

中国传统节日文化在高校实践教学中的应用研究

栗荟荟 陈 剑

吉林动画学院 吉林长春 130000

摘要:近年来,随着我国社会与经济的快速发展,使得社会大众对中国传统节日文化越来越重视,并且,传统节日文化也会高校学生逐渐产生较大的影响。新时代,多元文化呈现出不断融合、共存的趋势,中国传统节日文化能够得到有效的传承,同时将其在高校艺术类专业实践教学中进行有效的应用,成为当前各地区高校所面临的巨大挑战。基于此,本文主要对中国传统节日文化在高校实践教学中的应用进行了研究,希望为相关的学者和高校教育工作者提供参考。

关键词: 中国; 传统节日文化; 高校; 实践教学; 应用

Research on the Application of Chinese Traditional Festival Culture in Practical Teaching in Colleges and Universities

Huiquan Li, Jian Chen

Jilin Animation College, Changchun, Jilin 130000

Abstract: In recent years, with the rapid development of China's society and economy, the public pay more and more attention to Chinese traditional festival culture, and the traditional festival culture will gradually have a great impact on college students. In the new era, multiculturalism presents a trend of continuous integration and coexistence. The effective inheritance of Chinese traditional festival culture and its effective application in the practical teaching of art majors in Colleges and universities have become a great challenge for colleges and universities in various regions. Based on these, this paper mainly studies the application of Chinese traditional festival culture in college practical teaching, hoping to provide reference for relevant scholars and college educators.

Keywords: China; Traditional festival culture; Colleges and universities; Practical teaching; Application

前言:

中国传统节日文化拥有悠久的传承历史,源远流长,最早起源于我国的先秦时期,直至唐宋时期,传统节日文化的发展达到了顶峰,而在明清时期,我国的传统节日文化逐渐呈现出稳定发展的趋势。中国传统节日主要源自于中国传统历法节气、原始崇拜、重大祭祀及日常生活等,经过长期的发展,得到持续演变与传承至

今,中国传统节日具有浓厚的文化底蕴,是中华民族上下五千年的历史积淀,同时,也是我国优秀传统文化的重要组成部分。而高校作为传授知识文化的主阵地,应当注重弘扬中化传统节日文化,如此才有利于中华优秀传统文化的传承与发展,增强当代高校学生的文化自信。因此,针对中国传统节日文化在高校实践教学中的应用进行研究,具备了重要的现实意义。

一、中国传统节日文化具备的特点概述

中国传统节日文化具备了多种突出的特点,主要体现在鲜明的中华民族性、传承发展性及历史文化性等方面。首先,中华民族性,对于任何一个民族来说,族人对本民族文化的内存认可的重点在于文化认同,与此同时,文化认同也是本民族文化得到可持续发展与旺盛生命力的重要保障。各个民族均拥有独特的异议文化,由此,人民所形成的特色文化及民族特色节日等均具备了

吉林动画学院校级科研重点课题《中国传统文化节日在AR技术中的应用研究》

作者简介:

第一作者:栗荟荟,女,1988.07,吉林,助教,研究生,数字媒体技术;

第二作者:陈剑,男,1985.06,辽宁,讲师,本科,数字媒体艺术。

鲜明的民族性。传统节日是指人们采用独特的庆祝方式来表达自己内心的情感的某一特定的节日，比如春节是我国最古老且最重要的传统节日之一，这一节日拥有长达千年的传承历史。直至今日，在年终岁末集体祭祀神灵、祭奠祖先的活动依然受到我国人民的重视。经过几千年的传承与发展，中国传统节日文化早已深深地融入到了中华儿女的思想中、血液中，其也融入了一了我国人民庆祝节日的各种行为中^[1]。

其次，传承发展性，我国的传统节日文化能够得到持续的传承与发展，拥有旺盛的生命力，主要是由于其具备了突出的传承发展性。中国传统节日文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，也需要一代一代中华儿女根据时代发展的特征赋予传统节日文化新的内涵，从而使其永葆旺盛的生命力。我国的清明节的历史悠久，在清明节的传承过程中持续融入了各个时代的新特征，从而使清明节的文化内涵更加多元，其节日特点也极其丰富。清明节是唯一和节气重合的中国传统节日，在宋元明时期，清明节与寒食节进行了融合；至民国时期，清明节植树也成为这一天的重要活动，在我国民间经过长期的传承，清明节植树风俗也得到了中国政府的认同。

最后，历史文化性，中国传统节日文化所具备的根本特点就是历史文化性，中国传统节日文化不仅拥有丰富的文化内涵，同时还具有多元的表现形式，两个方面均充分体现了中华优秀传统文化的独特魅力。比如，经过了两千多年传承的端午节，关于这一节日的起源有着很多种传说，并且各个地区的端午节习俗也各不相同，其中包括了：赛龙舟、包粽子、挂艾草、饮雄黄和祭祖等。由于端午节拥有浓厚的历史文化内涵与多样的文化表现形式，从而使端午节成为我国法定节日之一，与此同时，端午节也是我国第一个入选世界非物质文化遗产的节日。

二、中国传统节日文化在高校实践教学中的重要价值

习近平总书记于2018年8月在全国宣传思想工作会议上指出：应当将优秀传统文化中的精神标识提炼出来、展示出来，将优秀传统文化中的具备当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。高校是传授先进文化、理念的主阵地，应当注重对中国传统节日文化的丰富内涵进行深入挖掘，从而将其融入到高校数字媒体艺术专业的教学中，如此才能使数字媒体艺术专业的素材更加丰富、全面，确保中国传统节日文化在高校数字媒体艺术教育中能够充分发挥重要价值，实现文化育人的目标^[2]。

首先，蕴含社会主义核心价值观，习近平总书记强调：任何社会均存在着各种各样的价值取向及价值观念，要想将社会大众的力量与意志凝聚起来，就必然需要拥有一整套和经济基础与政治制度相适应的，能够形成社会广泛共识的核心价值观。中国传统节日文化不但具备

了浓厚的文化内涵，同时还拥有多样化的民间习俗。在高校数字媒体艺术专业实践教育中应用中国传统节日文化，有利于促进高校学生在意识与行为等方面产生认同，并且形成正确的社会主义核心价值观。

其次，抨击不良社会思潮。不良社会思潮中的历史虚无主义是利用虚无主义的历史观对历史事件、人物等里等认识的一种理论体系，针对历史虚无主义进行严肃的批判，应当针对其基础哲学进行彻底的批判，实质上，历史虚无主义是对马克思主义指导与中国共产党领导地位的一种否定。因此，我们应当针对历史虚无主义思潮进行大力抨击，必须坚持中国共产党的领导，坚持走中国特色社会主义道路，注重传承与大力弘扬中华优秀传统文化。中国传统节日文化具备了浓厚的中国传统文化内涵，在高校数字媒体艺术专业实践教学注重传承与弘扬中国传统节日文化，有助于夯实当代高校学生的文化基础，强化高校学生对历史虚无主义等不良社会思潮进行深入的辨识与抨击。

再次，确保中华优秀传统文化在高校中更好的传承，对于新时代的大学生，我们应大力传承与弘扬中华优秀传统文化。高校也需要注重根据新时代发展的特点，不断提炼中华优秀传统文化中蕴含的宝贵的人文精神、思想道德及价值观念等，从而确保中华优秀传统文化能够得到更好的继承与发展。我国近年来已经将清明节、端午节等传统节日设定为中国法定节日，其充分体现了党和国家对中国传统节日文化的高度重视与尊重，在高校数字媒体艺术专业实践教学应用中国传统节日文化，使大学生的文化生活更加丰富，应当将中国传统节日文化融入课堂教学，以及社会实践教学，有利于中国传统节日文化在高校中的传承与发展。

最后，强化新时代大学生的文化自信，习近平总书记强调：中国必须坚定不移的走中国特色社会主义道路，不断增强广大人民群众的理论自信、制度自信、道路自信和文化自信。而高校的主要任务是教授学生先进文化知识，培养学生综合能力；承担着为中国特色社会主义建设事业培养合格的建设者和接班人的历史使命，因此，高校应当为国家与社会大力培养符合社会发展要求的新时代人才，但是，一些学生的人生观、价值观、世界依然不够成熟。需要高校持续加强学生的文化教育，注重落实思想政治教育。可以将中国传统节日文化中的伦理观、人生观、自然观，以及爱国主义精神融入到高校学生的实践教学，从而引导学生正确理解与深入体验中国传统节日文化的独特魅力，从而使高校学生的文化自信得到进一步强化^[3]。

三、中国传统节日文化在高校实践教学中的应用

对于数字媒体艺术设计来说，其属于一种视觉化审美文化创作。这一专业来源于生活，基础在民间，所创

作的作品体现了社会大众的文化内涵、生活方式及历史记忆等。因此,数字媒体艺术通过视觉化图像语言进行表现,从而使自身的艺术特征得到充分体现。数字媒体艺术为中国传统节日文化的传承产生积极的影响,其赋予了中国传统节日文化具备新时代气息的艺术范式。除此之外,我们常常会忽视中国传统节日文化在现代高校实践教学中的再生价值与发展空间。将中国传统节日文化应用到数字媒体艺术实践教学,能够明显提高作品的文化内涵与意蕴,与此同时,还可以有效培养学生的创作思维。

(一) 中国传统节日文化题材的应用

中国传统节日文化是经过上下五千年的传承所积累的中华民族最宝贵的历史文化遗产。同时也充分体现了中华民族先进文化与思想的独特魅力。回顾历史,留存于世的艺术作品与目前依然在传承的非物质文化遗产丰富了中国传统节日文化发展的历程。我国古老的艺术形式有很多,为数字媒体艺术实践教学提供了丰富的教学素材。比如可以让学生开展七夕节的社会实践,对本地区的老人进行走访,向他们了解关于我国七夕节的相关传说,并且将这些古代传说运用数字媒体艺术专业知识与技能进行创作。如此不仅能够让学生对我国的传统节日七夕节有更深入的了解,同时还为学生的数字媒体艺术作品的创作提供了丰富的素材。更重要的是使中华优秀传统文化得到了有效传承与发展。此外,“越是民族的,越是世界的”,在高校数字媒体艺术实践教学,教师可以为学生展示与分析中国传统节日文化的相关数字媒体艺术作用,引导学生可以选择相关的文化主题的题材进行创作,并且鼓励学生对中国传统节日文化中大家所不熟悉的资源进行深度挖掘,将其提炼成为艺术创作的新题材。如此才能更好的传承中国传统节日文化,与此同时,中国传统文化的理念与知识也必然会有有效拓展数字媒体艺术作品的创意蕴与内涵^[4]。

(二) 中国传统节日艺术形式元素的融合

我国是迄今为止历史最为久远、民族传统文化底蕴最浓厚、历史没有出现断代的唯一一个国家,在艺术形象设计与表达方法等方面拥有许多创造与技巧值得高校学生了解与学习。比如我国的国画、民间的年画、剪纸、戏剧、壁画、石雕像等艺术作品均能进行直接观察,如此可以从中借鉴民族风格所形成的艺术形式。

作为中国传统文化中瑰宝的传统图形,其具有多元的表现形式与多样的载体,使人们的审美视觉受到极大的影响。在数字媒体艺术实践教学,教师可以引导学生保留传统图形特点与美感,并以此为基础结合现代艺术设计的审美观念、原理与方法,通过改造、加工与提炼等再创作。如此也要求学生对我国传统图形有全面的了解,并进行合理的应用。在数字媒体艺术作品中所创作的每一个造型元素均应具备针对性,必须充分展示

主题,为作品内容提供服务。使传统造型与现代艺术设计实现相互融合,从而使作品的文化价值与审美情趣得到充分展示。比如:教师可以在端午节时让学生到各个地区开展社会实践调研,去实地寻找我国各地区人民在中国传统节日端午节时会开展哪些庆祝活动,从而将这些活动通过数字媒体艺术进行创作,将传统色彩融入到作品中。使其成为中国传统节日文化的现代表达。

(三) 中国传统节日音乐的辅助

中国传统节日音乐是我国人民通过日常生少与生产实践所创造出的,在民间广泛流传的原生态的民间歌曲音乐形式,其是我国“口头非物质文化遗产”的重要组成部分。比如1970年出版的《中国民乐大全》中就收纳了几百首具备我国民族特色的乐器演绎音乐。这些旋律优美而动人的音乐,都可以成为数字媒体艺术创作中的音乐素质,其能够为数字媒体艺术创作营造独具中国传统节日文化特色的音乐氛围。除此之外,近年来互联网已经成为学生日常生活中最重要的部分,因此,教师可以要求学生从互联网上寻找关于中国传统节日文化的相关图片、视频及文字等资材,对我国的传统节日进行深入了解与全面学习;可以组织学生在传统节日到来时,通过互联网平台开展各种各样的活动。比如包粽子打卡活动、中秋讲故事接龙活动及记忆中的春节绘画大赛等,鼓励学生积极参与到网络活动中,从而使中国传统节日文化得到更好的传承与发展^[5]。

四、结论

总之,中国传统节日文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。对于高校来说,应用注重在实践教学过程中充分应用中国传统节日文化中的丰富内涵与精神观念,从而增强当代高校学生的爱国主义意识,树立正确的人生观,价值观、世界观,进而创作出充分体现中国传统节日文化的优秀作品,确保中国传统节日文化在新时代得到更好传承与发展。

参考文献:

- [1]张承城,王瑞军.中华传统节日文化在当代大学生中的传承调研[J].文化创新比较研究,2022,6(06):100-103.
- [2]汪晓萍.传统节日文化在高校心理育人中的功能与路径探究[J].四川省干部函授学院学报,2021(04):79-84+98.
- [3]程小康,董葵.传统节日文化融入高校德育的实践探索[J].中国民族博览,2021(17):107-109.
- [4]叶欣.中国传统节日文化在高校育人中的应用路径研究[J].四川省干部函授学院学报,2021(01):69-73.
- [5]赵丽娟,柯倩.节日感:发挥中国传统节日文化对大学生教育作用的影响[J].边疆经济与文化,2021(02):84-87.