

基于超星平台 + ZOOM 直播打造“有温度”的在线课堂实践

黄静¹ 李宝玉²

1 广州商学院 信息技术与工程学院 广东 广州 511363; 2 广东农工商职业技术学院 热带农林学院 广东 广州 511368

【摘要】为响应教育部应对新冠疫情防控下“停课不停学”的部署,普通高校纷纷开展在线教学,本文结合为期4个月基于超星平台+ZOOM直播打造“有温度”的在线课堂实践,首先介绍有温度的在线课堂背景;提出何为有温度的在线课堂,从做充分的学情分析、教师全方位准备、创设课堂临场感三方面构建有温度的课堂;再给出“有温度”的在线课堂可行实战步骤,为后续在线课堂以及混合式教学提供参考。

【关键词】在线课堂;有温度;教学改革;直播

引言

2019年12月,湖北武汉出现了新冠肺炎疫情,2020年2月5日,教育部印发《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》,部署“停课不停教,停课不停学”的总指导思想,鼓励各高校依托各级各类在线课程平台、校内网络学习空间等,积极开展线上授课和线上学习等在线教学活动,保证疫情防控期间教学进度和教学质量。与此同时,各个学校根据自己的实际情况出台各种指导性文件,文件及指南大多是指导教师如何上网课的技巧,但是很少提及疫情下学生的心理需求,有温度的在线课堂变得非常重要!

1 有温度的在线课堂提出背景

新冠肺炎作为一种突发公共安全事件,对每位学生来说,都是一种强烈的应激情境,需要我们对环境威胁和挑战作出反应;应激反应通常表现在认知、情绪、行为和躯体症状等多个方面,本次疫情中比较突出的心理应激反应有:焦虑、疑病、恐惧、不确定感、替代性创伤。

在此非常时期的线上课堂与平常时期的面授课堂相比,教师与学生存在物理空间的阻隔,学生亟需有温度的在线课堂来舒缓应激反应,学生需要有温度的课堂弥补心理情感的缺失!

2 什么是有温度的在线课堂

疫情之下,我们国家始终坚持以人民为中心的理念,要求学校要尊重学生的主体地位,把学生的生命安全和身体健康放在第一位,加强对学生的关怀,“有温度”的在线课堂就是落实对学生人文关怀的有效举措。笔者认为“有温度”的在线课堂应该是:教师在充分学情分析下,紧密结合专业人才培养方案和课程大纲,实施“以学生为中心”理念的教学,做到因材施教,让每位学生都有实实在在获得感的在线课堂。“有温度”的在线课堂要求教师首先要有温度,此时,教师不仅要当好一名知识的传播者,还要学会当好一个爱的传递者;教师“眼里有学生,心中有大爱”:对教育事业的爱、对学校的爱,对所有学生的爱。

3 在线课堂如何做到有温度的课堂

3.1 做充分的学情分析

教学首先要了解施教对象,充分的学情分析是有温度的课堂的前提条件,比如:开展网上教学,需先了解学生的设备情况、网络情况、教学软件的安装和使用情况、学生的学习环境、学习习惯、专业目标、中期目标等;对特定的课程而言,需要了解学生前导课程的掌握情况、学习基础、本门课程的专用软件(如有)安装和使用情况、学生能够投入的学习时间、学习本课程的目标等。常见的学情分析方法主要有调查问卷法、访谈法、投票法、观察法、测试法、讨论法等。

3.2 教师个人全方位准备

3.2.1 备理念

与面授课程相比,在线课程不能是面授课程“满堂

作者简介:黄静(1980-),女,高级工程师,广州商学院信息技术与工程学院专任教师,研究方向:现代教育技术、计算机应用;李宝玉(1976-),男,广东农工商职业技术学院,研究方向:教育理论与实践。

灌”的直接搬家，由于空间阻隔，教师要转变：以教师为中心向以学生为中心转变；以课堂教学为主向课内课外相结合转变；以结果评价为主向过程与结果相结合评价转变；将信息化技术与教学深度融合，培养学生自主学习能力和利用学生对网络、手机的热情将课内课外有机结合起来，把方法交给学生，把时间还给学生，激发其学习内需，真正成为学习的主体。

3.2.2 备技术与设备

在线教学要求教师根据自身情况选择是否直播，确定直播时间占比，并对直播平台进行筛选，常用直播平台有：ZOOM、钉钉、腾讯课堂、腾讯会议、企业微信等等；还要求教师掌握视频录制、回放操作，有能力的教师要掌握简单视频编辑技术；另外，还需要熟悉1-2个网络教学平台，如超星泛雅平台（学习通）、中国大学MOOC等等，优秀的教学平台帮助教师统计各项学习指标，及时真实反馈学情，教师能够适时调整教学策略。另外，教师还需要准备相应设备。

3.2.3 备内容

教师综合各种先进的教学理念，重构教学内容、整合教学资源；每套教材都有自身的优缺点，教材只是教师备课的参考之一，教师需要具备跳出教材去审视教材的能力，同时要站在学生的角度去理解知识点之间的衔接；科学设计课前、课中、课后教学环节，将教学单元拆分成知识点，引入学习知识地图等。

3.3 组织与驾驭在线课堂

在线课堂，需要教师从多方面创设课堂临场感，如做有感直播、设计合理的课前、课中、课后互动环节，提倡小组有效协作；根据不同班级学生风格使用不同的教学策略与方法。

4 有温度的在线课堂实战

4.1 提供适宜的心理指导读物，温暖学生的心灵

面对学生对新冠疫情的应激反应，及时在网络课程第一章安排大学生心灵成长内容，上线上海交通大学出版社组织编写了《大学生抗疫心理情境应对指南》电子书；上线烟台大学贺利坚博士《逆袭大学——传给IT学子正能量》书籍，有PDF版、在线博客版、网络课程三个版本，让学生“上大学，不迷茫”。

4.2 确定直播工具和教学平台，方便学生操作

实践中采用直播为主的形式进行在线教学，选择ZOOM云视频会议为直播工具，其虚拟背景、本地录制等出色功能支持教师根据主题更换背景，本地录制功能为开通回放提供支持，学生端教师人像和屏幕共享同框，拉近教师与学生的距离。同时，教师选择学校合作单位超星作为网络教学平台，学校管理员已在后台导入教师

及学生的数据，教师添加班级及学生数据操作简单，学生只要安装并登录就能进行学习；另外，超星网络教学平台支持教师开展课程SPOC教学，满足课前、课中、课后每个环节的交流。

4.3 做好学情分析，让教学设计更精准

提前联系班级学生，建立即时沟通群并要求实名制，群名片留联系方式；教师精心设计调查报告：性别、当前所在地、学生的身心状况、网上学习的环境与设备条件、本门课程的学习目标、学生计划每周在本门课程学习的时间、学习习惯、个人中期目标、准备网络学习有哪些困难等；想学生所想，做学生希望的教学。

在疫情下很多人后悔没有学医去为直接抗疫贡献力量时，开展“IT技术在疫情中发挥的作用”主题讨论，展示IT技术在抗疫中功不可没，引导学生坚定自己的专业方向，树立目标并为之努力奋斗。

另外，了解学生学习基础可对前导课程进行必要的测试，如《数据结构》课程可对《C语言程序设计》进行基础知识测试。

4.4 上好开学第一课，帮助学生快速入门

第一堂课的重要性不言而喻：教师发课前通知，交待注意事项，引导学生使用教学平台；课上自拍签到，让学生有上课的仪式感；坚持说课：专业人才培养方案、课程大纲、课程定位、课程关系、课程主要内容、学习意义、学习指导、课程要求、考核方式、FAQ等等；同时，与学生约定在线课堂礼仪，如：非发言时间全体禁麦，连麦先举手，群聊区文明发言等，帮助学生尽快进入学习状态。

4.5 做有感直播，与学生持续高效互动

为了让直播有感，教师使用专业的高清摄像头、低噪麦克风设备，以相对正式的穿着、得体的妆容保持全程出镜直播；给学生自学提供充足的支持并给予相应指导；依托学习通数据统计的强大功能，每次课前查看学生预习情况、课后习题、单元测试题完成情况，并及时调整教学安排。课中频繁互动，收集实时反馈：教师使用超星学习通投屏签到、选人、抢答等活动功能，提问时除了在在ZOOM直播聊天区回复外，常用语音接入回答，对学生疑问的地方及时解决。

4.6 多元化评价，注重过程性考核，及时提醒学习进度

期末总评由学生平时成绩50%+期末成绩50%构成，平时成绩由课前、课中和课后的各种（超过7项）学习活动构成，在每个学习过程中由系统动态生成，体现注重过程性考核；同时，通过系统及时提醒网络“学困生”跟上进度，确保学生与教师步调一致。

结束语

全程在线课堂教学是抗疫时期的一个特殊举措,教师利用基于 ZOOM+ 超星平台“有温度的”的教学实践,以充分的学情分析为依据,做合理的教学设计,使用各种方法给在线学习添加社会临场感,进行在线课堂有感直播,为学生创设一个自学环境,激发学生的在线学习动机,取得了较好的教学效果,本次实践为线上教学以及混合式教学改革提供了参考依据。

【参考文献】

- [1] 教育部. 疫情防控期间做好高校在线教学组织与管理工作 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyz-t_2020n/2020_zt03/zydt/zydt_jyb/202002/t20200205_418131.html, 2020-02-05.
- [2] 蔡志勇. 大学生抗疫心理情境应对指南 [M]. 上海: 上海交通

大学电子音像出版社, 2020.

- [3] 胡小勇, 许婷. 让直播教学有感 的 10 种方法 [J]. 中国信息技术教育, 2020(5):8.
- [4] 贺利坚, 逆袭大学——传给 IT 学子正能量, <https://blog.csdn.net/sxhelijian/article/details/8590>.
- [5] 焦建利, 周晓清, 陈泽璇. 疫情防控背景下“停课不停学”在线教学案例研究 [J/OL]. 中国电化教育, 2020(03):106-113 [2020-06-13]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.3792.G4.20200310.162>.

基金项目: 广州商学院 2019 年校级重点项目“基于云平台的线上线下混合式教学改革与实践”(2019XJZD004), 广东省高等职业技术教育研究会课题 2018 年课题“新时代应用型高校课堂教学模式的研究与实践”(GDGZ18Y074)。