

虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的应用研究

肖怡

武汉城市职业学院 湖北 武汉 430070

【摘要】自我国科学技术飞速发展以来,如何在教学改革中应用先进技术手段,优化整合技术资源,成为教师发挥“科教强国”优势,提高教学质量需解决主要问题之一。其中,虚拟现实技术作为高新技术手段,是教学改革所需重要资源,具有增强课程感染力及充分运用数字化教学条件等积极意义。本文通过探析虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的应用方略,以期提高数字媒体专业建设综合质量。

【关键词】虚拟现实技术;数字媒体特色专业;建设

虚拟现实技术主要是指运用计算机模拟生成三维空间创建虚拟世界,通过人们的视觉、触觉、听觉、嗅觉等感官进行模拟,营造真实情境,使情境内的人们能毫无限制观察客观事物的技术手段,囊括语音技术、感觉技术、声音技术、显示等技术,在游戏开发、工程设计、文物修复、培训实训等领域广泛应用。数字媒体主要是指用二进制数形式处理、记录、获取、传播的信息载体,具有多样化、海量、交互化、智能化等特点。数字媒体专业学生需掌握动画设计制作、艺术设计基础、多媒体网站开发等知识及技能。然而,在数字媒体特色专业建设进程中却存在虚拟现实技术应用目标模糊、应用要点不明、师资力量有待增强问题。基于此,为提高数字媒体特色专业建设质量,探析虚拟现实技术应用方略显得尤为重要。

1. 虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的必要性

1.1 通过专业特色建设提高人才培养质量

自2010年以来我国为提升创新人才培养水准,不断提高专业教学质量,针对专业类教学质量评价标准持续革新,重点建设超三千个特色专业建设点,推动中国特色专业学科体系建设发展,以特色专业建设项目为依托动态调整、统筹调配,满足新时代国家建设对专业人才的切实需求,使特色专业建设与国家发展进程一致。当前我国处于教育信息化2.0时代,专业特色建设离不开高新科技,虚拟现实技术作为以计算机技术为基础发展而来的新型技术手段,有利于提高人才培养质量,充分应用信息化教育资源,丰富特色专业教育模式,继而提高专业育才质量。

1.2 统筹整合专业资源,发挥先进科学技术育人优势

数字媒体业务原则主要有三点,一是有效区分媒体受众,二是精准把握受众需求,三是产业链上的主体需能够高效互动,在互动进程中共享数字媒体资源,根据彼此需求提供针对性服务,建立健全互动信息反馈链路。数字媒体特色专业建设需在践行上述三点原则前提下强调创造性、差异性、体验性、沟通性、关联性,为此需运用虚拟现实技术,发挥其数字媒体真实体验情境创建优势,为需求信息高效传导给予支持,为该专业资源统筹整合奠定基础,继而提高数字媒体特色专业建设质量^[1]。

2. 虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的难点

2.1 目标模糊

特色专业建设与传统意义上的专业建设活动需区分开来,为保障技术资源利用到位,学校需率先明确专业建设目标。然而,虚拟现实技术在我国研究与应用于起步阶段,与之相关专业特色建设

成果相对较少,加之数字媒体专业发展具有特殊性、实时性,使有些学校在数字媒体特色专业建设进程中存在目标模糊不清问题,影响虚拟现实技术应用成效。

2.2 要点不明

为保障虚拟现实技术可在特殊专业建设进程中发挥作用,其需具有渗透性、知识性、效益性,能推动专业建设活动可持续发展。受虚拟现实技术专业建设目标模糊因素影响,有些学校虚拟现实技术应用要点不明,虽在授课进程中有所应用,但配套体系、内容、方法亟待优化建设,降低该技术在数字媒体特色专业建设中的应用质量。

2.3 师资薄弱

与传统专业建设活动相比,基于虚拟现实技术的数字媒体特色专业建设要求教师学会运用有关技术手段,强化信息素养,在教改进程中亦需运用该技术。多数教师对固有教学机制较为依赖,新技术接受能力有待增强,加之教研缺位,国家特色专业建设政策解读不到位,继而阻滞虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的良性应用与发展^[2]。

3. 虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的应用路径

3.1 明确数字媒体特色专业建设目标

第一,基础性目标。本专业建设基础性目标是为数字媒体行业输送优质人才,确保人才具备爱岗敬业精神、职业道德修养并熟练掌握本专业理论知识及技术手段,能利用新媒体平台传播个性化内容,树立服务意识,成为适应大众传媒、网络媒体制作、新媒体创作、影视动画等领域发展要求的复合应用型人才;第二,发展性目标。新时代社会建设急需“双创”型人才,在创业就业压力加剧背景下,学校建设特色专业应用虚拟现实技术加强个体与数字媒介交互性,用综合性信息传导服务取代单向性传统媒介信息输出形式,这就需要本专业学生会虚拟现实技术提高创造力,能为个体提供针对性、差异性信息传导服务,将其视为学生创新创业优势,使学生得以不断发展,特色专业建设能始终跟上数字媒体产业发展动态;第三,根本性目标。数字媒体特色专业建设根本目标是贯彻立德树人,践行教育信息化改革2.0行动计划,加大《国家职业教育改革实施方案》、“中国特色高水平专业建设计划”等决策实施力度,落实科教兴国目标,在教学改革中释放高新技术力量,积累信息化教育经验,继而提高数字媒体特色专业建设质量^[3]。

3.2 紧抓数字媒体特色专业建设要点

第一,课程体系建设。根据岗位用人需求及数字媒体特色专业

建设发展目标针对课程进行动态管理,引入企业监管机制,将企业岗位用人标准、企业文化、管理制度等内容归入课程范畴,根据企业用人实况及行业走势及时调整课程内容,通过精品课程、专业核心课程、网络优选等课程建设,为虚拟现实技术的应用铺平道路,保障学生能掌握有关技术手段,在《动画运动规律》、《三维动画设计制作》等课程中渗透虚拟现实技术,将该技术转化为学生涌入市场、对接岗位的重要技术手段;第二,考评体系建设。为保障学生能应用虚拟现实技术增强专业素养,学校需从笔试、机试角度出发规设配套考核评价体系,旨在了解虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的应用实况,为本专业教师结合实际改进教育对策提供依据,继而提高教学改革有效性,推动特色专业建设与发展;第三,教学体系建设。教师需追加虚拟现实技术实践教学时间占比,构建资源池,为有关教育资源集聚与输出提供条件,教师还需创新教学方法,例如运用虚拟现实技术构建数字媒体服务情境,引领学生以用户的身份感受该技术加持下的数字媒体服务优势,在此基础上讨论分析、对比总结,掌握虚拟现实技术应用关键点,为学生今后运用该技术创新实践提供有力条件。教学方法作为教学实践体系关键一环,需教师在凸显教法生本性、科学性、实效性前提下大胆创新,丰富虚拟现实技术应用模式,满足新时代数字媒体特色专业建设需求。

3.3 强化数字媒体特色专业师资力量

第一,培养专业带头人。参与特色专业建设活动教师需具备数字媒体产品设计研发实践经验,具有高级职称,在业内有一定影响

力。这就需要学校为优秀教师提供参与企业数字媒体创新创业机会,积累实践经验,通过顶岗培训强化师资力量,明晰虚拟现实技术现实应用需求,为在该技术应用进程中提高特色专业建设质量给予支持,同时专业带头人还需参加竞赛、学术交流、教学研究等活动,旨在提升个人专业水平,有效展开特色专业建设工作;第二,发挥“校政企”合作数字媒体特色专业建设作用。学校需组织本专业教师积极学习新时代教育改革决策,深入分析区域经济建设动态,根据数字媒体行业走势探析虚拟现实技术应用对策,赋予该对策前瞻性、发展性,同时企业人才需参与特色专业建设活动,与本校教师组建专业建设团队,达到互为补充、相互支撑完成数字媒体特色建设任务目的,继而充分发挥虚拟现实技术育人优势;第三,颁布师资力量强化制度及配套考评标准,敦促、引导、鼓励教师应用虚拟现实技术建设特色数字媒体专业,积极与企业合作互助,养成教研习惯,不断学习虚拟现实技术,继而通过强化师资力量解决特色专业建设中有关技术应用难题^[5]。

结束语

综上所述,虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的应用具有培养优质人才,统筹整合专业资源,发挥先进科学技术育人优势必要性。基于此,学校在本专业建设进程中需明确目标、紧抓要点、强化师资力量,一方面挖掘虚拟现实技术育人潜力,另一方面确保学生通过学习实践能将该技术转化为创新创业重要能力,在专业特色建设中贯彻立德树人,继而推动新时代数字媒体专业建设与发展。

【参考文献】

- [1] 汤治军. VR虚拟现实行业中的黑科技 [J]. 电脑知识与技术, 2017, 13(8): 236, 246.
- [2] 陈小萍. 数字动画艺术专业本科教育教学特色研究 [D]. 山东: 山东师范大学, 2019.
- [3] 周宇. 虚拟现实技术在数字媒体特色专业建设中的探索研究 [J]. 无线互联科技, 2016(22): 94-95.
- [4] 张文博, 庄严, 纪雅楠. 数字媒体技术专业课程体系建设研究 [J]. 决策与信息 (中旬刊), 2017(12): 109.
- [5] 陈光勇 何楠, 等. 数字媒体技术专业课程体系建设研究 [J]. 决策与信息, 2016, 0(35).