

数字经济时代国际贸易应用人才培养路径探究

秦敏莉

汉口学院 湖北武汉 430000

摘要: 科技文明的标志之一就是数字技术与信息技术, 尤其网络全球覆盖为数字经济发展奠定了坚实的基础, 并且在数字经济的快速发展下带动了国际贸易的数字化转型, 这同时也改变了国际贸易主体与客体之间的关系, 以及国际贸易模式与国际市场竞争格局。为能够适应数字经济时代发展下国际贸易对人才的需求, 需在明确数字经济发展对国际贸易影响基础上, 掌握数字经济时代应用型国际贸易人才的需求特征, 分析数字经济时代汉口学院国贸专业应用型人才培养的困境, 提出更具针对性的数字经济时代国际贸易应用型人才培养的路径。本文将着重讨论数字经济时代国际贸易应用人才培养路径, 期望能够为教育领域国际贸易应用人才培养方案的改进提供一点参考。

关键词: 数字经济; 国际贸易专业; 应用型人才; 培养路径

本质上来讲, 数字经济是利用数字技术和互联网的方式进行生产、分配和消费的经济活动, 在数字技术与互联网环境下, 国际贸易更加便利且更为快捷, 交易成本得以优化和有效控制, 而贸易质量也得到大幅度提升, 重要的是能够为交易双方提供更加准确的数据分析, 从而更好的掌握市场需求与发展趋势。但数字经济推动国际贸易的快速发展对人才的能力和素质也提出了更高的要求, 而目前国贸专业应用型人才培养仍存在诸多困境, 需要在掌握应用型国际贸易人才的需求特征基础上, 提出更为高效的人才培养路径。

一、我国数字经济发展对国际贸易的影响

根据《数字经济白皮书(2022年)》显示, 我国数字经济已经进入高速发展时期, 规模逐年呈增长趋势, 占国内生产总值的比重也在逐年增加, 已经成为我国经济体系的重要内容。2016年-2022年我国数字经济规模如图1所示:

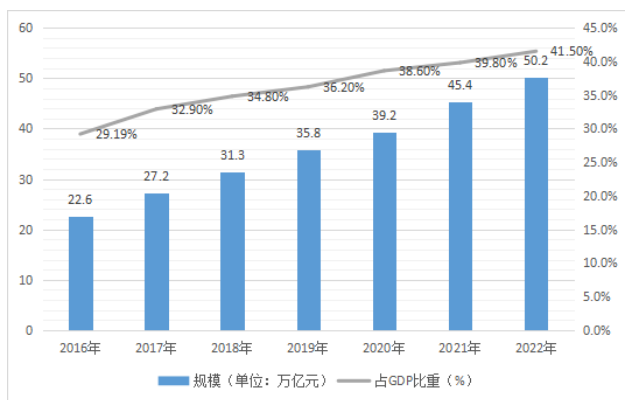


图1 2016年-2022年我国数字经济规模

数字经济的快速发展, 对国际贸易也产生了深远影响, 促进着国际贸易的转型升级, 传统的国际贸易正在向数字贸易方向转变。

1. 贸易产品更加丰富多样

数字技术提高了供给端的生产速度, 在各行各业均得到广泛应用, 在产品供给端和需求端搭建了桥梁, 使得作为产品供给端的生产企业, 能够快速了解并迎合需求端的诉求。数字技术增加了生产企业的智能化, 生产效率大幅增加, 由此也提高了国际贸易的便利性, 改变了贸易结构, 数字经济的发展, 催生了全球供应链的重新构建, 推动了跨境电商、云计算、物联网等新型贸易模式的发展, 改变了贸易结构, 加强了服务贸易的发展^[1]。

2. 贸易质量与效益不断提升

我国数字经济的快速发展大大提高了国际贸易监管、风险控制 and 数据分析等多方面的更加精准化和高效化, 有效提高了国际贸易质量和效率。例如, 借助数字技术为国际贸易提供了更加准确的数据分析, 使贸易双方都能够更好的了解市场需求和变化趋势, 并根据这些信息制定更加精准的营销策略。

二、数字经济时代应用型国际贸易人才的需求特征

第一, 复合型人才需求。

数字经济催生下的国际贸易模式实现了数字化转型, 这也打破了原有国际贸易专业理论知识体系, 要求国际贸易人才必须要能够全面认识数字技术, 对人工智能、大数据技

术与区块链技术有所认知,还要了解更多跨境电商的业务内容和具体业务流程以及数字贸易的相关法律法规,不但要熟知我国的法律,还要了解国际贸易规则及不同国家关于国际贸易的政策法规。这也就意味着数字经济时代背景下应用型国际贸易人才不但要掌握系统化的专业知识,还需实现相关专业知识的相互融通,如此培养出的复合型人才才能够具备较强的适应性^[2]。

第二,综合型人才需求。

要想实现国际贸易的数字化,数字技术的应用必不可少,而且数字技术的应用也为多元文化及价值观的国际化提供了便利。如此就要求国际贸易人才的培养除注重其技术能力之外,还要注重理想观念、价值观引领等多方面的培养,要具备数字化思维,并能够接受更多新思想、新理念,坚守本心,提高自身社交、沟通、合作与应变等多项综合能力,成为综合型人才。

第三,创新型人才需求。

数字经济下国际贸易的数字化转型必然会对人才培养提出创新能力上的要求,尤其新的贸易趋势和国际市场局势强调对市场的开拓,并且还需要人才具有国际商务谈判与跨文化沟通能力,同时还需要其具有较强的数据挖掘能力与市场信息数据的分析与处理能力,更加要能够以此为基础进行解决问题能力与方法的创新,成为创新型人才。

三、数字经济时代汉口学院国贸专业应用型人才培养的困境

以汉口学院为例,其对国际贸易专业应用型人才培养的困境与问题点具体如下:

第一,人才培养质量难以满足数字经济时代国际贸易企业的实际需求。

国际贸易专业毕业生总量虽然不断增多,但由于就业稳定性不高,行业发展和人才素质不匹配,导致很多人才的实践能力和创新能力无法满足国际贸易企业的实际需求,一方面,数字经济时代下越来越多新技术与新方法以及新的贸易方式涌入国际市场,如此也对国贸专业应用型人才能力提出了新的需求^[3]。另一方面,国内各批次自贸试验区发展所取得的成就不断增多,是的制度改革发生了重大变化,各地区对创新型与复合型国际贸易人才的需求也极为强烈,而实际情况却是人才培养导向要严重滞后于企业人才实际需要。

第二,人才培养模式较为落后,与数字经济时代国际贸易实际相脱离。

目前汉口学院对国际经济与贸易专业人才培养方案的制定并未能够紧随时代发展的步伐,虽然较为注重应用型国贸人才实践能力、创新能力与应用能力的培养,但无论在内容还是师资建设方面都与数字经济时代国际贸易发展趋势及发展实际相脱离,当前和今后的一段时间内,这一专业应用型人才仍然较为短缺^[4]。

四、数字经济时代汉口学院国贸专业应用型人才的路径

面对全球经济一体化和竞争越发激烈的国际市场,我国企业要更深层次参与到全球经济体系中,中国品牌需不断加快向全球价值链中高端迈进,极为需要培养出具有全球化视野格局、熟悉世界贸易规则、精通国际贸易数字化技术与相关专业技能的国际化高端专业人才。目前,我国应用型国际贸易专业人才的供给在数量、质量和行业需求方面仍然不匹配,企业仍普遍提出缺乏符合其岗位要求的人才,人才的缺失已经成为阻碍数字经济时代下国际贸易高质量发展的因素,这就需要从多方面进行国贸专业应用型人才模式的革新与人才培养路径的探索^[5]。

1. 借助国际化行业实践提高国际贸易人才能力与素质

在当前国际贸易数字化转型的时代背景下,国际贸易越发趋于常态化,国际贸易市场的活跃,并且不断引领全球市场转的型发展。因此,汉口学院需大力进行海外教育资源的开发与建设,实现对接目标市场的深入挖掘,整合当地资源,在不断扩大的国际化行业实践中培养跨境电商专业人才;加大国家投入及相关政策制度的支撑力度,在“一带一路”建设过程中培养国际化人才,不断增加人才海外工作经历和实践锻炼,实现人才培养与企业实践相结合。当前,应用型国际贸易专业人才培养受到全球关注,应推动国际贸易专业应用型、复合型与创新型人才培养国际化合作方案的制定,并开展与国际组织共同培养应用型国际贸易专业人才的具体实践。此外,还需加大完善学校创新创业教育体系的力度,打造国际贸易专业人才创新创业国际化实战训练平台,通过举行各种不同国际贸易项目创新创业竞赛活动来提高人才的国际化实战能力,提升商业素养和实战技能,实现学位教育与职业教育相融合,培育出更多素质和技术都能够满足当前数字经济时代下国际贸易需求的优秀人才^[6]。

2. 运用系统观念深入进行产教融合的革新

从整体发展角度来说,数字经济时代发展的速度不断加快,其对国际贸易人才的需求也急剧增长,但目前众多高校与职业院校对国际贸易专业应用型人才培养仍存在诸多困境。所以,汉口学院需要及时调整优化专业结构和人才培养体系,创新人才培养模式,面向市场需求开展相关教学与科研工作,系统打造国际经济与贸易专业的核心课程体系,将国际贸易市场整体发展的最新实践融入到教学内容和各项实践教学当中,以项目驱动教学方式来提高应用型国际贸易专业人才的技术素养与综合素质,而且还要借助建立合作关系的国际贸易企业进行共建共管,打造现代产业学院,并模拟出更加贴近国际贸易市场实操场景的实训平台,系统强化应用型国际贸易专业人才的实操技能,积累更加丰富的项目操作经验,企业与合作学校培养具有实战运营技能的应用型国际贸易专业人才^[7]。

五、结论

结合上文所述,伴随着现代数字技术的快速进步以及互联网在全球范围的广泛覆盖,国际贸易市场的商业模式与贸易模式也发生了深刻的变化,并推动全球贸易逐渐向着数字化方向迈进。这就需要培养出更多掌握数字技术、数据分析技术和国际贸易相关理论知识与法律法规等诸多能力及知识的优秀国际贸易人才,尤其注重复合型、综合型与创新

型人才的培养,加强产教融合,借助国际市场中国企业的实践资源优势,打造全新人才培养模式和平台。

参考文献

- [1] 陈霖. 数字经济时代电子商务对我国国际贸易的影响分析[J]. 营销界(理论与实践),2020,000(9):P.1-1.
- [2] 董展眉. 数字经济时代国际贸易人才培养路径探讨[J]. 湖南工业职业技术学院学报,2022,22(2):133-135,140.
- [3] 王江杭. 数字贸易时代新型贸易人才培养体系探析[J]. 文渊(中学版),2020,000(5):259.
- [4] 樊琦,祝舟航. “互联网”国贸专业应用型人才培养模式探析[J]. 教育教学论坛,2021,11(22):185-188.
- [5] 袁永友,王云. 全球化背景下国际贸易人才培养探讨——以国际贸易创新实验班为例[J]. 对外经贸,2020,0(4):149-152.
- [6] 黄炜. 国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究——以兰州财经大学长青学院为例[J]. 淮南职业技术学院学报,2021,021(4):85-87.
- [7] 李继强. “互联网+”背景下应用型国际贸易人才培养模式的构建策略[J]. 商业经济,2022,2(3):108-109.

作者简介:

秦敏莉(1986.7.13-),女,汉,湖北武汉,硕士,讲师,研究方向:区域经济学。