

基于创业生态系统的 MBA 创业教育体系建设研究

茅丹琴¹ 戴安娜²

(1 中国科学技术大学管理学院 安徽合肥 230026)
(2 中国工商银行合肥分行包河支行 安徽合肥 230061)

【摘要】 根据当前我国 MBA 创业教育的现状、活动特点以及“新生代”MBA 的特点，通过建立创业型 MBA 的核心创业教育体系，形成 MBA 的创业生态系统，就要从导入、课程、实验最后到实创的 ICEE 模式。本文从问题的提出、我国工商管理硕士创业教育的现状、工商管理硕士创业活动的特点、工商管理硕士创业教育体系的构建方面进行分析和研究。

【关键词】 创业生态系统；MBA 创业教育；体系建设

DOI: 10.18686/jyfzyj.v3i7.47377

现如今，我国教育的有关部门在一些高校中组织了创业教育工作，由原有的九家试点高校以及扩大成为三十个创业教育实验区。经过多年的推广活动，我国的创业教育在高校中取得了很快的发展。因此，创业教育在教育行政部门的影响下，在我国将引发一场创业热潮。

1、问题的提出

初期是由凯瑟琳·邓恩提出的创业生态系统一词，是针对 MIT 的创业教育研究提出的。创业生态系统的构成可以分为四个部分：第一，创业课程设定以及师资力量。第二，出版物和参考资料。第三，各项目中心和组织。第四，学生社团。创业生态系统的特点：无论怎样对构成要素进行分类，每个创业生态系统都有自己的特点，无法炮制的，并且呈现出不同的特征；由于创业生态系统是很多因素相互作用的，所以每个因素的不同，都会导致结果的变化。工商管理硕士是高校研究生创业人群中活跃度较高的特殊人群，从创业生态系统的方面建立工商管理硕士的创业教育体系是未来发展的方向。

2、我国工商管理硕士创业教育的现状

2.1 创业教育的定义

创业教育被人们称为“企业家精神教育”或者“创业精神教育”。“面向 21 世纪教育国际研讨会”是联合国教科文组织，一九八九年在我国首都首次提出创业教育的理念。一九九一年联合国教科文组织在亚洲地区办事处的东京会议上为创业教育的定义进行讲解：从广义的角度分析，创业教育是开创性人才的培养方式，而符合条件的人，同时还要拥有探险精神、创业精神、独立工作能力、相关的经验技能、社交以及相关的管理技能^[1]。

2.2 我国工商管理硕士创业教育的发展现状及问题

最先开始创业教育的国家是美国，根据当前的调查发现，美国已经组建了二百多所创业学位教育的高校。而我国最早是从工商管理学硕士的学生开始建立创业教育课程的。一九九八年我国高等学府清华大学的经济管理学院，最早为工商管理系硕士的学生建立了“创新与创业管理”有关的学科，其中包含创业管控、投资、新品开发、项目盈利、技术创新管理等八门学科。紧随其后，我国一些高等学府也开展了相关的课程，现如今，创业教育已经逐渐发展成为我国商学院的重要课程之一。根据工商管理学硕士中国网的调查可知，全国的工商管理学硕士培养学校中有百分之八十以上的学校建立了创业以及相关的课程。经过近年来的不断探索与社会实践，国内的工商管理学硕士创业教育获得了很大的发展，同时也拥有了丰富的经验，形成了拥有代表性的创业教育方式。但根据我国工商管理学硕士创业教育的实际状况可以看出，很多学校仍然以其相关课程为主要教学内容。而这些教学内容的重点在于对实务层面的

创业指导工作，缺少健全的知识体系以及课程结构，与此同时，开办的课程数量较少并且缺乏完整性，没有形成一个完整的课程体系，甚至缺少开设这项课程的理论依据以及科学说明。创业教育课程的内部完整性并不健全，很多高校也选择了很多办法，试图解决这一问题，二零一一年，新华都商学院第一次开启了创业工商管理硕士项目，也是第一个取得教育部允许的工商管理硕士学位点。该校针对课程体系问题进行了大胆的创新。将教育的重点放在养成创业者的人格以及培养企业家精神，将创业与创新为中心融合在一起，开始一个新的教学课程，要添加“商业模式+创业管理+资本模块”的相关内容。与此同时，大多数高校也已经接收创业方向的工商管理硕士，但由于学生数量的问题、师资配备问题以及教学成本等问题没有得到相应的解决，设立创业方向的工商管理硕士项目是很多高校而言是不可行的。所以，开展有效的创业教育是一个引人深思的问题。

3、工商管理硕士创业活动的特点

工商管理硕士创业活动的特点主要有以下几项：

(一) 工商管理硕士创业的主要形式是机会型创业，很多工商管理硕士学生都拥有一定的工作经验或者创业经验，并且一些人还取得了成功，所以在这些经验的帮助下，在资金、人脉以及知识等方面的资源变得越来越好，使创业变得更加容易，形成一个良性循环。而工商管理硕士都是社会精英，同学、校友也都成为社会的成功人士。工商管理硕士群体拥有着丰富的创业信息，相对其他人群而言接触并获得创业的机会更多^[2]。

(二) 较为常见工商管理硕士创业方式是团队创业，工商管理硕士的年纪一般在二十五岁到三十五岁之间，同时二十五岁到三十五岁这个年龄是创业的最好年龄段。所以，年龄相差不多并且有着相同的兴趣爱好并有着相同的学习经历的学生，形成共同创业的愿望是理所应当的。

(三) 工商管理硕士拥有更好的创业条件，由于工商管理硕士处于创业者云集的人群之中，创业的起点相对较高、能力水平也高于常人，能更有力的推动经济社会的发展，这样又会促进各种资源、有利的条件不断向其发展，形成一个良性循环的创业环境。

4、工商管理硕士创业教育体系的构建

由于工商管理硕士的创业特点，工商管理硕士创业教育要区别于其他创业教育。针对工商管理硕士的创业教育而言，如果只有几门创业课程是严重不足的。那么如何建立完整的教学体系呢？建立工商管理硕士创业发展的平台，实现资源共享并相互融合，将是工商管理硕士创业教育的重点。

(一) 工商管理硕士创业教育体系的指导方针虽然与社会上其他为处理生活问题而组成的培训机构有一定差别，但并不是“企业家速成教育”，而是将创业教育作为后人设定的创业

代码,从中获取更多革命性的基本价值取向。这样的教育思想已经被人们普遍接受,并将这样的指导思想融入到工商管理硕士创业教育之中。创业型工商管理硕士是指建立学生的创业意识和创新精神,并且增强学生的专业知识与专业技能,有能力及时发现机会并拥有把握机会的创新意识能力和创造业绩的能力。创业型工商管理硕士很有希望成为今后的企业家,也有可能变成职业经理人^[3]。

(二)工商管理硕士创业教育体系为了实现以上指导思想,可以从以下几个方面分析工商管理硕士创业教育体系的建立:

一是导入环节,当工商管理硕士新生进入校门以后,要将创业活动与创业教育的基本理念融入到新生的拓展和职业发展规划之中,帮助新生树立正确的创业意识。第一阶段的主要目的是利用各种活动让学生对创业活动有充足的了解,降低创业的神秘感,提升创业热情,达到建立创业意识的目的。

二是课程环节,通过课堂教学、训练、企业实践等形式建立创业管理课程教学内容。根据对工商管理硕士学生的调查可以看出,有将近半数的学生会认为,缺乏创业技能、缺少实践经验是影响自身创业的重要因素。并且希望通过学校给予更多的帮助^[4]。

三是实验环节,当前很多高校开展了创业设计大赛,经过长时间的证明,创业计划通过在写作能力上对工商管理硕士学习的知识整合在一起,同时也能成为创业项目实验性的有效论证。同时,也要充分利用实业界的作用,聘请“创业导师”,这样的形式是学生们非常喜爱的。创业导师带领学生们进行实践,手把手地扶持和指导学生制定商业计划。这种教学方式在理论基础的教学中,提高了学生的实际操作能力,全面的帮助和指导学生开展创业。

四是实创环节,在学生进行创业的过程中,要给予好的平台,好的管理,好的企业融资,建立一个良好的“创业生态圈”。根据问卷调查显示,百分之八十的人认为,工商管理硕士创业

教育不仅要帮助学生充分了解创业的理论知识,以及实践创业经验之外,还要及时帮助学生得到创业资金、创业信息等资源。这就是工商管理硕士创业教育的优势所在。

(三)工商管理硕士创业教育体系为保证更加有效的开展,应注意以下几个问题。

1.应将学校、学生、校友企业、政府融合在一起,建立工商管理硕士创业教育体系创业活动的共享平台。所以在实施过程中,应将各种各样的问题进行综合,实现多方共赢的效果^[5]。

2.工商管理硕士创业教育体系的实施过程汇总要有一个具体的载体。这是其他层次创业教育与工商管理硕士创业教育的主要区别。与此同时也可以利用这个平台开展活动,例如:参观创业校友的企业,定期或者不定期举办创业沙龙活动等各类创业大赛。这个平台充分发挥了自身的整合功能,将工商管理硕士校友创业资源相互整合,并运用到团队之中,这无疑已经成为创业教育的实体载体。

3.工商管理硕士创业教育体系在实施过程总要充分调动工商管理硕士学生的参与性,并增加工商管理硕士创业教育的信息互动交流,避免出现单向信息传递的现象。所以,工商管理硕士创业教育体系应通过工商管理硕士联合会等机构,提升学生的参与性。

5、结束语

综上所述,我国高校的研究生教育正处于专业硕士迅速崛起的阶段,而工商管理硕士是我国设立的最大最早的专业硕士学位点,高校建立创业教育是源于工商管理硕士创业教育的启发,将“创业型”工商管理硕士定为培养的目标,立足创业生态的角度构建创业教育体系,不仅能帮助我们对工商管理硕士教育有更加清晰的发展思路,同时也为其他专业的硕士提供一个有利的借鉴。

参考文献

- [1] 李志刚,杜鑫,张敬伟.裂变创业视角下核心企业商业生态系统重塑机理——基于“蒙牛系”创业活动的嵌入式单案例研究[J].管理世界,2020,(11):80-96.
- [2] 唐金湘,唐奕,罗志发.基于创新创业教育生态系统下大学生创业孵化平台建设的探索与实践——以百色学院国家级“众创空间”为例[J].大学教育,2020,(10):196-198.
- [3] 边伟军,杨薪钰,罗公利.高新区创新创业生态系统演化路径与机理——青岛高新区1992—2018年纵向案例研究[J].中国科技论坛,2020,(06):134-145.
- [4] 王珍珍,黎青青,鲍星华.创新创业生态系统下政府、高校、企业、社会的责任担当与协同发展——基于美、德、日三国的比较研究[J].中国科技论坛,2019,(09):182-188.
- [5] 陶秋香,涂继亮,杜为.“双一流”建设视域下行业特色高校创新创业教育生态系统的构建与区域化发展[J].南昌航空大学学报(社会科学版),2019,(03):110-118.