

对包装设计实践课程教学方法改革研究与实践的探索

罗爽爽 唐乐天*

(湖南工业大学 湖南株洲 412007)

【摘要】 本文的主旨为深入分析对包装设计实践课程教学方法的改革研究与实践,以期提高包装设计实践课程的教学质量,提升学生的市场竞争力。以文献探究为理论基础,通过本文分析可知,应从应在教学过程中加强经典实例的导入、应加强社会实践活动的开展、应在高校内构建完善的实践教学工作室等几方面入手,有助于提升包装设计实践课程教学的有效性,促进艺术设计专业教育的发展与进步。

【关键词】 包装设计;实践课程;教学方法

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i9.54158

随着市场经济的蓬勃发展,对艺术设计专业教育也提出了更高的要求。如何对包装设计实践课程的教学方法进行有效改革,以便提高学生的实践能力,满足市场发展的需求,已经成为了当前相关人士普遍关注的重点课题。本文通过对包装设计实践课程教学中存在的问题进行分析,并提出了几点策略,具有非常重要的作用。

1、包装设计实践课程教学中存在的问题

1.1 包装设计课程教学过于偏重理论化

包装设计课程是一门综合性学科,其中涵盖了艺术创作、技术制作以及材料工艺等内容,具有明显的商业趋向性。因此,在实际的市场需求中,对从业人员的应用性要求较高。而目前,很多高校在培养人才时,却没有重视提高学生的应用性,往往还在沿用传统的教学模式来进行授课,将教学重点主要放在了理论知识的传授上,因而难以满足市场发展的需求。此外,由于包装设计课程中的实践教学所占比例较小,学生们大部分时间都是在教室中接受理论知识的灌输,因此严重缺乏社会实践,所学知识与实际的设计行业无法紧密连接,进而导致学生难以学以致用,降低了学生的市场竞争力^[1]。

1.2 包装设计课程教学没有重视市场需求

包装设计是艺术设计专业的重要组成部分,所涉及的行业领域甚广。然而,很多高校包装设计课程的教学内容却较为单一,以美化构图与文字组合为主,没有涉及到跨学科中的相关知识,进而导致学生的综合设计能力有限,难以满足市场需求。此外,很多学生在对产品包装进行设计的过程中,往往将设计重点都放在了视觉形象上,而忽略了产品的自有属性,再加上教师在教学活动中,并未带领学生对市场需求进行有效分析,从而导致学生不具备包装制造成本、包装材料合理选择以及包装印刷等相关知识,难以提高自身的应用能力。还有的学生过于注重包装设计的美观性,而忽略了其实用性,因此无法满足作品的生产需求与产品的消费需求,不能将自身所学的知识灵活运用于商业项目中,降低了自身的核心竞争力。

1.3 学生对于包装设计课程教学缺乏兴趣

兴趣是激发学生内驱力的先决条件,也是学生自主学习的动力。因此,激发学生的学习兴趣,使学生能够积极主动的投入到教学活动中,才能够使学生自觉加入包装设计的社会实践中,有助于提高学生的综合实践能力。然而,实际上当前很多选择包装设计专业的学生,普遍是专业成绩不佳,为方便日后的就业才选择了包装设计专业,缺乏扎实的理论知识功底,为学生在包装设计的學習过程中增添了阻碍,久而久之容易打击学生的学习积极性,进而产生畏难情绪,难以提高自身的设计水平。在这种负面情绪的影响下,学生在包装设计实践课程的教学活动中,也难以顺利完成设计任务,不利于提升学生的应用能力,降低了自身的市场竞争力^[2]。

1.4 教师在包装设计课程教学中缺乏指导

艺术设计专业的学生普遍具有极强的个性化,且想象力丰富、具有一定的创新意识,也敢于将自身的想法付诸于行动。然而,很多学生由于过于追求个性化与自由化,进而不愿意被课堂教学所束缚,因此普遍理论基础薄弱,无法利用理论知识来提升实践技能,也无法利用设计实践来巩固自身的理论基础,不利于学生的未来发展。此外,很多高校的教师由于受传统教育观念所影响,在教学过程中过于注重理论知识的讲授,因此教学节奏相对较快,没有突出包装设计中的教学重点与难点,进而导致学生很难将这些知识点进行吸收与内化,加重了学生的学习压力。再加上一些教师在教学过程中没有对学生进行有针对性的指导,没有引导学生对行业加强了解、对市场进行充分调研,致使学生的设计作品往往存在着较大的主观化,与实际行业需求存在着严重脱节现象、缺乏实用性,难以达到培养学生综合实践能力的目的^[3]。

2、对包装设计实践课程教学方法改革的策略

2.1 应在教学过程中加强经典实例的导入

包装设计实践课程教学应遵循教学规律,以培养学生的应用能力为教学目标,积极迎合市场对人才的需求,改革落后的实践课程教学方法,并将经典实例导入到教学活动中,从而有助于提升学生的综合实践能力。

首先,在包装设计实践课程教学活动进行前,教师可以充分利用信息技术手段,将产品实物以多媒体教学课件的方式展现给学生们,并以此为例题向学生们讲授包装设计的理论知识与实践技巧。此外,教师也可以将产品实物做成教学模型,再结合模型向学生们传授包装设计的相关知识要点,从而有助于发挥视觉素材的优势,使学生们加强对知识要点印象与理解。学生们能够一边对教学模型进行仔细观察,一边运用所学的理论知识对教学模型的特点进行分析,有助于提高学生的分析能力与认知能力,加强对包装设计技巧的把握。

其次,将包装设计的经典实例导入到教学活动中,教师可以针对不同的经典设计方案进行设计技巧的讲授,有助于激发学生的创作灵感,并在与其他学生的交流中共同加强对各策划方案的深入理解,有助于提升学生的想象力与创造力。此外,针对经典实例的讲解,能够使学生充分意识到一个成功的包装设计并非仅仅在于产品的外观形象,还要突出产品的自有属性特点,提升其市场竞争力,从而为产品经营者获取更好的市场价值与经济收益,这对于培养学生的应用能力具有十分重要的意义。

最后,包装设计实践课程应采用开放式的教学模式,从包装设计、包装材料以及材料的回收处理等方面出发,对现有的包装设计课程体系进行改革。如将包装设计课程分为基础课、专业课以及选修课等三大课程体系,并加强实践教学与理论教学之间的联系,开设包装材料与材料回收等相关知识的课程,

从而有助于强化学生的实践理论基础,为学生参与教学实践活动做好铺垫。

2.2 应加强社会实践活动的开展

首先,包装设计教师应更新自身的教学观念,在教学过程中应充分重视学生的主体作用,应秉承着“以生为本”的教育理念来开展实践教学。在传统的教学活动中,教师往往采用灌输式的教学手段来进行理论知识的讲授,导致学生的主体功能无法发挥,不利于提高学生的专业素养。而在市场经济对人才需求的作用下,传统教学模式已经难以迎合市场的发展需求,这就需要教师应将学生的被动地位转为主动,从而加强社会实践活动的开展,使学生能够深入到基层岗位中,在实际工作环境中加强对包装设计知识的了解。在教学实践过程中,学生能够对包装设计材料的具体分类加强感知,并充分了解包装印刷环节与后期加工环节的具体流程,有助于提高学生的综合实践能力。

其次,高校还可以从校外聘请专业的包装设计从业人员与印刷企业的工作人员来校进行辅助教学。这些社会精英人士具备极为扎实的理论基础知识以及丰富的工作实践经验,在实践教学过程中,能够为学生们提供更多先进的理论知识与技术技巧,从而有助于提高学生的实用性。此外,高校还可以邀请包装设计相关领域的专家学者来校开展讲座,使学生们能够了解到更多的行业发展动态,有助于调动学生的学习积极性。

最后,高校应针对学生的实践能力调整人才培养计划,如合理安排理论教学与实践教学的课时比重,加强实践教学平台的搭建,与当地优秀相关企业建立紧密的合作关系,从而有助于为学生提供更多的实践机会,有利于提高学生的就业几率^[4]。

2.3 应在高校内构建完善的实践教学工作室

对包装设计实践课程的教学方法进行改革,先决条件是要对人才培养定位进行明确,即加强对学生创新创造思维的培养,提高学生的综合实践能力,使学生能够掌握扎实的包装设计核心要素与专业的设计技能,从而有助于提升学生的市场竞争力。

在课堂教学过程中,教师除了要将真实包装设计案例引入

到教学活动中外,还应该将企业的真实项目导入到课堂教学中,并将学生们以工作室为单位进行分组,由组员根据自身的学情、学习特点以及个人性格进行合理分工,如性格外向开朗的学生可扮演客户服务部工作人员,主要负责接待客户;想象力比较丰富的学生可扮演创意设计部工作人员,主要负责为包装设计项目提供创意;综合能力较强的学生可扮演策划部工作人员,主要负责针对包装设计项目的实施进行全方位的策划等。最后,由小组成员共同完成包装设计项目。在包装设计项目进行过程中,高校可以邀请合作企业的优秀设计师来校为学生们进行实践指导,主要负责针对学生们的包装设计策划、创意等提出指导意见或建议,从而有助于拓展学生的认知面,为学生提供更多更新颖的创造灵感,有利于提高学生的综合实践水平^[5]。

高校应加强对实训教学环境的建设,从而为学生提供更加真实的工作环境,并联合设计公司、印刷厂共同在实训室开展现场教学,使学生能够对设计部门的最初策划到最终定稿,再到进入印刷厂进行印刷工艺,最后到设计稿形成作品的整个流程能够加强了解,有助于学生对所学知识的进一步强化与深入,对于培养学生的应用能力具有十分重要的作用。

3、结论

通过本文的分析与研究,对包装设计实践课程教学方法进行改革,有利于提升学生的应用能力,提高包装设计课程的教学质量。基于此,本文提出了几点相应的策略:应在教学过程中加强经典实例的导入、应加强社会实践活动的开展,应在高校内构建完善的实践教学工作室等。文中所提的几点策略,对于高校培育应用型包装设计人才,提高学生的核心竞争力,具有积极的促进意义。

基金项目:湖南省社会科学成果评审委员会项目“基于物联网(IOT)背景下老年人的包装设计研究”(课题编号: XSP21YBC294)。

参考文献

- [1] 庞国斌.基于融入芒编工艺进行创新设计的《包装设计》课程教学改革探索与实践[J].轻纺工业与技术,2020,v.49;No.218(05):139-141.
- [2] 李梦楠,马宏娇,宓胜杰.“互联网+”背景下基于MOOC的产品设计专业课程教学改革的研究与实践[J].艺术科技,2019,32(04):55+57.
- [3] 周珂.融入民族文化的分段式项目化包装设计课程的教学探索——以呼伦贝尔学院包装设计课程为例[J].呼伦贝尔学院学报,2019,027(001):119-121,115.
- [4] 员勃.基于校企合作的包装设计教学模式实践——以汉口二厂汽水“城市纪念系列”设计为例[J].美术教育研究,2019,000(020):92-93.
- [5] 朱梅,周国宝.高职院校信息化教学设计探索与实践——以“纸盒包装结构设计”为例[J].湖北农机化,2020,No.245(08):93-93.