

# 民族茶文化符号与中华民族共同体意识培养

高 静

(桂林航天工业学院, 广西 桂林 541004)

摘要: 民族茶文化符号具有民族差异化且兼具文化共通性, 是中华民族共同文化符号。本研究介绍了民族茶所具有的民族属性和融合属性、通过对民俗活动中茶符号的文化作用描述民族茶在各民族日常生活中的重要文化地位。通过民族茶文化符号与中华民族共同体意识进一步分析证实: 民族茶文化符号展现了中国人的文化自信和认同感, 民族茶文化可以促进各地区和民族之间的交流与融合, 民族茶文化也为现代社会提供了新的发展契机。本文揭示民族茶文化符号是民族融合的契机, 并提议去除过度差异化, 集中力量打造唯一的中华民族茶文化符号。

关键词: 民族茶; 文化符号; 共同体意识

2019年习近平总书记在指出:“中华文化是各民族文化的集大成”将中华民族共同文化解读为各民族文化的集优和成熟。众所周知, 民族茶作为茶文化符号的重要分支受到学界的关注, 各民族地区采用不同形式茶文化由来已广。发展民族文化有利于提升当地人民的民志。侯玉霞和代涵奕以恭城红岩村为例的研究中提出基于油茶的特色文化的打造需求。茶文化是推动乡村之间和城乡之间的融合关键、能激发了老区群众的革命精神和满足感、更强的中华民族共同体意识的同意率、生态以及人文景观的有效融合、茶饮方式的民族融合、少数民族茶歌是民族血脉相融史、体现“和合至美”的精神。

本研究将民族茶这一文化符号为切入点, 研究民族茶在促进中华民族共同体意识中表现形式。本研究主要研究目标: (1) 归纳民族茶文化符号的概念和民族融合属性; (2) 整理各民族在日常生活中的茶文化应用场景; (3) 发掘民族茶文化符号对中华民族共同体意识构建的积极作用; (4) 提出引导民族茶文化符号进一步促进民族融合的建议。

## 一、民族茶文化符号

### (一) 茶的民族属性和民族融合属性

中国茶叶文化本身具有极强的民族属性, 云南是世界茶文化的发源地。唐《蛮书》和宋·李石在《续博物志》中均提出:“茶出银生诸山, 采无时, 杂椒、姜烹而饮之。”以上古文献指出“食茶”这一古风是民族茶的典型特征, 并一直留存于21个少数民族当今的日常生活活动中。随着晋室南迁, 饮茶习俗自巴蜀, 向长江向两广等地更广泛的推进。而随着茶马贸易使得茶叶成为各民族互通有无, 各易所需的硬通货, 从客观上成为促进民族团结、巩固国家统一的纽带。明清政府为羁縻少数民族的以茶贸易手段, 极大伤害了民族感情。

### (二) 民族茶文化符号的社交应用

根据基尔茨和莱特的符号学理论, 民族茶文化以其委婉传递含义, 覆盖我国各民族婚俗、祭祀、诞生、待客等仪式性活动, 成为“连接着人们的生产与消费, 沟通着人们的经济往来”的重要工具。

#### 1. 婚俗中的民族茶文化

茶树因其不可移植, 在古人婚礼中表达对婚姻的“不移”之意。

不同民族均形成与茶有关的婚俗社交方式包括(1)示情媒介, 如广西三江侗族的坐夜打油茶, 绥宁苗族姑娘“万花茶”以茶叶数量暗示、云南中甸藏区酥油茶对歌相亲等。(2)态度表达媒介。如: 贵州侗族女方会以男方送上的糖和细茶招待族中长辈和亲戚代表许亲。(3)接亲环节的闹婚。如广西三江侗族的“闹油茶”是男方催促新娘出门, 畲族的“宝塔茶”则是为女方用茶摆阵为难接亲的经典婚俗。(4)认亲活动媒介。裕固族新娘需要“生新火、烧新茶”, 完成全家老小认亲活动。土家族也有新娘手托茶盘向长辈敬茶的“送喜茶钱”活动。回门风俗中也有茶重要地位: 如塔吉克族的问安礼茶、塔吉克人的“问安礼”等。

#### 2. 祭祀中的民族茶文化

茶在民俗信仰中占有重要地位, 被并成为各民族祭祀中的必需品。以茶祭祀已成为风俗, 并形成以茶器为祭、以茶为祭, 茶叶为祭和以干茶叶为原料焚香四种用途。而茶叶质量与使用场景相关, 如《蛮瓯志》中,“觉林院志崇收茶三等, 待客以惊雷莢, 自奉以萱草带, 供佛以紫茸香, 盖最上以供佛, 而最下以自奉也”中指出在祭祀应使用质量最好的茶叶。各民族在民俗诸神祭祀时都会使用茶为祭品, 如铜仁土家族则会在腊月三十日下午以茶、盐等物祭拜水神; 苗族以茶、钱纸、米粑为祭品, 肃穆神态早、正、晚三祭茶神、黎族有腊二十三茶酒送灶神等。

少数民族丧葬仪式中也有茶的身影。(1)葬礼献祭。如大理白族有“喂百果”和“喂银器”、纳西族的“纱撒坑”均属于此例。(2)死者沐浴品。如: 土家族有以茶水烧熟后给死者洗澡的风俗, 浴后换上寿衣和大红寿鞋, 腰上捆上象征死者年龄的白纱; 布依族和苗族也有类似的丧葬习俗表示生者对列者的敬爱和祝福。(3)吊唁过程: 如藏族有以茶为吊慰品的风俗; 彝族、普米族等民族有以茶酒肉饭等供奉于死者身边的“寄葬”的丧俗; 纳西族丧仪的“鸡鸣祭”则在鸡鸣时分开始, 子女向亡者敬茶, 并开始唱述亡者一生, 表达怀念之情。(4)随葬用品: 如云南德昂族在丧葬时的“合帕”小屋中常有茶罐和茶等; 畲族葬礼中, 让逝者右手茶枝意指“趋利避害, 使漆黑变光亮”。

#### 3. 诞生礼中的民族茶文化

各民族诞生礼都有使用茶的传统, 主要是因为茶具有保健、净化、祈福和社交等多种作用, 是一种被广泛使用的文化符号。而各民族的诞生礼以茶为主要媒介衍生出各种同源但不同表现的诞生礼茶文化。如: 藏族妇女在分娩前和分娩后三日内, 需要进行一系列的茶仪活动。包括煮茶、敬茶、闻香、品茶、赠茶等环节, 以示庆贺和祝福。在藏族文化中, 茶水被视为一种珍贵的礼品, 代表着美好的祝愿和美满的人生。傣族的“三道茶”(也称为“过山茶”)、哈尼茶, 苗族的诞生礼仪中“升米饭”放上新茶叶、豆子等物。

#### 4. 待客活动中的民族茶文化

在我国各民族的传统中, 茶被视为一种高雅、健康、舒适的文化交流和情感交流的饮品。泡茶招待客人通常是我国各民

民族的正式礼仪和待客之道。通过精心泡制、优雅倒扣等技巧，向客人表达对他们的尊敬和欢迎。茶还是一种展现地方特色和文化内涵的有效媒介，人们可以通过品尝和了解这些茶品，可以更好地了解各个民族的文化与历史。

壮族人招待客人时，会用铝制水壶煮水，泡制出清香可口的白茶，再配以当地的特色点心敬给客人品尝，并极其重视有仪式感，如体现了壮族待客的礼仪和细致的置放七碗茶、生动有趣的壶盖歌、以茶代酒的喝三杯。侗族待客活动中也有独特的茶文化传统。在迎接贵宾时，侗族人使用青瓷杯泡制茉莉花茶，并搭配当地的特色小吃或糕点一起供客人品尝。同时，侗族人对茶水的温度、时间、茶叶数量和冲泡次数有严格遵守规范，并将其视为民族文化的重要组成部分，如蒙古族入待客时银壶红茶、哈萨克族待客时必使用奶茶。满族传统的特色茶品挂耳茶，俗称“送耳”，常被视为远行或探亲时祝福礼物。

## 二、民族茶与民族共同体意识的表达

民族茶文化是中国各民族人民在长期历史演变中形成的一种独特文化符号。茶不仅成为是中国各民族共同的生活习惯和精神寄托，也是中华民族共同体意识的表达之一。

(一) 茶文化是中国文化的代表之一，展现了中国人的文化自信和认同感

茶文化源远流长，在不同历史时期、不同地域都有着不同的表现形式和内涵，但它始终是中国文化的代表之一。通过学习民族茶文化，人们可以更好地了解 and 认识各个地区和民族的文化风貌，增强文化自信和认同感。民族茶文化活动，都蕴含着中华民族共同的价值观和精神理念。比如“礼仪之邦”“和谐共处”“精益求精”等。这些价值观和精神理念是中华民族共同体意识的重要组成部分，通过茶文化的传承和发扬，可以加强这些价值观和精神理念的传承，从而增强文化自信和认同感。可见，茶文化不仅是一种传统文化的体现，也是中华民族共同体意识的表达之一。

(二) 民族茶文化符号可以促进各地区和民族之间的交流与融合

中国不同民族均具有自己独特的茶文化传统和习俗，各具有民族差异又存在相似之处，显示了各民族之间的交流与融合，构建了中华民族共同体意识。(1) 茶文化作为中国传统文化的重要组成部分，通过茶文化的传播和交流，不同地区和民族之间可以了解彼此的文化特色和历史背景。(2) 茶文化作为一种交流方式，可以帮助人们更好地沟通和表达情感，增进相互理解和友谊，从而促进人与人、民族与民族之间的和谐和团结。

(三) 民族茶文化也为社会发展提供了新的发展契机

在当今世界经济全球化和文化多元化的背景下，茶文化具有多重的商业价值和文化价值。茶文化的传承和发展可以推动相关产业的创新和发展，同时也可以为中华民族共同体意识的表达提供新的途径。以民族茶文化为桥梁进行多元文化教育和民族文化教育，可帮助人们更好地认识和了解不同民族的文化差异和特点，增进民族认同感和归属感，促进民族互嵌。

## 四、结语

人们在尊重每一个民族的文化差异基础上，可以通过交流学习和了解其他民族的茶文化，从而促进茶文化的传承和发展。值得注意的是，当前各地在民族茶文化促进活动中极力宣传其民族

茶文化特有的器具、步骤、茶叶名称等细节性差异，会在一定程度上弱化了不同民族文化的互通融合性。基于以上发现本文提议：

首先，弱化民族茶文化符号中的过度差异，有助于促进茶文化的传承和发展。茶文化的核心价值在于推崇“礼、乐、敬、诚”的精神，弘扬中华文化的优秀传统。其次，减少民族茶文化符号差异化有助于提高民族茶文化的国际认可度。适当减少民族茶文化符号的差异化可以使茶文化更易被外部文化所接受和传播。最后，减少民族茶文化符号差异化有助于促进茶产业的发展。茶产业是与茶文化密不可分的，过于分散或差异化的文化符号，不利于茶文化向非专业人群的交流和合作。(1) 过于差异化的文化符号会增加该类消费者的认识困难；(2) 由于过分强调民族茶的差异化造成千地千品牌，反而大大削弱了民族茶文化符号的市场号召力；(3) 过分强调民族茶的工艺差异化，则会阻碍整个民族茶产业的创新和发展，极大的抑制了中国茶产业的国际影响力和竞争力。

## 参考文献：

[1] 侯玉霞，代涵奕. 乡村民宿旅游导向下民族村寨“三生空间”的演变与重构——以恭城瑶族自治县红岩村为例 [J]. 贵州民族研究，2021，42(02)：93-100.

[2] 韦峰，魏娜，王晨. 乡村振兴背景下的美丽乡村人居环境整治实践——以信阳市夏家冲建设试点为例 [J]. 建筑经济，2022，43(S2)：516-520.

[3] 邓光奇，王文丽. 民族地区旅游业发展对铸牢中华民族共同体意识的促进作用——以湖南十八洞村为例 [J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版)，2022，42(12)：63-73+195.

[4] 薛晓焱，刘震，王艳梅，耿晓东，蔡齐飞，李志. 基于油茶产业发展的旅游模式研究 [J]. 林业资源管理，2020(05)：75-81.

[5] 常俐丽，吕才有，王元元. 论云南多民族茶歌的文化价值 [J]. 农业考古，2022(02)：211-216.

[6] 韩冀宁，霍维洮，曹艳梅. 从丝绸之路到茶马古道：论“宝货”源流与民族八宝茶文化 [J]. 农业考古，2022(02)：217-224.

[7] 张太欣. 部编版“家乡文化生活”单元教学研究 [D]. 海南师范大学，2022.

[8] 兰娟娟. 从分离到聚合：福建霞浦白露坑村的死亡仪式研究 [D]. 厦门大学，2019.

基金项目：2022 年度学校统战课题《创新创业教育推动民族互嵌，铸牢中华民族共同体意识的实践路径研究》(TZDD2201)；2021 年度广西教育科学规划重点专项课题《广西高校大学生“消极型慢就业”现象的根源和破解路径研究》(2021ZJY1094)；2021 年度校博士科研项目《大学生“消极型慢就业”现象的根源和破解路径研究》(2021BJXM013) 省级重点教改项目，“数商兴农+双创教育”相融合的广西助农服务模式研究和实践，编号 XNK2023017

作者简介：高静(1980-)，女，汉族，浙江杭州人，博士，现任教于桂林航天工业学院外语外贸学院。主要研究方向：农业经济创新与创新管理。