

基于产教融合的汽车行业卓越人才培养模式探索

吴焕芹

(武汉华夏理工学院智能制造学院 湖北武汉 430223)

【摘要】 我国经济日益繁荣昌盛，人民生活水平不断提高。人们为提升出行的便利性，基本户户有车，使得我国汽车产业的规模愈加扩大。在新时代新经济新模式下，我国对汽车相关专业的人才提出更多要求，如何提升人才的培养质量俨然已成为专业重点思考的问题。而产教融合教学模式为人才培养提供了一定思路，可保证人才培养与产业需求的高度一致性。基于此，本文阐述了学校汽车专业采取产教融合教学模式的重要意义，进一步分析现阶段应用技术型高校在汽车产业卓越人才培养方面的不足之处，并提出一定的策略，以期保障学校培养的人才更好地服务于汽车行业。

【关键词】 产教融合；汽车产业；人才培养策略

DOI: 88888888888888888888888888888888

在生态文明理念日渐深入人心，人们对出行便利性愈加重视的今天，新型汽车产业逐渐兴起，对相关专业高质量人才的需求越来越多，汽车相关专业卓越人才的培养俨然已成为各学校关注的重点。在产教融合模式逐渐渗透入各高校的背景下，学校与企业的合作已然成为培养人才的主要方式。而我国部分高校在进行相关专业人才培养时存在一定的局限，如学生学不好、企业不能用、学校培养难等，使学校的培养与汽车行业需求脱节，无法为汽车产业的可持续发展提供人才支持。因此，本文提出相应的人才培养策略，促进汽车产业所需人才的高质量建设，推动人才卓越性的提升，为我国经济的飞速发展奠定基础^[1]。

1、学校汽车相关专业采取产教融合教学模式的重要意义

汽车产业是推动我国经济高速发展的主要支柱产业之一，相较于其他产业而言，汽车产业的生产链长且要求高(图1所示)，不仅包含对汽车整体结构的设计及生产制造，还包括汽车的销售环节和售后市场，使得汽车产业产生一种集群式的形态，对地方经济的发展具有举足轻重的作用。近年来，在计算机技术愈加发达的时代背景下，我国汽车产业的技术水平不断提高，促使产业的规模越来越大，使得其产业链日渐趋于完善。但汽车产业受人力因素的制约，在发展过程中存在一定后劲不足的现象。故而我国应对汽车产业人才的培养予以重视，保证相关人才的高质量输出^[2]。

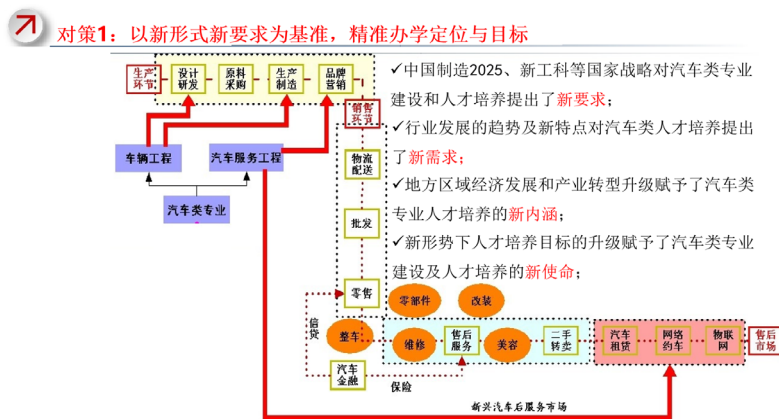


图1 汽车产业链及发展需求

我国地方高校在培养应用型人才方面具有突出的贡献，是进行高级应用技术技能型人才输送的主要场所。其在进行人才培养时，不仅应有效结合地区发展特点，还应综合考虑企业及园区发展趋势，促进深度产教融合，增强汽车产业人才的培养质量，保障学校与企业合作机制的长期有效性，使得人才更好地服务于汽车产业，为汽车经济产业的高效发展提供人才支持。

2、现阶段地方高校在卓越人才培养方面的困境

2.1 企业人才流失现象较为严重

我国汽车产业虽对应用型人才处于迫切需求的状态，但其建立的薪资标准对人才的吸引力不高，尤其是在入职的前两年，使得其对人才的吸引力大大降低，人才流失现象较为严重，甚至学校与企业开展的订单班的学生，在最后就业时选择的也是其他行业或其他企业，使得企业虽在人才培养中投入较多的精力与财力，但最后收获的人才却十分有限，甚至可能为其他企业“做嫁衣”，该现象导致部分企业不乐于与学校深度融合进行人才培养，使得学校与企业的合作流于形式。

2.2 学校与企业的交流深度不够

在产教融合的教育背景下，学校与企业应建立一定的交流渠道，推动企业骨干员工与教师交流频率的增加，甚至应互相派遣人员进行交流与学习。例如，院校经常派遣学生到企业实习，提升其实践操作能力，将教师派遣到一线生产工作中，使其对先进

的生产技术有一定的了解；与此同时，企业也应派遣员工进入学校进行理论或实践教学。但部分高校与企业的交流频率不高，学生难以承担起精密的汽车制造工艺，企业员工在繁重的工作任务中难以抽出精力对学生进行指导，使得企业会将实习生安排在较为简单的工作中，不利于学生对专业技能的掌握^[3]。大部分教师从学校进入学校，也不愿意进入企业锻炼，在汽车产业一线工作中实践的经验较少，使得教师的实践经验与对新技术的掌握难以获得显著提升，教师知识水平的局限性制约人才的培养质量。

2.3 学校与企业的利益目标不同

在产教融合教学模式的推动下，学校与企业倾向以合作的模式对人才进行培养。虽然二者在该教学模式下均是受益者，但二者的利益需求并不相同，大部分企业与学校合作是为促进员工素质及能力的提升，降低人才培养成本，提高人才储备量等，学校与企业合作主要是为提升人才培养的质量，利用企业的先进技术与设备资源，降低自身引进各项先进设备的支出，提升教师实践经验，拓宽学生的知识面。二者利益目标的不一致性，使得企业与学校的合作存在一定的嫌隙。部分企业将人才培养重点放在自身经济效益的提升，对学生的利益重视不足，也不利于学生的后续成长^[4]。部分学校在与企业合作过程中，对企业的利益需求视而不见，未充分分析企业可能遇到的风险，只是以一定的社会责任感绑架企业，使得企业逐渐丧失与学校合作的欲望。只有实现学校、企业、学生三方共赢，才能促进校企合作的长期健康发展。

2.4 未充分结合产业需求进行课程开发

学校对汽车新兴产业结构及人才需求分析不透彻，汽车电动化、智能化越来越高，但传统的课程如《汽车构造》、《汽车理论》等课程改革力度不够或教学效果达不到，加之并未引进先进的实践教学设备，在开展实践课程教学时涉及的教学内容丰富性不足，使得其培养的人才与达不到企业要求，影响学生的就业质量，不利于学生的与时俱进建设。此外，部分学校在对学生进行培养时，只注重了专业技能，而对于综合素质的考虑不多，使得人才获得的能力较为单一，对复合型人才

3、产教融合教学模式下培养汽车行业卓越性人才的有效策略

3.1 加强学校与企业长效合作机制的建设

学校与企业应充分意识到二者合作模式的建立，有助于其形成利益共同体，在人才培养上充分发挥自身的优势，弥补自身的不足，推动双方共赢目标的实现。因此，二者应强化其合作机制的长效性，促进产教融合深度的提升，使得人才在二者的共同培育下全面发展。一方面，学校与企业应提升其合作的紧密性，共同制定人才培养计划，以企业的需求为依据对人才进行培养，对各项先进技术加以利用，提升学生的知识运用能力及实践操作经验，保证学生与企业的良好衔接。另一方面，应充分发挥政府的引领作用，以政府为主体，学校与企业为辅助，建立三者联合机制，进一步提升人才的培养质量，满足企业的人才储备需求^[5]。

3.2 强化学校与企业在人才培养方面的融通性

在产教融合的教学模式下，学校与企业人才培养方面各自发挥优势，建立以二者为主体的育人模式，保障人才的复合性发展。首先，企业可为学生提供真实的实践场地，使其对自身的工作模式及环境提前充分的了解，为学生的就业奠定坚实基础。其次，企业要派遣具有丰富经验的骨干人员对学生进行指导，进一步提高学生的实践经验，促进其学校与企业的良好衔接。最后，学校开展的理论知识教学具有高专业性，有利于学生知识结构的优化，完善学生的知识体系。与此同时，学校在教书与育人方面具有突出的优势，可有效提升学生的职业素养与技能水平，助推人才培养计划的高质量建设。二者的融合，可实现企业经验及技术与学校教学的良好对接，提升学生的理论知识应用能力。此外，学校应对企业的实际工作情况及未来发展趋势加以分析，结合企业产业的发展特点进行课程体系的开发，鼓励教师进入企业一线学习，组织企业员工深入课堂教学，提升各项教育资源的利用率，提高企业与学校合作的有效性。

3.3 提升企业在人才培养过程中的参与度

学校应在保障自身利益的同时，对企业进行适当的反哺，使其充分意识到校企合作可为其带来利益，提升其在人才培养过程中的参与度。一方面，企业应充分利用学校的科研力量，将部分科研工作交予学校的科研队伍，在降低自身繁重科研任务的同时，提升科研工作的效率，提高企业与学校的融合深度^[6]。另一方面，学校具备一定的场地优势，企业可对其加以利用，校企共建实训中心，对学生的专业技能进行培训，推动学生操作流程的规范化，使企业充分认识到产教融合教学模式为其带来的人才及利益，实现对企业合作动力的有效激发。

3.4 推动汽车产业培训基地的建立

汽车产业结构具有一定的复杂性，使得其具有较高的员工招聘标准，对员工的要求较高。故一般企业在员工入职后仍需对员工进行技术培训与安全教育。而产教融合模式的深入，使得学校与企业可有效对接，发挥学校的理论教育功能及育人作用，结合企业丰富的实践经验，进一步优化人才的知识应用能力。因此，二者应加强汽车产业培训基地的建立，对学生的技术运用能力进行培训。在此过程中，教师不仅会对学生加以引导，使其明确进行该项操作的原理；而且会适当渗透一些素质教育，促进学生严谨性的提升^[7]。企业会对学生进行相应的指导，使其了解整个工作流程，为企业的长远发展提供人才支持。

4、结束语

高校通过对汽车产业的未来发展前景进行分析，并对自身的教学模式进行调整，在进行汽车专业人才培养时，充分考虑产业所需人才的特点和行业企业要求，开展交叉融合，确保培养人才是企业所需人才。高校应以其为依据校企融合进行人才培养方案的制定，促进学校与企业合作机制的长效性发展，保障二者的融通性，为企业长远且稳健的发展提供人才支持，助推其融合效果的良好性建设。

基金项目：湖北省教育厅教学研究项目（2018504）；校级教学改革研究项目（1805、1922）、校质量工程项目——汽车产业链特色专业集群（2017142）

参考文献

- [1] 邱起超,高龙.浅析产教融合对汽车类院校人才培养的应用[J].时代汽车,2021,(11):73-75.
- [2] 胡辰.产教融合背景下高职汽车专业人才培养实证研究——以电动汽车构造与维修课程标准制定为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021,(02):124-126.
- [3] 陆孟雄,代洪.产教融合视域下汽车智能技术专业人才培养需求分析[J].内燃机与配件,2021,(02):255-257.
- [4] 曹强.产教融合背景下新能源汽车专业多元化培养模式及途径研究[J].汽车与驾驶维修(维修版),2020,(11):42-43.
- [5] 左建平,柴青青.论产教融合视域下高职汽车专业学生创新能力的培养[J].投资与合作,2020,(09):175-177.
- [6] 朱剑宝,苏庆列,许晓勤.基于产教融合的高职汽车专业人才培养改革实践[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(08):64-65.
- [7] 白海.产教融合背景下汽车专业大学生创新创业能力提升策略的研究[J].创新创业理论与实践,2019,2(16):149-153.