

互联网+时代下“1+X”证书制度 在中职电子商务专业人才培养模式分析

钟巧燕

滁州市机电工程学校 安徽滁州 239000

摘要:在互联网“+”的时代下,中职电子商务专业人才的培养,迎来了新的机遇,应当重视1+x证书制度,这样才能够培养更加专业的电子商务人才,才能为未来电子商务人才培养目标制定更加现实的培养策略,促进高职电子商务专业的不断发展。

关键词:互联网“+”; 1+x证书; 电子商务专业; 人才培养模式

Analysis of “1+x” Certificate System in the Training Mode of E-commerce Professionals in Secondary Vocational Schools in the Internet + Era

Qiaoyan Zhong

Chuzhou Electromechanical Engineering School, Chuzhou, Anhui 239000

Abstract: In the era of Internet “+”, the training of e-commerce professionals in secondary vocational schools has ushered in new opportunities. We should pay attention to the 1 + X certificate system, so as to cultivate more professional e-commerce talents, formulate more realistic training strategies for the training objectives of e-commerce talents in the future, and promote the continuous development of e-commerce majors in higher vocational schools.

Keywords: Internet “+”; 1 + X certificate; Major in e-commerce; Talent training mode

引言:

职业教育改革刻不容缓,电子商务专业要培养高素质的人才,需要将1+x证书制度作为导向,培养社会需要的人才,因此,应当在互联网“+”的时代下,重视人才的培养渠道,提升职业院校的就业率。

一、1+x证书制度

1+x证书制度是在2019年提出的一个新型概念,1指的是学历证书,x指的是与该专业相关的资格证书,在中职教育发展的过程中,1+x证书制度体现了在培养人才过程当中的重要模式,让学生在掌握本专业知识的基础上学习其他的技能。电子商务专业在发展的过程中迎来了机遇,在互联网“+”时代下,应当重视1+x证书制度,深化育人体系,打开教育的新思路,培养高素质的电子商务专业人才^[1]。

二、1与x之间的关系

1和X之间的关系是基础与拓展之间的关系,1是基础,x指的是学生在学习过程中进行的拓展,1指的是学

历证书,x指职业资格证书,1与x之间的关系体现了学生们的职业素养水平。1与x进行结合,可以提高学生们的职业技能,在人才培养的过程中培养出社会所需要的人才。

三、在互联网“+”的时代背景下,1+x证书制度的意义

重视1+x证书制度有着十分重要的意义,这是电子商务专业在时代发展中的重要表现。电子商务专业本身是互联网“+”时代发展的重要产物之一,重视1+x证书制度的导向作用,能够培养出社会所需要的专业人才。在中职学生发展的过程中,职业教育目标中具备1+x证书制度。在1+x证书制度实施的过程中,理论知识与实践能够同时被学生们获得,能够全面提升电子商务专业人才的培养素质,提升他们的专业能力,为社会培养出更多的复合型人才,在中职院校教育发展的过程中,提高中职院校教育的质量。

电子商务专业在发展的过程中,虽然已经具备了一定的规模,但是与其他商业相比电子商务专业人才培养

的过程中仍然存在一定的问题,在这样的情况下,重视1+x证书制度的导向作用,能够为人才培养模式打开新的思路,令电子商务专业人才的培养体系更加的明确深化培养制度,实现电子商务专业的高质量发展,拓展人才的发展渠道,促进教育教学的改革,让电子商务专业人才培养模式乘着互联网“+”时代的东风不断发展^[2]。

四、社会电子商务人才需求的现状

互联网时代的不断发展为人们带来了各种各样的体验,电子商务专业在互联网高度发展的今天,蓬勃发展,电子商务专业是互联网时代的一个缩影,社会对电子商务人才有着极大的需求,网店已经是如今商业模式下的细胞,电子商务行业在发展的过程中需要营销人才、推广人才、技术人才,所以中职学生在校期间必须获得相应的证书,学生获得的证书越多他们在日后找工作的过程中便会有更多的优势。

但是在中职电子商务专业教学发展的过程中存在着教师教学不足的情况,比如说双师型师资力量没有得到加强,技术技能人才的数量较少,学生的理论知识并不扎实,同时学生的实践能力也非常薄弱,在授予学生们知识点并没有针对性无法针对电子商务在当前社会发展的现状进行系统化的教学,部分教师甚至没有对电子商务专业目前的发展现状进行深入的研究,因此也就无法找出电子商务专业在目前发展过程当中存在的问题,也无法提出相应的对策,这就导致中职学生在学习的过程中无法提高自己的观察能力,也无法对电子商务专业的未来发展有一个清晰明了的认知,所以这就在潜移默化的过程中,不利于学生们就业意识和就业能力的提高。这些都反映了电子商务人才培养模式的不足,1+x证书制度在具体落实的过程中存在着各种各样的问题。

五、市场对电子商务人才的需求分析

(一)能力素质要求

能力素质要求指的是能力与素质两个方面,在电子商务人才培养的过程中,其能力素质主要包括交流沟通能力、专业拓展能力、思想品质即吃苦耐劳精神以及包容的心态等,企业在寻找岗位人才时,往往注重能力与二者之间的融合。

(二)岗位技能的要求

在中职电子商务专业发展的过程中,学生步入工作岗位之后,必须具备一定的岗位技能,比如说在网站运营经理或者主管岗位上,要求学生必须具备相应的运营管理经验,并且能够熟练的运营网络营销方法,这样才能在工作开展的过程中更加得心应手^[3]。

六、中职电子商务专业人才培养模式的路径

(一)在1+x证书制度导向下,重视课程与证书二者之间的融合

在电子商务专业发展的过程中,要想令电子商务专

业得到更好的发展,应当在中职院校发展的过程中尽给国家政策,以提高学生们的实践能力和就业能力为主要目标,重视课程的设置,将课程设置与现实情况进行结合。进行具体教学时,中职院校需要将电子商务专业相关的职业岗位技能所需要的要求与相关行业职业的标准融入到课程教学体系中,这样才能够真正实现1+x证书制度下的教学与职业二者之间的高度融合,通过种方式能够让学生在课堂上了解社会以及行业对电子商务人才的多方面的需求,让学生能够在学习课程与工作岗位的过程之间进行无缝对接,让学生能够在多措并举加强技能的学习,提高学生们的实践能力和水平,从而让学生们能够在毕业的时候拿到更多的证书,帮助学生更快地适应企业的工作^[4]。

(二)在1+x证书制度的导向下,注重技能大赛

在中职电子商务专业人才的发展过程中应当重视电子商务技能大赛,学生在电子商务技能大赛开展的过程中能够提高自己的实践能力,所以在中职电子商务人才培养模式发展的过程中应当开始相关的实践课程,让学生们在不断实践的过程中提高自己的能力,提高自己的动手实践水平。电子商务大赛正式以提高学生们的职业技术能力为目标而设的,通过这种方式,能够让学生在比赛之前提高自己的学习能力,真正实现以赛促学的目的,在1+x证书制度的导向下,学生们赢得了电子商务技能大赛,他们便能够获得相应的证书,这是对他们能力的认可,以此不断提升学生们的专业水平和实践能力。

(三)深化人才培养思路,构建教育体系

在中职电子商务专业人才培养模式的过程中,应当深化人才培养思路,构建教育体系,也就是说,在培养相关人才的过程中,要保证学生的质量,保证教师的质量,保证专业课开展的质量,保证专业院校发展的质量,这样才能够实现人才培养的全覆盖。中职院校在发展的过程中,应当提升教学体系和信息化平台的建设水平,对相关数据进行整合和采集,从而促进教学体系的不断完善和进步,在1+x证书制度的指向下,通过促进人才培养结构深化改革,能够改进教学与证书获得二者之间的联系,真正的实现人才培养的网络化和联动性。在中职电子商务专业人才培养的过程中,应当对人才培养思路进行深化,强化相应的教育体系,对教育体系中的相关数据进行采集和整合,真正的实现信息化,以此不断促学生们的成人成才,提高学生们的专业课程学习能力,技术应用水平和就业能力注重1+x证书制度的导向作用,不断提高学生们的就业水平^[5]。

(四)重视课程改革,以岗位需求作为课程改革的目标

在中职电子商务发展的过程中,教师应当以岗位需求作为课程改革的目标,也就是说,要重视课程改革,

这样才能够培养相应的人才,要想以岗位需求作为课程改革的目标,就需要明确电子商务专业学生未来在步入岗位之后的岗位需求是什么,电子商务岗位需求一般为客服岗位、运营岗位和美工岗位,不同的岗位对学生有着不同的需求,客服岗位要求能够妥善的处理客户的问题,能够为销售提供相应的策略,运营岗位要求需要熟练的掌握网店的运营基础,并且进行相应的营销活动,电子商务专业在人才培养模式的发展过程中,应当重视学生们未来的就业意向,顺应时代的发展,提高学生的互联网技术水平,将电子商务学科与互联网技术二者之间进行结合,找到二者之间的联系,提高电子商务人才培养水平。

(五) 重视校企合作

电商行业发展较快,要想令电子商务专业的人才,在学习和发展的过程中获得良好的就业优势,就必须重视校企合作。校企合作指的是学校和企业二者之间进行深度合作,为学生们提供学习的平台,让学生们在学校内不仅能够掌握理论知识,同时也能在企业内深入一线进行工作,让学生真正的感悟工作的具体情况,这是创新人才培养模式的一个重要手段。中职院校需要让学生们在学习电子商务理论知识的过程中意识到岗位的重要性,重视学生们的课程实践。学生们可以在创业技能培训的过程当中,提高自己的创业能力,在网页设计培训的过程中,提高自己的网页设计能力,让学生们在校企合作的过程中,真正的感受到实践的意义,以自己所学习到的理论知识为基础,提高自己的实践能力和水平。中职院校需要为电子商务专业的学生们设置必要的课程,所谓必要的课程是学生们获得x证书的基础,也就是说,学生在获得x证书时,需要学习明显提升自身技能的知识点,让学生在后续的校企合作过程中提高自己的实践技能,在毕业之后依然受到企业的欢迎,在这一过程中,能够真正的拓展学生们的视野,全方位的进行人才培养模式的变革,让中职院校电子商务专业人才的培养过程更加的顺利。

(六) 落实育人体系, 打造人才培养的新思路

在中职院校电子商务人才培养模式发展的过程中一定要落实育人体系。电子商务专业在发展的过程中面临着越来越多的机遇,学生们在毕业之后往往能够快速的找到工作,但是如果学生没有强烈的职业意识,那么他们在未来的工作岗位上不会做出一番成绩,甚至会导致错误的出现,因此中职院校应当深入落实育人体系,打造人才培养的新思路。在学生们成长的过程中,中职院校需要让学生们意识到1+x证书制度只是导向,证书只是学生获得职业岗位的敲门砖,而学生本身的能力素质是在岗位上发光发热的重要基础,所以深入落实育人体系日十分必要。让学生们在学习和实践的过程中提高自

己的职业能力和责任感,这样才能帮助学生在日后的工作岗位中抓好契机,提高学生们的道德感,对学生们进行教育,提高人才培养模式和质量。

(七) 明确定位, 树立培养人才的正确观念

中职学生面临着起点较低的情况,所以他们在学习电子商务相关专业时往往面临着困难,电子商务学生的工作主要集中在相关企业的商务运营、网站管理等几个方面,所以中职院校需要针对学生们未来的工作岗位来确定自己的人才培养目标,只有对学生们的未来工作情况进行明确,才能够培养学生们的就业能力,中职院校应当牢固树立教育终身化的理念,培养学生终身学习的意识,让学生在1+x证书制度的导向下,努力的考取证书,但是也要牢记,考取证书不是最后的目的,即使考取了证书,在日后的工作岗位上也必须不断的深化自己的知识体系,努力学习先进的知识,以此不断提高自己的职业能力,所以,中职院校要培养具有创新精神和可持续发展能力的人才。

七、结束语

在互联网“+”的背景下,重视1+x证书制度下的中职电子商务专业人才培养模式的创新是十分必要的。电子商务专业与互联网二者之间有着非常密切的关系,中职院校应当意识到互联网“+”时代,为电子商务专业带来的契机,应当根据市场环境对电子商务人才的需求来不断改变人才培养模式,丰富电子商务的课程体系,在1+x证书制度的帮助下,构建产教融合的方式,重视校企合作的开展;利用人才培养体系创新的培养模式,深入落实育人体系,重视人才培养的新思路,帮助中职院校电子商务学生在成长道路上,提高自己的职业能力和职业水平。中职院校应当引起入校展开校企合作,让学生们边做边学,让学生们能够在模拟系统中进行实战对练,通过进一步的深化教学改革,重视人才培养模式的改变,令中职学生能够在毕业之后快速上岗。

参考文献:

- [1]莫永宁.互联网+时代下“1+X”证书制度在中职电子商务专业人才培养模式分析[J].中国新通信, 2021, 23(15): 2.
- [2]金鑫鑫, 郑森.后疫情时代“1+X”证书制度下电子商务数据分析能力培养模式探索[J].辽宁科技学院学报, 2021, 23(6): 4.
- [3]黄文君, 厉宗萍.“1+X”证书制度下网络营销专业人才培养模式探究[J].老字号品牌营销, 2021(11): 2.
- [4]李娜.“1+X证书制度”下中职电子商务专业人才培养模式研究[J].2020.
- [5]黄东斌.“1+X”证书制度下人才培养模式分析——以电子商务专业为例[J].教育信息化论坛, 2021, 5(5): 3.