

X证书标准有机融入高职《旅游英语》课程案例研究

贾慧君

襄阳职业技术学院 湖北襄阳 441021

摘要:“1+X”证书制度试点工作启动以来,教育部先后公布了四批447个职业技能等级证书作为试点,“1+X”证书试点工作的开启,丰富了证书类型,拓展了专业技能的领域,学生能结合自身条件进行多元化选择。本研究聚焦高职《旅游英语》这门课程,按照“1+X”证书制度的要求,探究如何对标产业链相关的职业技能等级证书的标准,对课程的教学内容、教法、教学资源库、实践教学等的改革及创新。

关键词:“1+X”证书制度; 旅游英语; 实践教学

A Case Study on the Organic Integration of X Certificate Standard into Tourism English in Higher Vocational Colleges

Huijun Jia

Xiangyang Vocational and Technical College, Hubei Xiangyang 441021

Abstract: Since the launch of the “1+X” certificate system pilot work, the Ministry of Education has published four batches of 447 vocational rating certificates. The start of the “1+X” certificate pilot work has enriched the types of certificates, expanded the area of professional skills. Students can make diversified choices based on their own conditions. This study focuses on the course of Tourism English in higher vocational colleges. According to the requirements of the “1+X” certificate system, it explores how to reach the vocational skill level certificates’ standard related to the industry chain. And to reform and innovate the teaching material, teaching methods, teaching resources and practical teaching of this course.

Keywords: “1+X” certificate system; Tourism English; Practical teaching

“1+X”证书制度试点工作启动以来,教育部先后于2019年4月、9月和2020年1月、2020年12月公布了四批447个职业技能等级证书作为试点,首批职业技能等级证书试点共6个,第二批是10个,第三批是76个,第四批是355个。在第三批和第四批公布的“1+X”名单里,高职旅游管理专业可以对接四个技能等级证书,即:研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、旅行策划、研学旅行课程设计与实施。那么高职《旅游英语》这门

课程,该如何按照“1+X”证书制度的要求,对标X相关的即产业链相关的职业技能等级证书的标准进行改革和创新?从而建设与职业教育和行业人才能力需求相适应的“专业知识+职业技能”课程?

一、1+X证书制度意义及内涵

为了进一步办好新时代职业教育,深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,2019年2月国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》(“职教20条”),建立职教1+X证书制度。在1+X证书制度指导下,高职旅游管理专业培养目标不再是“学历证书+职业资格证书”模式,而是“1+X”的组合。其中“X”具有不确定性,意味着培养的人才专业技能可适应不同类型的职业岗位。单一的双证书已经向多元化的“1+X”证书人才培养目标转化,其中,人才培养的基础学历证书便是“1”,而“X”则代表专业技能证书,这是人才培养的特色。“1+X”,即复合型技术技能人才。我们以前也强调

基金项目: 本文是襄阳职业技术学院2021年度校级教研立项项目“X证书标准有机融入高职《旅游英语》课程案例研究”的研究成果,课题编号为:XZZY202143

作者简介: 贾慧君,1978年7月出生,女,汉族,湖北省襄阳市,现就职于襄阳职业技术学院旅游与艺术学院,讲师,华中师范大学英语教育硕士,主要从事高职英语课程教学和研究工作。

多证毕业这个理念，但是并没有提出系统的实施要求，很多专业取得多证也不是与本专业配套的职业资格证书或者技能等级证。我们现在提出的“X”是专业群面向产业链相关职业技能等级证书。人才培养合格的要求就是“1+X”即毕业证和若干职业技能等级证。教育厅不断扩大“1+X”的试点范围，逐步覆盖所有专业群。结合旅游管理专业而言，这个“X”可以是职业资格证书，比如全国导游人员资格证书，也可以是专业技能证书，比如研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证、旅游定制师职业技能等级证等，既有数量上的不限制性，也有内容上的多种可能。“1+X”证书试点工作的开启，丰富了证书类型，拓展了专业技能的领域，学生则能够结合自身的条件进行多元化的选择。

二、构建对标“1+X”、“以证定课、以赛促课”的高职《旅游英语》课程体系

专业课程体系是高职人才培养的教学依据，教育部发布的高职专业教学标准课程体系中，明确指出专业课程要以专业岗位基本能力和未来专业技能发展方向为依据，凸显专业核心特色。构建对标“1+X”、“以证定课、以赛促课”的高职《旅游英语》课程体系，就是做到以下几方面：

（一）优化课程设置

教师实现教学的价值就是通过课程来传道、授业、解惑，一个专业教师没有课程怎么实现其教学价值？课程就是教师的饭碗，教师要勇于并敢于改造自己的饭碗，创新自己的饭碗。目前我们学校人才培养模式是“校地企协同、课岗证融通、育训创一体”的专业群人才培养模式，这种培养模式就是学校、政府、行业、企业是协同发展的命运共同体，专业群面向产业链、专业群服务地方发展，这种培养模式就是突出了“1+X”证书制度。将X证书嵌入到专业课程，我们需要立足于社会发展实际对旅游专业的需求，秉持职业资格证书与专业教育相结合的原则，完善课程设置，突出实践教学。高职《旅游英语》课程在第二学期和第三学期开设，共74学时，理论教学与实践教学比例是5:5，通过创设基于岗位要求的学习情境，打造以学生为主体、以教师为主导的课堂，使学生“做中学、学中做”，采用任务驱动、场景模拟、景点讲解、行业实习等，帮助学生实现知识、技能从简单模拟到灵活运用提升，培养学生良好的旅游职业素养，提升学生语言运用的能力，获取相关的职业资格或专业技能证书。

（二）改革教学内容

教材建设的基础是课程改革、课程建设。如果课程

的教学内容不对接产业转型升级，不对接职业资格标准，不对接专业群的人才培养理念，那么，教材建设就失去目标，失去了意义。“1+X”证书制度改革就是把与X相关的即产业链相关的职业技能等级证书的标准与课程教学内容融通。融通的概念是指学完专业人才培养方案的相关课程，学生既可以拿到毕业证书，还可以拿到相关的X证书。改革教学内容就是真正地让课程内容与三个方面融合，即与岗位的任职要求、质量标准、职业等级证书标准融通。我院《旅游英语》课程通过对涉外旅游工作岗位的典型工作任务分析，根据业务流程设计了4个课程模块：即接团、带团、生活服务、送团，模块下设置10个任务：行程预定、接团服务、酒店安排、景点介绍、餐饮服务、购物服务、娱乐服务、节日文化、特殊情况处理、欢送游客。在教学内容的设计上突出对旅游职业素养的养成和旅游技能的训练，培养学生的学习能力、应用能力、协作能力和创新能力，以更好地对应涉外旅游工作岗位的知识目标、能力目标和情感目标，提高学生的综合素质。教学内容主要包括：培养英语听、说、读、写、译能力；普及旅游基础知识；掌握涉外导游工作基本环节和要求；了解国内外丰富的旅游资源。真正的让课程内容与三个方面融通，即与岗位的任职要求、质量标准、职业等级证书标准。

修改完善后的《旅游英语》教学内容有以下三点特色：

1.任务指向目标明晰。“吃、住、行、游、购、娱”是旅游的六大要素，本课程以涉外旅游活动的工作过程为导向，紧紧围绕岗位能力，强化应用能力的培养。为此我们在对教学内容进行整合时，侧重于用英语提供“吃、住、行、游、购、娱”的服务来设计教学任务；

2.实用为主，够用为度。所选取的内容贴近高职学生的实际水平，难易适中，以强化实际应用能力的培养为主线，加强实践性教学；

3.根据行业发展不断调整教学内容。我院目前已输出6名教师参加“1+X”研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书骨干教师贯标培训，并取得了相应的考评员资格，同时，通过校企合作，我院积极聘请行业企业相关岗位从业人员来校兼职，补充并优化我院教师结构，提高整体师资水平。授课教师与企业合作编写的教材《旅游英语实用教程》已公开出版发行，教材内容主要涵盖了旅游专业英语词汇及特定表达方式；反映旅游景区、旅游服务等内容为主的英语文章阅读；旅游英汉句子、段落、篇章的翻译。目前我院教师团队正在开发新型的活页式、工作手册式双语教材。

（三）创新教学方法

课程改革如何实现？成果如何转化到课堂上？教学方法不改革，教学手段不改革，是实现不了的。教法改革是服务人才培养，是课程改革的重要内容，教无定法，但有常法。什么叫有效的教学方法？能够激发学生学习兴趣的方法，能适应学生、适应职业环境、适应课程教学内容，能让学生学会、学好的方法就是好的教学方法。好的教学方法不是一味的效仿，因为每个教师的风格都不一样，学生也不一样。教学方法的改革永无止境，教学方法的改革永远是教学改革需要突破的难点，因学生而异，因教师而异，因内容而异，因专业而异。《旅游英语》课程需要充分挖掘所处的地理条件，结合我校为例，我们应该与湖北省旅游企业联合互动，在课程教学中实现“课堂与实习地点一体化”，把湖北省襄阳市的主要景区景点，甚至把学校校园都充分利用起来，采用“角色扮演”、“景点解说”、“我带你游”等有效的方法，引导学生积极思考，勇于实践。在当前疫情之下，为了顺应旅游新业态的发展，我们正在指导学生运用各种新媒体手段开展“我来说家乡”线上视频，引导学生开启线上旅游宣传，探索高职旅游管理专业《旅游英语》课程教学的新方法。

（四）完善评估方式

实施科学、多元化的评估方式。引入行业标准，重点考核学生的英语口语应用能力和实际工作技能掌握的程度。为全面评估学生的综合能力，我们针对高职学生的特点，将教师测评、学生自评、小组互评、校外专家测评相结合，把学生的课前自学、课内学练和课后拓展按照不同权重计算总评，加大平时考核的力度与比例，单元测验、导游模拟、口译、课堂展示等都占有一定分值，督促学生重视平时的课堂练习和活动，将学生的形成性评价、终结性评价、过程性评价相结合，形成了多元化的评价体系，实现对学生知识、能力、素质的综合评价。

（五）推进课程资源信息化建设

互联网改变了人类社会，改变了我们的教育，信息化教学资源开发是重点，在线开放课程主要是开发信息化的教学资源。这次疫情改变了我们的社会，改变了我们的教育，疫情期间全国大部分学校能比较平稳有序的开展线上教学，与这么多年来国家坚持开展精品课程建设、在线教学资源开发、教师教学空间建设密不可分。《旅游英语》课程正在利用智慧职教云课程建设平台，

完善课程教学资源库的建设，实现课程的升级改造，实现教学的开放、互动与共享。云平台为老师和学生提供了信息化课程所需的网络空间、教学软件、资源获取与共享平台服务，教师信息化素养、信息化教学资源开发能力是对现代高职教师提出的新挑战、新要求。

（六）加强实践教学基地建设

建设校内智慧旅游多功能综合技能实训基地。该基地坚持以培养旅游管理专业技能型、应用型人才为核心，具有鲜明的旅游行业特色，集教学、研发、培训及社会服务功能为一体。主要内容有：智慧教室、导游微课实训室、VR导游实训室、茶艺室、形体房、形象设计室、智慧客房实训室、前厅实训室、中餐实训室、西餐实训室。同时，加大校外实践教学基地建设力度。在已有的校外实训基地签署的基础上，增加校外实训基地的数量，提升校外实训基地的规模和档次，确保提高教学质量。

总之，我们必须按照产业转型升级的“四新”要求，按照“1+X”证书制度的要求重构和序化教学内容，重新研制教材，重新开发和创新课程，构建“1+X”的课程体系，突出X证书的专业培养特色，优化高职旅游技能的人才供给。

参考文献：

- [1]赵坚, 罗尧成.推进1+X证书制度试点工作的若干思考与初步实践[J].中国职业技术教育, 2019(27): 5-8.
- [2]许远.基于“1+X证书”的“课证融合”教材开发研究[J].职业教育研究, 2019(7): 32-40.
- [3]徐凤, 李进.1+X证书制度在职业教育创新发展中的价值及试行路径研究[J].中国职业技术教育, 2019(27): 9-12.
- [4]王金娜.基于“1+x”证书制度的职业院校旅游人才培养模式分析[J].商讯, 2019(33): 191-192.
- [5]刘炜杰.1+X证书制度下职业教育的课程改革研究[J].职教论坛, 2019(07): 47-53.
- [6]张艳, 刘军.高等职业教育课程嵌入“1+X证书”的教学模式探索与研究[J].商业经济研究, 2019(21): 179-182.
- [7]魏风云.刍议高职旅游英语教学改革[J].长春师范学院学报, 2010(1).
- [8]谢金艳.高职旅游英语专业“英语口语”课程设计[J].学园, 2010(14).
- [9]廖凌志.高职旅游英语专业建设目标与内涵浅析[J].科技创新导报, 2010(22).