

高职旅游管理专业现代学徒制课程体系构建探析

李 玮

(山西职业技术学院, 山西 太原 030006)

摘要: 高职教育的重点在于为社会提供更多德才兼备的实用型人才, 为更好地实现这一目标, 高质量的课程体系对学生来说是非常重要的。基于此, 教师需将现代学徒制课程体系建设放在教学工作的重要位置, 这样可更好地让学生将所学知识应用到工作实践之中, 进而促进高职旅游管理专业得到进一步发展, 为我国教育改革的持续进行打下坚实的基础。本文将针对高职旅游管理专业学徒制课程体系构建进行分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高职; 旅游管理; 现代学徒制; 课程体系构建; 策略

当前, 我国的经济形势非常迅猛, 很多行业都实现了现代化的升级, 在此基础上, 我国的高职教育应进行进一步发展, 借此让学生更好地适应市场的变化。现代学徒制可让学生在实际工作中对自身所学知识进行更深入的理解, 对其未来的发展有非常重要的作用。此外, 我国也颁布了一些相关政策, 促使各个高职院校将更多的精力放在了促进校企一体化人才培养之上, 在各方的不懈努力下已经取得了一定成效, 高职旅游管理专业的人才发展进程也达到了一个新的高度。当前, 很多学校都深切了解了现代学徒制对学生的提升作用, 因此将更多的教育资源投入到了相关的课程体系建设中, 这样可促进学生更好地掌握所学知识, 从而为之后的进一步发展打下坚实的基础, 还能在无形中满足我国现代化建设对人才的需要。

一、现代学徒制的概念简介及内涵

一般来说, 现代学徒制是指, 将学生的学习过程和企业的发展过程进行有机融合, 从而让学生在实践中不断完善自身知识体系, 提升自己对所知识的应用能力, 这是一种在国内外各高职院校受到广泛推崇的教育模式。和传统的课程体系不同, 现代学徒制的教育体系内容更加丰富, 学生可在学习中接触到更加丰富多样的旅游管理知识, 并通过不断地实践促使自身综合能力得到进一步发展。事实上, 当前很多高职院校地课程体系都是从学生的角度出发, 以提升学生的相关能力为主要目标, 并有意识地进行相关技能的锻炼, 通过校企合作的方式让学生的职业综合能力发展到一个新的高度。

通过学徒制, 学生在学习过程中的身份也发生了明显变化, 在以往的课程体系中, 学生只是单纯地学习旅游管理知识, 但在现代学徒制的课程体系中, 学生还需担任企业学徒工的角色。这种角色上的转变对学生的影响时非常巨大的, 他们需要思考以前并不在意的东西, 还需不断提升自身专业能力进而为企业创造更

多的利润。在现代学徒制课程体系的影响下, 学生将会在不知不觉间成长为更加优质的实用型人才。

二、高职院校构建现代学徒制课程体系的意义

随着社会的不断发展, 高职院校提供的人才综合素养需的到进一步提升。基于此, 将现代学徒制课程体系引入到高职院校旅游管理专业的教学中就变得非常重要。随着时代的发展, 越来越多的企业认可了职业教育的毕业生, 部分企业和职业院校实现了更深层次的合作, 他们签订了相关的就业协议, 让学生将学习和工作进行有机融合。在此过程中, 学生可从高职院校学到基本的旅游管理专业知识, 还能通过在企业中实习, 提升自己对所知识的应用能力, 在此过程中, 学生解决工作中实际问题的水平也将得到大幅度提升。

在现代学徒制课程体系模式中, 教师切实做到了从学生的需求出发, 这是对“以生为本”教学理念的最好体现。在以往教学中, 教师的重点是教材大纲, 但在学徒制课程体系下, 教师应从企业的需求入手, 而后将主要精力放在提升学生对所学知识的应用上, 进而使其学习综合水平在无形中提升到一个新的高度。对于旅游管理专业来说, 让学生亲自到企业中进行实践是非常重要的, 因此, 很多高职院校采用了轮岗的方式进行教学。这样可在很大程度上确保了高职生的学习时间, 这对促进高职旅游管理专业学生得到进一步发展有非常重要的意义。

三、高职旅游管理专业现代学徒制存在的问题分析

当前, 很多企业并不愿意接受高职旅游管理专业的学生到企业进行学徒, 究其原因在于部分学生并未具备相关岗位所要求的技能。在以往教学中, 高职教师会将主要精力放在提升学生的旅游管理理论知识上, 忽视了他们对所学知识的应用能力, 导致学生步入工作岗位后难以解决遇到的诸多问题, 甚至会让企业造成一定的经济损失, 基于此, 很多企业在校企合作时难以拥有积极态度。此外, 部分学生进入旅游企业后, 未能被分配到合适岗位, 很多旅游公司会将学生做一些重复性工作, 例如打扫卫生、收拾客房等。学生难以从实际工作中锻炼自身的专业知识, 从而形成一种负面循环。

部分学生在进入企业后, 未能给自己制定科学、合理的发展目标, 导致自己难以明确未来的发展方向, 每天在企业“混日子”, 这样不仅无益于学生自身的发展, 对企业来说也会造成很大程度的浪费, 还会让企业对旅游管理专业的学生留下非常不好的印象, 这样会在很大程度上影响学生未来的就业。此外, 部分高职院校的旅游管理专业课程设计并不合理, 教学内容和企业实际工作发生了非常严重的脱节, 这将对学生未来的就业造成很大的影响。

四、高职旅游管理专业现代学徒制课程体系构建的策略

(一) 利用订单式人才培养模式, 优化高职旅游管理课程体系

让学生找到一个好工作是职业教育的重要教学目的之一。但事实上, 很多学生在毕业后难以找到一个合适的岗位, 甚至出现了“毕业即失业”的说法。为转变这一情况, 很多职业院校开展了校企合作项目。校企合作期间, 职业院校可将部分学生输送到企业中, 企业为他们安排具体工作岗位, 借此提升学生对知识的应用能力。但是, 很多企业并不愿接收职业院校的学生, 即使接收了学生为他们安排的工作岗位也非常低端, 对学生的提升作用很小。因此, 为进一步优化当前旅游管理专业的课程体系, 教师可尝试将订单式人才培养方式应用到自身教学中。

一般来说, 订单式人才培养是指职业院校结合企业的用人需求, 结合企业对学校发出的订单专业、人数以及其他要求进行组织招生, 而后对学生进行定向培养的过程。在实际操作中, 企业和学校会根据具体订单情况签订相应的合作协议, 而后双方共同负责学生的培养、就业等问题。在此过程中, 学校通常负责对学生进行旅游管理理论教学, 当学生掌握一定的基础知识后, 会到企业进行相应的实习, 最后学生毕业可直接到企业进行工作。利用此种方式进行教学可在很大程度上优化当前旅游管理课程的教学内容, 学生所学即为以后所用, 在很大程度上提升了学生的学习效果。

(二) 构建职业化教学情境, 提升学生的实践能力

在现代学徒制背景下, 学生需要深入企业对磨炼自己对所学知识的掌握情况, 为让他们更好地完成此项任务, 教师需尽可能提升他们的专业实践能力, 使其在步入相关企业后能将自己的真实水平充分发挥出来。为此, 教师可尝试为学生构建职业化情境教学, 借此让学生了解旅游企业经营管理中遇到的各类问题, 并尝试利用自己的方式找到解决办法, 从而提升自己将知识转化为能力的效率。一般来说, 旅游管理专业学生应切实了解旅游过程的整个流程, 以及在此过程中应提起注意的操作规范, 这样可在很大程度上提升旅游管理效率。基于此, 在构建教学情境时, 教师可利用旅游管理实训室为学生构建一个教学情境。首先, 教师可在实训室的电脑上安装一些和旅游管理相关的软件, 并利用新媒体技术将网络上的资源与实际业务有机结合起来, 为学生构建一个真实度较高的实训情境, 借此让学生从实践中加深自己对所学知识的理解和应用水平。

例如, 教师可以泰山景区为例, 对学生开展旅游管理教学。首先, 教师应对教学重点做到心中有数, 而后借助新媒体技术为学生展示景区的全景图, 借此让学生对景区的情况有个直观的了解。然后, 教师可结合景区内的南天门、玉皇顶等著名景点对学生展开教学, 并为其示范相应的旅游管理方式、技巧, 而后鼓励学生结合相应旅游资源设计一些旅游管理方案。在此过程中, 教

师可鼓励学生模拟导游的工作情况, 借此更加深入地理解旅游管理的工作内容, 从而为之后的学习打下坚实的基础。在此过程中, 学生可通过新媒体技术了解到与景区相关的风土人情、书画作品、自然地理等情况, 在丰富自身人文知识的同时, 还能在一定程度上提升自己的人际交往能力。通过相应的情境教学, 学生的旅游管理能力将得到显著提升, 这对其今后步入工作岗位有非常大的帮助。

(三) 构建“双师型”教学团队, 深化学徒制教学效果

事实上, 很多高职院校的教师对旅游管理市场的行情并不了解, 这对他们提升自身教学质量非常不利。针对此情况, 高职院校应将构建“双师型”教学团队放在教学管理的重要位置。当学生进入企业实习时, 高职院校可分配一些教师跟随学生进入企业。教师可利用自己的专业知识帮企业解决一些实际的生产问题。在此过程中, 教师可接触到很多新兴的旅游管理观念、旅游管理软件等, 还能在和学生“师傅”的交流中学到新的解决问题的思路, 从而在无形中提升自己的实践能力, 这对提升今后教学工作的质量有很大促进作用。此外, 职业院校还可聘请企业中的“师傅”到校任职, 这样可极大提升学生对当前旅游管理行业的了解程度, 增强他们对所学知识的理解, 从而将学生的学习质量提升到一个新的高度。

四、结语

综上所述, 教师若想提升高职旅游管理专业的教学质量, 应将着眼点放在现代学徒制课程体系构建上, 这样方可让学生更好地将所学知识应用到实际工作中, 提升他们的旅游管理综合能力, 进而为其之后的进一步发展打下坚实的基础。旅游管理专业的教学效果不仅关系到学生未来的发展, 还能在很大程度上影响我国旅游行业质量的进一步提升。

参考文献:

- [1] 姜海涛, 王艳丽. 基于产教融合的高职旅游类专业“1346”人才培养模式探索与实践 [J]. 中国职业技术教育, 2018 (28).
- [2] 杨大文. 高职旅游管理专业学生顶岗实习存在的问题与解决对策 [J]. 旅游纵览 (下半月), 2014 (07).
- [3] 刘建斌. 高职旅游管理专业“双师型”师资队伍的建设发展现状 [J]. 当代旅游, 2019 (10).
- [4] 刘鲲, 曾兰君. “双创”背景下高职旅游管理专业教学改革实施路径 [J]. 科技经济导刊, 2020 (04).

本文系山西省教育科学“十三五”规划2019年度规划课题: 基于“现代学徒制”高职旅游专业课程改革研究 (课题编号: GH-19237) 的成果论文。