

电子商务供应链管理研究

苗洁莹

(河南牧业经济学院物流与电商学院, 河南 郑州 450046)

摘要: 随着信息技术和网络技术的发展, 电子商务在我国得到了迅速发展, 给供应链管理带来了新的机遇和挑战。电子商务化的供应链管理是一个新兴的研究领域, 它从电子商务化的视角对供应链管理进行研究, 对提高供应链管理水平和企业核心竞争力有着重要意义。本文通过对电子商务化的供应链管理相关概念、发展过程及现状分析, 对电子商务化的供应链管理的优势和不足进行了深入探讨。

关键词: 电子商务; 供应链管理; 优势; 不足

随着电子商务的快速发展, 企业与企业之间、企业与客户之间的关系发生了巨大变化, 为适应新的发展, 传统的供应链管理已不能适应社会经济发展的需要, 为了提高供应链管理水平和增强核心竞争力, 电子商务化的供应链管理成为了研究热点。电子商务化的供应链管理是以电子商务为手段和工具, 以产品生产、加工、制造和销售为主线, 将各成员企业纳入到一个具有共同目标和战略的合作联盟中, 通过企业间的协同合作与信息共享来达到整个供应链价值最大化的一种新型供应链管理新模式。电子商务化的供应链管理以网络技术为基础, 利用电子商务平台, 以减少交易成本、提高企业核心竞争力为目标, 实现信息共享、资源优化配置。

一、现代供应链内涵及特点

(一) 现代供应链内涵

现代供应链是指将供应与需求紧密联系在一起, 由核心企业与其供应商、分销商、客户等紧密合作, 通过信息系统优化配置, 以最低成本和最快速度为客户提供高质量、低成本产品或服务的集成系统。随着网络技术和信息技术的迅速发展, 供应链管理在美国、日本等发达国家得到了广泛应用。而电子商务在我国发展迅速, 从 20 世纪 90 年代开始就已成为一种新的商务模式, 而电子商务化的供应链管理也成为供应链管理发展的新趋势。

现代供应链管理的主要内容是以信息技术为核心, 利用信息技术将供应商、制造商、零售商以及顾客等环节有效地集成起来, 在提高客户服务水平的同时, 实现信息共享。供应链管理主要是从组织的角度出发, 通过整合供应链中所有的相关资源, 利用信息技术构建企业之间高效的集成系统。它在物流、资金流、信息流上为企业提供一体化解决方案, 大大提高了企业运作效率和竞争力。

(二) 现代供应链的特点

随着全球化和信息技术的快速发展, 电子商务也逐渐成为企业供应链管理的主要手段, 并广泛应用于企业间合作、供应链集成和供应链管理等方面。供应链管理是对传统的面向产品的管理模式创新, 它强调企业之间的合作与集成, 以满足客户需求为出发点, 通过企业之间的合作和集成, 将原材料供应商、制造商、分销商和零售商以及最终用户联系起来。供应链管理强调从需求开始到最终用户之间全过程的集成, 而不仅仅是产品设计和制造阶段。供应链管理不但使企业能够有效地满足消费者需求, 而且能够使企业通过向顾客提供更好的服务和更多的价值来获得竞争优势。

(三) 供应链模型

不同类型公司(企业)的供应链可能因其业务性质, 属制造

业还是服务业等而有所差异。不同企业供应链的网链结构包含哪些企业, 这些企业各自出现在供应链的什么位置, 相互之间的关系应怎样, 取决于诸多因素。因为供应链所生产的产品复杂程度, 生产所涉及的原材料的种类和原材料供应所经过的环节, 原材料供应商的供货能力及可供选择的供应商数量等可能会影响供应商数量。供应链的网链结构主要包括: 供应链的长度(即所包含的层面)、各层面供应商或客户的数量、各层面之间的联系方式。

二、电子商务背景下供应链管理存在的问题

电子商务背景下, 供应链管理是在传统供应链管理的基础上, 利用互联网技术, 以用户需求为中心, 从原材料的获取到最终产品的销售过程中, 实现供应商、制造商、物流服务商、销售商和消费者等节点的整合, 并利用现代信息技术和网络技术对其进行管理。目前我国企业的电子商务化的供应链管理发展还比较落后, 在供应链管理中还存在着诸多问题。

(一) 信息共享能力不足

传统的企业信息共享存在着信息孤岛现象, 主要表现为供应链企业之间的信息共享能力不足, 很多供应链企业之间的信息不能有效地共享, 使得整个供应链系统无法实现协调与合作。在电子商务化的供应链管理中, 这种情况也会存在, 一方面, 由于在电子商务化的供应链管理中, 交易双方都是通过互联网进行交易, 这样就使得交易双方的信息不能及时、准确地反馈给对方。另一方面, 由于电子商务化的供应链管理中各个环节之间都是通过互联网进行合作的, 这样就使得各个环节之间的信息不能有效地共享。

(二) 缺少信息平台支持

在电子商务环境下, 供应链上的企业之间信息共享程度会大大提高, 能够共享的信息越多, 企业之间的竞争也会变得更加激烈, 企业之间的合作会越来越密切。但是, 在供应链上存在很多的信息孤岛现象, 这就需要建立一个完整的信息平台来实现企业之间信息的共享。然而, 目前我国缺少一个完整的供应链信息平台。以美国为例, 美国有很多供应商、分销商、零售商和客户之间存在着大量的数据和信息共享需求, 这些企业都拥有自己的数据库系统、财务系统和产品信息管理系统等。在国内, 虽然有很多企业开始重视供应链信息平台建设, 但是还处于起步阶段。此外, 国内目前还没有建立完整的供应链信息平台, 这也导致了企业之间存在着大量的数据和信息无法共享, 这就使企业之间的合作变得不够顺畅、不够深入、不够及时, 这也大大降低了供应链管理水平和。

(三) 缺少健全的管理体系

由于电子商务发展尚处于起步阶段, 很多企业对供应链管理认识不够深刻, 对供应链管理的实施不够重视, 造成我国电子商务化的供应链管理发展缓慢。大部分企业没有建立自己的内部网络, 无法实现信息共享。目前, 大多数企业在设计、开发、生产和销售时还是用传统方式进行, 导致企业内部信息传递不畅, 容易造成企业与客户之间的信息不对称。很多企业虽然已经建立了自己的内部网络, 但是由于受计算机技术、网络技术和物流技术水平等因素的制约, 电子商务化的供应链管理体系尚未完善, 使企业与客户之间无法实现真正意义上的信息共享和供应链管理。

电子商务化的供应链管理体系中缺少了健全的管理体系和完善的信息系统,很多企业还处在“两张皮”的状态下运行,造成很多供应链中存在的问题不能及时得到解决,影响了供应链管理效果。

三、电子商务环境下现代供应链的创新应用

在电子商务环境下,供应链管理的发展已经出现了一些创新应用,主要有:供应链系统集成。由于传统企业内部和外部的信息不对称,传统企业无法实现资源共享,在电子商务环境下,基于供应链的集成技术为企业提供了新的发展方向。现代供应链管理将对物流服务、商流和信息流进行集成,从而提高产品质量和服务质量。在电子商务环境下,基于供应链的协同物流服务为客户提供了一种全新的物流解决方案。通过将传统的物流服务与基于电子商务技术的新型物流服务相结合,实现了资源的整合,可以提供一体化、全方位、高效便捷的服务。

(一) 塑造信息共享意识

信息共享是供应链管理的一个核心理念。在电子商务环境下,供应链的成员企业应该树立信息共享意识,让信息技术为供应链各成员企业的业务开展提供支持,从而提高整个供应链的管理水平。各成员企业在内部管理过程中应建立起内部网络系统,使之能够在整个供应链上共享信息资源。例如,可以利用网络建立电子文件、数据库和计算机系统,使各个企业能够方便地进行信息的获取和处理。这样不仅可以方便供应链上各成员企业的沟通与协作,同时也能使供应链中各个企业更加了解市场需求信息,从而能够根据市场需求及时调整自身的产品设计和生产计划,从而保证整个供应链的运行效率和快速反应能力。

(二) 建立第三方平台

建立第三方平台,在电子商务化的供应链管理中,第三方平台是指拥有强大技术实力、丰富的专业知识和行业经验、完善的风险管理机制的企业。

第三方平台可以为电子商务化供应链管理提供有效的信息支持,促进供应链成员间信息沟通,提高企业核心竞争力。通过建立第三方平台,企业可以降低交易成本,提高产品质量,增强企业信誉,并提供更多更好的服务。随着电子商务的发展,第三方平台也会成为电子商务化供应链管理中必不可少的部分。

第三方平台是在电子商务化供应链管理中起到桥梁和纽带作用的机构,可以使企业与客户之间建立更加紧密和高效的联系,提高产品质量和服务水平。因此第三方平台在电子商务化的供应链管理中具有十分重要的意义。

(三) 加快信息化体系构建

目前,我国的信息化程度还很低,信息化水平在各行业之间差距较大,在一些领域还远远落后于发达国家,这与我国经济发展的阶段性特征有关。从总体上看,我国企业信息化发展水平不高,与发达国家相比差距较大。电子商务的发展不仅带来了巨大的商机和经济增长,同时也给企业的运营和管理带来了巨大压力。因此,在这种情况下,企业必须加快信息化体系构建,形成具有中国特色的信息化模式。一方面,我国企业要加大对信息技术、信息产业和信息服务的投入力度,提高技术含量,为开展电子商务奠定基础。另一方面,要在现有的网络基础上进行整合和完善,实现全社会资源的共享。政府要加大对企业信息化建设的支持力度,加强对电子商务的宣传力度。企业要重视对信息化人才的培养,建立适应企业发展要求的信息管理制度和信息服务体系。

(四) 协调管理供应链

供应链协调是供应链管理中的关键环节,也是一个供应链管理中的难点,协调失败会使供应链运转不畅,降低供应链效率,

增加成本。电子商务化的供应链管理可实现信息流、物流、资金流的同步,为企业提供了一个高效的信息平台。在此基础上,企业通过对信息流、物流、资金流的控制和协调,有效地管理整个供应链系统中的各种活动,减少不确定性,从而提高企业核心竞争力。

电子商务化的供应链管理可以实现从产品设计、原材料采购、生产制造到分销和零售全过程的协同工作。由于电子商务化的供应链管理是一个多维动态过程,其管理目标不是孤立的。它需要对产品生命周期中的各个阶段进行协调管理。因此,电子商务化的供应链管理需要考虑产品设计与开发、生产与制造、分销与零售等各个环节之间的协调控制和优化。电子商务化的供应链管理要解决好成本控制问题。通过对成本要素进行分析,确定其在各个环节中所占的比重和对整个供应链系统造成影响的因素,从而找出降低成本、提高效率的途径。

(五) 构建科学战略管理方法

传统的战略管理方法在电子商务环境下已经不能适应新的发展要求,迫切需要引入新的战略管理方法。战略管理方法是在充分考虑企业内外部环境和条件变化的基础上,通过对企业资源、能力和竞争优势进行分析和评价,将战略转化为可操作的计划、措施、行动和控制,为企业制定切实可行的经营计划、优化企业资源配置提供依据。要构建科学有效的电子商务化供应链管理体系,就必须研究电子商务环境下的企业战略管理问题。通过分析供应链中各节点企业和成员企业间在供应链管理中面临的竞争关系,来构建科学有效的战略管理方法。

(六) 提高贸易合作质量

供应链上的企业可以通过互联网来交换信息,而不是通过传统的面谈、电话和传真等方式,减少了一些不必要的中间环节,降低了交易成本。而且,在供应链上还可以对信息进行有效的管理。电子商务化的供应链管理系统能够使整个供应链上的企业能够及时掌握市场信息,可以通过 Internet 实时了解产品生产情况和库存情况,从而进行有效地生产计划决策。它能够有效地缩短从订单到交货之间的时间间隔,提高产品的质量和服务水平。电子商务化的供应链管理可以把企业内部管理与外部环境联系起来,在供应链中实现内部一体化运作,形成一个更加完善和强大的组织结构,增强了供应链成员之间的协作能力。

四、结语

电子商务化的供应链管理是随着网络信息技术发展而产生的一种新型管理模式,它为供应链管理提供了新的技术和理念,使供应链管理从传统的被动管理模式转变为主动管理模式,提高了供应链的整体效益。但目前我国企业在实施电子商务化的供应链管理时还存在诸多不足,如电子商务化的供应链管理战略意识不强、组织结构不合理、信息化水平较低等。因此,必须积极探索科学有效的管理手段。只有通过一系列措施,才能有效提高我国企业参与国际竞争能力和水平。本文对电子商务化的供应链管理进行了深入探讨,希望对相关学者和企业有一定参考价值。

参考文献:

- [1] 陈嘉伟,夏扬.电子商务供应链管理分析[J].商业经济研究,2020(10):58-59.
- [2] 李萌.电子商务供应链管理平台的构建[J].市场论坛,2022(2):237-238.
- [3] 张士秀.区块链技术下的电子商务供应链管理系统研究[J].中国民商,2020(11):39,41.