

艺术院校学生文化自信视域下的学习通教学

——以中国文化史课程为例

葛文杰

南京传媒学院 江苏南京 211172

摘要:文化自信对于艺术院校学生来说至关重要。中国文化史课程的学习通线上教学注重弘扬优秀传统文化,树立艺术院校学生的文化自信。从课程搭建及沟通平台的建立、学习通教学设计、线上教学思考等方面探讨文化自信视域下的学习通教学。

关键词:艺术院校学生;文化自信;学习通;教学设计

Learning and teaching under the perspective of cultural confidence of students in art colleges

— takes the Chinese cultural history course as an example

Wenjie Ge

Nanjing University of Media and Communication, Nanjing, Jiangsu Province, 211172

Abstract: Cultural confidence is crucial for art college students. The online teaching of Chinese cultural history course focuses on carrying forward the excellent traditional culture and establishing the cultural confidence of students in art colleges. From the aspects of curriculum building and communication platform, the teaching design of learning teaching, and online teaching thinking, the learning teaching teaching under the perspective of cultural confidence is discussed.

Keywords: art college students; cultural confidence; learning through; teaching design

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”文化自信对于艺术院校学生来说至关重要。因为传承及创新中华优秀传统文化是艺术院校学生的一项重任及使命。如何更好地弘扬中华优秀传统文化,构建艺术院校学生的文化自信,使学生们获得奋发向上的文艺创作之精神动力,是任课教师所要积极探求的问题。这里以中国文化史课的教学为例,探讨艺术院校学生文化自信视域下的学习通(这里的学习通,指的是超星学习通。)线上的教学实践。

一、搭建课程及交流平台,广植优秀文化

荀子云:“学不可已。”身教大于言教,作为教师,

以身作则,建立成长型思维,与时俱进,积极参加网课培训学习,及时学习更新教学技能,打造智慧课堂学习环境。这里以超星学习通作为主要学习平台,搭建课程。并且组建课程班级微信群或QQ群,保障随时与学生沟通和作为超星学习通之外备用的学习平台。

课程建立后,需要具体课程内容的录制。“工欲善其事,必先利其器。”可以挑选适合的软件进行课程制作。比如用EV录屏软件录制教学视频,以剪映、格式工厂等软件进行视频编辑。在录课中运用多种教学方式,比如用多媒体转换工具将音频、视频、图片、动画等转换适应的格式插入课件中,提高了课件丰富性、生动性。将教学与信息技术、数字资源相互融合进行教学设计,有助激发艺术院校学生学习的兴致。

开课前进行课程调试,并细致地指导学生如何进行线上学习。通过便利的微信群,及时有效发放课程通知与学生交流。艺术院校学生感情细腻、渴望得到老师更

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究一般项目:优秀传统文化构建艺术院校学生文化自信的路径研究。(项目批准号:2021SJA2315)

多关注。建立微信群，确保学生“一个都不能少”，要“以人为本”，每一位同学都入群，信息传达到位，使学生感受到团结友爱、齐心协力的大家庭氛围，可以增强班级凝聚力。学生有疑难问题随时与老师、同学交流，既解决了疑惑，又拉近了彼此的距离。

“随风潜入夜，润物细无声。”艺术院校学生需要优秀文化的浸润，与学生进行互动的课程群，也是播洒优秀传统文化之处。发放信息时，关切问候学生，可引用反映天气或心情或传统节日等的中国诗词，使同学领略中国诗词文化的魅力。课间休息时，与学生分享和优秀文化有关的信息。对学生加油、鼓励、表扬时，采用相应的表情包为时下流行的中国优秀文化元素，比如，以2022年冬奥会的吉祥物可爱可亲的冰墩墩和雪容融来表示“赞”。向学生们表示感谢时，运用中国文化符号甲骨文“谢谢”等表情，生动形象又富文化意蕴，或许会引发艺术院校学生设计创作的灵感。而每到一个节气，都努力拍到代表节气的图片，打上问候语，潜移默化地传达节气文化。通过一些细节之处展现中国优秀文化，增强文化自信，与学生获得情感共鸣，收到了意想不到的效果。

二、进行教学方法设计，讲好中国故事

中国文化史课是艺术院校学生重要的文化基础课，担负立德树人的重要使命。课程进行教学方法设计，发挥自身优势，讲好中国故事，构建文化自信，完成教学目标。

（一）将课程思政融入学习通教学

艺术院校是高等教育中一种特殊类型的高校，它以艺术教育为主要内容，以为国家培养高水平的优秀艺术人才为主要任务。艺术人才的培养不仅仅要培养学生的艺术水准，更应该培养学生的艺术修养。艺术修养体现在精神境界和价值追求，是深刻的艺术素养，这种精神境界和价值追求实质上反映的是艺术人才的思想品德、道德情操和理念观念等。^[1]中国文化史课程践行立德树人的教育任务，将课程思政融入学习通的教学之中。课程注重挖掘思政元素，增强学生的爱国情感和民族文化自信。课程也与当下时事结合教学，“岁月静好，只不过有人为你负重前行”，比如白衣战士争分夺秒奋战在工作岗位，将他们的无私奉献、爱岗敬业精神与课程有机结合，引导学生树立正确的人生观、价值观，激发学生积极的学习情绪，使学习充满动力。同时引导学生养成珍惜光阴，学习自律等好习惯。学生因此“严于律己”，线上学习自觉、积极、及时，当周学习任务点完

成率100%、作业全部按时提交。在课程讲述过程中，加强学生对中华优秀传统文化的认同感、自豪感及民族自信心的培养。



（与学生探讨中国优秀文化）

（二）明确学习要点、学习目标、课程环节等

一堂令艺术院校学生学有所获的课堂，须有明确的教学目标。教师的教学目标只有转化为学生的学习目标，才能达到学生学习的层面以指引和促进学生的有效学习，凸显教学目标的促学功能。^[2]根据教师教学目标每个单元的课程都明确指出学习要点、学习目标等，以便于学生把握重、难点地学习。线上课程学习对学生而言亦是新经历，需要老师明晰地指导。因此，每周课前在“微信课程群”及“学习通”发布通知，使学生了解“课程环节”。便于学生学习、操作得心应手，很快地适应线上学习。

（三）创设“情境”教学，理论与实践相结合，线上与线下混合式教学

为使艺术院校学生更形象、更具体感知抽象理论知识，教学中创设“情境”教学。情境教学可以使学生身临其境，即通过给学生展示鲜明具体的形象，让学生从形象的感知达到抽象理性的顿悟，同时激发学生的学习情绪和学习兴趣，使学习活动成为学生主动的、自觉的活动。^[3]这种教学形式，深受艺术院校学生欢迎。比如古代的服饰专题，学生们了解了各时代服饰文化背景，服饰形制特点后，课堂上以具体服饰展示，调动学生运用所学知识在实际中判断分析服饰，设计服饰，有条件同学还可以亲自试穿传统服饰，增进对服饰文化理解。

再如茶文化，鼓励学生线上理论学习，线下实践。即学生了解了茶文化发展后，通过线上老师的讲授掌握茶叶种类，在线上赏干茶、“闻茶香”、观汤色、“品茶味”，然后在线下进行实践，使学生由感性认识上升到理性认识，在实际操练中领悟中国茶文化的内涵：和、静、怡、真。从而坚定学生们的民族文化自信。

（四）激发学生兴趣，调动学生学习积极性

兴趣是一种无形的动力, 当我们对某件事情或某项活动感兴趣时, 就会很投入, 而且印象深刻。每个人都会对他感兴趣的事物给予优先注意和积极探索, 并表现出心驰神往。^[4] 艺术院校学生多性格活泼, 对感兴趣的话题乐于参与、表现。因此, 教学中注意激发学生兴趣以调动其学习积极性。

1. 给合当前社会及文化现象创设问题

引发学生兴趣, 调动学生学习积极性, 引导学生观察社会, 关心时事, 心怀家国及世界。如结合汉服热引发学生思考讨论: “在大街上、公园或校园里看到对汉服感兴趣的年轻人身着汉服, 你如何看待现代人穿汉服?” 同学们各抒己见, 引导学生树立正确的服饰审美观, 增强学生对优秀的传统服饰文化的认知, 培养学生民族文化的自信。



(结合汉服热引发学生思考讨论)

再如“请你运用中华诗词为疫情地区的人们加油, 共同抗击疫情, 你会引用哪些诗词呢?” 同学们线上回复纷至沓来, 爱心满屏。“青山一道同风雨, 明月何曾是两乡。”“相知无远近, 万里尚为邻。”“长风破浪会有时, 直挂云帆济沧海。”……在与学生互动中, 以时事引领学生树立正确的人生观、价值观及世界观。

2. 采用各种活动, 生生互动, 师生互动

艺术院校学生思维活跃, 精力充沛, 在课程进行中, 创造良好的课堂氛围, 积极与学生互动。比如, 运用学习通平台中的“签到”、“抢答”、“讨论”等活动与学生互动, 充分调动学生积极性, 从实践来看, 受到学生欢迎。抢答(内容为教学视频中的知识点), 在保证大家都看完教学视频和距离下课时间有20分钟左右时发布, 这项活动对学生具有吸引力: 在有限时间抢答有积分, 抢答正确的同学很有成就感, 如同抢到了红包。抢答增强了学生学习积极性和专注力, 也检验了课堂的学习效果。

“抢答”有助于检验学习效果, 增强学习成就感。

如: “中国有服章之美, 谓之_____, 有礼仪之大, 故称夏。——《左传注疏》”按抢答顺序先后评分档次分5分、3分、1分, 回答愈准愈快, 得分愈高, 同学们积极性高, 课堂气氛非常活跃。

再如“讨论”, 设计出对于中国文化学生们有感而发的问题, 其中自然融入课程思政。对于同学们的回答, 努力做到每条回复, 让学生知道老师在关注着他, 在与他交流, 学生就会重视这项活动。通过讨论区, 师生互动, 生生互动, 相互启迪, 教学相长, 共同进步。



(师生讨论, 生生讨论)

(五) 建立丰富的课程资料库

资料库汇集了众多资源, 除了与每个文化专题相应的课程资料, 还有优质的人文素质教育拓展资料、纪录片、电子书、讲座等, 供学生课外拓展学习, 扩大艺术院校学生知识面, 开拓视野, 丰富思想, 增强文化自信和民族自豪感。

(六) 归纳知识点, 总结学习情况

下课前, 在同学们完成上述各环节的基础上, 对本次课程教学内容进行总结归纳, 提纲挈领, 突出强调重点难点。这也是带领同学们回顾知识, 巩固知识点, 加深印象。同时教师对课堂学习情况进行总结, 对学生积极、主动的学习态度要给予肯定、激励, 尤其从第一次课开始就做到, 并坚持贯彻下来。对艺术院校学生进行正面管教, 学生获益匪浅。

(七) 健全完整的教学体系

线上教学过程主要由课前、课中、课后三部分构成的教学体系。线上课程按正常的课表时间上课。

1. 课前: 学生在“学习通”签到, 查看老师发布的学习通通知, 知晓课程环节, 预习所学内容。

2. 课中: 学生在“学习通”通过发布的教学视频进行课程学习, 并做好笔记。观看完教学视频, 距课程结束前有抢答, 然后完成作业或单元测验, 以切实保障线上教学效果。

3.课后：学生完成课下实践任务；对教学视频的教学内容有疑难的同学可通过学习通或微信私信老师解答。



(学生笔记)

三、学习通教学思考，助推创新实践

学习通教学，快捷方便，交互性强，师生在线上比线下有了更多交流，拉近了师生之间距离，增进了教师对学生的了解，更利于因材施教。而且通过学习通强大的后台统计数据能够实时关注每个学生学习动态，从而以生为本，调整教学活动。

线上教学与线下教学相比，课堂活动形式丰富高效。比如设置作业、讨论、抢答、测试、分组辩论等，可以通过学习通后台的统计数据更好地及时地了解学生掌握、巩固知识点的情况。可以多渠道传达给学生教学的思想内涵。

“知行合一”，只知不行是未知，因此，线上学习还需线下文化活动实践来补充，需要二者有机融合，相互促进。“读万卷书，行万里路”，同学们线下参观历史文化名胜古迹、博物馆、纪念馆等，让学生可更具体感知课堂知识所蕴含的思想及精神内涵。

四、结语

文化自信视域下的中国文化史课程在学习通线上进行教学，与传统课堂相比，有许多变化，融入了课程思政、教学改革，有新鲜感、亲切感。线上学习通教学以及其它途径线上教学，新的教学途径，需要教师更新教学观理念，勇于探索有效教学路径，“动心忍性，增益其所不能”。因此，文化自信视域下的中国文化史课的线上学习通教学尚需“上下而探索”，任重而道远。

参考文献：

- [1]张迎迎. 艺术院校课程思政的实践探索与启示[J]. 中国高等教育, 2020-07-18 (Z2): 16-17.
- [2]曾文婕. 从“教学目标”到“学习目标”——论学习为本课程的目标转化原理[J]. 全球教育展望, 2018 (4): 11-19.
- [3]孔云. 经典教学理论与课堂教学应用. 海洋出版社 [M], 2018.01: 158.
- [4]宇中. 行为的原理, 同济大学出版社[M], 2019.11: 1