

# 高职院校移动图书馆服务创新与能力提升的应用探析

卓振海

(海南经贸职业技术学院, 海南 海口 571127)

**摘要:** 本文将从移动图书馆概念与优势, 移动图书馆服务的需求性开始详细论述, 通过深入剖析高职院校移动图书馆服务存在的主要问题, 进一步总结并且提出了高职院校移动图书馆服务创新与能力提升的有效策略, 以期能够为提升移动图书馆的多元化服务模式与能力提供参考与借鉴。

**关键词:** 高职院校; 移动图书馆; 服务创新; 能力提升; 有效策略

图书馆是教师、学生以及高职院校内其他工作人员学习、查询资料的主要场所, 从某种角度来看, 图书馆发挥着进一步辅助教学与学习的独特作用。尤其是当今时代, 随着移动互联网信息的广泛普及, 其为移动图书馆的服务创新与能力提升带来了全新的发展机遇, 当然不可避免的也会遇到一些阻碍。为了帮助高职院校图书馆服务模式顺利转型, 本文将多个角度、多个方面围绕高职院校移动图书馆服务创新与能力提升做出详细探讨, 以期能够为越来越多的读者提供更加便捷, 更具有个性化特征的全方位服务。

## 一、移动图书馆概念

移动图书馆, 原指的是汽车图书馆, 用英语表示为“mobilelibrary”, 其原来的意思为由于某些民众并不能到达图书馆阅读, 因此可以专为他们设计一种图书馆流动车, 来切实为这部分民众提供更便捷的图书馆服务。现如今, 我们正处于互联网时代, 在经历了3G网络向着4G、5G网络智能化转变之后, 越来越多的行业乘着移动互联网的东风获得了前所未有的快速发展。在此背景下, 移动图书馆也悄然建立, 并且借势移动互联网的红利, 获得了更进一步的发展。移动图书馆其主要指的是依托于移动互联网技术, 基于新媒体, 借助诸多例如智能手机、平板电脑等多样化的移动终端设备从而实现随时随地利用图书馆资源的目的, 更有利于读者开启多元化的学习模式, 例如现在比较火爆的线上虚拟培训与会议、3D虚拟图书阅读等。

移动图书馆信息服务, 我们也可以称之为便捷式数字图书馆, 在21世纪的背景之下, 新媒体、4G无线网络、互联网等网络的快速发展促使人们阅读、浏览、查询等过程不再受到时间、空间以及地点的限制, 能够更为精准的获取到信息。和传统的图书馆相比, 移动图书馆注重的是为读者提供更全面的信息, 如果能够充分发挥出来移动互联网的作用与优势, 那么就可以为更加全面地对图书馆服务模式与功能进行创新与改革。移动图书馆与便捷式数字图书馆, 二者有着几乎完全相似的重点服务模式, 那就是保证用户信息搜集、查询时候的极大便利, 同时还要确保信息的全面性与针对性, 尽可能实现随时随地获取。

## 二、移动图书馆的优势

### (一) 图书信息查询移动化

读者在查找某些图书信息资源的时候, 一般是通过图书馆内提供的网络检索系统进行查询, 但是现在面临的一个非常棘手的问题就是读者一旦离开图书馆, 要想再查询, 那么就会变得异常困难。尤其是如果学生或者教师想要从图书馆借出某类的书籍,

势必需要提前了解想要借的书籍是否还在, 如果不提前掌握这些信息的话, 很容易导致白跑一趟, 空手而归。鉴于此, 就需要移动图书馆真正开发出一种更智能化的软件, 便于读者即使没有实际去图书馆也能实时了解到图书馆的书籍在架情况。同时, 在这类软件的有效辅助之下, 读者还能及时查找到其他书籍情况信息, 有的软件还能根据同类书籍进行相关书籍的智能推荐, 极大地缩短了读者搜书、找书的时间。通过对一系列相关书籍的对比分析, 比如一些外文书的中文译本, 能够更好地得到最受读者喜爱书籍的相关数据供读者自由选择。

### (二) 图书借阅移动化

传统图书馆, 是屹立于高职院校内部的实体化图书馆, 如果学生与教师有相关的阅读需求, 需要教师与学生亲临图书馆, 例如图书的借阅、还书等。然而, 在移动互联网的背景之下, 随着智能手机以及电子图书阅览软件的出现, 有阅读需求的读者能够更便捷的通过移动图书馆进行某些电子书籍的在线阅读与下载, 且下载下来的书籍资源往往保存的时间更长, 而且还能实现随时随地阅读的个性化需求。一部手机或者平板电脑, 就能很好地达到阅读的目的, 是辅助学生学习、教师教学更有效的举措。除此之外, 某些移动图书馆的服务项目还包括线上实时进行还书与借书, 借还的全程都能依赖于移动互联网自助完成, 大大节省了在图书馆工作人员招聘方面花费的时间与精力, 是减少图书馆运营成本的重要举措。

### (三) 读书交流网络化

当前移动互联网的发展速度已经完全超乎了我们的想象, 这为人们进行线上沟通交流提供了前所未有的便利。不管你身在何处, 都能通过网络的联系在移动图书馆的有效辅助之下进行及时有效的书籍信息分享与交流。例如, 可以举办“线上图书漂流”活动, 天南海北的读者都能够有效进行书籍的共享与相互推荐, 同时还能在最短的时间之内将自己阅读的书籍信息分享给他人, 并且针对书籍的某一个具体问题进行讨论。某些移动图书馆会附带有自习室的功能, 不同地域的读者可以在自习室内针对图书问题开启热烈的讨论, 讨论的内容是公开的, 其他读者在看到之后如果有兴趣也可以参与其中, 以此来进一步提升移动图书馆的日活动量, 为更全面的实施移动图书馆的整改与创新工作奠定坚实的基础。此外, 读书交流的网络化还能进一步促使读者意见的丰富化, 通过不同读者之间的意见交换与分享, 使得每一位读者都能吸纳到更多的读书评论, 并且有助于读者切实提升独立思考的能力, 最终更有利于阅读质量与效率的全面提升。

## 三、移动图书馆服务的需求性分析

### (一) 服务需求的快捷性

在移动互联网的大背景下, 读者在某些先进的搜索引擎与技术工具的辅助之下, 能够更快捷且及时地获取到图书馆书籍信息, 例如新书上架、校内新闻、馆藏情况等。同时移动终端的快捷性促使读者较之以往对这些信息的关注度更高, 也更迫切, 最终致使服务需求的快捷性不断得以提升与优化。

## （二）服务需求的碎片性

在互联网的大环境中，在为读者阅读提供极大的便利与自由的同时，由此也产生了对信息需求的碎片性。具体表现为，学生与教师学习方式的碎片化，简而言之，学生与教师的学习方式不再仅仅局限于既定的课堂教育或者培训过程，而更广泛的弥漫于全面使用移动互联网的全过程之中。

## （三）服务需求的互动性

移动互联网的飞速发展更方便了读者接收与发送信息，加之在诸多不同类型、形式各异的交互式平台的辅助之下，各种类型的信息加速聚合，为读者通过移动平台进行相互沟通与交互创造了良好的平台与有利条件。与此同时，更便于读者通过平台弥补不足、发挥优势，有的时候还有利于读者寻找到心灵相惜的阅读伙伴。在当今社会发展速度如此之快的背景之下，互通共享已经成为时代发展的必然趋势。

## 四、高职院校移动图书馆服务存在的主要问题

### （一）宣传途径单一

在高职院校内部，对于不少教师、学生以及其他工作人员来说，移动图书馆可能属于一种比较新鲜的事物，因此，想要教师与学生接受、认可并且达到熟练操作移动图书馆的目的，可能需花费一定的时间与精力。纵观现如今高职院校宣传移动图书馆的主要途径，大多都集中于图书馆门前，或者图书馆的官网之上，需要有阅读需求的读者自主扫描二维码才能安装一系列的相关软件，才能享受到移动图书馆的个性化服务。这种宣传手段不仅落后，而且更重要的是欠缺主动服务的意识。实际调查数据显示，很少有人能直接深入到读者中，更没有充分发挥出来互联网宣传的优势。对于教师与学生而言，可能移动图书馆并没什么吸引力，致使最终移动图书馆的推广与普及受到严重制约与影响。

### （二）服务界面单调

毋庸置疑，生动新颖的移动图书馆服务界面将带给读者更加赏心悦目的感觉，同时更是高职院校移动图书馆外在形象的整体展现。但是，通过实际调查发现，现如今大多数高职院校使用的移动图书馆的服务界面都更偏向于单调化，整体缺乏对读者提供更具有针对性与个性化的服务，很难满足读者的个性化阅读需求，最终势必不能完全吸引读者的注意力，致使最终移动图书馆的应用现状并不理想。

### （三）服务内容陈旧

当前，部分高职院校的移动图书馆主要涵盖的服务内容包括新书通告、读者借阅记录、读者园地等，而像其他一系列更独具特色的功能如文献传递、电子书借阅、预约图书等还没有开发出来或者没有成功投入到使用的过程当中，这将导致移动图书馆的服务体验偏差，同时也大大削弱了读者对移动图书馆的满意程度，最终导致移动图书馆在高职院校范围之内应用范围并不广泛，普及程度低下，利用率也并不令人满意。

## 五、高职院校移动图书馆服务创新与能力提升的有效策略

### （一）开展移动图书馆趣味功能

图书馆是高职院校的灵魂，也是辅助教师、学生学习，开展业余课外活动的殿堂。在很多高职院校中，一年一度的艺术节活动开展便是以图书馆为基础，以馆藏资源为导向，以丰富多彩的读书活动为线索，将为进一步创新移动图书馆的服务形式，丰富其服务内容奠定了坚实的基础。需要特别强调的是，在开展相关的读书活动之前，势必需要先对学生的兴趣爱好、阅读情况等做

全面的调查，在详细深入的分析调查数据并且得到更准确的结果的基础之上，再来有针对性的组织开展一系列多样化的读书活动，例如读书大闯关、书海寻宝等都是基于移动图书馆并且涉及图书数字资源的的活动形式。类似的活动，不仅主题明确、吸人眼球，而且内容丰富，能够充分调动起来全校师生参与到活动过程中的积极性与主动性，在进一步推广移动图书馆服务模式的同时，还能促使学生与教师对移动图书馆的馆藏资源有更全面的认知，强化灵活应用程度，为宣传与普及移动图书馆的创新性服务奠定了良好的基础。类似富有独特吸引力的读书活动，将完全激发出来高职院校的学生与教师参与的热情，充分调动起来他们阅读的激情，最终更有利于充分发挥出来图书馆辅助育人的独特功能，促使越来越多的广大教职员与学生深刻体会到移动图书馆为阅读带来的诸多方便与快捷，有利于最终达到让广大师生走进图书馆、利用图书馆以及享受图书馆的目的。

以“微信漂书活动”为例，从目前来看，“漂书”已经成为了新时代移动图书馆的一项极具时尚性特征的服务方式。“漂书”能够有效地达到图书再利用的目的，很多读者将不再阅读的书籍在相关功能的有效辅助之下传递给想要阅读的读者，如此一位接着一位的向下传递。类似的这种阅读传递方式和漂流瓶相似，因此被命名为“漂书”。图书漂流网最先是在美国被建立起来的，正是因为其突出的优势，在国内，随之相应的“漂书”网站也被一一建设起来。之后随着参与人数越来越多，类似的图书漂流网站就被广泛传播且应用了起来，逐渐的，图书漂流活动成为了阅读领域的一种风尚，越来越彰显出来便捷与快速的优势。以此为背景，高职院校完全可以以图书馆的微信公众平台为基础，在全校范围之内或者更大的领域内组织开展漂书活动，在一系列先进信息技术的有效辅助之下，为读者营造更加和谐且自主的阅读氛围，使得阅读不再那么枯燥与单调，更凸显趣味性与个性化特征。

### （二）宣传移动图书馆基本服务

移动图书馆的宣传力度如何，将直接影响着广大师生对移动图书馆的认知与了解，同时也关系着移动图书馆知名度的有效建立。为了从多个方面、多个层次开展对移动图书馆的宣传，负责宣传的人员要立足于高职院校本身的学情与办学特色，集思广益，通过多种途径制定出来一套更契合高职院校移动图书馆自身发展的宣传推广计划，并且扎实的落地执行。需要特别强调的是，由于移动图书馆不同于以往的传统图书馆，主要通过读者手持终端设备，在无线接入技术的良好支撑之下，可以开展随时随地的阅读活动，使用读书查询功能，由此看来，这也是高职院校的移动图书馆大力宣传推广服务的重要途径之一。从宏观角度出发，对移动图书馆基本与特色服务的宣传其实并不是一天两天的事情，更需要的是长期坚持，保持持之以恒的毅力不断跟进，唯有如此，才可能会达到最理想的目的。

通过实际调查数据显示，现如今很多高职院校的移动图书馆主要是借鉴其他学校的基本服务模式，并没有开发出专属于高职院校本身的特色服务，这也极大地制约着高职院校宣传基本服务进程的有序推进。鉴于此，势必需要高职院校从自身的专业特色以及基本的办学特点出发，进一步开发专属的特色移动图书馆服务模式，并且有效将馆藏特色资源在多种途径的辅助之下链接到移动图书馆的服务当中。例如，有的高职院校将图书馆特色馆藏数据库中的公开课视频以及专业学术资源直接链接到了移动图书馆以及相关的微信公众平台上，以便为读者提供更全面且便捷的

读书阅读服务,也更便于读者随时随地利用移动图书馆。

此外,建议高职院校应充分利用起来校内一切可利用的宣传资源,如广播、宣传展板、画报等,更关键的是要现场为广大师生演示到底具体该怎么使用,并且切实为师生答疑解惑。具体说来,首先,在图书馆的官方网站上,应专门为宣传移动图书馆服务留出适当的位置用于展示导航图片,内容包括视频以及宣传的基本情况等等。必不可少的是二维码的链接,且需要特别注意的是导航图片一定要格外醒目。其次,充分发挥出来新媒体快速传播的优势,利用微博、微信公众号或者短视频,将移动图书馆信息服务嵌入到这些平台之中进行推广。最后,增加与广大师生关于移动图书馆服务的沟通与交流,通过知识竞赛、专题讲座、问卷调查等多种多样的形式来促使读者对移动图书馆的功能与意义有更深入的认识,通过在校内广发宣传资料的途径,来切实增加移动图书馆的知名度与影响力,以便得到越来越多读者的认可与支持。

### (三) 构建图书阅读移动社交网络

阅读活动是强化学生阅读兴趣的有效途径,同时越来越多的学生为了在阅读活动中取得优异的成绩,会自发地通过移动图书馆查找资料,获取信息,同时在网络的帮助之下,读者与读者之间的关系也将变得更加和谐。由此看来,阅读活动将为阅读信息的传播与分享创造有利的条件,同时在参与的活动之中,读者也更期望自身被感知,被识别到。

在此背景之下,高职院校的图书馆便可以利用先进的大数据技术来细致且全面的分析广大读者的阅读兴趣范围,并且构建出来知识互动的图谱。通过定期采集读者移动阅读的内容、兴趣点、模式以及关注热点等,进一步挖掘读者对于移动阅读的真实需求。在大数据技术的有效辅助之下,通过有效分析读者的阅读路径、阅读行为以及经常使用的阅读终端参数信息,进而更精准的推送与移动图书馆相关的信息,以便达到广泛宣传的目的。与此同时,还可以链接到高职院校自身的图书馆微信平台,充分调动起来WAP主流模式的核心功能作用,促使服务模式更加开放且灵活。

除此之外,高职院校还可以通过评估对阅读场景、网络满意度的实际调查来有针对性的实现多个模式之间相互补充,相互促进的目的,以便切实保障每一位读者都能公平的获取到信息资源服务,借此来显著提升读者与读者之间信息知识沟通交互的有效性与实效性,强化读者的移动阅读快感。当然,基于大数据,高职院校还可以将拥有共同阅读爱好、相同知识水平且信息交流需求一致的群体划分为一个大类,更全面的构建出来读者的阅读社会关系图谱,接着通过微信论坛发表更具有针对性、创新性以及开放性的阅读新观点。在提高信息传播有效性的同时,还有利于进一步提高读者之间知识互动的效率。

### (四) 提升馆员素养以及服务能力

在移动互联网的大环境中,图书馆馆员是移动图书馆宣传与操作的重要实施者,也是活动的关键组织者,图书馆馆员与读者之间的互动关系如何,将直接关系到移动图书馆创新服务与能力提升的深度与广度。同时,馆员的综合素质与专业服务能力如何,也是影响移动图书馆能否长远发展,并且最大限度地发挥出来其独特作用的关键。鉴于此,对馆员的专业素养与服务能力便提出了更高的要求。馆员要提高运用网络技术的能力,通过多种渠道来充分学习网络技术,最终达到灵活应用的目的,这是提高馆员专业水平的重中之重。此外,馆员还要形成始终为读者服务的先进观念,以读者为中心,以读者的阅读实际需求为基础,提供更

全面周到的服务。

一方面,馆员综合专业水平的提升离不开定期的培训。在传统培训的基础之上,建议增加一系列更符合新时代特征的培训内容,如增强馆员对大数据的认知与全面了解,通过培训与实践,要显著提升馆员的大数据灵活应用能力,善于整合资源,以便今后为读者提供更个性化的服务,满足读者的实际阅读所需。

另一方面,馆员需要充分发挥出来自身学习的主观能动性 with 积极性,可以主动的接触并且学习一些更加先进的信息技术,尤其是移动互联网技术,努力开创服务新模式,通过为读者提供在线的交互咨询活动,来全面实现服务的多样化目标。当然,要想移动图书馆在高职院校内被广泛应用,需要馆员还应具备一定的营销能力,尤其是要做好针对读者的需求调查与评估,以便以调查结果为基础,更精准的制定移动图书馆营销策略,为读者开展更具个性化的移动服务,最终帮助读者熟练操作移动图书馆的各项功能,增强读者对移动图书馆的满意度与认可度。

### (五) 建立智能化的移动门户网站

不同的读者,他们的移动终端设备不同,且网络链接方面也存在着较为明显的差异。这时候,为了增强读者的用户体验,图书馆在设计WAP界面的时候就应针对不同的移动终端设备以及网络链接条件等推出各不相同的网站界面,以便给不同用户操作系统带来更良好的体验,同时还能切实保障这些用户都能方便且快捷的获取图书馆的信息,享受移动图书馆的优质服务。

具体说来,针对4G、5G智能手机拥有大容量的宽带用户,图书馆可以在网站上上传更多的视频、音频等多媒体,同时使用多框架以及多种网页设计技术来为读者带来便利。另外,考虑到用户终端接入条件的不同,在开发移动图书馆系统的时候,要尽量将每个网站的版面设计控制在一个移动终端的范围之内,以便为读者带来更舒服的阅读视觉体验。最后,图书馆还需要构建专属于移动图书馆的标准数据库,以便对繁杂的信息数据进行更深层次的加工。同时还要加强数字资源的整合,提供更清晰明了的导航服务,降低操作的难度。

## 六、结语

总之,移动图书馆是基于互联网信息技术的快速发展全新发展起来的产物,是传统图书馆与移动互联网技术的有效融合,也是传统图书馆服务模式的进一步延伸与拓展。相比于传统图书馆,移动图书馆更彰显便捷化、智能化的优势,更能够满足处于移动新时代背景下高职院校师生的实际阅读需求。

### 参考文献:

- [1] 尤晓静,李玉霞,陈静.高职院校移动图书馆服务创新与能力提升的应用探析——以江苏海事职业技术学院为例[J].信息化建设,2016(9):174-175.
- [2] 林楠.移动互联网时代用户信息行为视角下的图书馆信息服务创新研究[J].数字通信世界,2017(10):233.
- [3] 严红.高校智慧图书馆服务模式创新研究与探讨[J].商情,2019(46):266-267,292.

作者信息:卓振海(1974-),男,汉族,海南省万宁市人,本科,馆员,主要研究方向:图书馆管理信息系统规划管理、现代信息技术在图书管理中的应用。