

媒介背景下秦腔的新媒体传播样式及特点

李广奥

(西安培华学院 陕西西安 710125)

【摘要】 本文研究的主要目的是明确媒介背景下秦腔新媒体传播样式的重要性,通过提出一些改革的对策来提升媒介背景下秦腔新媒体传播样式的质量,进而推动媒介背景下秦腔新媒体传播样式的创新发展。此次研究选用案例分析法,通过案例分析,为文章提供一些事实依据。通过对媒介背景下秦腔的新媒体传播样式进行改革,能在一定程度上提升秦腔新媒体传播样式的整体水平。

【关键词】 媒介背景下;秦腔;新媒体传播样式

媒介背景下秦腔的新媒体传播样式,能够有效提高新媒体传播方式的多样化,作为秦腔的媒体传播人员,需要对新兴的新媒体传播方式和秦腔的传播特点进行不断的探究和创新,方能提高秦腔传播的广泛性。因此本文此次研究的内容对丰富秦腔的新媒体传播方式具有理论性意义,对指导秦腔新媒体传播的改革方式具有现实意义。

1、媒介背景下秦腔的现状

1.1 秦腔直播

起初秦腔的直播活动是戏曲从业人员率先开始进行的,最开始是西安秦腔剧院易俗社“古调新声”在演播间邀请戏曲名家进行戏曲片段的教授,“古调新声”还会通过映客直播将戏曲名家教授的片段进行新媒体传播^[1]。陕西广播电视台在电视台自有的“青春直播”和“陕西头条蓝直播”中邀请了许多戏曲节目的主持人进行戏曲名家的访谈,还会上传一些秦腔剧场的演出视频。在传统媒体与新媒体融合下,秦腔传播打开了新天地。

1.2 戏曲演员直播

自2017年起,映客、快手等平台的普及,使得不少专业的演员加入了秦腔直播的大部队之中。专业演员会将自己在全国各地直播进行秦腔演出的台前幕后以直播的形式展现出来,促使越来越多的人了解秦腔。在专业戏曲演员进行台前幕后直播的过程中,秦腔表演的台前幕后角色走进观众的视野,如秦腔演员、演奏员等,这种形式的秦腔直播以传播文化的方式吸引了越来越多人的关注^[2]。戏曲演员偶尔会在直播间进行秦腔的教学,不少人还采取了付费的交互直播,秦腔教学收获了十分高的人气。

1.3 戏曲爱好者直播

在戏曲演员进行直播的过程中使得许多人对于秦腔有了进一步的了解,甚至不少观众成为了秦腔的爱好者,自发地进行秦腔的学习。现在已经有不少秦腔的戏曲爱好者开始进行秦腔直播,使得戏曲演员的秦腔直播得到了裂变式的成效。不少民间秦腔爱好者在进行秦腔直播的时候演唱得非常传神,并且收获了非常高的关注度,戏曲爱好者的秦腔直播进一步提高了新媒体宣传的传播范围。

2、媒介背景下秦腔的特点

2.1 舒展绵长

秦腔与其他戏曲一样,以演唱为主。从唱腔上来看,秦腔的流线比较舒展,相对绵长,但是秦腔又不失声音婉转与动作柔美。秦腔犹如古代的“大家闺秀”,给人一种大方舒服的感觉,观者不会在观看秦腔时感觉小气、扭捏或者做作^[3]。

2.2 跌宕起伏

我们在进行日常交谈中可以发现语气、语调、语速的不同往往会展现出不同的意思、情感,在秦腔中亦是如此。在秦腔的演唱过程中,一般会运用不同的语调、语气表达剧中人物的情感、处境、遭遇等。秦腔会根据剧情的起伏进行唱腔的变化,或哀婉急促,或欢快舒缓。剧中人物在不同情节的心境起伏都会在唱腔上体现出来,并不会让观看秦腔的观众产生千篇一律的感受。

2.3 感伤幽怨

众所周知,秦腔的主要基调是幽怨、苍凉、感伤。正所谓“艺术来源于生活”,秦腔在历史的演变过程中见证了太多的人间悲剧,以至于不少秦腔作品都是反映某个时间段的悲剧现象,为秦腔的感伤基调奠定了基础。观看者在欣赏一些专业秦腔演员演绎得悲情表演时,通常会被其如歌如泣的苦音唱腔所感染,观众在观看过程中忍不住潸然泪下,因此秦腔又被称为“悲剧艺术”。部分人认为秦腔的悲剧气息过于浓厚,不能为观看者带来快乐,事实上这种想法是极为错误的,观众可以通过悲剧对比感受到实际生活的幸福快乐^[4]。

2.4 唱腔浑厚

其实秦腔除了婉转动听的悲剧,还有许多唱腔浑厚、刚劲的唱腔,因此有人将秦腔比喻成烈酒,认为秦腔可以给观看者带来一定程度的感官刺激,又可以使观看者在观看过程中完全沉迷于剧情中。当然也有部分人认为这部分秦腔是吼出来的,实际上这是一种比较以偏概全的看法,花脸演员的“吼”并非真正意义上的吼,而是秦腔独特的艺术形式,能够使演员将剧情人物的豪放、刚烈鲜明地表现出来,能够使观者感受到剧情人物在当下剧情的痛快。

2.5 朴实

相比于其他戏曲形式,秦腔更接近于实际生活。在进行表演过程中,秦腔演员在演绎的过程中以自然的表演形式、朴实不做作的表演方式、舒展的唱腔进行表演呈现,会给观众一种很自然的感受,观众在进行欣赏表演的过程中甚至会生出身临其境的感受。秦腔具有高度的生活化,使得秦腔在戏曲中属于观赏性、艺术性较强的表演形式,易使观众投入在剧情之中。

3、秦腔的新媒体传播形式

3.1 影像形式

秦腔直播或者秦腔短视频主要以影像形式作为传播媒介,通过声音与实时互动的评论机制,提高了直播人员与观看者的良性互动,但是直播和短视频的传播相对来讲具有一定的随机性^[5]。由于该媒介较为开放,可以为观者带来丰富的内容和多样化的秦腔表演。

3.2 微信公众号样式

秦腔在进行新媒体和传统媒体的共同助推下,吸引了大量人的关注,其中不乏以秦腔为主题建立秦腔相关微信公众号的运营者,部分运营者是秦腔的戏迷。他们在平时作为观众观看秦腔演出,这部分运营者对于秦腔的艺术审美多数来源于自己的生活体验,将自己观看后认为具有传播价值的秦腔进行编辑上传,这是一种媒介传播的新方法^[6]。

在秦腔相关公众号的运营者中还有一部分相对专业的群体,不少秦腔演员建立了微信公众号,他们会在微信公众号定期发布自己的演出信息以及演出中的部分或全部视频。

4、媒介背景下秦腔的新媒体传播样式的对策分析

4.1 构建新媒体秦腔传播体系

为了构建新媒体秦腔传播体系,戏曲表演单位需要率先建立新媒体传播部门,以媒介传播的角度介入秦腔的传播与运营中,使真正具有专业水平、正宗的秦腔在新媒体传播的秦腔内容占据主要地位。各戏曲表演单位需要改变传统的运用模式,将新媒体融入到秦腔的立体传播中。

4.2 构建新的秦腔传播社会群体

为了构建新的秦腔传播社会群体,各广播电视台、各演出单位的新媒体运营人员、秦腔爱好者建立的自媒体运营账号可以进行组团式传递信息,争取形成“秦腔新媒体传播媒介群体”^[7]。文化传媒组织需要引导多方秦腔参与者采用协作运营、共谋进步的合作机制,有利于提高秦腔传播者的整体凝聚力。

4.3 探索秦腔的传播道路

为了探索秦腔的传播道路,秦腔在进行新媒体传播的过程中需要将其建立成媒介融合的多样化传播体系。在秦腔保持陕西特色的同时,需要为秦腔提高国际视野,运用新媒体进行秦腔的跨国传播,将中国的秦腔文化逐步引向世界。通过秦腔的大范围传播,可以让更多具有国际视野的年轻人通过新媒体进一步了解秦腔并加深对于中华民族传统文化的自信。

例如:崇实书院组织社会实践团队参加走访古城的活动,想在走访中进行秦腔传播方式的创新,实践团队的成员沿着戏曲大观园和何塞之间的路线进行秦腔之声的探寻,成员在探寻过程中进行了“随手拍”活动,借助手机进行秦腔传播现状的记录。通过新媒体视角进行秦腔传播方式的探索、创新。实践团队为了对秦腔在乡镇中的传播现状进行调查,联系了何塞街道的秦腔爱好者李奶奶,通过对李奶奶进行长达三个小时的交流采访,实践团队了解到五十年前秦腔主要是以纸质戏本和戏曲广播的形式进行传播。

经李奶奶介绍,目前镇上通过广播收听秦腔的人数已经大幅度降低,现在一般都是在电视上进行秦腔节目的观看。因为乡镇老人在智能手机的使用率上比较低,因此镇上用手机进行秦腔观看的人数比较少。实践团队在征询李奶奶同意后将采访视频进行剪辑上传到小红书等多个媒体平台,通过进行秦腔新媒体传播的实践,有助于团队成员对于秦腔文化拥有更深层次的了解。

4.4 生产新媒体秦腔

为了生产新媒体秦腔,秦腔需要借助新媒体的传播优势,为秦腔设计一套专属的传播文化组合体^[8]。从而将秦腔派生出符合秦腔艺术规律,又符合时代潮流的传播方式。秦腔在进行碎片化、民众化的传播过程中,拥有许多新挑战、新冲突,但是不可否认的是秦腔文化确实得到了显著的传播效果。文化传播组织需要在加强秦腔文艺形式和新媒体传播特点的有机融合时,提升广泛传播中秦腔的审美内容。

例如:甘肃运用秦腔的舞台艺术进行中医文化的传播并取得了显著的成效,甘肃运用人民群众喜闻乐见的秦腔表演形式进行卫生宣传教育,使观众在欣赏秦剧的过程中接受健康知识。甘肃省在秦腔舞台上演绎了宣传防治艾滋病的现代秦剧《百合花开》、宣传中医药历史文化的《医祖岐伯》、讲述针灸鼻祖皇甫谧生平的《皇普谧》。

甘肃省卫生厅宣传部负责人在采访中说明甘肃为了引导城乡群众看中医、吃中药,发挥中医药在医改的作用,近年来甘肃一直在运用多样化的舞台形式宣传中医药。甘肃省运用舞台艺术进行医学知识的宣传,更容易使人民群众在潜移默化之间接受知识,能够有效提高卫生宣传的工作效率。

5、结语

通过文章的分析和研究得知,媒介背景下秦腔的新媒体传播是推动秦腔广泛传播的有效手段。本文研究中提出的几点建议,主要围绕秦腔,注重媒介背景下秦腔的新媒体传播形式才能更好地提升秦腔的宣传力度,这对媒介背景下秦腔新媒体传播模式的改革和创新具有重要的意义。在我国秦腔不断新媒体传播下,将会出现多样化的传播方式,作为秦腔的新媒体传播工作人员,应重视自身传播能力的提升,进而为秦腔提供更为优质的新媒体传播服务。

课题名称: Q 版秦腔短视频工作室

课题号: 编号 S202011400029X

参考文献

- [1] 姜丽. 基于微信平台的秦腔戏曲传播研究 [D]. 西安工程大学, 2019(02):1.
- [2] 聂庆庆. 融媒体环境下电视秦腔节目的传播研究 [D]. 西安工程大学, 2019(05):10.
- [3] 屈奕敏, 易靖雅, 张云皓. 新媒体时代下非物质文化遗产发展现状及传播与创新——以中路秦腔“西安乱弹”为例 [J]. 中国文艺家, 2019(05):100.
- [4] 张晓露. 从融媒体传播初探秦腔传播样式的转型 [J]. 西部广播电视, 2019(06):28-29.
- [5] 俞佳钰. 媒介背景下秦腔的新媒体传播样态及特点研究 [D]. 陕西师范大学, 2018(11):58.
- [6] 赵海霞, 赵育林. 弘扬传统文化 奏响大秦之音——秦腔的传播载体研究 [J]. 新闻知识, 2017(05):34-36.
- [7] 李有军. 民国时期西安易俗社剧场略论——兼议易俗社剧场之于秦腔的意义 [J]. 戏曲艺术, 2016,37(02):55-59.
- [8] 鲁鹏军, 张富博, 张涛. 秦腔的本位传播——新媒体时代秦腔的传播方式探析 [J]. 新闻知识, 2011(03):28-30.