

“互联网+”时代高校艺术设计教学内容与课程体系改革研究

杨漫丽

(平顶山学院艺术设计学院 河南平顶山 467000)

【摘要】互联网技术的飞速发展极大的改变了人们的生活,而随着“互联网+”时代的悄然到来,社会各界也已经与互联网产业进行了有效的跨界融合。我国传统高校的艺术设计专业也在寻求与互联网技术进行有机融合,打造线上课堂,提高课堂效率。以此,本文对当前高校艺术设计教学现状进行分析,并提出了几点在“互联网+”背景下高校艺术设计教学内容改革的策略。

【关键词】“互联网+”; 艺术设计; 教学内容改革; 课程体系改革

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i7.47411

在我国经济飞速发展的背景下,科学技术也随之不断提高,“互联网+”的应用已经融入到各行各业中,“互联网+”的时代悄然到来。而各高校的教学方法与教学体系也因此得到了巨大的改变。为此,本文对当前高校艺术设计教学的现状进行探究与分析,并提出了在“互联网+”时代高校艺术设计教学内容与课程体系改革的策略。

1、“互联网+”时代对于高校艺术设计教学改革的影响

在我国互联网技术飞速发展的背景下,“互联网+”的时代已经悄然到来,社会各界已经与互联网进行了有效的跨界融合,极大的提升了工作效率。由于互联网技术具有较广的范围与较大的跨度,故而互联网技术能够使知识的传播不再受到时间与空间的限制。因此在“互联网+”的背景下,各高校艺术设计专业能够将更多的优秀教育资源融入到实际教学当中,对艺术设计教学进行有效提高。另外,在“互联网+”时代的影响下,教育者与受教育者的思想与学习习惯均会出现一定程度的变化,教育模式也会因此发生巨大的改变,这需要教师与学生们打破传统的教育观念。进而有效提升教学质量。

2、当前高校艺术设计教学的现状

2.1 人才培养目标不明确

在不同的时代背景下,社会对不同的艺术设计人才的需求也不一致,高校在对艺术设计人才进行培养的过程中,应当根据时代需要调整决策。当前的艺术设计人才大致可分为三类,分别是应用型人才、管理型人才与决策型人才。该三类人才在艺术设计领域分别能够起到不同的作用。在当前我国经济高速发展的背景下,其中应用型人才是我国当前最需要,也是最紧缺的人才。因此,在高校调整对艺术设计人才培养的决策过程中,应当考虑将应用型艺术设计人才放在培养计划最重要的位置上,但是在当前我国大部分高校尚未意识到该问题,对于应用型艺术人才的重视程度严重不足。

2.2 课程设置导向不科学

当前高校为了满足社会中对于艺术设计人才的需求,纷纷扩大了艺术设计专业的招生规模。但是由于部分高校对艺术设计专业进行盲目招生,故而导致该过程中不断出现问题。在高校进行艺术设计专业授课时,大部分课程皆是由纯艺术类专业课程中借鉴过来的,这部分课程往往强调了艺术性而忽略了其专业性,部分学生在学习过后依然对于设计知识一筹莫展,同时学校对于专业课程方面也未进行足够的安排。同时,部分高校在对艺术设计专业进行课程设置时,完全照搬照抄艺术院校的专业课程,未能做到结合社会需求与专业特点设置课程,最终该高校的艺术设计人才相比其他高校的艺术设计人才竞争力较差。

2.3 专业师资力量不充足

正是由于部分高校盲目对艺术设计专业的人才进行扩招,导致部分发展策略未以艺术类专业为主的高校出现了师生比例失调、师资力量严重不足的情况。另一方面,多数高校在招聘教师是更加偏向招聘较为年轻的教师,其师资力量大多源自于应届硕士生或博士生。该类教师虽具备较强的知识理论基础,但是往往教学经验不足,也不具备实践经验。因此在该类教师的课堂上,往往仅单纯的传授给学生们理论知识,授课内容枯燥无味,课堂气氛沉闷,导致学生们无法对专业课程提起兴趣。另外,部分地方院校因资金问题,未能给艺术设计类教师提供足够的工资待遇,而这个专业用是相对其他专业来说消耗资金较大的,这就很容易导致一些优秀的教师力量离开地方院校,走向重点院校,甚至走向国外院校^[1]。最终导致该校艺术设计类专业教师流失严重,造成师资力量严重不足的局面。

2.4 教学内容更新不及时

社会在不断的进步与发展,而各大高校的各类课程也应当做到与时俱进,把握时代脉搏,与社会共同发展,艺术设计专业的教学内容也应当进行及时更新。但是当前部分高职院校在进行艺术设计专业的教学是,使用的教材内容未能进行及时的更新与发展,导致该专业学生所学习的专业知识与当前市场需求严重脱节。另外,部分教师因年龄较大,无法及时转变教学观念,且未能及时补充最新的专业知识,在课堂上所讲授的课程往往与社会发展需要不符,导致学生在毕业参加工作后,难以快速熟悉工作内容与工作岗位。

2.5 学生实践课程不到位

在艺术设计类课程学习的过程中,对知识进行实践是极为重要的一环,许多高校也因此为其艺术设计专业专门开展实践课程。但是在教学模拟的实践课程中,其环境往往与实际工作中的环境出入较大。这导致了学生可能会对部分知识形成错误的理解。另外,部分教师自身的专业素养不足,其对教学内容的选择往往已经与现实工作脱节,导致学生最终的工作成果无法符合实际工作中的需求。实践教学在艺术设计专业是不可缺少的内容,实践课程的良好开展能够有效提升学生们对于专业知识的理解程度与综合能力。因此各高校必须做好艺术设计专业实践课程的开展。

3、在“互联网+”时代背景下高校艺术设计教学改革的策略

3.1 及时转变教育观念

在“互联网+”平台发展过程中,逐渐出现多种学习软件和系统,学生在学习期间可以合理选择学习方式。在“互联网+”平台上,环境艺术专业教学对于课堂教学的依赖度比较低,学生查阅资料也不需要到图书馆查找,而能在任何时间、任何地

点,按照自身的学习进程选择相应的学习资源^[2]。与传统的教育模式相比,“互联网+”时代下的教育模式更加新颖。该教育模式更加开放,其强调学生终端能够在与互联网进行连接的情况下,能够随时随地展开对课程的学习,不受时间地点等条件的限制,打破了传统教学模式中的束缚。因此,各高校教师必须及时转变教育理念,适应“互联网+”的时代背景,灵活运用信息技术进行教学工作。由于艺术设计专业的课程大多与社会具有紧密联系,具有应用型较强的特点,故而,教师应当在进行艺术专业教学时,令课堂知识与生活实际进行紧密项链,教师们的教学思维必须贴近实际生活。并对较为先进且科学的教学模式进行充分学习,使艺术设计专业的学生能够更加适应社会,符合社会各界对于当前艺术设计人才的要求。

3.2 明确课程定位问题

部分高校虽然抓住了当前社会急需艺术设计人才的痛点,对艺术设计专业进行扩招,但是该类高校往往因非艺术类院校,所以对艺术设计专业定位尚不明确,导致该类高校在教学过程中存在一定的问题,教学效果也未能达到预期水平。对于艺术设计教育而言,主要的教学目标就是培养出具有创新能力的综合型人才,而这种创新需要人才能够积极获取到艺术领域最新信息,掌握行业设计经验,并进行有效沟通,从而丰富艺术设计思维,提高艺术设计能力^[3]。而基于“互联网+”背景则能够较好的解决这一问题。在“互联网+”时代,得益于互联网技术的飞速发展,教师能够在课堂上使用更为适合艺术设计专业的教学方法进行授课。同时互联网技术的发展能够使教师与学生随时随地进行思想沟通,教师能够及时了解学生对课堂的看法与意见,加强师生间的交流,使教师能够及时对课堂作出改变,最终达到能够提高学生课堂兴趣的目的。兴趣的提高对于艺术设计专业的学生来说极为重要,学生们能够因此对课堂所传授的知识进行主动思考,并不断创新。

3.3 重视建设师资力量

对于习惯传统教学模式的教师来说,“互联网+”时代的到来既带来了机遇也带来了挑战。因此各高校应当对学校教师积极展开培训,以提升教师队伍的信息化技术应用水平,并提升对艺术设计专业教师的要求,使艺术设计专业的教学质量的到良好提升,以此帮助教师更好的应对“互联网+”时代背景

下所带来的挑战。学校在要求艺术设计专业的教师具备更高知识储备与实践操作经验的同时也应当为教师配置更好的多媒体教学设备与福利待遇,并定期组织对多媒体设备等先进教学设施的使用培训。完成传统教学模式与互联网技术的跨界融合。另外也应当及时转变考核模式,摒弃传统的“以知识理论定成败”的观念,在考核中加入对学生实践能力、思维能力以及动手能力等方面的考核。

3.4 构建实践课程体系

考虑到实践课程对艺术设计专业教学过程的重要性,各高校应当为师生配备多个艺术设计专业进行时间的场所,若学校资源不足,则应当灵活利用“校企合作”的模式,与各企业展开合作使其提供可供学生进行实践的场所或定期选派学生进入企业进行实习。学生在实践的过程中不但能够对熟练专业课程与工作的操作方法,还能够通过企业的运行掌握较为真实的市场状况。通过实践活动学生能够提升自身能力,丰富自身知识,各项能力能够得到较为全面的提升。

3.5 实时更新教学内容

各高校环境艺术设计专业的教学内容,应当把握时代脉搏,随着时代发展对自身进行调整与更新,在“互联网+”的背景下,高校应当对图书馆与网络进行有效应用,以此实现对教学内容的更新与发挥在那。另外,艺术设计专业的教师也应当灵活使用互联网技术,加强对专业课程新内容的学习,以此保证授课质量。同时,高校也可以通过各类艺术设计专业电子报刊的方式,确保学生能够掌握专业内部的最新动态,并根据专业的发展对自身的学习方向进行及时调整。

4、结论

随着“互联网+”时代的到来,互联网课堂能够为学生带来个性化体验,并使学生能够更好的融入到课堂中。因此当前各高校应当重视艺术设计专业互联网课堂的建设,本文提出及时转变教育观念、明确课程定位、重视师资力量建设、构建实践课程体系、实时更新教学内容等策略,保证高校艺术设计专业互联网课堂的质量,使该专业为社会各界输送更多的高质量人才。

参考文献:

- [1] 王爱莉,杨滢璐.基于“互联网+”模式下的高校艺术设计教学改革探索[J].计算机产品与流通,2020(11):181.
- [2] 李朝献.“互联网+”背景下高校环境艺术设计专业教学创新模式研究[J].教育教学论坛,2020(26):370-371.
- [3] 蔡伟.“互联网+”时代高校艺术设计教学内容与课程体系改革研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(05):29-30.