

产生式迁移理论视角下高职农村籍大学生返乡生态体系构建研究

刘冬青 于 源

(山东科技职业学院, 山东 潍坊 261000)

摘要: 2020年返乡入乡创业就业工作取得重要成效,返乡创业就业人员累计达到1010万人,增长19%。但是这部分人员集中在45岁年龄段,存在持续活力不足的现实问题。高职院校中农村籍大学生所占比例高达70%,在技术技能、农村环境熟悉以及农村条件适应等方面有独特优势,正确引导其返乡入乡,对于避免农村长期“智力外流”,实现“智力循环”,为乡村建设注入新动能,推进乡村振兴战略有重要作用。

关键词: 产生式迁移理论; 大学生返乡; 生态体系; 构建研究

一、研究现状

(一) 返乡影响因素研究

王颖(2019)从社会资本方面讨论了影响高职农村籍学生返乡入乡影响因素主要有学校返乡教育、自身社会网络及政府支持政策等。另外,能力素养、成就动机及社会知识素养也是影响其返乡关键(沈爱荣,2020)。研究普遍指出,大学生对返乡认识不全面、存在心理包袱,以致返乡意愿低(张运琴,2020)。

(二) 返乡适应性研究

徐丹丹(2020)指出农村籍学生离乡求学,环境、社会网络及习惯产生变化,再入乡普遍难以适应。刁欢(2019)则从心理适应、环境适应及技能适应等角度分析了大学生为能顺利度过适应期,需做好相关返乡准备。

(三) 返乡支持研究

裴锦泽(2018)认为高职院校在鼓励、引导农村籍学生返乡入乡创业就业方面,欠缺对毕业生进行有效的引导和宣传。目前缺乏返乡入乡创业就业课程,针对性的教育体系更是少之又少,导致返乡创业就业率低,成效差(周成军,2020)。政府在政策咨询、项目进展、风险评估、创业指导、资金等政策支持服务方面不全面,难以保障(陈玉娟,2019)。

述评: 多数高职院校未重视农村籍学生返乡入乡教育培养,缺少相关课程,指导方法单一,在教育意识、资源、平台等方面存在不足。学生自身对返乡创业就业缺乏兴趣,返乡率低。2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴的要求。乡村振兴关键在人,帮助学生正确认知并树立返乡意愿,提升自我效能感,做好返乡准备势在必行。

二、重要性分析

高职农村籍学生作为返乡入乡创业就业主力军,本课题有利于帮助高职农村籍学生树立返乡意识,实现自身价值。能够优化高职院校人才培养思路,对于推动农村特色产业、乡村经济有序发展,助力乡村全面振兴有借鉴意义,其研究结果具有普适性和推广性。本课题研究的基本内容、主要思想或主要观点,研究重点及难点、突破点分析如下:

(一) 研究的基本内容及主要观点

1. 产生式迁移理论应用研究

产生式迁移理论指因前后任务或情景间有重叠,将已学到的知识技能推广到其他内容和难度相类似的情景中故能产生迁移,继而解决现实问题。该理论通过问题空间的类比实现,将原问题空间中算子、关系或路径等匹配或迁移到目标系统中去。从实质看,就是通过整合已习得的技能,解决后续类似情景问题。为帮助高职农村籍学生成功返乡入乡,基于“为迁移而教”,重视知识积累,创设返乡环境,确保迁移效果。

2. 返乡意愿的影响因素研究

返乡意愿在内因上受个体返乡态度、自我效能感、返乡能力、个人经历等因素影响;在外因上受社会网络、返乡环境、学校对其教育培育、返乡地经济发展以及政策支持等因素影响。本课题针对省内高职农村籍大学生返乡入乡创业就业进行调研,梳理其阻碍因素,力纠返乡意愿低的痛点,确保高职院校有效识别返乡生源,为学生返乡知识、能力和素养迁移提供准备。

3. 构建农村籍高职学生返乡创业就业生态循环体系

按照生态系统理论,生产者、消费者和分解者构成生物群落。返乡创业就业生态体系的生物群落即系统主体,包括高校、政府、返乡意愿学生、乡镇企业、当地村民等。高职院校和政府生态系统中占主导地位,是“生产者”,提供优质教育资源和系统性资助服务,可有效识别返乡生源。高校为学生提供优质返乡就业创业教程和机会,为学生实现角色调试,树立返乡意识、获取知识技能厚植沃土。政府以政策倾斜、税收优惠、资本等提供支持,联合监管、科技等部门建立一站式服务窗口,为其打造有利环境。返乡意愿学生是生态系统“消费者”,不断汲取高校和政府提供的丰富“养分”。乡镇企业和村民为生态系统“分解者”,对连接系统主体和无机环境起桥梁作用。

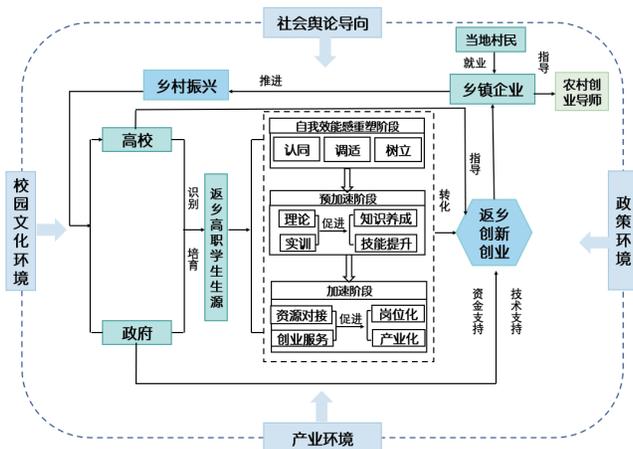


图1 农村籍高职学生返乡创业就业生态循环体系模型

4. 创设迁移类比空间，重塑学生自我效能感

个人自我效能感是个体相信自己通过努力可以获得成功的能力。将主动返乡创业就业的主体能动性嵌入对其自身角色的认知和形成的每个环节，有助于提高自我效能感，产生返乡意愿和行为。在课堂教学、返乡模拟实践中创设问题情境，引导学生建立角色认同，纠正角色偏差；完成角色调试，使学生做好从学校步入社会，从城镇进入乡村，从一个依靠者变为一个就业者或创业者的准备；树立角色形象，从角色内化和外化两个层面，学习、人际、社会三个维度，充分发挥个体自身潜能，提升自我效能感，做好返乡入乡创业就业的心理准备。

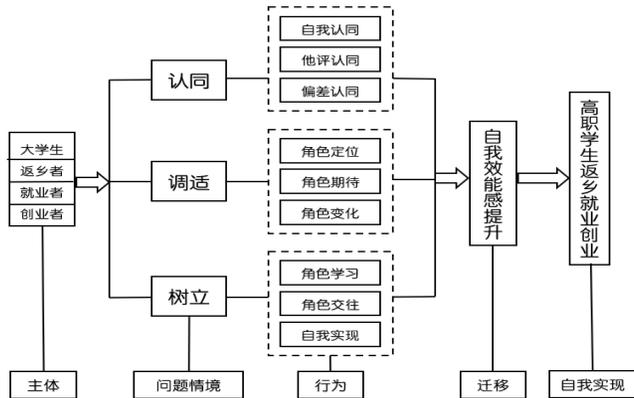


图2 类比空间下的学生自我效能感迁移

5. 探索“通识基础—专业深度—精准定制”递进衔接的返乡教育课程体系，迁移学生返乡知识经验

基于“为迁移而学”，整合多方资源，建立“专业导师+校外导师+农村创业导师”教学团队，从提升学生自我效能感角度设计满足学生所需的、与返乡创业就业相关的个性化、精准化课程体系，做到“通识基础—专业深度—精准定制”递进衔接，理论与实践相辅相成，创设螺旋上升式课程知识体系，帮助学生获得专业知识，树立返乡意识，培养职业素养和能力，通过返乡教育实践活动迁移知识经验，增强他们在创业过程中的内在自我认同感和自信心，提升返乡质量。

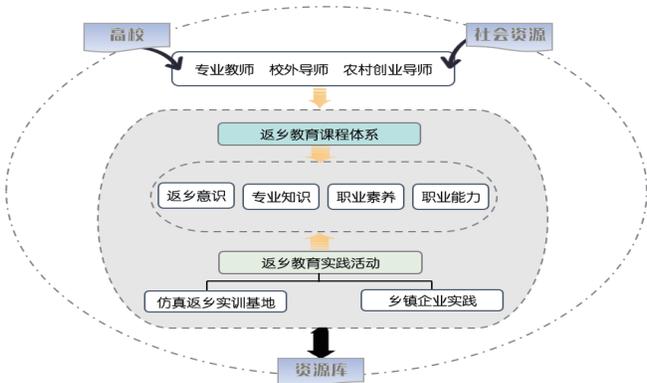


图3 “通识基础—专业深度—精准定制”递进衔接的返乡教育课程体系

6. 加速政府社会资源联动，保障学生返乡创业就业，孵化农村特色产业项目

建立以政府为主导的创业就业保障机制，加强返乡入乡创业

园、创业孵化基地、农村创新创业孵化实训基地等各类返乡载体建设，提供低成本、全要素、便利化的创业服务，吸引高职院校农村籍学生返乡，孵化农村特色产业项目。培育一批农村创新创业带头人和农村创业导师，指导返乡大学生开展创业就业工作。搭建大学生返乡创业就业综合信息服务平台，为返乡大学生提供政策咨询、项目论证、业务指导和技术服务以及市场行情、产品销路、设施设备、项目指南等方面的信息服务。

(二) 研究重点、难点及突破点

1. 研究重点

根据产生式迁移理论，学校课程的设置是本课题的研究重点。打造教学团队，设置相关课程，实现“通识基础—专业深度—精准定制”递进衔接，设置返乡实训和体验，是研究的重点。

2. 研究难点

调动高职农村籍学生返乡积极性，树立返乡意识、做好角色调试，做好返乡入乡心理准备，提高自身的个体效能感，是本课题研究的难点。

3. 研究突破点

构建返乡创业就业生态系统，将主体（高校、学生、政府、企业等），要素（课程、实践、项目、培训等）和环境（政策、文化、思想等）三大因子纳入其中，类比返乡情景，创设螺旋上升式课程体系，辅助学生实现返乡迁移，充分发挥主体能动性，有助于提升返乡质量。

参考文献：

[1] 王雅妹 & 丁锋. 创业自我效能感对大学生创业意愿的影响. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版), 2023(01): 77-82..

[2] 刘瑞华, 罗成 & 刘凡璠. 湖南大学生返乡创业营商环境评估与优化研究[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2022(04): 81-84.

[3] 王辉, 张龙 & 朱健. 人力资本、社会资本对乡贤返乡创业意愿的影响[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2022(06): 29-37.

[4] 李保良 & 侯丽娟. 乡村振兴背景下大学生返乡创业积极性不高的原因与策略[J]. 智慧农业导刊, 2022(24): 134-136.

[5] 熊壮, 杨世琦 & 赵辉. 基于DEMATEL-ISM模型的新生代农民工返乡创业的风险识别[J]. 郑州航空工业管理学院学报, 2022(05): 35-42.

[6] 赵利梅. 乡村振兴背景下返乡创业集群成长机制及集群效应研究——基于多案例分析[J]. 农村经济, 2022(10): 128-136.

[7] 黄冠儒 & 刘欣. 自我效能感对创业意图的作用机制研究[J]. 上海管理科学, 2022(05): 74-79.

[8] 姜忠辉, 王泉扬 & 罗均梅. 创业自我效能感与创新机会识别: 一个有调节的中介模型[J]. 科技管理研究, 2022(08): 156-162..

本文系2021年度山东省人文社会科学课题“产生式迁移理论视角下高职农村籍大学生返乡生态体系构建研究”(课题编号: 2021-YYJJ-39)的研究成果