

# 新媒体时代网红文化与高校思政教育的融合

黄继梅 陈进强

南昌航空大学科技学院 江西南昌 30034

**摘要:** 基于全媒体的发展背景,“网红”逐渐演变为一种文化现象,受到各个层级的群体关注。在校大学生由于成长环境、年龄特点,是关注网红、网红文化的主要群体,“网红”文化对大学生产生了较大的影响,本文针对网红文化进行了调查式研究,基于问卷调查法和数据结果分析,可认为“网红文化”对大学生产生的影响不容小觑,在一定程度上能够与高校思政教育产生冲突,如此看来,高校思政教育者需要正面关注网红文化的特点,结合网红文化优势、积极要素,将“网红文化”与高校思政教育相融合,借助学生对“网红”的兴趣,调动学生学习积极性,从而在设计的融合模式下提高思政教育效果,培养学生成为优质的社会接班人。

**关键词:** 网红文化; 高校思政; 融合

## Integration of Internet Celebrity Culture and Ideological and Political Education in Colleges and Universities in the New Media Era

Jimei Huang, Jinqiang Chen

Science and Technology College of Nanchang Hangkong University, Jiangxi Nanchang 330034

**Abstract:** Based on the development background of all media, “online popularity” has gradually evolved into a cultural phenomenon, attracting the attention of groups at all levels. Due to the growth environment and age characteristics of college students, they are the main group paying attention to online celebrity and online celebrity culture. The “online celebrity” culture has a great impact on college students. This paper conducts a survey based study on online celebrity culture. Based on the questionnaire survey method and data analysis, it can be concluded that the impact of “online celebrity culture” on college students can not be underestimated, and to a certain extent, it can conflict with ideological and political education in colleges and universities, Ideological and political educators in colleges and universities need to pay positive attention to the characteristics of online celebrity culture, combine the advantages and positive elements of online celebrity culture, integrate “online celebrity culture” with ideological and political education in colleges and universities, mobilize students' learning enthusiasm by virtue of students' interest in “online celebrity”, so as to improve the effect of ideological and political education under the designed integration mode, and cultivate students to become high-quality successors in society.

**Keywords:** Celebrity culture; University ideological and political; Merge

在网络不断扩散的新媒体时期,网络文学的兴起,快速的渗入到了人们的生活中,网络文学以不同的表现形式增强了人们的交往与交流,使人们在网络中享有自

己的权利;也让那些因为某些事情和行动而被网民们所熟知的人,在网上火了起来。“网红”一语的走红,既是技术进步的结果,也是一种具有深刻内涵的、具有时代特征的社会现象。网红在为大众提供新的内容和新的发展方式的过程中,如何避免和改进其中的不足,是一个需要深入探讨的问题。关于网络带给大学生的影响,习总书记指出:“互联网突破了课堂、高校、求知的传统边界,对学生的影响越来越大。”的确,在互联网普及全球

### 基金项目:

课题1: 江西省教育科学“十四五”: 编号: 22YB380

课题2: 南昌航空大学科技学院教育科学规划课题: 编号: KYGH2102

的环境下，每一位学生都可以通过使用网络获得众多信息，而信息的优良却无人辨别，使得不良信息对大学生的思想观念产生冲击。“网红文化”是当今时代多种媒体融合的结果，也是时代的趋势。在高校中，要积极探讨“网红文化”与大学的思想政治工作相结合的战略，以最大限度地降低“网红文化”的消极作用，提高其育人效果。

## 1 “网红”及“网红文化”

新时代自媒体的发展下，诞生了形形色色的网红角色，“网红”一般指在网络环境下的某个场合、某件事情中由于其突出之处而被广泛关注，获得流量的人群。“网红文化”与“网红”有着不可分割的关系，“网红文化”诞生于文字的时代，凭借着互联网环境下的社交途径广泛化，逐步进入宽频时代，从过去的图文交流转变为新模式，如全民直播。随着“网红”的日益增多，“网红文化”逐渐融入了大众的现实生活，成为生活中不可缺少的部分，影响着人们的生活。其中，大学生是“网红文化”接受的重要部分，有关信息研究中心针对互联网用户的使用情况进行了研究统计，根据研究报告显示，截止2020年2月，在线使用网络，通过网络进行娱乐、生活和工作的群体总人数达到9亿，占总人数的64%，其中，大学生占比人数最多，占据全网民中的21%。从这一点来看，“网红”是网络时代的一种特殊现象，大学生的年龄、心理、成长环境等都决定了他们对网络的依赖，因此，他们容易受到“网红文化”的冲击。目前，无论是在社会上还是在大学里，人们对“网红文化”的看法都保留着两个方向，一种是“网红文化”过分地传达了一种粗劣的物质主义的价值观念；由于网络知识的普及程度太低，网络上的许多红人都是受教育程度低下，质量参差不齐的；网红通过迎合公众的好奇心博取关注，在某种意义上是对社会风尚的损害，也是对大学生价值观念的消极影响。另一种观点是，“网红文化”已经是当今社会中的一种社会潮流，并且，在政府的监督之下，出现了很多有个性、有才华的人，他们通过自己的努力“草根逆袭”，用自己的经验将自己的文化和成功理念传播出去，“网红文化”是不可避免的，必须面对并正确地引导，让它在社会上的积极作用最大化。

## 2 “网红文化”带给高校思政教育的挑战

### 2.1 网红文化冲击着思政教育价值

在中国的传统价值观里，处世之道、伦理道德、善恶美丑，都存在很明显的主流评判准则，崇尚整体性、同一性、必然性，但是，在后现代性的日益凸显之后，

传统的价值观重心遭到了一些挑战，“又红又专”的传统的扁平主义信念也出现了多元化的趋势。现代的大学生越来越推崇多样化的价值观，对“自我选择”的要求越来越高，他们已经放弃了对艰苦朴素、品学兼备的模范偶像的崇拜，而对个性鲜明、才艺出众、勇于创新的个性和创造性的人产生了广泛的认可，并大呼“容貌就是正义，颜值就是王牌”。而这一切，都与当前的“网红”群体高度契合，使得“网红”在社会上的影响力之大，已经远远超过了传统的意识形态。因此，高校思政教师在进行大学生思想政治教育时，要充分认识和正确地向大学生引导积极的“网红”文化，让“网红文化”成为培养学生树立正确观念的有效工具。

### 2.2 网红文化是对高校思政单向输入教育方式的挑战

大学生的思想政治工作以“课堂”为主导，以“一对多”教学和“教师主体”的教学模式为主导，教学内容与传统理论教学别无二致。由于学生的成长环境以及在网络上接触到的文化和信息，越来越多的学生对高校单向式的灌输方法提出了质疑，存在一些学生做出了抵抗的行为，如逃课、缺席，致使思政教学目的在实际经验与感觉上的双重作用下逐步消失。而“网红文化”则是在一种双向的、互动的方式下走到了大众的视线和生命中，在没有触犯法律、伦理的前提下，观众不但可以观看、聆听，而且可以进行点评，相比之下，思政课程就显得毫无趣味性。

### 2.3 网红文化挑战着高校思政教育工作的权威性

自古以来，“尊师重教”即是美德，也是学生的优良品质，在传统的教师角色扮演中，教师始终站在权力位置的最高点，指派着学生“学这学那”，忽略了学生的实际需求。然而，“网红文化”的特殊性冲击使其权力地位遭到了质疑，学生的主体性与权力感被唤起，在网红文化的启发下，即便以相同的知识或话题为目标，也能够有多种表达、互动甚至辩论的方法，使得听众的权力得到了扩大，这是传统思政教育所不能办到的。网红文化知识获取渠道的多样化、切身体验的新奇刺激和交互式体验以及从众的心态特征，使得大学生在诸多领域中，所掌握的信息甚至比教育者掌握的知识还要丰富。

## 3 新媒体时代网红文化与高校思政教育的有效融合策略探讨

### 3.1 因势利导，传播正确价值观念

尽管目前的大学生还处在价值观念的定型阶段，但经过长时间的系统性教育，绝大多数的大学生已经具备

了比较成熟的思维和判断力，他们并没有盲目地追随“网红文化”，反而可以去其糟粕，取其精华。因此，高校思政教育工作者可通过有效结合网红文化，根据网红文化的优势特点，进行正面价值引导，使大学生形成负面消息的抵抗力。在吸收现代开放性的基础上，加强对中华优秀传统文化和爱国精神的再培养，以学生关心的需要和角度来传递时代的信息；加强对大学生进行新时期的思想政治工作，增强学生的说教能力，丰富学生的实践经验。尽管“网红”中存在着大量的影响社会风尚的事件，但也不乏一些积极的“网红”，形象端正、品质坚毅、阳光向上，如“李子柒”、“反诈警官老陈”等，这些典型人物都有着很强的个人吸引力。在网络上，李子柒等人通过弘扬中国传统文化、反诈社会诈骗团伙，将中华文化的魅力、民众的安全保护进行了弘扬与传播，影响了许多网民和“粉丝”。积极的“网红”形象对大学生有良好的引导作用，有助于他们树立正确的人生方向，增强他们的辨别是非、形成积极的力量。

3.2从“敌”到“友”，从“网红文化”中汲取和利用正面因素

中共中央政治局针对新媒体时代进行了第十二次集中学习会议开展，习总书记在会议中强调，新时代发展环境下，全媒体的演变，出现了全息媒体、全程媒体、全效媒体和全员媒体模式，全媒体环境下信息无处不在、无人不用、无所不及，使得媒体格局、舆论生态、传播方式等都发生了全新的转变。在这种大的形势下，大学生的思想政治教育应当以一种更为理性、客观的态度对待“网红文化”，积极吸取网红文化的正面内容，与网红文化化敌为友，学习网红文化中的精华，摒弃其中的糟粕，“嫁接”其在大学生的思想政治教育中的正面因素，比如心有多样的表达方式、直观多样的感官体验、平等互动的社会舆论氛围，使之成为大学生的强大力量，从而促进大学生的不断创新。大学生的思想政治教育要转变观念，改变以往“自上而下”的教学方式，积极地进行“自下而上”的培养；要充分运用“翻转课堂”、直播

课堂等多种形式的多媒体形式，加强与同学们的互动和沟通，强化教师的情感教育功能；思政教育者需要提高对新文化新事物的接受能力，以中正的态度评判“网红文化”，重组并优化网红文化中的零星亮点，并将其融入到高校的理论系统中，充实其案例库，最终实现既兼顾传统，又具备新时代特点的教学模式。

#### 4 结语

综上所述，网红文化是一把双刃剑，能够对大学生的思想观念产生消极作用，也能成为思政教育的利器，对学生进行正确观念教育。网红文化与高校思政教育的融合既适应了学生的特点和需求，也能够借助其自身的积极面，对学生产生正向作用，促进学生健康思想观念的形成。因此，高校思政教育者需正视网红文化功能，发挥其育人价值，从而培育优秀、品行端正、积极阳光的学生。

#### 参考文献：

- [1]刘华.新时代媒体融合发展与思想政治教育新格局构建[J].声屏世界, 2019(9): 85-86.
- [2]敖鹏.网红为什么这样红?——基于网红现象的解读和思考[J].当代传播, 2016(4): 40-44.
- [3]CNNIC: 2020年第45次中国互联网络发展状况统计报告-网民规模[EB/OL].(2020-04-28)[2020-11-01].<http://www.199it.com/archives/1041493.html>.
- [4]孙业富,等.大学生视野中的“网红”负面透析及其对策探究[J].高教论坛, 2018(10): 125-128.
- [5]肖瑶,等.论“网红”文化下的高职院校思想政治教育[J].教育与职业, 2019(22): 75-79.
- [6]胡金平.后现代精神观照下教师角色的重新审视[J].南京师大学报:社会科学版, 2003(4): 83-88.
- [7]大卫·杰弗里·史密斯.全球化与后现代教育学[M].北京:教育科学出版社, 2000: 198.
- [8]王绍忠,等.“四全”媒体是媒体融合发展的必然趋势[EB/OL].(2019-04-01)[2020-11-01].<http://theory.people.com.cn/n1/2019/0401/c40531-31005870.html>.