

“互联网+”的高职院校会计教学改革

张秀兰

(扎兰屯职业学院 内蒙古扎兰屯 162650)

【摘要】在互联网技术日趋成熟的今天,我国逐渐迈入信息化时代,时代特色使得我国对人才的要求发生一定转变。而高职院校是培养技能型及应用型人才的主要场所,为提升其人才培养方向与社会需求的一致性,其不仅对教学内容进行适当调整,对教学方式也进行一定的改革,保证其人才培育计划的与时俱进性。本文从高职院校的会计教学着手阐述了在互联网+时代背景下对高职院校会计教学进行改革的重要意义,进一步分析在此时代下高职院校在进行会计教学时的不足之处,并提出一定的策略,以期推动会计教学改革效率的提升。

【关键词】互联网+;高职院校;会计教学;改革策略

DOI: 10.18686/jyfzj.v3i12.68269

高职院校在开展会计教学时,应对教学内容进行适当的创新,充分分析社会对会计人才的要求,有效利用各项网络资源来优化学生的知识结构;采取多样化的教学模式,提升学生对会计相关知识学习的兴趣,提升其对相关技能的掌握,促进学生竞争力及价值的提升。然而,现阶段部分高职院校在对会计教学进行改革时仍存在一定的不合理之处,如在对会计人才进行培养时设置的目标合理性不足等,直接影响到会计教学改革进程的加快。因此,高职院校应针对此类问题采取有效手段及措施,推动会计教学改革的高效性建设^[1]。

1、在互联网+时代背景下对高职院校会计教学进行改革的重要意义

1.1 有助于会计人才竞争力的提高

大部分高职院校顺应互联网+时代潮流的发展,引进的信息化设备数量越来越多,应用的会计教育资源愈加全面,促进会计人才培养模式的先进性建设,为高职院校会计教师质量的提高浇筑良好基础。首先,从学校引进的信息化设备进行分析,教学设备的及时更新不仅有利于构建稳定的教学基础设施,而且有利于学生对新型会计设备的认识,在对设备操作技能与水平加以锻炼的同时,提升学生的会计作业能力。其次,从丰富的会计教育资源角度分析,我国各项资源在时代的推动下,其共享效率不断上升,促进学生综合性及全面性的提升,实现学生与企业的良好对接,进而提升会计专业人才的就业率^[2]。最后,从高职院校制定的人才培养计划角度进行分析,在人才培养过程中适当融入互联网技术,可提高人才培养目标的明确性,将专业知识的学习与实际操作进行有机结合,有利于学生知识结构的优化及技能熟练性的提升。

1.2 有助于会计教学模式的多元化建设

传统的会计教学受到技术及教学条件等因素的制约,采用的教学模式多样性不足,仅是将会计作业与数据模拟作为主要的教学手段,使得学生的实际操作缺乏真实数据的支持,不利于学生对数据信息的全面认知,甚至学生未能接触到先进的会计设备,学生对会计技能的掌握不够充分,影响到学生的就业。而互联网技术的诞生,不仅可为学生提供真实且有效的数据,为其实训工作的开展提供一定支持,还可加强学生对新型会计软件及系统的了解,使学生在数据收集过程中体会到互联网技术的便捷性,让其对收集工作产生一定兴趣,还可让学生及时发现数据中存在的各种问题,推动学生数据处理效率的提升,保证教学模式的多元化建设,助推教学模式的创新^[3]。

1.3 有助于学生对会计教学形成正确认知

在时代的推动下会计工作模式不断发生转变,对信息化技术的应用越来越多,会计工作软件的更新越来越快,使得其对会计人才的要求也在发生一定变化。因此,学生对会计工作的

认知也应及时更新,不可停留在原有的基础层面上。与此同时,学生还应增强对会计信息处理系统的了解,提升对各项先进会计软件的熟练程度,保证会计作业的高效性建设。此外,会计专业学生不仅应考核相应的资格证书,还需要抓住一定的机遇进入企业实习,促进对各项财务处理设备的了解与掌握,深化其对会计专业知识的理解,使其对会计工作形成正确的认知。

2、在互联网+时代下高职院校在进行会计教学时的不足之处

2.1 对信息化教学理念的认知存在一定偏差

现阶段,各高职院校不断加强对信息化设备的引进,大部分教师对信息化教学理念具有一定了解,甚至对信息化技术的应用越来越多,如开展翻转课堂教学模式,利用微课视频进行教学等,加深学生对相关理论知识的理解,并对学生产生的问题予以及时解答。但由于会计教学具有一定的实践性,教师不能仅是注重学生对理论知识的学习,还应提升对会计专业实践课程的重视程度,为学生应用能力的提升奠定基础。部分高职院校会计专业教师在对学生进行教学时,更倾向于对学生进行理论知识的单方面传授,并对学生的知识掌握程度进行测验,使得学生对理论知识的重视高于实践能力,不利于学生知识灵活运用能力的提升。此外,部分高职院校会计专业教师在运用信息化教学理念时受自身教学经验的制约,使得教学内容存在一定的滞后性,对信息化手段的利用不够充分,影响学生的与时俱进性发展^[4]。

2.2 在进行会计人才培养目标制定时不合理

学校培养学生各项能力的根本目标就是推动其良好就业,为企业及社会注入更多的活力。而部分高职院校在开展会计教学时,未对企业所需求的人才进行分析,其与企业的对接趋于表面化,只是依据自身的主观意愿进行人才培养目标的制定,使得学生掌握的专业技能与企业要求具有较低的符合程度,降低学生的就业率,不利于企业人才的良好衔接。此外,部分高职院校在进行会计人才培养时,对人才理论知识的掌握程度过于重视,对其实践能力的培养一掠而过,使得学生在进行实践操作时遇到较大的困难,其在进入企业后无法尽快步入工作状态,影响学生的后续成长,制约企业发展的速率。

2.3 会计专业师资力量的雄厚性不足

部分高职院校的办学经费不足,教学资源较为缺乏,使得其竞争力大大降低,较为优秀的会计专业教师更不愿到该学校中就业,甚至该学校未建立完善的晋升制度与激励制度,导致教师资源流失的现象时有发生,直接影响到会计专业学生的发展^[5]。也有部分高职院校对教师队伍的质量与水平重视不足,未对教师进行一定的培训,甚至没有加强对新型教师人才的吸收,使得教师队伍受传统教学理念的制约,在开展会计专业教

学时仍是原有的教学模式,对信息化手段的利用程度不高,使得学校对会计人才的培养与时代需求具有较低的符合程度。还有部分高职院校受自身资金的限制,对先进会计教学设备的引进不足,教师虽具备与时俱进的专业知识,但未有相关设备的支持,使得实践教学开展陷入一定的困境,教师的作用无法进行有效发挥,直接影响到学生各项能力的提高。

3、在互联网+时代背景下推动会计教学改革效率提升的有效策略

3.1 充分结合信息化教学理念开展会计教学

高职院校会计专业教师应紧抓时代的特点开展教学,促进信息化课堂的建立;学生也应转变自身对会计专业的认知,提高其学习效率与质量。首先,教师应加强对时代信息化发展程度的了解,分析企业当前对会计人才的要求,保证教学目标设立的合理性,在会计教学中充分利用大数据技术及云技术等,使学生对数据信息进行深度挖掘,提升数据分析的效率,逐步提升学生对会计实践技能的重视程度,推动其对时代发展规律的探寻,为学生发展规划的科学性建立做好铺垫。其次,学生应充分认识到教师的作用,与教师进行及时的沟通与交流,勇于说出自身对会计教学的见解,向教师进行意见反馈,使教师及时了解自身的发展需求,与教师畅谈自身想要学习的技能与知识,提升教学方案与学生需求的一致性。最后,教师应根据对企业人才需求分析的结果,结合学生的特点及发展需求,对自身的教学方案进行适当的调整,在提升学生对会计知识与技能学习兴趣的同时,实现对学生创造能力的激发^[6]。

3.2 以企业需求为依据进行人才培养技术的制定

一方面,高职院校应加深其与企业的合作程度,为学生提供一定的实习机会,使其对各项先进会计设备具有一定了解,提升其数据整理及分析的能力,在为学生提供实际操作平台的

同时,使企业对学生具有更加深入地了解,为学校与企业的有效衔接奠定基础。另一方面,学校应提升对会计信息化设备的重视程度,促进其完善性建设,对教学设备进行及时的更新,对老旧的设备进行淘汰,增强对新型设备的引进,使学生实训教学与时代发展相一致。此外,学校在引领学生开展实训教学时,应充分了解企业的需求,并将其作为培训的重点内容,推行学生工作能力提高。

3.3 保证会计专业师资队伍的特色性建设

学校应充分认识到教师才是人才培养的关键因素,并强化会计专业教师队伍的质量,促进学校竞争力的提升。首先,高职院校应加强对教师的培训,使其对新的教学理念与会计技能具有充足的认知,保证其教学目标的合理性制定。其次,教师应提升对时代发展下产物的了解,在会计教学环节中适当融入信息化设备操作教学,保障课堂教学的与时俱进性建设^[7]。最后,高职院校充分认识到激励机制在留住人才方面的重要性,并建立完善的晋升机制,实现对校外人才的有效吸引,降低人才的流动性,提升教师队伍活力的同时,推动特色化教师团队的形成。

4、结束语

在互联网技术愈加完善的背景下,我国信息化建设程度日渐深入。高职院校在进行人才培养时应加强对时代特点的掌握,保证其教学改革方向与时代发展的高度符合性。因此,其在对会计教学进行改革时,应明确时代发展下的新型教学理念,并对该理念加以引进,充分利用各项网络信息化资源及先进的教学设备,保证会计专业人才知识体系的完整性构建。与此同时,高职院校应对企业对会计人才的需求予以分析,在二者的合作下进行人才培养计划的制定,推动学校与企业的良好对接。此外,学校应强化教师队伍的特色性,促进会计专业课程内容的丰富性,为教学质量与水平的提升奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 何平.“互联网+”背景下高职会计专业实践教学改革的改革研究[J].质量与市场,2021(19):157-159.
- [2] 何平.“互联网+”背景下高职会计专业实践教学改革的探讨[J].延边教育学院学报,2021,35(04):159-161.
- [3] 何平.“互联网+”背景下高职会计专业实践教学的对策研究[J].科技经济市场,2021(08):141-142.
- [4] 韩雪.“互联网+”背景下高职院校会计教学改革分析研究[J].科学咨询(科技·管理),2021(07):142-143.
- [5] 陈敏.“互联网+”时代下高职会计专业人才培养方案优化探讨[J].营销界,2021(17):169-170.
- [6] 史艳利.“互联网+”背景下高职会计专业教学改革探究[J].科学咨询(科技·管理),2021(03):135-136.
- [7] 王晓月.“互联网+”背景下高职院校会计专业教法改革路径探析[J].中国乡镇企业会计,2020(11):238-239.