

专业课程打造活力课堂实践探究

——以《新闻采访写作》课程为例

刘晓萍

浙江工商职业技术学院 浙江宁波 315000

摘要: 面向复杂多变的传媒环境, 就业市场对于传媒人才需求与日俱增, 要求也逐步提高。传播与策划专业对应政府广播电视新闻机构、广告公司、影视制作公司、文化传媒公司等单位提供应用型人才。《新闻采访写作》课程作为专业核心课, 在人才培养方案中的地位极高, 对于学生的口头表达能力、灵活应变能力、新闻采访和写作能力的培养也有较高的要求, 课程开展前期进行学生学情分析, 制定符合学生学习规律和特点的授课计划及课程标准, 进行活力课堂实践探究, 以此达到培养目标。

关键词: 活力课堂; 有效沟通; 突破自我; 模拟演练

一、项目背景及意义

从传播与策划专业实践教学理念来看, 专业培养的是拥有较好的写作和沟通表达能力, 能够具备和陌生人打交道的能力。熟悉和掌握影视制作基本技巧, 掌握基本的采访技巧, 会撰写新闻文稿, 具有团队协作能力, 并具备一定的艺术鉴赏能力, 具有较强的创新和适应能力的应用类复合型专门人才。

因此在专业课程内容和形式的设计上需要着重增强学生的动手能力和个人表达能力, 在不同的课程需要结合课程内容设计不同的形式让学生亲自去体会和感受, 不仅仅要求学生敢说话, 还要会说话, 听得懂话, 达到有效沟通、完成学习及任务的目的。

在上课之前, 教师做过一项调查, 调查显示, 不少大学生存在“社恐”现象, 指的是大学生喜欢沉溺于自身世界, 除了和室友或几个要好的朋友打交道之外, 不愿意去接触其他人, 主动拒绝与外界交流。这样的状态如果持续时间较长, 势必会对其日后的就业有许多不利影响。教师在课堂充分鼓励学生突破自我, 勇于面对陌生的环境, 和不同类型的人们去交流。

除此之外, 大学生普遍学习状态较为松散、注意力很难集中、玩手机等现象, 加上许多专业课程存在理论性较强的特点, 上课为 4 节连上居多, 纯理论的灌输效果不佳, 学生对知识的吸收也较差。对于高职高专的同学而言, 对于稍微深一些的知识点理解难度较大, 如果对此没有兴趣, 更是

很难静心学习。

因此, 如何调动同学们的积极性、有效传达专业知识成为教师在课程设计之初就要想清楚的事情。以传播与策划专业特色为导向, 让学生主动去写、去说、去做成为课程改革的重点所在。本课程的教学改革重点在于根据不同的课程内容, 设计不同的“游戏”环节, 并给予学生适当的物资和荣誉奖励, 让学生自主参与, 调动其学习积极性。

二、项目具体改革内容

传播与策划专业要求学生与时俱进的了解前沿资讯, 学生对于新事物的接受度也比较高。

新闻采访写作期末大作业为小组为单位进行电视新闻短片制作, 可以考察学生的采访能力、写作能力、团队写作能力。以大作业为导向, 分阶段考察学生的个人、团队能力, 设置阶段性游戏任务: “今日我主播”、课堂辩论赛、校园小记者采访记、新闻发布会演练、颁奖典礼, 在这些内容之前穿插教师的理论内容讲解。每个游戏环节会赋予表现突出的学生以平时分为奖励, 大作业公放之后设计小型的颁奖典礼, 典礼由学生主持, 颁奖嘉宾由任课教师担任, 前三名的团队获得荣誉证书, 此举深受学生喜爱。

本次改革内容重在授课形式的变革, 因传播与策划专业课程理论性较强, 以往的授课方式是理论讲述为主, 偶有互动问答, 引导学生思考。一次课下来, 总有提问不到的同学, 教师无法兼顾到每一个学生。而本课程改革之后, 每个学生都会动起来。以下是每个环节的详细说明。

(1) “今日我主播”：学生以主播的身份，在课前寻找近期发生的 5 条新闻信息，根据新闻价值的判断标准判断其新闻价值所在，从主播角度分析新闻的传播价值和意义。将全班同学按照授课周数划分，每次课约 3--5 位同学分享。分享的形式为 PPT+ 音视频内容，面向所有同学及老师，也就意味着每位同学都有一次面向公众表达的机会。

(2) 课堂辩论赛。在讲到新闻伦理课程环节时，为探讨作为新闻工作者应该如何在人伦道德与职业精神平衡，将课程内容分为 5 个辩论选题，全班 45 位同学，1 位主持人，4 位评论嘉宾，40 位作为辩论选手进行课堂辩论。最终获胜团队及最佳辩手获得教师奖励。

(3) 校园小记者采访记。在新生报道季、校运动会举办期间，学生化身小记者采访并写新闻稿件，作为每个学生的阶段性考核内容。鼓励学生努力去和陌生人交流，因采访对象多为校园的老师和学生及家长，安全性较高。既能够提升学生的社交能力，也能锻炼其写作能力。

(4) 新闻发布会演练。在讲授课程内容新闻发布会时，教师选取社会真实案例分配给学生，以小组为单位进行新闻发布会情景演练，锻炼其作为新闻发言人的临时反应能力及表达能力。

(5) 期末大作业及颁奖典礼。期末大作业是团队合作完成一段电视新闻短片，要求有学生作为记者出境报道，最后一次课进行大作业公放和颁奖典礼。在新闻课大作业公放之后进行颁奖典礼，给优秀团队颁发荣誉证书。这一设计深受学生喜爱，证明其努力获得认可，也是对学生能力的肯定。

三、教学改革方案说明

1. 实施方案

课程内容的设计是以新闻工作需求、学生的认知规律、当下媒体环境的变化为依据确定的。立足于实际能力培养，课程内容的选择标准随着信息技术的发展作了相应调整和革新，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容。教学过程中，采取理实一体教学，给学生提供丰富的实践机会。通过设置今日我主播、课堂辩论赛、模拟新闻发布会、采访实战训练等方式，通过课前线上进行新闻素材的搜集、整理，线上、线下相结合，锻炼学生的内容归纳、整理能力，以及对于新闻题材的敏感性，让混合课堂真正的运行起来。

2. 实施方法

翻转课堂和任务驱动法。教师转换授课模式，从以教师为主的授课模式转变为任务驱动下的学生为主的方式，努力调动学生的主动性，让学生成为课堂的主体，打造活力课堂。选用的教材设计十分新颖，里面印有与课程内容符合的二维码案例，学生扫描二维码即可观看，内容形式有文字和视频等，方便教师授课与学生学习。

3. 具体计划

由教师根据每一个阶段的授课内容，分配不同的任务，任务形式个人单独作战和团队合作两种类型。个人任务为主型：“今日我主播”、校园小记者采访记是每个人的个人任务，在课前，学生个人为单位，在课前搜集近期新闻，课上进行主播，教师给评分及建议。校园小记者采访记则是根据学校的固有活动安排，迎新生报道和运动会报道，学生作为小记者提前写好采访提纲，准备好采访设备，对于特定选题从不同角度进行报道。团队合作型：课堂辩论赛、新闻发布会演练、期末大作业及颁奖典礼需要团队合作才能完成的任务，学生根据教师分配任务，选出负责每项任务的组长，采用组长负责制，组长协调组内分工安排每位学员的任务。阶段性任务及期末大作业分别算进学生的考核成绩。

4. 项目开展情况

《新闻采访写作》是传播策划专业核心课，目前开设过三次，共教授五个班级。在 2021 年第一次的授课过程中教师发现学生对课堂辩论赛、新闻发布会、颁奖典礼等形式接受度较高，曾经做过调查，学生希望多增加一些让他们自己动手的内容，有些学生建议有些奖惩机制，因此在第二年（2022 年）授课之前进行改良，在原来的基础上增加许多细节和奖励调整。本课程的教学改革依然在探索中，希望能够探索出一条适应当下高职院校学生接受的授课之路。

四、特色与创新

特色之处在于教师为主转换为以学生为主，融思政教育于无形。在新媒体时代，人人都拥有麦克风，都有表达自我的渠道与方法。恰恰是网络的发达，造成线下面对面交流的缺失，而在传媒行业面对面的沟通与交流尤为重要。而想让学生主动的去说、去做，任务驱动式的教育方式更能为学生所接受，00 后的学生们自我的个性更为强烈，教师应该尊重他们的个性化发展，在课程中打开思路，让学生去表达他们所思所想，如有不恰当的言论，教师得以适当的引导与干

预, 也能够在课程中融入思政教育, 达到润物无声的境地。如在学生们进行课堂辩论时, 能够舍身处地为新闻工作者的工作及作为公民应该承担何种责任而思考, 自己应该如何去做才是个合格的大学生。

项目的创新点体现在课程大胆改革此前授课方式, 目的是让学生能够解放思想, 通过学生自主查阅资料, 了解记者的身份与角色、定位、职业道德, 掌握记者需要具备的哪些基本能力与素养。通过具体的采访实践任务, 学习新闻采访的选题与采访策划、采访的类型、采访的准备、访问技巧等, 使学生了解新闻发现的目标与依据, 掌握新闻发现的方法与技巧, 在采访之前能够做好准备工作, 能够具备基本的访问能力。许多学生表示, 通过实践, 才知道自己有很多需要改进。

五、小结

如何调动学生积极性以及知识到达率的广泛程度是每位老师都需要考虑到的, 教师们能感受到必须要改变授课方式。本项目为自主探索教学方式和手段, 为更好的适应当下大学生特殊的个性及上课特点而设置, 让学生在玩中学、学

中玩, 不知不觉把理论知识和实践融为一体, 既锻炼个人信息搜集能力, 解决学生学习自主性差、公众场合胆怯、自我表达能力差等问题。同时各组之间有竞争关系, 更能够提升团队凝聚力。

项目成果将以论文的形式呈现, 以备后续学习参考。学生自主搜集的素材和教师原有材料整合之后, 作为课程的资源库存在, 为今后的教学储备能量。本项目实施范围为所有理实一体专业课程, 目前收益学生数两百余人, 有很大推广价值。

参考文献

- [1] 新文科视域下新闻专业理论课程教学改革探究——以新闻理论课程为例. 薛叶. 新闻研究导刊, 2022.
- [2] 基于马新观的新闻专业课程思政教学改革——以《新闻采访与写作》为例 [J]. 成晓丽. 新闻世界, 2023(01).
- [3] 《新闻采访与写作》课程思政的实践路径与改革创新 [J]. 王赞. 大学, 2021(32).

教学改革与建设项目:

浙江工商职业技术学院 2023 年度教学改革项目成果