

# 语言顺应论视角下综艺节目话语效果分析

——以《奔跑吧，兄弟》为例

阮正禹<sup>1</sup> 侯财桑<sup>2</sup>

1.暨南大学 广东广州 510632

2.集美大学 福建厦门 361021

**摘要:** 语言顺应论充分地解释了交际中语言使用的规律。而现代流行的综艺节目也是以话语为主的一种娱乐形式。本研究从语言顺应论的视角,以《奔跑吧,兄弟》中的话语为例,旨在分析语言顺应用于提升综艺节目话语效果的作用,并提出适当的建议。研究表明,语言顺应用于提升综艺节目的幽默、悬念、情感和讽刺效果,有着非常重要的提升作用。其中,幽默和悬念效果是基础作用,情感和讽刺效果是升华作用。

**关键词:** 语言顺应论; 综艺节目; 话语效果; 语境

## An Analysis of the Discourse Effect of Variety Show from the Perspective of Linguistic Adaptation Theory

— Take Run, Brother as an Example

Zhengyu Ruan<sup>1</sup>, Caisang Hou<sup>2</sup>

1. Jinan University, Guangdong Guangzhou 510632

2. Jimei University, Fujian Xiamen 361021

**Abstract:** The theory of linguistic adaptation fully explains the rules of language use in communication. And the modern popular variety show is also a form of entertainment based on discourse. From the perspective of linguistic adaptation theory, taking the discourse in Run, Brothers as an example, this study aims to analyze the role of linguistic adaptation in improving the discourse effect of variety shows and put forward appropriate suggestions. The research shows that language adaptation plays a very important role in improving the humor, suspense, emotion and satire effects of variety shows. Among them, humor and suspense effect are the basic role, while emotion and satire effect are the sublimation role.

**Keywords:** Linguistic adaptation theory; Variety show; Discourse effect; Context

### 一、国内外综艺节目话语研究回顾

综艺节目,作为一种新兴的娱乐性节目,其中的话语值得深入分析。近年来,对于这种较新颖的综艺节目的各类研究数目表面上似乎较多,但深入分析之后,大多对于综艺节目的研究仍停留在节目设计、形式内容、经济效果等方面上的探讨。而专门对于综艺节目中的话语做话语分析的研究仍然较少。就国内而言,近十年来对于综艺节目单独做话语分析的文献较少,仅仅十几篇。而在国外,综艺节目的类型本身便没有国内当前如此丰富。因此,国外对于综艺节目的话语研究便更加稀缺。作为充满了各种类型的话语的综艺节目,其话语效果必

然对其节目效果产生潜移默化的影响。本研究的创新之处便在于,专门着眼于综艺节目中的各种话语,并分析探讨人们交际中的话语在综艺节目的效果及其作用。同时,本研究专门从“语言顺应论”的视角出发,以《奔跑吧,兄弟》为例,为研究综艺节目的话语效果提供了一个新的视角。

### 二、语言顺应论

语言顺应论是比利时语言学家、国际语用学会秘书长维索尔伦提出的属于语用学分支的一大重要理论观点。语言顺应论认为,人与人交际的过程实际上就是语言选择的过程。人在发话和听话的过程中,不管是一个音、

一个词、一句话甚至是一个语篇层面，都要进行多次的语言选择。而语言选择要顺应语境。不顺应语境，交际就无法成功。

谈及语境，维索尔伦细致分类了两大语境：交际语境（也称为“言外语境”）和语言语境（也称为“言内语境”）。其中，交际语境包括：交际双方，即发话人和听话人；三个世界，即物质世界（时间、地点、穿着等）、心理世界（认知、理解、感情、欲望等）、社会世界（文化、背景、年龄、地位、身份等）。而语言语境包括：话语发生的上下文以及话语传递的信息通道。这些语境因素普遍存在于人类的会话之中，并时时刻刻在起作用。人们使用语言进行交流，进行语言选择，都要不断顺应这些语境因素，最大限度地使自己的话语起到合理的交际效果，达到应有的交际目的。

在分析完语境的基础上，维索尔伦主要阐述了语言顺应的四大方面（也叫做顺应性的四个要素）：语境关系顺应、结构客体顺应（即结构成分顺应）、动态顺应、顺应过程的意识凸显性。语境关系顺应，侧重探讨语言选择与交际语境的关系；结构客体顺应，侧重体现在语言各层次与结构组成的原则上进行选择（尤其是话语构建原则，即句法规则）；动态顺应，侧重提出语境和语言变化不断变化的过程；顺应的意识凸显性，侧重涉及人的认知能力，也就是人是有意识地进行语言选择的程度。

由此可见，维索尔伦的语言顺应论理论内涵丰富，用途广泛，适用性强，很好地阐述了人们在交际过程中使用语言的规律。无论是在我们的日常生活的口语中，还是在官方正式的书面语和演讲语中，都很好地体现了语言顺应论本身的优点。因此，语言顺应的作用在以《奔跑吧，兄弟》为代表的综艺节目中也体现得淋漓尽致。语言顺应使节目成员的会话中就像一双“无形的手”，用无形的力量潜移默化地影响人们的交际的话语效果，并因此提高了综艺节目的节目效果。

### 三、基于顺应论的《奔跑吧，兄弟》节目话语效果分析

语言顺应使提升《奔跑吧，兄弟》综艺节目的话语效果中的作用是多方面的。本文主要将其作用分为四大方面：幽默效果、悬念效果、情感效果和讽刺效果，这些效果融会贯通，共同促进了综艺节目的整体综合话语效果的提升，为节目的质量与思想理念升华度锦上添花。

#### （一）幽默效果

当代的许多综艺节目都要面向广大的娱乐受众，尤其在广大年轻观众群体中倍受欢迎。《奔跑吧，兄弟》也

正是如此。在当代的高度的经济社会压力和学习压力下，许多观众把少有的一些休息时间献给了电视娱乐。那么为了满足观众的这种娱乐需求，综艺节目的幽默效果便是首当其冲。在保证优质内容的前提下，幽默效果可以说是对每一档综艺节目都必不可少的条件。在《奔跑吧，兄弟》这样一档乐趣横生的节目中，语言顺应对幽默效果的作用无处不在。下面是一个很经典的例子：

例1：（当主持人宣布一个很简单的规则时，成员们不相信本期的节目如此简单）

主持人：因为我们从来不骗大家，每次说的都是真的。

沙溢：真的骗，是真的骗！

（此时其他人：笑声）

（选自《奔跑吧，兄弟》第9季第9期，04分53秒）

上方的对话很好地体现了在人们交际的会话过程中，结构客体顺应的幽默效果。此段会话的幽默效果主要得益于一个词“真的”而造成的词汇歧义。主持人想表达的“真的”意思为“内容是真的，含义也是真的，没有骗人”。而成员们在这么多季的节目录制过程中，早已熟知了节目组的套路。于是沙溢将“真的”这个词与语言语境上下文中的“骗”这个动词联系在了一起，并改变了其含义，将其理解为“骗人这个行为是真的；实实在在地在骗人”，这种意义上的反差造成了幽默效果，引发了大家的笑声。“真的”与“骗”这两个词都出现在该会话的语言语境即言内语境的上下文中，并且属于语言层次内部结构中的词汇结构。同时，这里的“真的”一词的两种词汇含义体现了词语的双关。“真的”的巧妙使用实际上体现了一种双关语对幽默效果的作用。“双关语被广泛地运用于文学作品和影视剧之中，是一种常见的语言现象。双关语非常具有语言表现力，它在语言幽默中扮演着重要的角色。”<sup>[2]</sup>（熊诗婷，张伟.《从美剧〈破产姐妹〉字幕看双关语的语言幽默》）这句话正证明了双关语的使用对于幽默的话语效果有着极大的提升作用。此外，沙溢的组词造句也体现了顺应了语言选择原则的句法规则，体现了句法结构在语言顺应中的作用。这都体现了语言的结构客体的顺应促进了综艺节目话语的幽默效果的提升。

例2：（成员们在商量如何安排队员参加“打地鼠”游戏。在这项游戏中，身高比较矮的比较有优势。）

李晨：（指向三位女生）我们派三位根本露不出头的当地鼠。

（笑声）

杨颖：什么意思啊？哪三位露不出头？

李晨：（指向三位男生）我们三位啊！

（此时众人：笑声）

（选自《奔跑吧，兄弟》第9季第8期，38分33秒）

本段对话同样也促进了节目的话语的幽默效果。但与例1不同的是，本段对话更侧重体现语境关系顺应的作用，即语言选择要顺应交际语境。这段短短的对话，引发了两次不同的幽默效果。首先，大家的心理世界是大家都知道这项游戏的规则需要身高较矮的成员比较有优势。于是，李晨以玩笑的方式指向三位女生，但没有直接说出“身高矮”之类的话语，因为那样会比较不礼貌甚至具有攻击性。对于不同身高的人的尊重也属于大家共有的心理认知，属于心理世界。间接地，他只是说“露不出头”，这几个字不仅以搞笑的方式开了一个小玩笑，还在向对方队员传递“我们很有优势赢得这场比赛”的含义。这是第一层幽默效果。接着，女生之一杨颖也以玩笑的方式反问“哪三位露不出头”，暗示李晨解释一下他的话语。此时李晨机智地回答说“我们三位啊”，指向的是三位男生。实际上，根据对他们的观察可以得出，这几位男生的身高反而是比较高的，但李晨的这个机智而又幽默的回答不仅化解了男女之间身高差距的尴尬，还把这段玩笑话语最终指回自己的身上，完成了一个闭环式的搞笑对话，达成了更高一层次的幽默效果。

幽默效果在《奔跑吧，兄弟》中是非常普遍的。上述例子很好体现了语言顺应对促进综艺节目话语的幽默效果的作用。然而，倘若一档节目只懂搞笑不懂其他的思维、情感等的培养，肯定是不足的。因此，除了幽默效果之外，还有其他的因素促进《奔跑吧，兄弟》这档节目的成功。

## （二）悬念效果

相对于幽默效果，悬念效果在《奔跑吧，兄弟》中是比较少见的。这种效果主要出现在一些关于“悬疑”、“烧脑”这一类型的主题中。虽然出现次数少，但一旦出现，悬念效果也是十分强的。下面举一个比较经典的例子：

例3：（在一个找卧底的过程中，邓紫棋通过电话验证一位成员的身份）

电话一头：请说出你要查验的成员的名字。

邓紫棋：蔡徐坤。

电话一头：他的身份是……（坏人）。

（接完电话后，其他人着急地向邓紫棋确认答案）

李晨：给个身份。

邓紫棋：（说谎）好人啊。

杨颖：（目瞪口呆）好人啊？

（选自《奔跑吧，兄弟》第9季第3期，28分00秒）

上述对话体现了一个非常显著的话语命题真假性的反转。在一个悬疑主题的活动里，命题的真与假便很大程度上决定了活动的发展态势。因为每个发话人的每句话语都会影响其他听话人的判断。同时，每个听话人是否信任发话人的话语也在很大程度上影响接下来推理的发展。

悬疑活动的推理是一场心理战。邓紫棋的话语首先便很好地顺应了大家的心理世界，体现了语境关系顺应。在其他成员都认为邓紫棋是“好人”的前提下，邓紫棋核验出一名卧底，但她却顺势推舟地对大家“说了谎”，超出大家的预料。此时虽然成员们都还不知道事情的真相，但此刻对于广大观众来说，已经可以很合理地推断出邓紫棋在这一项活动中扮演的角色就是“卧底”。而这种推理，使得这个活动变得更加复杂，增加了该活动完成的难度，增强了悬念效果。

此外，该段会话在命题上的反转，也体现了语境是在不断变化的。不仅对于节目成员来说，邓紫棋的话语改变了他们的认知语境，同时对于观众来说，邓紫棋身份的间接暴露也改变了观众所体会到的语境，并可以在此语境上做出合理的推理，并在观众的内心世界中设置了一个悬念：接下来的活动会如何发展。这表明语境是动态的，体现了语境的动态顺应。语境是在不断变化的。“在交际的过程中，交际的要素，例如刺激物、时间要素、空间要素和个人要素，都是在不断变化的。”<sup>[3]</sup>（Kang Q. Interpretation Context From the Perspective of Adaptation Theory）在这段对话中，动态顺应不断变化的语境，促进了综艺节目话语的悬念效果的提升。

## 四、提升综艺节目话语效果的建议

既然语言顺应对综艺节目话语效果中这么重要，那么想要进一步提升综艺节目的质量和水平，就要更全面地发挥好这双“无形的手”的作用。以下是本文对进一步提升综艺节目话语效果的两点建议。

### （一）幽默与悬念作为坚实基础

正如上文所说，幽默效果对于一档综艺节目是一项必需品，悬念效果也是一大点睛之笔。从内容角度而言，这两大效果的作用更多在于娱乐效果。相对于情感效果和讽刺效果，幽默与悬念的直接性更强，升华性较少。当然，注重幽默与悬念是必然的，但要努力将其作为一



项佐料有机融入情感效果和讽刺效果,让观众能够在感受欢乐的同时不缺失情感与思想的升华。幽默效果与悬念效果是基础,要奠定好坚实的基础,才能首先吸引更多的观众,在此基础上进行升华。

同时,要注意稳固这两大基础,不可越界。任何人在发话交际的过程中,不可以为了幽默而越过一些道德底线,要以尊重他人作为前提。同时,在发话与听话的过程中,也不可以只为制造悬念而跨越逻辑。推理要注重严谨的逻辑,这样才有利于培养观众的思维能力。

## (二) 情感与讽刺做好有效升华

在奠定好基础之后,更重要的是有效完成情感效果与讽刺效果。正如上文所述,情感效果是正面的感人启发,讽刺效果是从反面引人深思。一档好的综艺节目,不仅可以通过话语发挥感人效果来激发人的雄心壮志,还可以通过话语发挥讽刺效果来讽刺社会现象并让人们受益匪浅。

因此,节目的成员在发话时,要考虑好并顺应受话人的身份。如果受话人的身份与交际主题十分相近,便可以增强交际的意识凸显性,增强话语效果。同时,在讽刺某些社会现象时,更要注重运用语言引导受话人的心理反差,让语境不断变化,让交际双方通过动态的语境改变自己的心理状态,从而对这些讽刺效果产生更深刻且持久的理解与铭记。

## 五、结语

维索尔伦的语言顺应论很好地解释了人们在交际过

程中根据语境使用语言的规律,也为我们研究综艺节目的话语效果提供了一个非常好、非常新颖的视角。本文从语言顺应论的四大方面,以及语境因素的相关理论,从不同角度综合分析了以《奔跑吧,兄弟》为代表的综艺节目的话语效果,探讨了语言顺应这双“无形的手”是如何潜移默化地从幽默效果、悬念效果、情感效果和讽刺效果这四大方面提升综艺节目的话语效果,并在分析的基础上提出了适当的建议。如有不足的地方,很乐意接受广大学者进行指正。对于未来的研究,希望有更多的学者可以探索语言顺应的奥秘,乃至语用学或整个语言学理论的奥秘,并更多地涉足以综艺节目为代表的现代新形式的领域,将语言学理论更充分地运用到各方面的话语交际实践之中,促进语言学学术界更好发展。

## 参考文献:

[1]段春红.内地综艺节目名称中的顺应论策略[J].鸭绿江(下半月版),2015(10):92.

[2]熊诗婷,张伟.从美剧《破产姐妹》字幕看双关语的语言幽默[J].文化创新比较研究,2018,2(20):66-68.

[3]Kang Q.Interpretation Context From the Perspective of Adaptation Theory[J]. Studies in Literature and Language, 2013:125-128.

[4]张倩倩.言语适应理论视角下综艺节目话语分析——以《奔跑吧兄弟》为例[J].无锡职业技术学院学报,2016,15(05):67-69+80.