

探索数智化时代新商科人才的培养模式

朱锦萍

(江西应用科技学院 江西南昌 330026)

【摘要】随着数智化时代的到来，新商科人才的培养面临诸多挑战，如教育体系与产业需求的脱节以及教学内容更新滞后。为应对这些问题，必须构建产教融合的教育体系，以确保课程内容与市场需求相匹配。同时，课程设置需具前瞻性，及时引入新兴领域和技术，以提高学生的综合素质。此外，师资队伍素养也需不断提升，以适应教学要求的变化。更重要的是，注重学生实践与创新能力的培养，通过项目驱动、案例分析等方式，激发学生的主动学习与思维能力。

【关键词】数智化时代；人才培养；教育改革

引言：

数智化时代的快速发展对商科人才的培养提出了新的要求。新商科不仅需要学生掌握传统商业知识，更需具备数字化与智能化的思维能力。然而，当前的教育体系仍存在与产业需求脱节、课程内容更新滞后等问题。这些难题亟待解决，以培养出符合现代市场需求的新商科人才。因此，探索适应数智化时代的培养模式，构建相应的教育策略，显得尤为重要。

1. 新商科人才的定义与重要性

所谓新商科人才就是在瞬息万变的商业环境下具有跨学科知识与技术的复合型人才。他们不只是掌握了传统商科教育的核心，例如管理、经济和财务等领域的专业知识，还具备了应对数字化、全球化和创新驱动挑战的能力。此类人才一般对数据分析，数字营销和人工智能等现代技术比较熟悉，并能在解决现实的商业问题时高效运用这些手段。新商科人才越来越重要。随着科技的发展，市场需求的改变，企业越来越需要能灵活处理变革的人才。新商科人才才能在错综复杂的商业环境下做出战略思考及决策，促进企业创新及发展。跨学科背景决定了其在队伍中可以扮演多元化角色，有利于各专业之间的协作和交流。培育新商科人才可以提高国家全球经济竞争力和促进经济可持续发展。

2. 探索数智化时代新商科人才的培养模式的难题

2.1 教育体系与产业需求的脱节

新商科人才学校培养中教育体系和产业需求脱节的现象尤为严重。尽管高等院校不断调整课程设置，增加实践环

节，但整体上，教育内容仍难以跟上产业的快速发展。企业在技术变革和市场需求变化下不断地创新，教育体系却常常落后于这个过程，使培养出来的人很难满足现实的需要。通常只注重理论知识的教学，却忽略实际操作能力。这样就造成了学生毕业步入职场之后，在繁杂的业务流程与技术应用面前表现得不知所措。企业所需的就是能很快上手并能适应瞬息万变的工作环境，传统教育模式并没有提供这种铺垫。产业的急剧变化使很多专业技能迅速落伍，教育体系没有及时对课程内容进行更新，使学生所学内容脱离了目前市场的需求。比如人工智能，大数据等学科发展突飞猛进，但是很多商科院校课程还仅仅停留于基本理论学习，对于新兴技术研究不够深入，实践应用不够。另外，教育和产业间缺少有效沟通机制。很多高校和企业之间课程设置、人才培养目标等方面配合不够，使得培养出来的人才远远不能满足企业的用人需求。

2.2 教学内容的更新滞后

新商科人才培养需紧跟时代步伐，学校应定期检视与更新课程以因应市场需求之改变。但是，当前许多商科课程设计与教学内容还仅仅停留于过去的经验与教材中，没有切实地体现出行业的最新动向与技术进步。教学内容更新的滞后性，使学生受教育时学的内容和实际工作需要之间存在着距离。以数据分析为例，现代企业在进行决策时越来越依赖大数据，但是很多大学的有关课程仍是建立在陈旧的理论之上，对于数据分析工具与技术缺少深刻的解释。学生在毕业时发现不能灵活地运用所学内容，从而降低了其就业后适应

能力。课程内容不灵活,也制约着教学有效性。很多院校课程设置出现了固定化现象,不能随行业变化及学生需要动态调整。这样就使教育内容不能及时地反映新兴领域中的变化情况,从而使学生不能掌握目前本行业需要的最新技能。另外,教学资源缺乏是导致教学内容更新落后的一个因素。学校更新教材与教学设备面临着经费与资源等方面的制约,致使不能适时推出新案例与新技术。

2.3 师资力量不足

新商科人才培养也面临着师资力量薄弱等问题。高质量的教师团队为高质量教育奠定了基础,且目前很多商院校教师配备存在不足,致使教学质量难以得到保证。特别是在瞬息万变的数智化时代下,教师专业知识和实践经验不足直接影响新商科人才培养成效。很多商院校教师理论教学有一定能力,但是实践经验与行业背景比较薄弱。这使得他们在传授专业知识时,往往无法结合实际案例进行深入讲解,限制了学生的实操能力和创新思维的发展。学生很难从教师处获取有价值的行业见解与经验,直接影响到其对市场的认知与应对能力。师资力量薄弱也表现为教师不断学习和成长。数智化时代下,各种新型商业模式与技术不断涌现,教师也需不断更新知识结构来满足教学内容变化。但也有不少教师由于时间与资源不足而不能参加行业实践与培训,造成知识落后。这样既影响其教学质量,又使学生接触不到最新行业动态与实践技能。另外,单一的师资结构也构成了巨大挑战。很多大学的教师团队,缺少具有跨学科背景的人,使课程设置多样性有限。

2.4 学生创新能力的培养不足

新商科人才培养过程中学生创新能力培养不到位亦是不可忽视的问题。在瞬息万变的商业环境下,创新能力已成为企业竞争的核心动力。但现行教育体系对学生创新意识与实践能力的培养还显欠缺,很难适应现代社会对人才的要求。传统教学模式通常以教师讲授为主,重知识灌输,轻学生主动参与,轻创新思维训练。在该模式中,学生常常是被动地接受知识而缺乏独立思考、创新探索的能力,这就造成了学生遇到实际问题不能提出有创意的方案。实践性课程的欠缺,也是制约学生创新能力培养的一个主要原因。很多商科课程还仅仅停留于理论教学,缺乏实际案例分析与实践项

目。这样就很难将学生课堂所学的内容转化成实际能力,创新思维也就无法得到有效的锻炼。通过实践活动可以使学生对理论知识有更深入的了解,在实践中摸索出一些新思路、新方法。另外学校对学生创新能力的培养也缺少相关支持机制与激励措施。创新是需要时间与空间的,而且很多学生由于学业压力不能投入充足精力去开展创新实践。学校应增加学生创新实践机会、构建多样化评估体系、激励学生自主探索与实验。

3. 探索数智化时代新商科人才培养模式的策略

3.1 构建产教融合的教育体系

为解决新建商科人才在培养过程中存在的许多问题,建立产教融合教育体系具有重要的意义。该系统强调教育和产业紧密结合,试图通过校企合作共同培养出适应市场需求。产教融合既可以促进教育质量的提高,又可以加强学生实践能力以及就业竞争力。校企合作可以有效地缩小教育和产业间的差距。学校可透过与企业深入合作,掌握行业动态及技术需求并纳入课程设计。该互动机制保证教学内容具有前瞻性与实用性,让学生可以在学习中接触最新行业标准与技术应用。校企合作给学生带来了大量实践机会。企业可给学生实习,实训机会,使其在实际工作环境下锻炼提高自身能力。这一实践经历既有利于学生对理论知识的巩固,又有利于提高学生解决实际问题和提升就业竞争力。另外产教融合对教师专业发展也有促进作用。通过参加企业项目与实践,老师们可以获取本行业的最新知识与经验,然后再把它们回馈给课堂教学。这一过程在提升教师专业素养的同时,还能使教学内容更接近于现实,给学生带来更多优质教育。建构产教融合教育体系,也可以强化学生创新意识,培养团队合作能力。

3.2 加强课程设置的前瞻性与灵活性

数智化时代教育日新月异,需要课程设置的前瞻性和灵活性来满足市场对技术进步的需求。高校要不断地对课程内容进行考察和更新,才能保证学生学习到的内容符合实际工作,进而增强其竞争力。课程设置具有前瞻性,需要各院校重视未来产业发展趋势并主动引进新兴领域知识。比如随着人工智能、大数据等新兴技术的出现,有关课程内容要逐步纳入商科教育之中,使学生通过学习能够理解这些新技术对商业决策、运营模式等产生了哪些影响。课程设置灵活,表

现为及时回应学生需要。各院校应结合市场反馈及学生兴趣对课程内容进行调整,增设选修课程及实践项目。这样学生就可以按照自己的发展方向来选择相应的课程,促进了学习自主性与针对性。另外,课程设置灵活多样也要兼顾教学形式。除传统课堂教学外,各校还可运用案例分析,项目驱动,在线学习等能满足不同学生学习习惯与需要的教学方法。这种灵活性既可以激发学生学习兴趣,又可以强化其实践能力与创新意识。课程设置是否具有前瞻性和灵活性,还需要广大教师的大力支持和参与。教师要经常参与行业培训、学术交流等活动,不断更新自身知识结构,以更好的引导学生。

3.3 提升师资队伍的专业素养

培养新型商科人才,必须依靠一支素质过硬的师资队伍。提高教师专业素养、加强教师实践能力、丰富行业经验是保证教学质量不可忽视的环节。高校要通过一系列举措建设一支符合数智化时代要求的好教师队伍。学校要鼓励广大教师参加行业实践和培训。教师在与企业的合作中能够得到更多的实践机会、对行业动态、技术发展等方面有深刻的认识。这一体验既可以促进教师专业知识的学习,又可以让学生在课堂中提供更多实用性强的内容,从而有助于学生对实际问题的深入了解。学校要构建教师持续学习机制。教师要不断地更新知识体系来适应瞬息万变的教育环境与市场需求。各高校可定期举办行业讲座、学术研讨会、培训课程等活动,激励教师参加学术交流与协作,以提高教师专业素养。另外,该校还应该注重教师跨学科背景建设。新商科人才培养需要多学科知识的整合,教师团队要有不同领域专家才能提供更全面、更多元的教育。比如,请信息技术,经济学,管理学方面的专家来参加课程设计与教学,有利于促进整体教学质量的提高。学校要建立好激励机制,激励教师教学与科研精益求精。

3.4 注重学生实践与创新能力的培养

在新商科人才培养方面,重视学生实践和创新能力是关键。实践与创新能力既是对学生职场适应的根本要求,又是企业与社会进步的主要推动力。高校要采取各种措施激励学生主动参与到实践活动中去,促进学生创新思维的发展。学校要加大实践课程、项目比重,增加学生实习、实训等机会。这些实践环节有助于学生把理论知识和实际操作相结合,加

强学生动手能力及解题能力的培养。学生通过参加实际项目能锻炼创新思维、促进团队内协作与交流。激励学生参与到创新创业活动中去,也是创新能力培养的重要手段。各高校可建立创新创业中心为学生创新项目与创业计划提供经费、场地与引导。这一支持能激发学生积极探索新领域,提出新观点,进而发展其创新意识与实践能力。另外,学校也可通过和商家合作、介绍真实商业案例等方式,使同学们在解决实际问题的同时锻炼创新能力。这类案例学习可以激发学生兴趣,让学生在实践中学会分析问题、解决问题,发展创新思维。学校要构建好评估体系以激励学生创新尝试。

结束语

在数智化时代背景下,培养新商科人才已成为高等教育的重要使命。面对教育体系与产业需求的脱节、课程设置的滞后等问题,只有通过构建产教融合的教育体系、加强师资力量与创新能力的培养,才能有效应对这些挑战,培养出适应新时代需求的高素质商科人才。这不仅是教育改革的需要,更是推动经济高质量发展的重要保障。

参考文献:

- [1]杜知霖.数智化时代公立医院绩效工作创新的思考与探索[J].财讯,2024,(15):171-173.
 - [2]李卫云,马倩倩.数智化时代高校应用型财会人才培养路径研究[J].中国管理信息化,2024,27(12):230-232.
 - [3]邵佳琪.数智化转型背景下基于5MIE分析法的会计师事务所审计质量管理研究[D].内蒙古财经大学,2024.
 - [4]上官泽明,王少华.数智化时代审计学虚拟教研的探索与实践[J].审计观察,2024,(05):91-96.
 - [5]皮珊珊,李婧.数智化时代背景下服装立体裁剪课程的创新性探索与实践[J].西部皮革,2024,46(04):124-126.
- 作者简介:朱锦萍(1983-11),女,汉,江西南昌,硕士研究生,讲师,研究方向:国际贸易。
- 课题:江西省高校人文社会科学研究2023年度项目《数智化视域下新商科人才培养的实践困境及改进策略探究》项目批准号:JC23230;项目类别:青年项目;
- 2.江西省高校人文社会科学研究2023年度项目《“新商科”背景下跨境电商专业集群建设研究》项目批准号:JC23225;项目类别:青年项目。