

# 基于我国高校酒店管理专业校企合作教学模式的应用研究

沈硕思 陈嘉

武汉软件工程职业学院 湖北武汉 430205

**摘要:**近年来,高校酒店管理学科与国外酒店公司的战略合作得到了进一步的开展。目前酒店管理专业的课堂教学质量还相对较差,本文在论述酒店管理专业在学校教学质量特点的基础上,阐述了当前高等院校旅游管理学科校企合作中酒店管理的课堂教学质量中所出现的现象,探讨了成因和应制定的措施。

**关键词:** 高校酒店管理专业; 校企合作; 教学模式

## Research on the Application of School-Enterprise Cooperative Teaching Mode for Hotel Management Major in Colleges and Universities in China

Shuosi Shen, Jia Chen

Wuhan Software Engineering Vocational College, Wuhan 430205, Hubei

**Abstract:** In recent years, strategic cooperation between hotel management disciplines in universities and foreign hotel companies has been further developed. However, the quality of classroom teaching in hotel management majors is relatively poor. Based on the characteristics of teaching quality in hotel management majors in schools, this paper elaborates on the phenomena that have emerged in the classroom teaching quality of hotel management in the school-enterprise cooperation of tourism management disciplines in higher education institutions, discusses the causes, and proposes measures to be taken.

**Keywords:** College hotel management major; School-enterprise cooperation; Teaching mode

### 引言

本文通过对全国高等院校酒店管理学科的校企合作教学模式探究。指出了酒店管理学科将以顶岗实习和求职相结合的模式,成为校企合作的主要方法,并提出了中国高等教育系统应该建设以高星级酒店和国内著名酒店等管理企业为主的多层次优质的顶岗实习培训基地,进一步规范了顶岗实习过程管理模式,以做到高校、酒店双导师制才能提高教学实践效益,实现了培养高层次应用型管理专业人才的、促进了高校学生高素质的发展就业。以此提升中国高校的核心竞争力。

### 一、地方高校酒店管理专业校企合作的概念及其主要机制

#### 1.1 地方高校酒店管理专业校企合作的概念

校企合作实质上是校企之间的一种相互影响,即校企之间通过多种渠道、多方协作,实现某种具体的目的。这种协作可以体现为专业目标、教学内容、培养方法等等。在此期间,学生与大学、企业之间自然会产生一个活跃的、相互影响的环境,使学生能够与社会接触;了解社会,然后全面了解自己所学的学科。学校与企业的深度思想是其实用性,通过实际操作激活了教学,激活了学生的思想。同时,大学酒店管理专业与企业之间的校企联合,也能为学校争取到一定程度的科研经费,为大学生提供更多的实践活动。

#### 1.2 高校酒店管理专业校企合作的主要机制

目前,高校酒店经营管理的校企合作可以采取如下方式:一是建立“冠名”的模式,即通过与校企签约的方式来实现对企业的直接投资,并对学员进行经常性的培训与教育;最后达到教学目的及教学任务。最终,这些毕业生在完成学业之后,获得了相关的资格,可以在公司中工作。该制度非常直观、高效,具有较强的操作性,能够使高校、学生、企业三者之间实现全面的均衡与双赢。第三,“交替”的教学模式能够实现校企资源的共享与融合,使学员能够在校园与公司间“走动”。而且,在学校、公司中,他们所学到的各种知识与技术都是多种多样的,工作与教室间的交替进行,促进了对知识的吸收;尤其是对其知识的运用和转换,使其实际操作的技能最大化。通过该制度,可以使毕业生既具有较强的专业技能,又具有较高的职业道德素质,深受社会雇主的青睐;三是“互动”的管理体制。一方面,企业为大学生创造了大量的实训场所,为大学生创造了大量的实习场所;通过改革教育方案,使优秀的企业职工能够进入校园,与学生、教师进行交流,充分发挥他们的优势。

### 二、酒店管理专业建立校企合作模式的重要性

在旅游迅速发展的社会条件下,各所高等学校正不断加大旅游管理专业的投资与建设。应用型高校最大的办学优势在于一方要培育“适销对路”的实用性人才培养,以就业为导向开展学科设置及课程内容设置。实践就是我校进一步发展“产学研”最佳的教学模式。一方面能够向经济社会输出对口的较高水平的后备人员,缓解学生求职后

顾之忧。酒店是旅游观光不可或缺的一部分,其实践教学逐渐得到高等学校十分重视,是培养学生实践能力、创造性、求职发展和创业的主要手段,也是教学中不容忽视的环节。另一方面,高校能够利用导师的教学经验做到课程建设和实践应用的无缝衔接。通过"以院校学生培养为重点,以企业项目培养为基础,以教师训练为重点,以实习基地建设为核心,以课程开发为重点,以实践教学为重点,学生能够在工厂开展感知感受、学习培训、岗位实践、顶岗实战从而达到企业与客户之间的零距离的校企合作的结果。

校企合作一方面使高校能够在大幅地降低教学投入的同时实现办学思想,从而提升了办学水准。以实现了学生的充分就业。而另一方面,由于酒店公司既能够给高校提供了实际的教学场所、设施和培训基地,也能够提供了公司内的人员来从事培训的辅导工作,以补充实践操作老师经验的欠缺,因此也能够从总体上大幅降低高校的培养成本。此外,通过校企合作,工学融合,也能够推动了高校酒店与管理学科双师型教师队伍的建立。学生在酒店顶岗毕业实习期间,专业教师应全面跟进对学生的培养教学与管理工作,并积极参与在酒店对学生的培养教学与管理工作,这样教师们不但可以掌握到有关酒店业务发展和管理坪最前沿的资讯,还可以提升自己的教学专业水准,也便于专业老师在今后的教学中调整课程方案,知道"教什么"以及"如何教"。

### 三、高校酒店专业校企合作面临的困境

#### 3.1 企业注重短期利益,忽视长效

酒店服务行业由于是劳动密集型产业,对人才供应紧张,为了节省生产成本和最大限度使用现有人才,一般的酒店都会大量启用学生实习生,通常学习期限比较长,都在六个月以上,和一般正规员工比较,学生实习成本低,培训期短。学生在实践中,往往只要求熟悉本岗业务,而很少顾及学生的轮岗,培养周期很短,给学生适应工作带来了一些压力,进而直接影响学生的选择与就业。校企合作协议里很多对酒店学生实习权利保护的明确,但在实际实习过程中学生权利却很难得以维护。导致在酒店实习留人率极低,就业迷茫。那企业重视短效,而忽略了可持续发展的重要因素又是哪些呢?因为企业特点的差异,企业与校企合作的成本、利润出现了很大差别。酒店公司进行校企合作的主要目的之一就是"生产模型"下的财务合作,即在合作活动中,公司能够利用学校为其创造产品效益、职业院校为其降低生产成本、政府财政资助公司等经济手段获取利润,而这种利润也能够补偿公司所产生的生产成本。在这个模式下,公司通常会把毕业生当作自己的员工(相对廉价的劳动力),而具有这样经济动机的公司也比较注重校企合作的企业效益,通常发生在科学技术浓度很高的劳动密集型公司中,如酒店服务行业、零售和商贸服务业等。公司在校企联合之后没有达到培养人力资本的目标,由于毕业生留职率低,即便留职,也稳定性不高,给公司造成了利益的损失与风险,基于效益与利润平衡点的考虑,便选择退而求其次,谋求其获得的短期收益。

#### 3.2 学校办学水平与企业不同步,影响校企合作的开展

院校的办学能力与行业需求并不一致,体现在以下几个方面。首先,学校教师的实际水准并没有和行业同步。

国外和发达国家的旅游专业老师一般在从专业院校毕业后,经过几年的行业实践和多次教师锻炼后就可以上岗教学了,但中国多数的高校酒店教师专业理论丰富而实际专业技能却相对不足,学校老师实际水平和酒店实践能力的欠缺,和行业需求不协调,直接制约了学生酒店专业素质的提高。第二,中国高校课程体系建设和专业发展不同步。学校为增加学生的就业率,往往专业设置比较混乱,如导游服务、酒店、空乘、动车等多学科齐上,教师往往跟不上学生专业要求,学生往往对学科专业认识不清,学校教学计划和专业知识安排的针对性也较差。酒店学科由于课程建设与课程体系研究滞后的需要,学生专业知识和能力往往广而不专、浅而不深。第三,酒店产业虽然正在转型升级中,但校内的实训过程环境并不能升级,因为学校实训过程环境比较单一,对酒店的特定配套设备投入较大,如前台实训软件和咖啡制作仪器等在校实训操作几乎难以接触。总体来看,职业院校所培养人才并非专门为某个特殊项目服务,而只是提供了立足社区,可持续职业成长的特殊技能。对企业的营利性以及院校的公益性问题,目前还未能找出合理的调节途径。高校学校也未能打破自身专业结构的桎梏以及自我成长能力不足,校企缺乏"校企合作"的共同利益交流,校企缺乏合理交流平台,校企合作问题也无法得到合理协调。

### 四、我国高校酒店管理专业校企合作中应注意的几个问题

#### 4.1 建立以四、五星级高规格酒店或知名酒店管理公司为主的实习基地

根据我校旅游专业学生的报告调查结果显示,在北京市、上海市、苏州市某些五星酒店见习的毕业生一般对学习效果表示满意,因为这种酒店信誉好,服务也很好,在业界中有着很大影响力。其次,在京城一些四、五星酒店的毕业生一般感到成效比较好;但那些自行安排在低星级酒店见习的大学生的实践成效一般不佳。影响力较大的酒店,在运营管理上、在业务运作上都有着既规范又合理的管理体系,在与学校协商招收毕业生等方面也都有着一定的成功,其管理人员以及餐饮工作人员也对实习学生相当关注,会根据学习心理周期协助毕业生们渡过心灵上的困惑。毕业生将会在其帮助下,掌握更多的与旅游有关的知识。所以,选择影响力大、管理规范、效益较好的中星级酒店进行企业学习合作是校企合作顺利、提升学习成效的保障。

#### 4.2 在旅游、经济、文化发达城市建立实习基地

学校应在中国部分大中型城市找到合作酒店。首先,学生们一般的学习心态都是渴望到北京、上海等地学习,而上述地方除去合作酒店品位高、服务管理规范、经济效益好、区域经济发展繁荣等条件之外,同时城市自身也有着丰富底蕴,能在工作或闲暇时候有助于学生们调节情绪,使其在放松后重新振作面对学习工作。其次是,在广州、深圳等经济发达区域。经过对我校旅游学生实践地的调研,充分体现了实习生们对实习地的期望程度,这就间接影响了实习效率。

#### 4.3 学校应做好专业思想工作

应使毕业生们充分认识培养管理专业技能的必要性。因为酒店管理实践性教学主要涉及业务和技术二个领域,

学技术、会管理才是酒店管理的实用性教育的终极目的，而没有精通业务技术的人也办不好管理工作。同时，满足于局部技能的人也不能做到管理工作。通常，毕业生们都希望迅速的走向管理服务部门，希望在基层学习的年限不多于一年以上；但企业则认为一名新人，只有在管理技术性的岗位上经过充分磨炼一年以上，才可能获得管理技术的培养条件。而毕业生的心理预期和一般酒店的培养方式也有着差异。所以，在旅游实践中不仅要教会他们基本技能，更要在实践活动中训练他们的职业心理，训练他们对旅游管理过程的快速融入意识与适应能力。

#### 4.4 酒店应加强实习培训科学化、系统化、规范化

职业培训是使实习生熟悉工作内容、深刻体会酒店公司文化和业务宗旨等的过程，目的是确保实习生可以胜任独立工作，这也是一项十分关键的环节。职业培训工作的效果，直接关系到实习生的工作能力和酒店的服务质量、信誉等。酒店不应该斤斤计较培养费用，而忽略了人员培训这一关。培训合格的实习生，可以为酒店提供良好的业务经验和信誉；而一个训练不合格的新实习生则会直接影响到酒店的总体服务水平。所以酒店对实践生的培养更应注重，力求实现科学性、系统性、规范性，并确保实践生可以充分担当岗位。

### 五、结语

现如今酒店服务业的竞争日益激烈。在消费者市场上，

酒店的服务从传统的标准化服务趋向于个性化主动服务；在劳动力市场上，较高的高质量人才流失率也给酒店带来了不小的挑战。这些都使酒店企业越来越希望找到适应性强、稳定性高且具有创新意识的人才。企业要保持良性的稳定发展，就要做好相应的人才储备。在政府和相关文件的指导下，学校与企业加强沟通、深化合作，必定可以达成合作办学，实现共赢的目标。

#### 参考文献：

[1] 周晶. 中国职业教育校企合作制度建设研究 [D]. 东北师范大学, 2015. 鲍富元. 应用型本科酒店管理专业课程体系构建研究——基于课程地图的逻辑 [J]. 知识经济, 2018, (13): 168-169.

[2] 徐秀平, 高波. 基于职业标准的应用型本科酒店管理专业实践课程体系构建研究 [J]. 常熟理工高校学报, 2019, (4): 113-119.

[3] 施国新. 以振兴民族酒店产业为目标推进酒店教育改革——对我国酒店专业教育改革的思考 [J]. 当代教育理论与实践, 2013, (2): 121-124.

作者简介：1. 沈硕思 (1992-12), 女, 助教, 研究方向：酒店管理与数字化运营；

2. 陈嘉 (1986-08), 女, 助教, 研究方向：酒店管理与数字化运营。