

# 应用型本科院校跨境电商课程建设探究

## ——以电子商务专业为例

石松芳 黄丽

(武汉科技大学城市学院, 湖北 武汉 430083)

**摘要:** 全球市场的跨境网购需求不断释放, 对于专业人才的需求也越来越多。跨境电商行业发展需要复合型人才, 高校需要迫切解决学生实操能力不强、专业知识不扎实以及视野狭窄等问题。本文旨在探讨应用型本科院校电子商务专业跨境电商课程建设路径, 以期对跨境电商人才培养提供一定的借鉴价值。

**关键词:** 任务式驱动; 跨境电商; 教学模式; 复合型人才

在经济全球化及电子商务快速发展的大趋势下, 国内跨境电商行业迎来新的发展契机。2020年进出口交易额有望达到2800亿元, 到2025年或将达到4880亿元。跨境电商产业发展迅猛, 企业对跨境电商人才需求旺盛, 尤其是优秀的跨境电商复合型人才。国内各大高校紧跟国内外经济发展步伐, 纷纷开设跨境电商课程, 意图打造出沟通能力强、专业技术过硬的复合型电商人才。

### 一、课程概述

《跨境电商》课程作为电子商务专业的一门专业必修课, 是主干核心课程, 同时它也是一门理论与实践结合非常紧密的综合性课程。完整的跨境电商课程应涵盖行业所需的基础国际商务理论教学、基础实践技能操作教学以及校外实习实训教学于一体, 课程旨在引领学生熟悉跨境电子商务的工作过程, 掌握跨境电商各环节所需的各项技能, 借助实践训练, 达到熟练开展跨境电商各项活动的的能力。学生在学完本课程后, 能获得具有工作一线人员所必须掌握的跨境电商基本知识和基本技能, 包括电商运营、国际贸易、外语技能、客户关系管理、数据分析能力等。

本课程针对电子商务专业本科四年级学生第七学期开设, 此阶段学生已经掌握了足够的电商基础知识和基本技能, 学生欠缺的是各课程知识、技能的整合, 对跨境电商工作流程各环节知识与技能之间的相互联系缺乏理解。因此, 本课程首先要唤醒学生前期各阶段的知识技能储备, 继而引导学生在本课程教学、实践及实训环节灵活运用, 达到应用型人才培养的目的。

### 二、课程建设目标

通过本课程的学习, 使学生进一步掌握企业管理的基本原理和方法, 正确处理企业生产经营过程中的生产、采购、运输、仓储、销售等常见问题; 体会围绕产品相关的拍摄、视频录制、后期处理等环节; 能熟练运用网络营销技能, 实施企业营销组合策略; 掌握跨境电商运营的基本模式, 能够熟练利用网络平台开展报价、议价、支付等网络营销活动; 学习使用各种推广工具和方法进行网络推广, 开展公关活动, 树立企业的品牌形象; 学会使用国际商务礼仪知识和常用的沟通技巧解决客户需求, 与国际客户进行

良好沟通, 并为客户提出相应的解决方案; 熟悉国际货运物流模式, 制定合适的物流方案, 降低物流及仓储成本; 建立团队合作意识, 学会与团队成员协作, 共同开展跨境电商运营项目。

教学过程中注重思想教育, 培养学生的辩证思维能力; 加强学生的职业道德和法律素养, 能运用相关的法律法规处理实际问题; 培养学生良好的人际沟通能力、团队合作精神和客户服务意识; 激发学生的自我学习能力, 能在工作中不断提高自身的专业水平; 提高学生的创新能力、分析问题和解决问题的能力。

### 三、课程设计理念与思路

课程建设秉承“为企业输送跨境电商复合型人才”为主线, 与他拍档网络科技有限公司展开深度合作, 依托企业资源优势, 以共同开展“以任务为驱动、以项目为导向”的课程开发建设。跨境电商教师团队深入企业一线, 通过切身体会了解跨境电商企业中对应的工作岗位、工作任务、必备的能力和素质需求; 与合作企业相关专家共同研讨, 确定该课程的培养目标, 制定课程标准。

在教学内容设计及组织上打破原有章节, 依据工作任务合理选取, 并进行全面重组, 突出职业能力培养。教师以项目任务的形式指导学生完成教学, 通过工作过程加强课程内容之间的连贯性。在任务式驱动情景下, 教师演示、讲解、辅导, 学生边学、边做、边实践, 使学生在项目实施过程中收获知识、提高技能、感受实际工作过程。

### 四、课程建设内容

#### (一) 课程内容选取

在课程内容的选取上, 课程项目来自真实的岗位工作任务。按照工作过程和岗位方向将课程教学分为商家注册、产品管理、店铺管理、运营管理、数据分析、客户服务、货运物流、国际支付等多个模块项目, 具体教学安排如表1所示。

#### (二) 师资队伍建设

课程的质量与授课教师的水平息息相关, 授课教师要具备较高的教学水平、实践操作水平与师风师德。应用型本科教育注重实践能力的培养, 需要一支教学能力强、经验丰富的“双师型”师资教学团队。

跨境电商课程一线教师需要不断参加动态或定期培训, 跟上飞速更新的跨境电商发展步伐; 不断丰富自身的商务实践经验, 构建完整的跨境电商理论知识体系。教师也可以在亚马逊、速卖通、阿里巴巴国际站等跨境电商平台上进行实操, 通过实操提升教师专业技能, 强化其专业累积, 实现向“双师”型教师转型。

表1 跨境电商课程教学安排

序号	项目	知识点内容	学时
项目一	商家注册	亚马逊、速卖通、wish等平台注册、平台规则、店铺注册要点	4
项目二	产品管理	市场分析、选品、产品采购、产品分类、产品定价	8
项目三	店铺管理	店铺装修、产品拍摄、图片设计与美化、软文设计、产品上传与发布	6
项目四	运营管理	营销、推广、产品推荐管理、价格优化、爆款打造、订单管理	10
项目五	数据分析	关键词工具、市场数据收集与分析、物流平台数据分析	6
项目六	客户服务	售前询盘管理、售中问题解答、订单跟进、投诉处理服务、客户维护与开发	8
项目七	货运物流	物流模式选择、仓储管理、物流成本管理、跨境物流方案制定	4
项目八	国际支付	支付平台、支付方式管理	2
总学时			48

### (三) 教学方法与模式创新

跨境电商课程采用基于工作过程的项目化方式实施,以行动导向教学模式为主线,企业导师校内实训、微课视频、多媒体课件及MOOC学习平台等线上线下混合式教学方法进行教学。学生以完成工作任务为主要学习路线,利用线上各类教学资源熟悉工作任务的操作过程,采用头脑风暴、主题讨论等方法解决课程学习中遇到的问题,并通过实践环节来巩固所学知识点。

### (四) 教学资源建设

在跨境电商资源建设方面,原则是既要反应出应用型本科院校教学改革特点,又要体现本课程的教学理念和教学思想。资源建设需要做到丰富、完整、系统、有特色、能共享。

1. 课程案例库:企业是最生动的第一手教学资源,因此本课程已经实现校企合作机制,利用企业资源优势,共同打造经典运营案例。所有课程案例全部来自企业真实项目,从根本上保障本课程资源建设的实施。

2. 微课视频库:针对各教学知识点建立微课视频,在教学平台上进行发布。微课视频可以填充到学生的课前和课后学习中。微课视频不仅可以让学生上课之前了解后续课程所学知识点内容,还可以演示实际案例,为学生展示其具体的操作步骤和方法。教学团队不定期地对微课视频进行更新优化,力求做到生动精练。

3. 实训实习基地:跨境电商课程尤其应该巩固加强师生实践实训环节,本专业已与合作企业开发了校内实训及校外实习基地。校内实训基地可供学生进行项目模拟训练,提供专业技能考核与

鉴定途径,并取得对应的职业等级证书,如“跨境电子商务师”职业资格证书;校外实习基地使学生在企业真实的商务活动中“零距离”地接触专业技术岗位,接受现代企业氛围的熏陶,熟悉该专业技术岗位的职责范围,掌握其所需的各项工作技能,真正将所学与所用实现无缝对接。

4. 技能竞赛:专业竞赛是一个非常好的实践操作平台,建立“以赛促学”的机制,促进学校教育教学与跨境电商教学体系建设,提高跨境电商人才市场竞争力。组织学生开展跨境电商竞赛活动,如“电子商务职业技能比赛”“中国大学生跨境电商创新创业大赛”“互联网+大学生创新创业大赛”等。学生能够将所学的跨境电商商务知识、实践技能、跨学科综合知识等内容灵活贯通、学以致用,实现以赛促教、以赛促学。

### 五、考核评价

课程考核是对学生学习态度、理论知识和技能水平的考核。本课程主要采用过程考核的方法,考核项目包括:出勤纪律、课堂讨论、视频学习、阶段测验、作业、实验报告及期末测验。适度降低期末测验所占的比重,多元化考核形式,侧重对学生平时学习过程的考核。通过多元化考核,促使学生在整个学习过程中加强自我监管,还能提高学生的学习兴趣 and 效率。

### 六、结语

跨境电商复合型人才培养要面向市场、面向未来,满足国际化人才需求。跨境电商课程教学需要紧跟国际化发展趋势,打造优秀的专业建设与教学改革团队,不断丰富跨境电商教学内容与体系,深化校企合作机制,保障人才培养的持续创新突破。

### 参考文献:

- [1] 王锐,李医群,杨守双.我国跨境电商人才培养现状、热点及趋势分析[J].高教学刊,2020,14.
- [2] 蔡溢.校企合作协同培养复合型跨境电商人才——以广东海洋大学寸金学院为例[J].对外经贸,2019,12.
- [3] 陈岗.我国地方本科院校跨境电子商务人才培养路径探讨[J].对外经贸,2018,8.
- [4] 苏杭.基于创新创业能力导向的高校跨境电商实践教学体系建设[J].对外经贸,2016,12.
- [5] 刘刚.跨境电商背景下任务引领教学模式设计路径探索与实践[J].教育教学论坛,2020,5.
- [6] 杨朝英.跨境电商精准化实践教学路径探索[J].黑龙江教育,2019,10.
- [7] 张金萍,高子清.以高校为核心的跨境电子商务人才协同培养模式论析[J].继续教育研究,2016,10.

基金项目:2019年第一批产学研合作协同育人项目(201901259019)

作者简介:石松芳(1980-),女,湖南涟源人,硕士,武汉科技大学城市学院副教授,主要研究方向:电子商务、数据分析;黄丽(1977-),女,湖南邵阳人,硕士,武汉科技大学城市学院副教授,主要研究方向:网络营销、信息安全。