

# 产教融合下高职教师教学能力提升策略研究

——以电子商务专业为例

张一兰

广西职业技术学院 广西南宁 530226

**摘要:**新时期,随着产业转型升级和职业教育体系改革加速,为了更好地提升教育发展和产业升级的匹配性,产教融合成为高职教育发展的突破口。其中,电子商务专业作为新发展的交叉型学科,发展更新速度极快,这就对本专业教师的教学能力提出了更高的要求。本文首先系统梳理了在产教融合背景下我国高职院校电子商务专业教师教学能力发展所面临的困境与问题,进而提出提升高职院校电子商务专业教师教学能力的策略。

**关键词:**产教融合;高职院校;教学能力;电子商务

## Research on the strategy of improving the teaching ability of Higher Vocational Teachers under the integration of industry and education

— Take e-commerce as an example

Yilan Zhang

Guangxi Vocational and technical college, Nanning, Guangxi, 530226

**Abstract:** in the new era, with the acceleration of industrial transformation and upgrading and the reform of vocational education system, in order to better improve the matching of education development and industrial upgrading, the integration of industry and education has become the breakthrough of the development of higher vocational education. Among them, the e-commerce specialty, as a newly developed interdisciplinary discipline, develops and updates very fast, which also puts forward higher requirements for the teaching ability of teachers in this specialty. Firstly, this paper systematically combs the difficulties and problems faced by teachers of E-commerce Specialty in Higher Vocational Colleges under the background of integration of production and education, and then puts forward strategies to improve the teaching ability of teachers of E-commerce Specialty in higher vocational colleges.

**Keywords:** integration of industry and education; Higher vocational colleges; Teaching ability; Electronic Commerce

### 引言:

在智能化时代,云计算、大数据等新型技术不断冲击着人们的生活工作,产业升级转型加快,进一步推动了职业教育体系改革加速升级。为了更好地促进产教融

合,深化校企合作,培养适合时代发展的新型复合人才,就要构建完善新时代教师教育发展模式。电子商务专业作为新时期发展衍生出来的一个交叉型学科,融合了多学科内容,以往传统的人才培养模式也已经不适应新时代的发展,因此要及时更新人才培养模式,进一步完善电子商务教师团队建设,而首当其冲就是提升电子商务专业教师教学能力,推进高质量课堂教学改革。

### 1 新时代我国高职院校电子商务专业教师教学能力发展机遇

1.1 “双高建设”为高职院校提供了发展空间  
随着“双高建设”计划的推动与实施,高职院校面

**基金项目:** 2022年度广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目,项目名称:乡村振兴背景下电子商务助力广西茶产业发展模式研究,项目编号:2022KY0974

**作者简介:** 张一兰(1988-),女,福建泉州人,在读博士,高级经济师,CMA,CCPA,研究方向:企业管理、职业教育。

面临着新的发展机遇和挑战,不论是国家层面还是地方政府,均把双高建设纳入了重大发展战略,通过打造高素质技能型人才培养高地和创新服务平台,服务地方经济发展,持续深化职业教育改革,助推职业教育内涵式发展。电子商务专业在“双高”建设背景下,也获得了许多资源倾斜,包括政策出台、资金扶持等,这有助于推动电子商务专业在新时代职业教育引领下实现高质量跨越式发展。

1.2产教融合发展为高职院校电子商务专业教师发展明确了发展方向

产教融合是现代职业教育向纵深发展的标志,是“双高”质量提升的关键,其深刻内涵与实践价值推动着当代职业教育质量的提升。在国家职业教育发展和推动三教改革过程中,也明确要求打造“双师型”教师队伍,强调教师应具备理论教学与应用实践能力。伴随电子商务的快速发展,传统的营销渠道已经不适应新时代的发展,众多企业开始寻找营销新模式,很显然,电商直播成为了当前最有发展潜力的营销新渠道,电商直播人才缺口巨大。新形态下电子商务专业的人才培养需求已发生了根本性变化,这就要求高职院校电子商务专业教师必须紧跟时代发展,找准定位,明确自己的责任。

1.3产教融合发展为高职院校电子商务专业教师提供更广的发展平台

近年来,“产教融合”、“校企合作”这些热词高频出现在职业教育改革进程中,高职院校开始探索新时期的育人模式,转向重视高素质技能型、创新型人才培养。不难发现,新晋“网红”、“主播”、“互联网营销师”、“新媒体运营师”等电子商务相关新工种岗位大量涌出。这对于高职院校电子商务专业的发展既是挑战也是机遇,不仅指明了电子商务专任教师的发展方向,同时也为电子商务专业教师的发展提供了新的宽广舞台。因此,为了更好地适应新时代我国职业教育的快速发展,加强发挥电子商务教育的基础性作用,深化产教融合校企‘二元’育人机制,坚持以就业为切入点,以培养电商技能为主要目标,以服务地方经济为主要原则,从而更好地满足社会对电商人才的需求,推动高职院校电子商务专业教师队伍的专业化建设,切实提高其教学能力,推动职业教育提质升级。

## 2 高职院校电子商务专业教师教学能力发展困境

### 2.1 高职院校培训体系在硬性性与柔性间存在矛盾

当前高职院校在开展电子商务专业教师教学能力培训与提升活动时,也主要是以理论教学能力培养为主,缺乏对实践教学能力的重视,从而产生连锁反应,普遍陷入重理论教授轻实践活动的误区,很难迎合产教融合改革和发展的趋势。一是高职院校开展电子商务专业培训的目标还是过于笼统且急功近利,运行管理体制简单

粗放,主要采取“自上而下”的灌输方式,内容缺乏系统性和及时性。二是在实操过程中发现,许多高职院校在构建电子商务专业教师培训体系时,更多强调外部发展与压力对电子商务专任教师培养提出的客观要求,而忽视电子商务专任教师本身诉求与能动作用,从而导致教师本身对各项培训安排缺乏积极性,甚至产生抵触心理。三是目前高职院校开展电子商务专业教师培训的内容主要坚持“工具主义”为主。过度强调电子商务的技术升级,缺乏对电子商务专任教师教学能力的构成要素及其交互影响与运作方式的细致分析,从而造成培训内容大都是围绕某一理论学习或某一项电商技能提升,缺乏整体性和系统性。此外,在产教融合大背景下,高职院校教师挂职锻炼等进入企业实践也滋生了新的问题与矛盾。

### 2.2 高职院校缺乏完整有效的教学评价体系

近年来大部分高职院校确实展开了大量的教学评价工作改革活动,也有效拓宽了教学评价的维度和宽度,特别是发挥了行业企业在评价工作中的主体作用。但目前还存在诸多问题,比如教学整体评价体系的内容、方法等方面都还不能很好地适应产教融合的发展需要,进一步加剧了高职院校教师教学能力的提升效果较差。究其原因,一是教学评价指标内容过于数据化。二是教学评价方式比较零散。三是教学评价功效有限。

### 2.3 电子商务专业教师教学能力无法适应产教融合新变化

从实践中可以看到,面对不断变化的前沿知识和技术更新,很多高职院校的电子商务专业教师存在明显的适应障碍,特别这几年,随着职业教育体系的改革升级,新进的大部分青年电子商务专业教师都是硕士研究生以上学历,甚至是博士研究生,他们大都来自高校,具备较强的理论知识功底,但实践经验又相当欠缺,对电商行业新发展了解有限,很难将实践教学与社会、企业的需求与标准相结合,脱离社会用人真实需求,从某种程度上大大制约了学生未来的发展。此外,在面对高职院校内涵式跨越发展和“双高”建设背景下,高职院校的教师工作量普遍偏大,通过调查发现大部分电子商务专业教师都承担着过量的教学工作,老师被繁重的授课任务和学生的管理工作占据了大部分时间,加班成了常态,这也使得电子商务专业教师疲于应付,更无从思考和审视教学能力的优化,这也大大削弱了电子商务专业教师自我发展的驱动力。

### 2.4 电子商务专业教师教学与科研协同发展的困境

随着电子商务专业的快速发展,电子商务专业教师面临着更多的挑战。一是电子商务专业教师有新知识技能学习的压力。随着电子商务为代表的信息网络的快速发展,电子商务专业教师就要紧跟时代要求,在教

学育人过程中紧密联系电子商务发展前沿和趋势,更好地适应企业的发展需要,而不能仅局限于此前的理论知识储备。二是电子商务专业教师还面临着教学与科研的双重压力。随着职业教育体系改革的加速,要求高职教师必须要从事相应的科研活动,进一步反哺教学,而高职教师面临繁重的授课任务,工作时间碎片化成了难解的问题,很难真正沉下心来做科研。加之现行的包括职称、职位晋升等各类教师发展评价指标都与科研成果挂钩,高职院校电子商务专业教师同样陷入了“教学科研两手抓”的困难局面,反过来也制约其教学能力的提升。

### 3 产教融合视域下高职院校电子商务专业教师教学能力提升策略

#### 3.1 高职院校要构建科学有效的培训体系,探索电子商务专业教师的多元化培养路径

为了更好地适应产教融合的建设需要,培养适合社会发展的电商人才,高职院校就要切实做好电子商务专任教师的培养与提升。一是做好电子商务专任教师的培养与发展规划。优化完善电子商务专业教师的培训流程,将教师按照“新入职教师—骨干教师—专业负责人—专业群带头人(培育对象)”的不同层次目标分段培养。二是完善电子商务专任教师队伍培养体系。在培训过程避免碎片化、随机化,坚持整体性原则,建立以“基本教学能力、专业实践能力、引导分析能力”为核心要素的系统培养体系。此外,基于电子商务专业发展和人才需求特点,要加强现代信息技术应用于教学的能力培训,有效整合网络教学资源。以教学能力比赛为抓手,建立从院系、校级、市厅、省部、国家五层级比赛体系,形成常规化的、良好的教学氛围,提升电子商务专任教师“站好课堂”的能力。

#### 3.2 高职院校需构建科学有效的评价和激励机制,激发电子商务专业教师教学创新活力

在“双高”建设背景下,电子商务专任教师的教学能力要同其他专业一起作为系统工程来抓,高职院校从上到下要形成合力切实推动教师教学能力提升,实现高职教育提质培优目标。一是建立多元化电子商务专任教师教学能力评价考核指标体系。高职院校应坚持“分层分类”原则,基于电子商务应用性、技能性的专业特点,针对电子商务专业不同类型的教师设置多元化的教学能力评价考核指标。通过科学的评价指标进一步引导电子商务专任教师提高教学能力,更好地为教师明确提升方向。二是建立教学监管反馈机制。积极运用各种现代信息化手段和技术加强过程性监督,通过大数据平台,及时了解和反馈教师的教学质量情况,倒逼电子商务专任教师改进教学方法,提高教学质量。三是建立教学激励机制。通过教学资源的倾斜和调整等方式,重点满足电子商务专业教学一线需求。此外,通过完善职称晋升制

度和考核激励机制,加大力度支持和鼓励电子商务专任教师参与高水平的教学团队、科研团队和企业电商实践锻炼活动,激发电子商务专任教师进行教学创新的活力和动力,促进其职业发展。

#### 3.3 发挥电子商务专业教师能动作用,契合产教融合发展新要求

教师自我发展与提升是教师的内生动力,强化自我认同与信心,主动适应新形势,做好教师个人的职业发展规划。当前高职电子商务专业教师既要成为懂技术的“电子商务能手”,又要不断提升理论素养适应新型电子商务发展转型的需要。因此,要求电子商务专任教师不仅要积极利用好“互联网+职业教育”、“互联网+教师教育”创新行动的发展优势,拓宽学习渠道,了解学习电子商务前沿技术与知识,不断地更新和完善知识储备。同时,还要参加各项线下培训活动,加强与校内外优秀教师的沟通,紧密联系企业从事电商的骨干、精英等,特别是充分利用好进企业实践或挂职锻炼的机会,多渠道关注电商行业的整体发展态势,并做好内化转化工作,从而更好地融入教学工作中。

#### 3.4 紧跟新时代要求,推进电子商务专业“双师型”教师团队建设

通过培育高水平领军人物、培养资深电商专家、发挥名师工作室的引领效用等措施,构建结构合理的双师型卓越电子商务教师团队,有效提升其教学能力。一是致力于服务地方经济和乡村振兴,构建支撑农村电商发展的专业人才团队;二是深化产教融合,构建电商教师发展中心,培育教学示范、企业运营管理等方面的电子商务领军人才,成为行业和区域电商教育服务集聚地;三是持续推动电子商务专业“三教”改革,推广高质量、有特色的电商教改成果,打造新时代职业教育改革的先锋队,促进职业教育的改革与发展。

### 4 结束语

新时代,产教融合成为高职院校持续发展的方向和落脚点,在“双高”建设背景下,高职院校要紧跟时代要求,凸显学校办学定位和电子商务专业特色,通过不断创新和完善电子商务专业师资队伍培养机制,切实提高电子商务专业教师教学能力,持续推动教育教学改革,为社会培养高素质电商人才,促进传统产业优化升级,推动乡村振兴,巩固脱贫攻坚成果,实现经济高质量发展。

#### 参考文献:

- [1]顾瑞鹏等.高职院校专业教师教学能力现状及成因研究[J].中国多媒体与网络教学学报,2022(04).
- [2]秦梦尧.高职院校专业教师实践教学能力提升路径研究[J].中国轻工教育,2021(06).
- [3]涂琼引.新时代高职院校教师教学能力提升策略[J].决策探索(中),2021(10).