

大数据时代高职会计专业实训教学模式改革研究

符 静 肖 爽

(沈阳职业技术学院, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 随着大数据时代的来临, 数字化信息技术逐渐成为各大领域的热点话题, 在教育事业中也广泛应用, 并在过去的阶段内取得了积极成效。高职会计专业实训教学过程中, 如果能够融入大数据分析、信息化技术, 势必能够有效提高教学效率和质量, 并扎实学生专业实践基础, 为其今后的职业化发展道路做好铺垫。通过对大数据时代背景的分析, 具体阐述了高职会计专业教学现状, 也针对大数据时代对会计职业和高职专业教学带来的影响进行了分析, 并最终提出了几点艰巨有效性和创新性的教学策略, 希望能够为一线教育者带来更多借鉴和参考。

关键词: 大数据时代; 高职会计; 专业实训; 教学策略

高职院校作为向社会输送专业性人才的教育机构, 其人才培养模式的科学性也对最终教育效果有影响。因此, 高职院校应当充分优化和完善人才培养模式, 尤其要注重实训教学模式的革新, 最终增强高职大学生专业技能和综合素质。为了保证高职院校人才培养的合理性, 必须要结合新时代要求、社会企业需要, 对现有教学计划、人才培养方案、课程体系等进行调整和优化, 融入新的教育理念、融入先进的教学模式, 实现专业理论和实践教育的与时俱进。以下围绕高职会计专业实训教学模式改革的创新策略具体讨论:

一、大数据时代的内涵与影响

大数据时代指的是信息爆炸后产生了海量数据, 全社会各个领域接触到的信息量也大幅度提升。对于会计行业, 甚至演化出了智能会计专业, 主要借助计算机、互联网技术对会计数据进行提取、整理、处理等。从这一角度来看, 大数据时代的到来对会计教育意义深远, 对于高职会计专业的未来发展更是有所启发, 相应的人才培养模式也必然会向智能化、信息化方向发展。

二、高职会计专业教学现状和存在问题

(一) 教育教学目标有待细化

高职院校的会计人才培养目标主要定位在企事业单位、经济管理部门、会计师事务所中的专门人才。但是, 实际了解了高职院校会计专业毕业生之后, 可以发现他们大多从事的是账目制作、会计核算等基础性工作岗位, 这也在一定程度上反映出高职会计专业定位不够准确。在未来, 高职院校也有必要对现阶段教育教学目标进行重新定位和细化, 进一步构建出更具科学性、合理性的人才培养目标。

(二) 课程设置有待调整优化

现阶段, 高职院校的会计人才培养方案大多设置了一年, 这一期间需要学生探索和实践基础课程、核心课程、专业课程和公共课程, 并通过参与学校专业性活动收获更多成长。受到科目和活动繁多的影响, 所有课程和活动的时长均不会很多, 因此可能出现课程设置不合理和不科学的情况。在未来, 高职院校也有必要针对各类课程和活动进行分类、优化, 进一步优化课程设置, 保障学生能够高效学习、深度学习。

(三) 教学方法显示出单一性

高职会计专业教学过程中仍然存在落后的教育思想、教育方法, 难以通过一次性教学改革根除, 还有待一线教育者继续反思

和实施改革新方案。对于高职会计专业学生的兴致缺失、消极抵抗情绪等, 我们也应当积极探索契合新时代青年大学生的教学内容和方法, 致力于为其构建出良好的学习空间, 助力高职会计专业学生的全面发展。

(四) 教学团队实践素质薄弱

高职会计专业教师大多从高校中毕业, 直接任教或深造后就业的比比皆是, 因此高职会计专业教学团队整体性实践素质不高, 也基本上很难在实训教学中有所建设和成就。在未来, 高职院校还有必要关注会计专业教师的个人成长问题, 致力于在培养会计专业人才的同时培养出更多专兼结合的“双师型”教育管理人才。

三、大数据时代对高职会计实训教学模式的影响

(一) 工作内容的改变

传统会计工作内容单一、形式单一, 会计工作人员的主要精力也大多投入在账面上。对比大数据时代下的会计工作智能化, 会计人才也逐渐向管理会计方向转化。在此背景下, 会计工作人员主要负责的是筛选海量信息数据、提取和分析数据、确定风险因素等, 最终要为管理层提供合理决策参考。从高职会计专业人才培养方面来看, 大数据革新了会计人才培养面向的市场, 也自然要革新人才培养的各个环节, 使得教育契合新时代下产业结构转型和升级对人才的新需求。

(二) 人才需求的改变

传统社会经济背景下, 企业对传统会计教育的要求是培育出能够完成经营数据整理分析、编制财务报表、反馈历史交易与经营活动的专业性人才。而在大数据时代, 企业面对的市场竞争更大了, 为了实现收益和增益必须严格要求会计人才, 约束和规范其创造出更大的社会效益。此时, 会计教育就要培育出能够完成数据分析和处理、掌握先进网络技术、参与企业经营管理各个环节的复合型人才。从高职会计专业人才培养方面来看, 大数据时代促进了企业会计人才专业素养的高阶转换, 使得调整和扩展会计专业教学内容和教学方法成为了下一步工作计划中必须要完成的重要内容。

(三) 人才发展的改变

传统会计从业人员的晋升渠道较为单一, 主要依托级别资格证书完成评定工作。但在大数据时代, 光靠级别资格证书证明完全不足以晋升, 管理人才的管理能力、实操能力等至关重要, 也就是说市场、企业对会计从业人员的复合能力要求进一步提高了。从高职会计专业人才培养方面来看, 大数据时代强调了高职会计专业实训教学的必要性, 针对实训教学优化模式、丰富内容、革新形式等至关重要, 同时高职院校还有必要深化校企合作进行人才培养, 进一步拓宽会计专业人才的实习和就业渠道。

四、大数据时代高职会计专业实训教学模式的改革策略

(一) 重新调整会计专业实训教学目标

高职院校在实施会计专业课程方案时, 首先要转换思想观念, 树立符合新时代特点的教学理念, 并以此为教育目标指导接下来的各个教学环节。围绕培养会计人员的专业素养核心, 推进教学目标与教育效果相结合, 满足社会、企业对会计人才的实际需要, 强化会计专业学生对数据分析、数据处理等方面的能力。一方面,

高职院校有必要增加各类数据处理软件课程,在课程设置中首先嵌入时代需要、企业需要,重在培养高职会计专业学生的实践能力,以此督促学生完成在校学习和企业实习、就业的顺利对接。另一方面,高职院校有必要建设完整的校企合作通路,拓宽会计专业人才培养路径,将云平台运用到实训教学过程中,为学生提供行业发展基础平台,提高本专业学生的职业能力和综合素质,为其今后的实习和就业奠定坚实基础。大数据时代背景下,会计行业对人才提出了各种各样的新需求,高等职业教育也应当契合大数据时代需求,重新调整会计专业实训教学目标,适应新的会计人才培养角色定位和功能转换,为新时代青年大学生的专业化成长和全面化发展铺路搭桥,使得高等会计职业教育向管理型、复合型人才培养方向逐渐演进。

(二) 创建职业教育的云会计实训平台

云计算在信息技术、软件技术、互联网平台的支持下生成和运用,通过这一技术能够在很短的时间内完成数据处理,从而实现海量数据的整合,最终为使用对象提供科学决策参考。目前,建设云会计平台的技术难度大、研发周期长、制作成本高,是高职院校难以单独承担起的,因此还需要用长远的、发展的眼光看待问题,或采用混合云的方式构建育人新体系,或建设完整的校企合作通路构建育人新格局,这是高职会计教育现代化和信息化的必然趋势。结合大数据时代下的高职会计人才培养目标,高职院校有必要在课程设置上下功夫,增设会计数据信息系统课程,通过云平台将会计系统与企业工作系统相连接,以此革新会计专业实训教学模式。而为了防止商业性数据泄露,高职院校方面还可以根据需求设置登录权限,强调一人一账号、独立账号和独立密码,一方面保障云平台信息数据的安全,另一方面为师生提供完整的信息服务。对于会计专业教师来说,可以通过数据共享指导学生实训,开展有目的、有计划的网络会计实训教学;而对于会计专业学生来说,可以通过各类终端自主创新和实践,实现会计实务多模块协同作业。

(三) 优化会计专业实训课程体系

根据搭建云平台服务会计实训教学,高职会计专业教师也要活用云会计平台,合理设置专业实训课程体系,平衡理论与实践教学的时间、内容等,在高职会计人才培养中建设出理实一体化教学模式。针对当前的课程体系,我们要完成对数据处理要求的优化、对各类会计实操的硬性要求、对课程实施和教学创新的设计优化,强调会计专业学生对数据的敏感性,着重锻炼其数据分析和处理能力。在常规会计基础课程体系下,高职会计学院就可以增加数据信息检索、信息分析处理、数据处理软件等实操性较强的课程,并将其与理论课程体系进行深度融合,实现多学科协同会计人才培养的新机制,使会计专业学生能够抱着全局思维思考问题,锻炼和提高该专业学生的思维能力和专业素养。此外,高职学生大多理论基础稍差、动手能力较强,在优化实训课程体系的过程中也要注重对学生专业兴趣的培养,争取通过实训教学巩固学生专业理论基础,使学生在数据运算、信息基础、问题分析、解决问题的过程中实现自我专业能力提升、专业素养生成,为将来的专业实习和就业做好准备。

(四) 革新会计专业实训教学模式

对会计专业实训课程体系进行优化后,学院和教师还应当将全部教学资源整合到一起,进一步实现资源的收集整理、分类处理,包括对思维导图、教学案例、多媒体课件、微课视频等的整合和存储。最终相关教学资源还可以整合为数字化教材,上传到

已经初具雏形的云会计平台上。笔者认为,革新会计专业实训教学模式不是一蹴而就的,就像整合教学资源一样需要长期积累和优化,才有可能实现量变积累到质变,最终创造出更大的教学收益。而相关教学资源整合为数字化教材能够从根本上打破传统教学模式桎梏,实现基于计算机网络、云会计平台的个性化学习,不仅教师能够动态监测学生专业学习情况,学生也能够独立思考和自主创新,并合理利用碎片化时间完成理论学习和实践探索。此外,云会计平台不仅是一个作业平台,还可以被用作学生意见反馈和任务沟通,进而能够实现项目式教学、任务驱动式教学的网络化。这对于强化高职会计专业学生的各项关键能力和综合素质具有深远意义,同时能够有效提升高职会计专业人才培养质量。

(五) 创新会计专业实训考核方法

建立合理、科学的会计专业实训考核系统,能够对会计专业师生形成正向反馈,指导教师更高效地教学,指导学生更高效地学习。目前,高职会计专业考核体系过于强调学生的专业理论学习成果,且教学评价大多是学校面向学生、教师面向学生的,缺乏考核主体的多元化、考核内容的多元化、考核方法的多元化。大数据时代背景下,高职会计专业应当围绕考核评价构思新方法,强调过程性评价、综合性评价,为教师教学和学生学习的指明方向。首先是多元考核与评价主体,不仅是教师和学校要对学生的学习成果进行评价,学院方面也应当积极组织评课活动,了解真实的会计专业实训教学情况,围绕实训教学过程中的项目式教学、任务驱动式教学情况给予真实而客观的评价。同时学生可以参与到评价过程中,对课程安排、教师表现等作出真实评价。其次是创新过程性和综合性的考核与评价方法,需要学校和教师联合起来,不单单针对成绩评价学生会计专业水平,而是要深入考核学生在理论学习和实训操作中的真实情况,考查学生出勤率、课堂表现、协作能力、实践素质、道德品质等。有条件的情况下,学校方面也要积极开展技能比赛活动,通过真实工作任务考核本校会计专业学生的职业能力和专业素养。一方面为学生今后的会计级别考试奠定基础,另一方面指导学生学有所用、学有所成。

五、结语

总而言之,大数据时代对高职会计专业实训教学模式有着重大影响,相关教育者要积极调整教学模式,引入先进的教育理念或教学模式,加强信息化教学、信息化管理,在拓展高职大学生视野的同时增强其职业能力和职业素质。尤其在实训教学过程中,一线教师还可以活用项目式教学、混合式教学等,充分利用现有教学资源增强教学效率和质量,实现对会计专业实训教学的革新,促进高职会计人才的高质量发展。

参考文献:

- [1] 吴波. “互联网+双创”背景下基于职业能力的跨境电商会计课程培养探究[J]. 商业会计, 2019(15): 127-129.
- [2] 邱三平. 微课等现代教学手段在高职“跨境电商会计”教学中的应用分析[J]. 中外企业家, 2018(05): 165-166.
- [3] 蔡桢毅. 浅谈高职电子商务专业综合实训教学的考评模式[J]. 中国电力教育, 2011(14): 132-133.
- [4] 王广立, 黄贵业. 以“商品模拟交易会”为载体的高职专业群建设之实践教学改革研究——以广西职业技术学院为例[J]. 广西教育, 2015(43): 91-92+101.
- [5] 叶剑明. 基于会计技能大赛视野下的高职会计教学改革[J]. 中国乡镇企业会计, 2013(12): 210-211.