

基于大数据的基层公共图书馆数字阅读推广实践

刘平 刘子嘉 徐丽莹 郑爽
(长春市少年儿童图书馆, 吉林 长春 130042)

摘要: 图书馆是人类文明传承的重要场所, 在当今时代, 如何利用好大数据时代的优势资源, 实现传统阅读方式向数字阅读的转型, 是基层公共图书馆亟待解决的问题。本文通过分析大数据对基层公共图书馆数字阅读推广的影响, 指出了基层公共图书馆在数字阅读推广中存在的问题, 并提出了基于大数据的基层公共图书馆数字阅读推广策略, 以期基层公共图书馆数字阅读推广提供借鉴。

关键词: 大数据; 基层公共图书馆; 数字阅读; 推广路径

在当今大数据时代, 大数据技术的发展为各行业的发展带来了新的机遇和挑战, 各行各业都在积极利用大数据技术, 以提高自身的工作效率。目前, 我国基层公共图书馆已经进入了数字化发展阶段, 即数字化转型阶段。数字阅读作为一种新型的阅读方式已经在我国得到广泛推广和应用。我国各级基层公共图书馆均已开展数字化转型工作, 但在具体实践中还存在着诸多问题, 如读者数字化素养有待提高、数字资源建设缺乏特色以及数字资源利用率低等问题。这些问题的存在使得数字阅读推广工作受到了一定制约。而大数据技术的应用能有效解决上述问题, 提高数字资源利用率和读者数字化素养。

一、基层公共图书馆数字化阅读模式概述

目前, 我国基层公共图书馆数字阅读模式主要包括移动阅读、广播电视、数字化出版物等, 比如数字化出版物主要是指通过计算机技术, 将纸质图书、期刊、报纸等文献资料, 通过数字化加工处理后制作成电子书, 读者可以随时随地进行阅读。目前, 我国基层公共图书馆的数字化阅读模式主要包括: 电子阅览室、手机图书馆、广播电视服务等。随着信息技术的快速发展, 大数据技术应运而生, 大数据是指通过计算机处理产生出来的数据集合, 是一种可被人利用和处理的资源。在大数据技术应用下, 可以对海量的数据进行有效的管理和处理。大数据时代的到来让人们充分认识到信息资源对人们生活和工作的重要, 图书馆作为公益性文化机构, 必须要加强数字阅读推广工作, 利用大数据技术实现信息资源共享和互联互通, 提高服务效率和质量。

二、基层公共图书馆数字阅读推广的要素

基层公共图书馆作为公共文化服务体系中的重要组成部分, 是保障和改善民生、提升社会文明程度、传承和弘扬优秀传统文化、满足人民群众精神文化需求的重要载体。作为基层公共图书馆, 如何做好数字阅读推广工作, 推动全民阅读的深入开展, 是当前图书馆需要考虑的一个重要问题。数字化阅读与其他阅读模式不同, 因此应掌握以下要素。

(一) 推广平台

当前基层公共图书馆在实际建设工作中已经具备了比较完善的数字化资源体系, 然后要想更好地为基层百姓提供优质的服务, 就必须对现有的图书资源传播渠道进行优化, 在这其中通过建设阅读推广平台无疑是非常有效的途径。在开展推广平台建设工作时, 基层公共图书馆必须加强对自身职能的拓展, 以此来为读者们提供个性化的、有针对性的阅读服务, 以此来最大限度调动读者的阅读兴趣, 在思想以及情感等诸多层面与读者之间产生共鸣。除此之外基层公共图书馆还可以借助阅读推广平台向读者们提供丰富多样的书籍, 与他们进行在线沟通, 为读者提供良好的阅读

体验。

(二) 推广人员

由于数字阅读推广工作在我国起步较晚, 无论是政策上还是制度上都还不够完善。数字阅读推广工作的开展, 需要一支专业的推广人员, 来对读者进行数字阅读习惯的培养。在我国, 当前从事数字阅读推广工作的人员主要包括三个方面: 一是图书馆的专业工作人员, 他们是图书馆数字阅读推广工作的主力军; 二是政府宣传部门、教育部门等其他部门的人员, 他们负责推动全民阅读; 三是社会力量。随着社会经济文化水平的不断提高, 人们对知识与信息的需求越来越高, 对传统文化与知识进行推广和宣传, 具有重要作用。因此, 图书馆需要加强与其他部门之间的合作与交流, 并将其纳入到数字阅读推广工作中。

(三) 馆藏资源

馆藏资源是图书馆的核心资产, 是读者阅读的重要依据, 是图书馆发展的基础。对于公共图书馆来说, 馆藏资源既包括纸质文献, 也包括电子文献。根据《中华人民共和国公共图书馆法》相关规定, 各级人民政府应当加强对公共图书馆事业的领导, 将公共图书馆事业纳入国民经济和社会发展规划, 建立与其相适应的经费投入、人员编制和领导体制。其中, 财政经费是保障公共图书馆事业发展的基础。在当前互联网时代背景下, 各地区经济发展水平存在较大差异, 尤其是在广大农村地区, 财政支持力度相对较弱。因此, 要想提升基层公共图书馆数字阅读推广水平, 需要通过与当地沟通协调来解决经费问题。与此同时, 还需要整合各种资源为读者提供更加丰富的数字阅读服务。在这一过程中, 要充分发挥大数据分析技术的优势作用, 提高数字阅读推广工作的效率和质量。

三、大数据对基层公共图书馆数字阅读推广的影响

(一) 有利于数字阅读推广工作顺利开展

当前, 随着互联网技术的迅速发展, 数字阅读已经成为一种新兴的阅读方式。虽然传统的纸质阅读依然具有较高的权威性, 但数字阅读已经成为一种重要的阅读方式。同时, 随着移动互联网的发展, 手机、平板电脑等移动设备已经成为人们日常生活中必不可少的工具。因此, 基层公共图书馆在开展数字阅读推广工作时应充分利用这些移动设备和设备, 为读者提供更加便捷、高效的数字阅读服务。例如, 在开展数字阅读推广活动时, 可将活动开展情况与读者参与情况、反馈信息等进行有效汇总和整理, 通过大数据分析来了解读者在数字阅读过程中遇到的问题以及提出的建议等, 以此来有针对性地开展数字阅读推广工作。

(二) 有利于为读者提供个性化数字阅读服务

大数据技术在数字阅读推广中的应用, 不仅可以及时了解读者的阅读需求和阅读习惯, 还可以有效提高数字阅读推广工作的针对性和实效性, 使数字阅读推广工作更有针对性、更具有实效性。在大数据环境下, 读者可以通过对其在基层公共图书馆的阅读行为进行跟踪和记录, 从而获得更为详细、具体的读者信息, 例如读者的性别、年龄、职业、学历以及对数字阅读资源的使用情况等, 这些数据为基层公共图书馆数字阅读推广工作提供了宝贵的参考依据。另外, 基层公共图书馆可以利用大数据技术对读者在不同阶段的阅读行为进行跟踪和记录, 了解读者不同阶段的阅读需求和习惯, 从而有针对性地为读者提供个性化数字阅读服务。同时

对于基层公共图书馆服务的少年儿童群体,由专业的少年儿童图书馆针对不同孩子的兴趣爱好、阅读量推送不同形式、难度的阅读内容,能够更好地引导少年儿童阅读习惯的养成,也有利于同学校教育形成互补、相互呼应。

(三)有利于提升工作人员数据分析能力

数据分析能力是指对大量的数据进行分析 and 挖掘,进而对数据进行处理和应用,以获取新知识或新信息的能力。在大数据时代,基层公共图书馆读者阅读需求越来越多样化,这就需要图书馆能够根据读者需求和特点来调整图书资源配置,实现图书资源的合理配置,使读者能够从繁杂的馆藏资源中找出最适合自己的读物,提高读者阅读体验。大数据时代背景下,图书馆工作人员应通过大数据分析手段来准确了解读者阅读需求变化情况,进而制定合理的数字阅读推广策略。例如,在数字阅读推广过程中,工作人员可以利用大数据技术来获取读者的阅读行为信息,并通过数据挖掘技术对数据进行分析 and 挖掘,从而为读者提供个性化的数字阅读推广服务。

四、当前数字阅读推广过程中存在的问题

从大数据背景下基层公共图书馆数字阅读推广实践来看,当前仍存在以下问题:

首先,基层公共图书馆数字阅读推广工作缺乏科学性、系统性。传统的基层公共图书馆阅读推广模式仍然存在,其主要由图书馆工作人员完成。由于缺乏专业的数字阅读推广人才,导致其对数字阅读的推广工作认识不足,导致其缺乏有效的阅读推广措施。

其次,基层公共图书馆缺乏对数字资源的整合,造成资源利用率低。当前基层公共图书馆图书资源存在很大程度上的浪费现象,这也是造成人们阅读量下降的重要原因之一。

再次,基层公共图书馆数字阅读推广方式单一,缺少新媒体时代下读者喜爱的互动方式。当前大多数基层公共图书馆仍采用传统的宣传方式进行数字阅读推广。其主要通过纸质媒体和微信公众号等途径进行宣传,读者能够通过这种方式获得最新信息,但由于缺乏互动性,读者在获取信息之后往往会逐渐失去兴趣。尤其是对于未成年人来说,互动性强、趣味性强的优质阅读资源往往更加具有吸引力。

最后,基层公共图书馆缺乏与读者之间良好的互动和交流。虽然一些基层公共图书馆设置了读者服务中心或者是网站等多种平台以供读者随时查询和获取所需信息。但在实际工作中,这些平台都是由工作人员进行管理和维护,而读者获取信息也是通过纸质媒体获取的。因此基层公共图书馆在与读者进行沟通交流时缺乏时效性和互动性。

五、基于大数据的基层公共图书馆数字阅读推广路径

大数据时代,基层公共图书馆数字阅读推广工作应以满足读者需求为中心,以提高服务能力为主线,以数字资源建设为基础,以信息技术应用为支撑,以读者活动为重点,通过有针对性地开展各种服务工作,有效推动数字阅读推广工作的顺利开展。

(一)打造多元化数字阅读资源

当前,随着信息技术的发展,社会经济水平的不断提高,人们对阅读内容、阅读方式和阅读习惯的要求也越来越高。因此,基层公共图书馆应不断丰富数字阅读资源,根据不同读者群体的需求,打造多元化数字阅读资源。比如针对中小學生可以通过平台提供相关学科类的电子书、教材、学习辅导书等数字资源;针对成年人可以提供丰富的电子图书、期刊、报纸等数字资源;针对老年人可以提供一些养生保健、人文历史类的数字资源;针对不同阶层的读者群体,提供不同类型的电子图书和电子期刊等。同时应积极与各类学校合作,加强与中小学图书馆、社区图书馆

等机构合作,打造数字阅读资源库,不断丰富读者数字阅读体验。

(二)建立数据资源中心

基层公共图书馆应建立一个数据资源中心,收集、存储和管理各种数字资源。建立数据资源中心的目的是实现资源的共享,加强图书馆之间的合作,将各个地区图书馆的资源进行整合,提高图书馆整体服务能力。通过数字资源中心,可以实现不同地区图书馆之间的信息共享和技术交流,实现跨区域资源整合,打破地域限制和系统限制。在数字资源中心建立后,基层公共图书馆可充分利用其平台优势,将已有的各种数字资源进行整合,从而丰富读者数字阅读的内容。通过对各种数字资源进行整合、加工和处理,建立一套完整的数字阅读推广服务体系,为读者提供一站式服务和个性化服务。同时还可通过数据中心对数据进行深度挖掘和分析。对数据资源中心进行资源整合,尤其突出少年儿童数据资源建设,为少年儿童提供高质量数字资源。

(三)拓展大数据服务能力

基层公共图书馆可通过加强与社会机构的合作,在信息共享、资源共建、人才培养等方面进行合作,不断拓展数字阅读推广的广度和深度,提升服务能力。如:与社区图书馆、企事业单位建立合作关系,以“文献传递”“阅读沙龙”等形式联合开展数字阅读活动;与政府机关、学校等机构合作,进行数字阅读资源共建共享;与企业合作,将数字阅读资源进行整合,建设专题数据库,或定制相关专题的数字阅读资源;与科技企业、软件开发公司、电子商务平台等机构合作,为用户提供数字化知识服务,例如:将电子图书、期刊等资源整合到一起,用户通过网页就能获得所需的数字信息资源;与移动运营商、社交网络平台、大型电商平台等机构合作,进行数字阅读资源的定制和推送;与新媒体平台合作,提供微信公众号、微博、抖音等数字阅读推广服务。

(四)提升服务质量

首先要加强对图书馆工作人员服务意识与能力的培养。通过招聘一些具备综合服务能力的服务人才,不仅要掌握先进的信息技术手段,同时还要有良好的服务知识。加强对各方面知识的学习,从而能够更好地解答读者的问题。

其次要对现有的数字服务方法进行改进,优化服务系统。基层公共图书馆要敢于创新,做好资源的定制化管理工作,及时地归纳与整理数字化数据,并且做好汇总工作,对其中所蕴含的价值予以挖掘,让读者可以对具体的操作流程产生可视化的观感体验。

最后要加强与出版社、出版集团以及数据供应商的合作。不断拓展数据渠道,及时更新资源库,开发更加新型、多样化的服务项目。

六、结语

大数据时代的到来,为图书馆的发展带来了新的机遇与挑战。本文在对大数据在基层公共图书馆数字阅读推广中的影响进行分析的基础上,指出了基层公共图书馆数字阅读推广中存在的问题,并提出了相应的对策。基层公共图书馆要紧跟大数据时代的发展趋势,利用大数据技术,结合自身实际情况,创新工作模式,开发更多符合读者需求的数字资源,创新推广方式方法,提高读者数字阅读兴趣和能 力,推动基层公共图书馆数字阅读推广工作更加深入开展。

参考文献:

- [1] 王琰. 基于大数据的基层公共图书馆数字阅读推广实践 [J]. 造纸装备及材料, 2023, 52(8): 190-192.
- [2] 杨岚苑. 大数据环境下基层图书馆数字阅读的推广 [J]. 办公室业务, 2021(3): 160-161.

《基层公共图书馆阅读推广服务创新研究》编号: EDU0646