

新时期传统媒体和新媒体的融合漫谈

李娜

(中国绿色时报社, 北京 100714)

摘要:近年来,随着信息技术和互联网的高速发展,我国的媒体行业发生了巨大的变革,新媒体的迅猛发展为我国的媒体行业带来更多机遇和可能的同时,也对传统媒体造成了重大冲击。在新时期网络发展的背景下,传统媒体想要跟上时代发展的步伐,必须要加快与新媒体的融合,积极探索与新媒体融合发展的路径。本文针对我国传统媒体和新媒体的优劣势以及两者目前的融合现状进行了分析,并对新时期传统媒体和新媒体的融合策略进行了探讨研究,希望能够促进媒体行业的进一步发展。

关键词:传统媒体;新媒体;融合发展

近年来,新媒体凭借现代网络的传播开启了迅猛发展的势头,为我国媒体行业的发展带来了新的发展活力,但是与此同时,也对我国的传统媒体行业造成了巨大的冲击。且由于人员素质、平台质量、管理体系等方面的不足,导致新媒体在发展过程中仍存在许多问题。在新时期背景下,加快传统媒体与新媒体的融合,促进两者优势互补,是进一步促进媒体行业发展的有效途径,也是未来媒体发展的必然趋势。

一、传统媒体与新媒体的优劣势分析

(一)传统媒体的优势及劣势

1. 优势

首先,传统媒体相较于新媒体来说具有较强的权威性,虽然在面对新媒体的强势发展时受到了一定的冲击,但是其权威性 & 内容的原创规范性等方面仍远远高于新媒体,这使其在社会信息传播中仍然占有很重要的地位;其次,传统媒体由于在我国的发展时间较长,已经具备了比较完善的运行机制和新闻理念,对于信息的传播更具备专业性;此外,传统媒体的品牌性更强,其影响力较于新媒体更大,公信度较高。

2. 劣势

然而传统媒体已经不适应如今网络高速发展的新时期了。首先是由于传统媒体的传播载体主要是报纸、杂志、电视、广播等,从信息产生到采编到最后展示出来,中间耗时间较长,信息传播速度较慢,使得其信息传播缺乏即时性,这也是其受到新媒体冲击的主要原因;其次,传统媒体的信息传播范围受到一定限制,例如报纸和杂志等纸质的传统媒体传播范围较为狭窄,难以在短时间内进行大范围的信息传播;此外,传统媒体的信息内容也受到了一定的限制,缺乏多样性,比如报纸、杂志等容易受到版面、印刷等方面的限制,无法展示出更为多样化的信息内容,在新时期网络信息多种多样的情景下,传统媒体已经难以吸引到观众的关注度了。

(二)新媒体的优势及劣势

1. 优势

以互联网为载体,如今新媒体展示出了强势的发展势头。首先,相比传统媒体来说,新媒体具有更为先进的信息处理技术,大多新媒体都可以通过移动终端设备进行信息处理及传递,非常方便,大大节省了信息处理时间;其次,新媒体的信息通过网络进行传播,成功打破了时间与空间的限制,在如今人手一个手机的情况下,其传播路径更为广泛,只要有信号,随时随地都能够接收到最新的新媒体消息;此外,新媒体打破了传统媒体的内容限制,信息呈现的方式更为多样化,除了图片、文字等常规传播形式外,新媒体还能够利用视频、音频等多种方式进行信息传播,且其信息内容具备更多的灵活性,更能够吸引观众注意。

2. 劣势

当然,新媒体由于兴起时间较短,仍旧存在很多不足之处。比如其信息管理不严格,各种信息优劣掺杂,大多信息内容的原创性较低,使得新媒体的公信力度不高,权威性较差;此外,新媒体的运行机制还不够完善,缺乏相关制度的约束和规范,存在资本分配严重不均等问题。

二、我国传统媒体和新媒体融合现状

近几年,我国的媒体行业为了寻求进一步的发展,在传统媒体与新媒体融合发展方面也下了很大的功夫,两者的融合也有了一定的进展。目前我国的传统媒体与新媒体的结合的领头者多是一些全国性、高权威的传统媒体,其发表的内容信息多是涉及全国发展的新闻信息,相对于一些较为普通,权威性没有涉及全国的传统媒体来说,牵头媒体的地域优势不足;此外,传统媒体在于新媒体结合过程中,其新媒体平台的设计相比大多数的互联网媒体来说也相对处于劣势地位,尽管开始发展时造势较为浩大,但是实际效果收益并没有达到理想效果。很多传统媒体开发的官方平台软件用户使用量远远落后于互联网媒体平台软件的用户使用量,这主要是由于传统媒体与新媒体融合转型的过程中仍是难以转变传统的信息传播理念,其信息内容不能抓住用户的眼球。

无论如何,在新时期网络发展背景下,我们已经看到了传统媒体为了适应社会潮流所做出的努力,这也反映出我国的传统媒体与新媒体的融合正处于媒体机构整合阶段,这距离真正意义上的媒体融合还有很大的进步空间,需要媒体从业者进一步探索,推动行业发展。

三、新时期传统媒体和新媒体的融合策略

(一)完善媒体行业管理体系,加强媒体管理

在新时期网络发展的背景下,想要促进传统媒体与新媒体的

进一步融合,要进一步完善媒体行业的管理制度,加强媒体管理。目前相关部门对于新媒体的管理较为疏忽,使得新媒体行业信息优劣掺杂,且出现以劣驱良的现象,对媒体行业的发展造成极大的影响。相关部门应该提升对媒体行业,尤其是对新媒体行业的管理强度,构建符合新时期媒体发展的管理体系。

首先,加强制度管理,由有关部门针对新媒体发展中的各项细则出台相关的管理制度,对新媒体信息内容进行规范管理,为传统媒体与新媒体融合奠定基础;其次,加强媒体环境监管,设立专门的监管部门对网络媒体环境进行有效监督管理,对媒体行业的一些有害信息进行及时处理,促进媒体行业环境改善,有利于传统媒体与新媒体进行有效融合;此外,还应该进一步完善行业准入机制,目前我国传统媒体准入管控较为严格,而新媒体准入门槛几乎没有,这使得两者的发展极不平衡。有关部门应该适当放宽传统媒体的准入门槛,并对新媒体的准入机制加以管控及完善,这能够有效促进传统媒体与新媒体的融合发展。

(二) 从融合角度科学调节资本运营,提供资金支持

媒体行业想要得到持续性的发展,不仅需要内部的坚定信念,更需要足够的资本为行业的发展进行支持。目前我国媒体行业存在严重的资本分配不均匀的问题,传统媒体运营资本不足,而新媒体却存在很多资本滥用等问题。

针对这一情况,我国的媒体行业必须要从融合的角度出发,对媒体行业中的运营资本进行科学调节分配,改善新媒体运营资金滥用问题,并予以传统媒体适当的运营资金,充分发挥传统媒体及新媒体的优势,尽量规避其劣势影响,以获得更多的经济效益,增强媒体资本收入,为两者的进一步融合提供支持。只有融合发展得到了充足的资金支持,融合效果才会更加显著,对媒体行业的未来资金建设及行业改革具有重要的积极意义。

(三) 培养全媒体人才,提升媒体工作者整体素质

在新时期背景下,互联网的发展为媒体行业提供了新机遇的同时,媒体行业从业人员的业务水平及综合素养也在面临着新的挑战。对此,媒体行业需要加快人才培育,促进全媒体人才产出。随着媒体形式越来越多样,市场中的媒体产品也呈现出越来越多样化的趋势。对于这一情况,媒体工作人员必须要注重自己媒体方面业务能力的提升,展现出专业的风采,才能在新时期的媒体平台中保证自己的能力能够满足不同用户的需求,不被行业淘汰。

在传统媒体与新媒体融合发展的背景下,媒体从业人员不仅要能够对基本的图片文字进行熟练编辑,还要熟练各种视频的剪辑及制作;此外,媒体从业人员还需对各种应用软件及媒体平台进行熟练运用。总体来说,新时期的媒体从业人员应该是同时具备传统媒体职业能力以及新媒体职业能力的全面发展的综合人才。以采编人员为例,传统媒体中,其可能只需要具备信息感知力、信息采集能力以及图片文字的编写能力,便足以在行业中得到很

好的发展了;但是在传统媒体与新媒体融合的新时期背景下,除以上能力外,其还需要具备视频编辑能力、互联网运用能力、创新能力等。所以,要促进传统媒体与新媒体融合,媒体从业者需要构建全媒体意识,积极培养全媒体人才。

(四) 从用户需求出发,优化媒体服务

在如今网络新媒体发展的时代背景下,传统媒体可以更加方便地与新媒体产生互动及融合,这使得媒体行业的信息来源更加广阔,可以选择的信息内容及表现形式也更加多样。在此情况下,媒体从业者应该积极转变信息传播理念,将以往以记者、编辑本身的思想为中心的信息传播理念,转为从用户角度出发、积极探索用户需求的理念,进一步优化媒体服务,以用户体验为中心进行信息发布。

对此,媒体行业的从业者应该对广大用户的信息需求进行全面的调查研究,积极寻找当下用户的关注热点,了解用户的阅读习惯,并根据用户的信息需求及阅读习惯,对传统媒体与新媒体的融合措施进行改进和规范,为用户提供更优质的信息,满足更多用户的信息需求;此外,在网络信息传播的背景下,媒体从业者应该充分利用互联网的方便,为用户拓展信息获取渠道。比如传统媒体可以设计专属软件,继承其以往的权威性及专业性,进一步改善其信息发布方式和信息发布形式,促进与新媒体的融合,提升用户体验。

(五) 利用互联网促进资源共享,实现融合互动

随着信息技术的不断发展,互联网在媒体行业的应用也越来越广泛。在新时期背景下,无论是在信息的传递方面还是在媒体平台的发展方面,都是依靠互联网进行操作的。所以,想要促进传统媒体与新媒体的融合互动,媒体从业者必须要学会充分利用互联网进行资源共享。这样能够有效突破传统媒体发展限制,且互联网技术的应用还可以进一步提升传统媒体与新媒体的融合质量,对其融合互动发展具有重要的积极意义。例如地方媒体可以通过互联网进行资源整合,构建一个资源分享平台软件,实现传统媒体与新媒体的融合互动,加强地方媒体的持续发展。

四、结语

总之,在当代网络迅猛发展的背景下,传统媒体融合新媒体是促进媒体行业进一步发展的重要途径。媒体从业者应该针对两者的融合进行进一步策略探索,加强现代媒体的管理,促进资本科学运营,提升媒体工作者整体素质,优化媒体服务,充分利用互联网实现融合互动,推动媒体行业进一步发展。

参考文献:

- [1] 刘改梅.新时期传统媒体和新媒体的融合发展研究[J].声屏世界,2020(05):121-122.
- [2] 刘瑾.新时期传统媒体和新媒体的融合发展的相关思考[J].传播力研究,2019,3(12):72.