

新媒体时代主旋律电影传播的发展路径

陈世成

武汉文理学院 湖北武汉 430399

摘要: 在新时代的背景下, 社会环境也在逐渐的变化当中, 大众的审美正在不断提高。受到外部环境的影响, 我国主旋律电影在传播和发展过程中也发生了一定的改变。新媒体时代让各个传播平台逐渐兴起, 从多个角度让大众看到电影, 充分感受电影中蕴含的人文性和个性。在激烈的市场竞争中, 帮助主旋律电影获得生机和活力, 促进我国主旋律电影的传播和发展。因此, 本文主要分析在新媒体时代下主旋律电影传播的发展路径。

关键词: 新媒体时代; 主旋律电影; 传播发展路径

The Development Path of Thematic Film Communication in the New Media Era

Shicheng Chen

Wuhan College of Arts and Science, Hubei Wuhan 430399

Abstract: In the background of the new era, the social environment is also gradually changing, and the public aesthetic appreciation is constantly improving. Influenced by the external environment, China's theme films have also changed in the process of dissemination and development. The new media era has made various communication platforms gradually rise, allowing the public to see the film from multiple angles, and fully feel the humanity and personality contained in the film. In the fierce market competition, help the theme film to obtain vitality and vitality, promote the spread and development of China's theme film. Therefore, this paper mainly analyzes the development path of thematic film communication in the new media era.

Keywords: New media era; Thematic film; Communication development path

前言:

主旋律电影的概念提出来的时间比较早, 主要用于宣传爱国主义、集体注意和社会主义。在新时代的背景下, 随着我国电影行业的不断改革和发展, 国产电影的创作格局以传播策略也在不断的改变中。尤其是受到新媒体时代的影响, 为了能够更好的满足大众的需求, 就要创新主旋律奠定的宣传传播方式, 激发大众的兴趣, 才能收获更加良好的效果。

一、主旋律电影的内涵

主旋律电影一般是指能够充分展现主流意识的电影, 其中主要包括革命历史重大题材的电影以及贴近普通观众生活的现实题材电影。通过电影这种意识形态, 充分

的展现出主流价值观, 彰显人性。主旋律电影和普通电影之间存在着一定的区别, 普通电影更多的是为了娱乐大众, 内容不一定符合时代的发展动向。但是在新媒体时代下, 随着主旋律电影的出现和发展, 在人们的日常生活中也起到了十分重要的作用和意义。可以帮助人们树立正确的价值观和世界观, 更加符合中国特色社会主义核心价值观的基本发展理念。

二、主旋律电影的宣传现状

想要让电影内容与观众之间产生情感共鸣, 首先就要求创作者能够站在普通人的角度出发, 展现出一个更加立体的故事, 开展中国式表达。

例如: 在《流量地球》这部电影中, 导演和演员在口碑和票房上都取得了巨大的成功。这是因为导演和创作者能够真正看到群众的生活, 就像导演说的那样, 群众需要的英雄并不一定是无所不能的。在关键时刻, 哪

作者简介: 陈世成, 1994.5.26, 男, 汉族, 硕士研究生, 助教。

怕是一个普通人的决定和选择都可能改变结果，成为英雄。在近两年来的主旋律电影中，大家更加钟爱不完美和不平凡的人设，这也是电影宣传中的重点。主旋律电影更加贴近普通人的生活，注重场景的制作以及还原。将人物的发展、矛盾点作为关键元素。尤其是在新媒体时代下，很多主旋律电影在宣传过程中已经从单一的宣传转换为线上线下融合宣传。适当的为大众公布一些拍摄花絮，借助各个平台投放预告，同样能够收获很好的效果。

例如：在电影《长津湖》的上映期间，这部电影主要是将抗美援朝作为主要背景，是子啊2021年国庆期间上映的，其中充分展现了先辈们不怕困难、不怕牺牲，不屈不挠的精神。影片将真实的历史故事作为背景，还原当时的一些内容，能够充分的展现中国的精神，传递中华文化，具有十分独特的价值。在影片的官方站好中，运营人员通过一些经典的镜头进行宣传，吸引了很多人的注意力，具有十分显著的效果。

三、主旋律电影的意义和价值

(一) 弘扬爱国主义

在主旋律电影尚未完全发展之前，人们通常是从书籍、新闻等方式中获取爱国的养分，大部分都是停留在这一意识形态上，无法深入的探究爱国主义思想的具体行为。但是在主旋律的电影发展中，为大众带来了不同的方式，具有十分重要的意义。

例如：在电影《我和我的祖国》中，主要是从现实角度出发，聚焦底层居民，充分的展现出了个人的爱国主义情怀。主要采取的了单元式的讲述方式，给观众带来了几个故事，具有十分重要的意义。其中展现出不同行业的人群在工作中展现出的情怀，具有一定的教育意义。

(二) 传承历史文化

在2020年，电影《攀登者》上映。这部电影的历史背景是1975年，中国登山队首次在珠峰峰顶插上了中国的旗帜，以此向世界证明了中国的登峰实力，以及在面对困难时不会退缩的精神。整部电影更加注重还原历史，使用了很多道具。除此之外，这部电影还高度还原了当面登山队的训练方式，真正满足了观众的好奇心，同时尊重历史史实。传承了中国人民勇攀高峰、坚持奋斗的攀登精神，为正处于生活压力和工作压力下的人们带来动力。

(三) 输出正能量

随着现代社会的不断发展和进步，人们的生活正处于快节奏当中，导致社会中的很多群体存在烦躁和焦虑

的情况，导致负能量的不断增加。现实主义题材的电影能够让大众看到更加真实的社会现状，从而平复内心的情绪。在主旋律电影的正能量带动下，树立生活的信心。

例如：《夺冠》这部电影主要讲述的是中国女排的故事，近两年来，人们经常会提起女排精神。在电影中，也对这一精神进行了诠释。是中国女排想要实现梦想，捍卫祖国尊严的顽强拼搏劲射。站在个人的角度上出发，充分感受他们在训练过程中的艰辛。让观众能够真正的认识到，所有的成功和胜利都是厚积薄发，都需要不断的努力。引导社会群众能够脚踏实地，不断前进。

(四) 宣传国家主权意识

中国始终坚持不对外侵略的发展思想，但是这并不代表中国缺少综合实力。在前两年，我国南海领土主权不断遭到挑衅。在这一背景下，诞生了《红海行动》这一主旋律电影。电影中主要描述的中国蛟龙小队在非洲北部伊维亚共和国领土上营救中国侨民的故事。这部电影中，中国军人始终秉承着避免正面冲突的原则，但是这并不代表我们不具备反击的意识以及实力。在行动过程中，我们受到了袭击，随后爆发了激烈的战争，最后成功完成任务。在这部电影中，充分展现出了中华人民共和国以民为本的执政理念。借助中国军人展现出了中国主权不容侵犯的意识。与这部电影相似的还有《战狼》系列电影，都充分展现出了中国军人艰苦奋斗的意识，以及中国主权不容侵犯的原则，具有重要的意义。

四、新媒体时代下主旋律电影传播的发展路径

如果一部影视作品的传播效率不好，相关人员就要进行深入的反思。只有找到其中存在的问题，才能找到解决的方向。如何促进主旋律电影的质量发展和广泛传播，是每一个工作人员需要进行深入分析和研究的问题。在新媒体时代下，借助媒体的意识形态，选择鲜活的主题，充分彰显出主旋律电影的粘合力，才能促进我国主旋律电影的创讯发展和传播。

(一) 释放主旋律电影的价值和魅力

人们之所以关注社会热点，是因为这些内容中凝聚着大部分基层群众的真实意愿。因此，在这样的背景下，主旋律电影才能获得更多的欢迎和青睐。充分掌握时代脉络以及政治色彩，提取其中最为鲜活的题材。才能让人们在电影人物身上寻找共鸣，感受电影人物的生活细节，拉近人物和实际生活之间的距离。在主旋律电影中，必须要放弃那些严肃冰冷的政治话语体系，借助一种更加年轻的文化符号来转化主流价值观念。才能将不同时空的群体连接起来，形成相似的语言场域，充分发挥出

其中的意识价值。在选择特定主题的过程中,就要注重贴近人们的实际生活,满足群众的呼声。充分借助环环相扣的情境以及深情的内容讲述,充分彰显出作品中的爱国主义情怀、奉献精神以及击责任和担当。

例如:电影《战狼》之所以能够取得良好的成绩,这是因为这部电影能够更加捕捉人们内心的观点。承担起对外传输文化的重任,充分彰显中国文化,具有十分重要的意义。

(二) 打磨主旋律电影的情感张力

相对于其他类型的片子来说,主旋律电影最大的特点是在于不仅能够满足商业成本运营收益,同时还能够在电影中巧妙的融合主流价值,确保电影后续的效果。目前的影视行业中席卷着很多商业资本,为了能够进一步的节约成本,很多人不愿意花费时间去打磨,只是简单的进行创作和改编,其中还有很大的问题。之所以这两年来主旋律电影都能够取得较好的成绩,是因为在呈现内容的过程中蕴含着人情味,能够触动人的内心。设置了更加丰富的影片情节,给人们带来更加真实的感受。但是如果只是一味的复制这一类的影片,已经无法满足人们的观影需求。在激烈的电影市场竞争中,想要真正的获取胜利,首先还要对电影内容的质量进行打磨和提升。增加电影的情感厚度,才能真正的升华主旨,引起人们的关注。随着人们正在不断提高的物质生活水平,对于影视作品质量的追求也在不断的提高,在无形之中引导影视行业从数量追求转化为质量追求,促进社会主义文化事业的进一步发展。主旋律电影本身具有较强的价值引导功能,能够有效的凝聚和强化观众内心的价值体系。

(三) 延长主旋律电影的黏力

拉近影片和观众之间的距离,借助影片的内容进行互动,能够帮助观众提高他们在电影中的参与感和成就感,才能更加深入的挖掘电影背后带来的时代价值,具有十分重要的意义和作用。在新媒体时代下,打造影片

的内容加社交,释放主旋律电影的黏性活力,帮助主旋律电影拓展流量和受众人群。在深入分析主旋律电影对社会产生的影响时就可以发现,对影视内容中的生态技术进行严格的控制,能够更好的推广主旋律电影的广泛传播。随着目前正在不断发展的影视作品创作,能够成为热议话题的主要原因,都是因为具备正确的价值观念,借助媒体平台,进一步宣传其中的价值,起到真正的良性效果。在传统的主旋律题材电影中,更多的是采用宏观叙事以及内容铺陈的方式。无法充分结合观众的审美取向以及情感体验来推介主流价值观念,导致影片的关注程度和后期的效果不是十分明显。

在主旋律电影中有很多承载着深厚情感的台词,这些台词都是触动观众内心情感的文化符号。他们就像是一种催化剂,在各个媒体平台中不断的发酵,促进主旋律电影的进一步发展和传播。影片的台词是其中的核心内容,只有不断的宣传其中的核心内容,才能促进我国主旋律电影品质的不断提高,实现高效能传播和发展。

五、结束语

总而言之,经过调查分析之后就可以发现,在新媒体时代背景下,人们的审美正在不断的变化,主旋律电影发展传播方式也在不断的改变。只有主动进行创新,才能在激烈的市场竞争中为主旋律电影赢得旺盛的生命力。主旋律电影承载着传播主流意识的任务,这也是电影人需要长期深入探索的问题。

参考文献:

- [1]郭修远.传受互动视野下的新世纪国产主旋律电影传播效果研究[J].电影艺术,2017(06):80-85.
- [2]李劭强.“表达共同体”视角下传播理念的创新[J].中国编辑,2018(08):8-12.
- [3]陈旭光,张明浩.“后疫情”时期电影宣发策略及创作走向思考[J].中国电影市场,2020(06):17-24.
- [4]王鑫,徐瑶.新时代主旋律电影的价值传播[J].声屏世界,2020(13):47-48.