

新时代大学生媒介素养现状研究

刘 珍

(西安医学院药学院, 陕西 西安 710021)

摘要: 伴随着数字时代的到来, 网络已经与人们生产、生活的方方面面产生了联系, 同时也为大学生信息接收与筛选带来了一定困境。大学生作为互联网的原住民, 置顶、分享、评论、转发是他们表达自己对某一事件所持态度的常见做法, 而大学生的媒介素养参差不齐, 他们或对社会热点, 或对自身利益密切相关问题上并不总是客观理性的。身处纷繁复杂的媒介信息中, 大学生自身的价值观尚未确立, 思维能力尚待提升, 对事物的辩证认识能力和正确处理方法尚待培养。因此大学生媒介素养的不健全对正处于“三观”形成关键时期的大学生来说影响重大。本文注重从新时代大学生媒介素养现状入手, 探析其形成原因, 并制定切实可行的应对策略。

关键词: 新时代; 大学生; 媒介素养; 现状研究

与传统媒介相比, 新媒体以网络为技术手段, 生成并传播文字、音频和视频。大学生只需要通过视觉、听觉, 即可完成对新媒介内容的读取。新媒体传播的信息具有简短、高频、快速的特点, 也存在吸引眼球赚流量, 缺乏思考深度的特点。这对大学生的新媒介素养提出较高的要求。大学生需要树立正确的价值观, 增强对媒介信息的辨别能力, 并在此过程中, 逐步形成个人对事物的正确看法。大学生在新媒体中, 要有辨识性的汲取对个人成长有益的信息, 正确捕捉新媒体带来的信息优势, 不断提升自身的媒介运用能力。

一、新时代大学生媒介素养现状

综合问卷调查、网络调查和实际交流的方式, 可以发现现阶段大学生在运用新媒介的过程中存在以下三个问题:

(一) 大学生在新媒介运用上重点偏移

综合调查结果可以发现: 大学生更倾向于运用手机上网, 并通过下载各类社交、购物、娱乐、游戏等 App 在网络上开展多种活动, 满足个人的生活需要、精神发展需要、交友需要等。在调查大学生的上网活动中, 数据表明: 一部分学生并未合理的运用网络。十分之六的学生喜欢在网络上进行娱乐活动。他们重点关注美食博主、赛车博主、美妆博主、明星八卦等, 有些大学生沉迷网络游戏, 还有一部分学生喜欢运用网络, 制作相应的网页, 或是编辑相应的视频, 载记录生活中的点点滴滴的同时也希望获得可观的浏览量并成为“网络红人”。只有少部分大学生更倾向于利用网络学习获取知识, 浏览正能量视频, 比如了解我国的红色故事, 红色旅游地等; 了解中国现阶段的发展, 以及未来的发展趋势; 通过获取更多的信息找准个人社会定位, 不断充实自己, 制定合理可行的职业生涯规划 and 升学规划。

(二) 部分学生缺乏相应的思辨能力

众所周知, 网络上有各种纷繁复杂的信息, 大学生并未受到社会的“历练”, 思想单纯, 尚未形成正确的价值观。他们很容易受到不良信息的影响。实际上, 网络信息充斥着一些虚假的、吸引眼球的、别有用心内容。由于网络信息的隐匿性和便捷性, 部分大学生不自觉的成为这些信息的“活的广告”, 这不利于营造清朗的网络空间。与此同时, 大学生更多时间身处学校, 参加社会实践相对较少, 往往运用网络了解社会。网络上的内容鱼龙混杂, 有的描述并不符合社会实际。而一部分学生由于受到这种信息的影响。以上情况可以看出: 一部分学生在新媒介的环境中, 并不具备较强的思辨能力。

(三) 部分学生不具备较强的自控能力

网络是在科技迅速发展的情况下产生的“新的社会环境”。与现实环境不同, 网络环境具有较强的隐蔽性。比如, 部分学生喜欢刷抖音。他们每次刷抖音会花费大量的时间; 有些学生喜欢游戏。他们将大部分时间, 运用在游戏上。随着时间的流逝, 学生无法更为有效地利用时间, 导致学业的荒芜。由此可见, 网络环境下部分大学生并不具备较强的自我约束能力。

二、基于新时代大学生媒介素养现状的分析

大学生媒介素养注重从学生的实际发展因素、学校因素和社会因素三个方面进行探究, 并深入分析其中造成的原因, 以此作为相应策略制定的重要依据。

(一) 学生的思想尚未成熟

大学生身心尚未发育完全成熟, 对于社会的认知度不够全面也不够客观。一部分学生容易受到新奇事件的影响, 并在潜移默化中, 成为不实信息的传播者。与此同时, 新媒体的选题取向更为迎合大学生的心理状态, 容易让学生产生参与冲动。但是这种思想表达并参与的快感会随着“后真相时代”稍纵即逝。为了寻找这种愉悦感, 部分大学生往往更喜欢不断寻找同类信息, 获得同样的表达需求, 获得身心的放松和精神的愉悦。由此可见, 大部分学生的思想并未成熟, 也未形成独有的思考能力。

(二) 高校缺乏提升大学生新媒介素养的实体条件

通过调查, 我们发现: 大部分高校并不具备相应的信息素养教育体系。在这种情况下, 真正具有高素质新媒介素养的学生少之又少。出现这种现象的原因在于: 大部分高校考虑到: 信息素养并未参与到大学生的培养教育的考核体系中。针对这个问题, 我们展开调查, 发现导致上述问题的原因在于以下三点:

其一, 学校信息部门“以赌代疏”。绝大部分高校对于网络舆情危机事件避之不及, 在出现问题是更多就事论事解决, 对于

其背后的形成原因更多将其归为“偶发”事件，因此对于大学生新媒体素养的教学意识存在严重忽视的状况。

其二，部分学校对新媒体投资量相对较少，包括场所设备投资与教学信息库建立。高校很少单独设立媒介素养教学场所，对于网络素材库也没有充分建立、补充和更新。

其三，新媒体素养是一项新型的教学衡量模式。由于这种模式内容较为复杂，大部分学校尚未有从事该教育的教师。由此可见，造成大学缺乏新媒体素养教学条件的原因是受制于相应的教学计划。

（三）缺乏良好的社会氛围

经济效益是衡量企业生命活跃性的重要标志。与此同时，社会责任感也是企业综合实力的重要展现形式。在现代的网络中，我们常常发现以下现状：部分新媒体公司为了吸引眼球，吸引流量，常常播放具有夸大性的视频。流量的产生在一定程度上为后续实体或虚拟商品的销售创设相应的条件。还有些新媒体为了在短时间获取利润，往往在网络上推送相应的游戏软件。大部分学生受到软件广告影响，沉迷游戏。由此可见，一部分新媒体公司只是单纯地注重经济效益，并未注重企业创造的社会效益。

三、提升新时代大学生媒介素养的策略探究

（一）培养学生的新媒介素养

大学生需要意识到新媒体素养的重要性，并真正从个人的生活实际出发，构建新媒体与实际生活的连接，从虚拟的世界中走出来，也能构建网络世界与现实世界的连接，真正培养正确的价值观，也能增强个人的信息甄别能力。与此同时，大学生可以组建新媒体素养提升宣讲团，或是构建相应的网站，充分发挥大学生群体自身的力量，让更多的学生融入到新媒体素养提升的过程中，并在此过程中，交流个人的网络学习状况或是上网经历。值得注意的是，宣讲团可以收集素材，向大学生讲授多种由于媒介素养不足而引发的问题，如被不良信贷吸引、不自觉参与到网络暴力当中等等，通过实践事例提升大学生的信息辨别能力。

（二）构建良好的新媒体教育环境

学校是培养学生综合素养的阵地。宣传及学生工作管理部门作为学校的重要管理部门，首先需要重视新媒体教育的作用，并从不同的角度构建良好的新媒体教育环境，积累足够的新媒介教学素材，让大学生真正获得信息辨别能力。在具体的实施过程中，高校可以立足以下几点：

第一，构建完善的硬件条件。高校可以从本校状况出发，将校园资金向新媒体教学适当倾斜，引入先进的教学设备，创建相应的场域。

第二，构建完善的新媒介课程体系。学校可以借鉴国外的新媒介教学体系，结合本校大学生实际的媒介素养概况，突出新媒介教学侧重点。与此同时，教务部门可以针对新媒体教育，组织教师开展相应的课题研究活动，真正将新媒体教育落到实处，

形成校园特色的新媒介素养公共课程。

第三，构建新媒体网络。学校可以构建新媒体教学网络，注重讲授提升学生信息甄别能力的课程，注重为他们搭建交流性的平台，促进学生新媒体素养的增强。

（三）营造良好的新媒体传播社会环境

政府是社会环境的维护者和制造者。在营造良好的新媒体社会环境中，政府需要发挥管理与引导职能，规范网络参与者的行为，从大环境中增强大学生的新媒体素养。在实际的执行中，政府需要从以下几点切入。

第一，完善网络法律法规。政府需要建立和健全新媒体传播法律法规，并切入社会现状和问题，正确引导新媒体企业的发展方向，真正构建有实效性的新媒介法规，约束新媒体中的不良言论，提升网络管理水平，为大学生营造良好的网络环境。

第二，将提升大学生的新媒体素养纳入到课程教学中来。政府和网络管理部门需要重视学生的新媒体培养，注重宣传反面运用新媒介的典型案例，营造风清气正的网络环境，培养更多的优秀青年领袖，利用多种媒介方式帮助他们进行思想引领，促进学生新媒体素养的提升。

（四）提升新媒体工作者的职业操守

新媒体工作者是网络信息的主要加工者和传播者。这些工作人员在考虑企业效益的同时，更需要考虑企业行为在实践中产生的社会效益。为此，新媒体工作者需要从提升社会影响力的角度，确定选题再慎重传播相关内容，积极发挥正确价值观导向作用，并注重从正能量的视角，对学生的思想以及行为模式进行正向影响，同时新媒体工作者需要具备良好的理想信念，坚持新闻传播的政治导向，拓展个人的思维方式，提升个人的思维境界，不断优化个人的知识结构，促进新媒体行业的良性和健康发展。

四、结语

青年大学生是社会的未来和希望。但在信息化高度发达的今天，一部分大学生由于不具备较高的媒介素养，为大学生思想教育和社会稳定带来难度。高校应该从多角度着手，为大学生媒介素养的提升创造相应的条件。高校需要引入相应的设备，构建相应的课程；政府在加强舆论引导的同时，更需要制定相应的法律法规；新媒体工作者需要平衡经济利益与社会效益之间的关系，不断为学生的成长，新媒体素养的提升，创造良好的客观环境。

参考文献：

- [1] 高敏. 问题与策展：微媒体时代的青少年媒介素养建构[J]. 中国青年社会科学, 2016(01).
- [2] 王莲华. 新媒体时代大学生媒介素养问题思考[J]. 上海师范大学学报, 2017(03).
- [3] 李锦珍. 大学生媒介素养教育的实施路径研究[J]. 思想教育研究, 2016(02).