的,商科教育最终要应用到社会实践中去。面对高速发展变化的社会经济市场,为了能够跟上市场步伐,新商科人才培养必须与社会实践建立更加紧密的联系,因此商科教育需要倡导实践导向型教育,建立多方协同育人机制。但是根据调查结果显示,目前高校会计类专业的实践,更多的是进行软件模拟,很难进行真实的实践,即使是毕业实习,由于会计工作的特殊性,学生也未能进行有效的企业实战。虽然很多高校与企业建立实训基地,但大多流于形式,未能实施有效的多方协同育人机制。

二、“四跨”融合视角下新时代新商科会计人才培养模式分析

(一) 新时代背景下新商科会计人才培养目标分析

新时代、新形势、新技术呼唤教育的新定位和新转型。新商科建设是推动我国高等教育内涵式发展的重要举措,是顺应新时代发展趋势的。社会越发展、越进步,对会计人才的需求就会越大、越高,这就造就了新时代对新商科会计人才培养在知识、能力、素质方面有了新的要求。知识上,新商科会计人才培养应更加注重专业知识和跨学科知识的融合教育,使学生除了具备扎实的专业知识外,还要能够融合语言、哲学、数学、统计学、信息技术等其他学科知识,只有构建宽厚的跨学科、综合性知识体系,才能让专业知识发挥创新的功效,才能满足高速发展变化的职业需要。能力上,面对全球经济一体化的深入和新一轮信息技术革命对商业的变革,新商科会计人才培养应具有宽阔的国际视野,跨文化沟通交流的能力,以及将信息技术与专业知识相结合,具备在数智时代能够进行智能决策分析的能力。素质上,高校新商科会计人才培养应在法律、商业伦理、商业价值观、创新等方面走在行业前列,提高学生职业道德素质、培养良好的创新创业能力。本研究根据文献整合和调研分析,构建了新时代新商科会计人才培养目标的“钻石”模型,如图1所示。

其中,“钻石”模型的底部代表的是会计职业道德修养,顶部代表的是会计人才的创新创业能力,而三个棱分别代表人文化、综合化、国际化的会计人才知识结构。为了实现“钻石”模型的

培养目标,应以新商科建设倡导的跨界融合为指导,构建跨学科界、跨文化界、跨技术界以及跨组织界“四跨”融合的新商科会计人才培养模式。

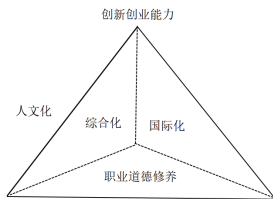


图1 新商科会计人才培养目标的“钻石”模型

(二)“四跨”融合视角下新时代新商科会计人才培养模式创新分析

1. 构建“跨学科界”融合的知识体系,培养综合素质

新商科会计人才培养要打破单一专业培养的局限,有机融合通识教育与专业教育、专业建设与学科建设、技术发展与教学方式、行业需求与教学内容,通过学科交叉培养学生综合素质。在课程设置方面,以“宽口径、厚基础”为指导,强化语言、数学、哲学、信息技术等学科知识基础,并且要打破学科知识之间的壁垒,将这些不同学科知识与专业知识有机融合,体现商科为主的跨学科知识。在课程内容方面与时俱进,及时更新,在会计专业知识中融入其他学科应用的智慧,特别是信息科学与技术等在财会领域的应用,培养学生新技术应用能力、深厚的知识底蕴及丰富的人文情怀。通过构建学科交叉融合的知识体系,全方面多角度地培养学生的综合素质。

2. 构建“跨文化界”融合的双向交流体系,培养国际化视野

随着全球经济一体化的深入和全方位对外开放战略的推进,新商科会计人才需要具备宽阔的国际视野。国际视野的培养应该摒弃传统“走出去”的单向交流方式,采用“走出去”和“引进来”的双向交流体系。采用多种形式扩大与不同国家、不同民族、不同专业的组织和师生间的双向合作与交流,培养学生多元文化认同和不同文明间的包容性。新商科会计人才在“跨文化界”融合的双向交流体系中,更加注重引导学生对本国传统文化的积累与积淀,培养学生文化自信,增强跨文化沟通交流的能力。

3. 构建“跨技术界”融合的技能体系,培养智能决策能力

随着大数据、人工智能等新一代信息技术与会计领域的深度融合,财务工作结构发现了本质的变化,传统的核算型会计工作越来越多被财务机器人所取代,财务人员需要向智能决策和管理会计转型。新的信息技术下的商业模式对财会人才的知识应用能力、大数据决策分析能力、创新能力等提出了更高的要求。因此新商科会计人才培养应在跨界融合教育理论下,打破技术边界,进行有效融合,相融相长。在课程体系设置方面应注重信息技术与专业知识的融合,设置如财务数据挖掘与分析、财务机器人、财务数据可视化等课程,将数据分析工具如Python、PowerBI等技术与财务知识有效融合,提高新商科会计人才在数据获取、数据建模、数据分析与处理等方面的能力,从而培养拥有大数据分析能力与决策能力的新商科会计人才。

4. 构建“跨组织界”融合的产教融合机制,培养创新创业能力

日新月异的信息技术及瞬息万变的市场经济环境下,经济事项不确定性越发明显,会计人员在工作中将不断遇到新问题、用到新方法,实践是会计人员获得新知识、增长本领的最佳方式。商科来源于实践,也需要应用到实践中,因此新商科会计人才培养要改变长期以来重视理论而轻视实践的做法,在人才培养全过程中加强实践教育环节,培养理论和动手操作能力双过硬的应用型人才。高校应积极主动与行业企业合作,建立仿真的实训教学

平台或有效的实习基地,通过构建“跨组织界”融合的产教融合机制,将实践教育贯穿人才培养全过程中。实践教育环节可分为三种类型:校内环节、校企合作环节和校外环节,三个环节共同发力,形成产教融合的“五力”模型。在校内环节中,将理论课与实验课交叉融合,通过会计综合模拟实验、财务共享实验、ERP沙盘模拟实验、虚拟商业环境实验等让学生对业务流程、账务处理、企业整体运行有一个直观的认识,培养学生的基础实践认识力和专业实践理解力;校企环节,采用双师方式培养,将企业专业人员请入课堂,并创造机会请学生走进企业进行参观学习和实践,培养学生模拟实践执行力和综合实践创新力;校外环节,要求学生必须进入企业进行企业真实会计活动,培养就业实践竞争力。通过将实践教育贯穿新商科会计人才培养全过程,构建“跨组织界”融合的产教融合机制,培养学生创新创业能力。产教融合的“五力”模型如图2所示:

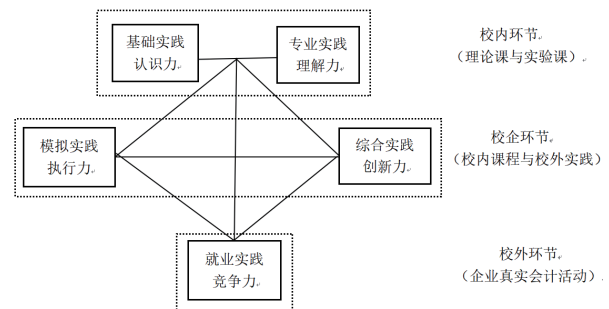


图2 产教融合的“五力”模型

三、结束语

新商科建设是教育部等有关部门贯彻习近平总书记有关指示要求,顺应新时代发展趋势,推动我国高等教育内涵式发展的重要举措。随着社会的生产方式、商业模式、组织形态、管理模式等的巨变,社会急需新商科人才。社会越发展,对会计人才的需求越高,这就造就新时代需要新商科会计人才。新商科会计人才培养以新商科建设倡导的跨界融合教育理念为指引,通过构建“跨学科界”融合的知识体系,培养综合素质;构建“跨文化界”融合的双向交流体系,培养国际化视野;构建“跨技术界”融合的技能体系,培养智能决策能力;构建“跨组织界”融合的产教融合机制,培养创新创业能力。

参考文献:

- [1] 唐衍军, 蒋尧明. 论“四跨”融合下新时代新文科审计人才培养[J]. 财会月刊, 2021(06): 106-109.
- [2] 唐衍军, 韩士专, 王芸. 新文科会计人才培养的变革路径[J]. 实验室研究与探索, 2020, 39(11): 275-308.
- [3] 宣昌勇, 晏维龙. “四跨”融合培养新商科本科人才[J]. 中国高等教育, 2020(06): 51-53.
- [4] 徐永其, 宣昌勇, 孙军. 新商科创新创业人才跨界培养模式的实践探索[J]. 中国高等教育, 2020(24): 44-46.
- [5] 宣昌勇, 晏维龙. “四跨”融合培养新商科本科人才[J]. 高教探索, 2021(06): 51-53.
- [6] 齐佳音, 张国锋, 吴联仁. 人工智能背景下的商科教育变革[J]. 中国大学教学, 2019(7): 58-62.

基金项目: 2021年青岛市教育科学“十四五”规划一般课题《“四跨”融合视角下新商科会计人才培养模式研究》(课题编号: QJK2021C278)。

作者简介: 蔡素兰(1983-), 青岛城市学院会计与金融学院, 副教授, 研究方向为智能会计教育教学改革研究。