

# 文旅产品设计中融入传统大漆工艺的策略探究

史婵婵

广西艺术学院设计学院 广西南宁 530003

**摘要:** 大漆工艺是我国传统文化中的重要组成, 经历了几千年的发展和沉淀, 拥有极为深厚的文化底蕴。精湛的大漆工艺不仅具备实用性和观赏艺术性, 同时也具备一定的研究价值。如今我国旅游业日益发展壮大, 在文旅产品设计中积极融合传统大漆工艺, 能够赋予文旅产品更加丰富的文化内涵, 实现对传统文化的传承并提高文旅产品的综合价值, 间接促进旅游业的发展。为了在文旅产品设计中科学融入传统大漆工艺, 文章基于传统大漆工艺的发展历程以及当代价值, 探讨传统大漆工艺的传承发展困境与机遇, 结合传统大漆工艺融入文旅产品设计中的意义, 围绕文化性和创意时代性、依托资源整合突破限制以及基于地域文化传承工艺等几个方面, 探讨文旅产品设计中融入传统大漆工艺的策略, 以供参考。

**关键词:** 文旅产品; 传统大漆工艺; 融入策略

## Research on the strategy of integrating traditional lacquer technology into cultural travel product design

Chanchan Shi

School of Design, Guangxi University of Art, Nanning 530003, China

**Abstract:** The lacquerware craft is an important component of traditional Chinese culture, with thousands of years of development and profound cultural heritage. The exquisite lacquerware craft possesses not only practical and artistic value but also significant research value. With the rapid development of China's tourism industry, actively integrating traditional lacquerware craft into the design of cultural and tourism products can endow them with richer cultural connotations, contribute to the inheritance of traditional culture, enhance the comprehensive value of cultural and tourism products, and indirectly promote the development of the tourism industry. To scientifically incorporate traditional lacquerware craft into the design of cultural and tourism products, this article explores the development history and contemporary value of traditional lacquerware craft, discusses the challenges and opportunities in its inheritance and development, and explores the significance of integrating traditional lacquerware craft into the design of cultural and tourism products. It focuses on aspects such as cultural and creative contemporaneity, leveraging resource integration to overcome limitations, and based on regional cultural heritage and craft. The article examines strategies for integrating traditional lacquerware craft into the design of cultural and tourism products, providing valuable insights and references.

**Keywords:** Cultural travel products; Traditional lacquer technology; Integration strategy

文旅产品指的是文化旅游产品, 是一种新型的文化表达方式, 是一种在传承文化的基础上创新文化的重要载体。文旅产品一般具备较为明显的地域性特征, 因此在文旅产品设计中融入传统大漆工艺不仅可以突出地域文化特色, 还可以在现代旅游产品中展现传统大漆工艺的特点, 实现现代和历史的完美结合。穿透过大漆工艺主要用大漆液体, 液体主要成为为漆酶, 且漆酶含量越高代表大漆质量越高。大漆本色为棕色, 主要应用于工艺制品。涂刷次数较多则颜色从棕色变为黑色, 漆液中加入朱砂之后则能够将棕色改变为红色, 大漆拥有极为明显的东方美特征, 展现出浓郁的工艺古典韵味。

### 一、传统大漆工艺发展历程以及当代价值

#### 1. 发展历程

传统大漆工艺的发展历史较为漫长, 是我国历史长河中的重要文化瑰宝, 同时也是民族智慧与才华的珍贵结晶, 能够体现出我国精神文化。目前世界上最早发现的漆器为八千年前中国的漆弓。如今我国已纳入和传统大漆工艺相关的科学基金项目, 为传统大漆工艺的传承发展提供了有力保障。为了实现该工艺传承与弘扬, 我国很多艺术家、学者以及设计人员等都展开了对传统大漆工艺的研究和分析, 文旅产品设计人员开始尝试将此项元素融入产品设计中。丰富了其中的文化内涵, 让文旅产品更符合消费者的个性化消费需求<sup>[1]</sup>。

#### 2. 当代价值

传统大漆工艺最早源于漆树, 收集漆树上的汁液, 经过一系列化学加工后制成各种颜色的化学漆。漆器的制作时间较长, 因此在上漆的时候需要保证之前的漆是干的。传统大

漆工艺的工艺流程较为复杂,现代大漆工艺在制作漆器时多采用工业机器代替原本的手工制作。部分企业为了经济效益,选择使用化学漆和机器大批量制作而不是采用自然生漆材料精雕细琢。这种生产方式则导致传统大漆工艺本身的审美价值和文化属性遭到一定的破坏。但人工制作周期较长,售价高昂,导致社会大众望而却步。

作为我国非物质文化遗产,传统大漆工艺具有较高的社会价值、文化价值和丰富的传承性以及创造性。结合传统大漆工艺的艺术属性可以发现,该工艺对陶冶人们的情操,满足人们审美需求方面有着较高的价值。传承和弘扬传统大漆工艺,可以让传统文化在现代社会中实现更好的发展<sup>[2]</sup>。

## 二、传统大漆工艺的传承发展困境与机遇

### 1. 传承发展困境

传统大漆工艺因为其本身的特殊性,无论设计者是大师还是学生,都拥有不菲的价格,普通人难以欣赏和购买。这就导致传统大漆工艺的传承和发展陷入了困境。目前漆工艺主要分为大漆器物、大漆雕塑和大漆画作,以传统大漆工艺为技法根本的衍生品依然不够多。部分手工艺者则基于大漆工艺的审美价值角度探索发展传统大漆工艺的传承发展路径,但是却忽视了其多元价值,比如在旅游产业中的融合和基于线上技术的全面普及,导致传统大漆工艺无法与时俱进传承和发展<sup>[3]</sup>。

此外,很多设计者和艺术家将传统大漆工艺看作一种绘画工具而不是工艺技术,侧重于其绘画特点但却忽视了技艺属性。这些设计者的作品虽然具有较高的观赏价值,但缺少艺术意蕴和地域文化特色,因此难以让人们理解传统大漆工艺文化中的精神内涵。部分年轻设计者只是为了好看,使用了大量色彩和图案,让人眼花缭乱。这样做更像是完成了一幅画作,而不是去设计一件工艺品。

### 2. 传承发展机遇

近年来非遗传承和弘扬成为社会大众关注的热点话题之一,人们希望能够加强非物质文化遗产的传承和保护。同时在国家的重视喜爱,各类非遗传承人研修培训计划相继出现,传统大漆工艺的传承和发展也得到了社会各界以及有关部门的认可和支 持。在新时代下,传统大漆工艺和现代人们的生活联系更加紧密,迎来了新的发展机遇<sup>[4]</sup>。

随着时代的发展,人们的物质生活水平越来越高,既拥有了消费的能力,也产生了消费的欲望。在这一背景下,旅

游产业开始兴盛,大量旅游景区建设并投入运营中,文旅产品的设计也开始越来越兴盛。文旅产品是一个包容性极强的载体,能够融合各类文化艺术和工艺技术,这则为传统大漆工艺的传承发展提供了新的机会。如今已经有很多设计者开始尝试在文旅产品设计中融入传统大漆工艺,并取得了一定的成绩。

## 三、传统大漆工艺和文旅产品设计结合的意义

目前的文旅产品设计存在一些问题和不足,如同质化现象较为严重,而且设计理念还停留在区域文化的表层。以传统大漆工艺的融合设计为例,大多数漆工艺彩盒都以当地的标志性建筑为蓝本,而漆工艺手镯则在漆工艺应用以及样式等方面存在雷同的现象。如今社会经济快速发展,旅游成为人们生活娱乐的主要方式之一。而各个旅游景点为了增加收益,开始思考如何进行文旅产品的创新设计。而将传统大漆工艺融入文旅产品设计中则能够改变以往文旅产品构造单一、设计同质化、未成系列化等多个弊端和不足,依托于区域特色设计具备丰富文化内涵和经济价值的文旅产品,满足新时代游客的多元化消费需求。融入传统大漆工艺之后除了可以为游客提供过程中的表层记忆之外,还可以提升产品本身的身份价值。此外还能够明确景区的文化身份,以景区的现代生活充分激发设计者的灵感。设计者可以在融合传统大漆工艺之后,从不同角度、不同层次诠释民族文化、民间文化,将现代设计和传统工艺有机融合在一起,为传统大漆工艺的发展注入新的生机与活力<sup>[5]</sup>。

## 四、文旅产品设计中融入传统大漆工艺的策略

### 1. 突出文旅产品中的文化性和创意时代性

在先进科学技术的帮助下,出现了许多新的科学技术成果和材料,而这则为文旅产品的创新设计提供了新的思路和方法。不同设计人员在融入传统大漆工艺的时候设计理念存在一定的差异,需要强调大漆工艺融入的纯粹性,尊重和积极宣传传统大漆工艺<sup>[6]</sup>。此外,设计人员还需要注重应用合成漆工艺技术,基于文化特色以及地域风俗探索多元化的设计路径。传统大漆工艺中的天然大漆具有低成本的特点,技术水平要求也较高,因此需要考虑新型材料和新型工艺,满足文旅市场发展的需求。新时代喜爱人们对文旅产品提出了更高的要求,需要充分展现出其中的文化性特点,结合人们的个性化情感满足其精神需求。在改善传统大漆工艺之后,

设计者可以在设计文旅产品的时候融入工艺、文化中大漆材料,结合产品的适用范围以及大漆工艺的特点,在充分尊重大漆工艺传统技法的前提下,积极融合科技手段。从而实现传统大漆工艺的重新构建,促进工艺技术的创新发展,提升设计水平<sup>[7]</sup>。

除此之外,在融入传统大漆工艺时,设计者还需要注重展现其创意时代性。我国大漆工艺在不断发展,传统漆器和平面漆画作品也发生了较为明显的变化,极大地促进了我国传统大漆工艺的创新发展。在文旅产品设计中融合传统大漆工艺,既能够促进文旅产品的创新设计,还能够推动传统大漆工艺的创新发展 and 传承。设计者可以在创意文旅产品中融合大漆工艺,从而充分体现传统文化和现代精神。

## 2. 依托资源整合突破传统要素限制融合工艺

在现代,旅游成为一种生活性消费,要想在文旅产品设计中融合传统大漆工艺,则需要依托于资源整合,打破以往设计要素的限制来打造特色大漆旅游产品,满足游客需求。资源整合是文旅产品设计的一个创新设计理念,需要依托于旅游和文化的形式,整合旅游资源和传统文化资源,在多元化组合和创新发展的同时形成旅游业和文化产业的合力,构建新常态旅游经济模式。

首先,可以基于旅游文化与博物馆融合的模式,借助先进数字化技术实现传统大漆工艺的融入。比如借助虚拟现实技术,打造的虚拟博物馆平台,让游客在网上就能够观赏传统大漆工艺设计作品。基于线上线下融合的模式,让设计者可以充分运用先进计算机软件和虚拟现实技术模拟融合传统大漆工艺进行文旅产品设计,并进行修改和调整,最后设计出成品分享到线上体验平台上。这样可以实现线上设计、线上体验、线下产品展示环节的全环节文旅产品推销。在这一设计链条的帮助下,融合传统大漆工艺的文旅产品无论是材料选择还是结构设计、无论是线上虚拟现实制作还是线下游客制作技艺体验,都能够使游客可以感受到传统大漆工艺的原生态状态。既能够促进传统大漆工艺的传承发展和保护,还能够发展当地旅游业,促进社会经济发展<sup>[8]</sup>。

其次,可以依托于文化旅游和教育融合的模式,在教育辅助下实现传统大漆工艺和文旅产品设计的衔接。教育是传承和保护传统文化的重要途径,通过教育可以将传统大漆工艺介绍给不同年龄、不同职业、不同层次的人群。比如在旅游专业教育中,就可以衔接传统大漆工艺的传承,基于技艺

的角度组织工艺大师到院校开展技艺知识讲座,从而使学生可以充分了解传统大漆工艺的发展历程和传承特点。进而引导学生尝试将传统大漆工艺融入文旅产品设计中,实现二者有效融合。

最后,可以依托于文化旅游和互联网融合的模式,实现传统大漆工艺和文旅产品的设计融合。比如旅游企业可以基于互联网技术和大数据技术,针对性地搜集那些对传统大漆工艺感兴趣的群体,将其作为潜在客户,通过线上交流平台和其交流。或者企业可以结合电商,依托于线上购物这一渠道完成文旅产品和传统大漆工艺的融合设计以及线上销售,使更多人了解到大漆工艺文旅产品<sup>[9]</sup>。

## 3. 基于地域文化实现传统大漆工艺的传承

伴随科学技术的飞速发展,传统地域特色文化受到较大的冲击,作为国家为物质文化遗产的传统大漆工艺也受到了一定的冲击。传统大漆工艺是民族重要文化瑰宝,将其融入文旅产品设计中,可以有效提高区域旅游产品的经济价值和文化价值,从而使人们能够自觉参与到传统大漆工艺的保护工作中。虽然我国社会经济以及科学技术等都在飞速发展,但是在文旅产品中,传统旅游产品仍然占据较大的比重,能够通过融合传统文化设计具有当地特色的旅游产品。在结合地域文化的过程中需要设计者深入调研,结合当地人们的生活习俗和文化特点合理融入并设计,在展现传统大漆文化的同时让更多的消费者接受传统大漆工艺。

## 五、结束语

综上所述,在文旅产品设计中融入传统大漆工艺,是实现传统漆工艺发扬传承的一种创意性途径,既能够实现传统文化传承和创新,还能够给予现代文旅产品丰富的文化内涵。设计者需要充分了解传统大漆工艺的发展历程和当代价值,在设计的同时突出文旅产品的文化性与创意时代性。同时依托于资源整合打破传统要素的限制,加强工艺融合。此外,基于文旅产品的地域文化特色,需要设计充分结合地域文化传承传统大漆工艺,这样才能够发挥二者融合的重要作用,促进传统工艺的传承以及现代旅游产业的发展。

## 参考文献:

- [1] 腾丽君. 传统大漆工艺在文创产品设计中的应用研究[J]. 艺术大观, 2023(11): 93-95.
- [2] 敖道金, 谭嘉铖. 试论文旅产品设计中融入传统大漆

工艺的途径[J].鞋类工艺与设计,2022,2(19):53-55.

[3]许玮娴.传统大漆工艺的创意资源转化与活态传承策略分析[J].美术教育研究,2022(11):36-38.

[4]成丽,潘俊达,漆诗征.闽南传统建筑大漆工艺研究[J].古建园林技术,2022(03):30-33+47.

[5]曾含嫣.传统残损陶瓷器大漆修缮工艺及其应用研究[D].湖北美术学院,2022.

[6]陶自明.文化旅游视野下传统大漆工艺在旅游产品设

计中的应用[J].当代旅游,2022,20(01):13-15.

[7]张璐,杜海琛,王佳龙.传统大漆工艺在文化旅游产品设计中的应用研究[J].产业创新研究,2021(16):54-55+61.

[8]曾光.传统大漆工艺在现代雕塑艺术创作中的应用[J].名家名作,2020(12):118-119.

[9]罗雪梅.传统大漆艺术在现代设计中的应用研究[J].西部皮革,2020,42(07):79.