

数字经济本硕贯通培养模式创新研究

——以汽车产业数字化方向为例

代将来 张永红 王梦真

湖北汽车工业学院 数字经济学院, 中国·湖北 十堰 442002

【摘要】在全球汽车产业加速“新四化”变革与我国数字经济深度融入实体经济的背景下,汽车产业数字化转型对“经济思维+数字能力+产业应用”复合型人才提出迫切需求,传统本硕分段培养模式在应对产业高端复合型人才需求时的结构性矛盾日益凸显。本文聚焦地方高校人才培养与区域产业需求的适配性问题,从服务国家战略、推动教育变革、赋能区域发展三个维度阐释了数字经济本硕贯通式培养的价值逻辑,并构建了以能力进阶为导向的分层培养体系、以问题解决为核心的跨学科课程架构、以产教融合为支撑的协同育人生态。形成了“基础夯实-应用提升-创新突破”的贯通培养模式,为破解数字经济人才培养中的学段割裂、产教脱节等问题提供了理论框架与实施路径。

【关键词】数字经济; 人才培养; 本硕贯通; 汽车产业数字化; 能力导向; 产教融合

【基金项目】1. 湖北汽车工业学院2024年度研究生教育质量工程项目: 基于学生发展视角的地方院校管理类非全日制研究生培养质量提升研究(Y202410); 2. 湖北汽车工业学院2025年度教学研究与改革项目(创新创业教育专项): 新文科视域下数字经济专业教育与双创教育“三维渗透”路径研究(SCJY202502); 3. 湖北汽车工业学院2024年度研究生教育质量工程项目: 基于交叉学科研究生成长链“五位一体”学风建设体系的探索与实践(Y202415); 4. 湖北汽车工业学院2024年度校级教学研究与改革项目(创新创业教育专项): 新文科背景下工科优势高校文管类专业学生创新创业能力培养探索与实践(SCJY202406)

引言

当前,全球汽车产业正处于以“新四化”(电动化、智能化、网联化、共享化)为核心的深刻变革之中,数字经济与实体经济的深度融合成为驱动这一变革的核心引擎,新的发展形势对相关领域人才知识结构和能力素养提出了前所未有的复合型、创新型要求。传统的本硕分段培养模式在应对汽车产业数字化转型人才需求时,日益显露出课程体系衔接不畅、专业壁垒明显、理论教学滞后于技术迭代、实践能力培养脱节、校企协同深度不够等问题。因此,本文基于地方产业特色和院校实际,系统探索与创新面向汽车产业数字化方向的“本硕贯通”人才培养模式,丰富数字经济学科人才培养的理论体系,为地方高校依托区域产业优势打造特色培养模式提供操作路径。

1 数字经济本硕贯通式培养的价值与意义

1.1 服务国家发展战略的重要支撑

《教育部2022年工作要点》明确提出,“加大强基计划实施力度,支持实施本硕博一体化人才培养改革”,本硕贯通式培养是实现数字经济领域核心技术自主可控的关键人才保障。本硕贯通培养通过系统性整合本科基础能力与硕士创新研究,可快速响应国家在关键领域对高层次人才的迫切需求,为“打赢关键核心技术攻坚战”提供可持续高质量人才支撑。

1.2 推动高等教育深层次变革的重要路径

本硕贯通式培养是破解高等教育供给侧结构性矛盾的战略举措。传统分段培养模式存在严重的学段割裂与产教脱节问题,本硕贯通培养有利于推动教育范式转型:其一,重构培养逻辑,从“知识传授本位”转向“能力发展本位”,建立以产业需求为导向的动态机制;其二,打破资源壁垒,通过共享型教学平台整合本科基础实验室与硕士研究生研发中心,实现教育资源集约化利用。

1.3 赋能区域经济高质量发展的重要支点

本硕贯通式培养是驱动区域产业集群数字化转型的引擎性力量。我国区域发展正面临产业升级需求旺盛与在地人才供给不足的突出矛盾,尤其在中西部制造业基地,人才培养与区域产业需求存在显著时空错位。本硕贯通培养通过建立“区域产业需求锚定机制”,强化课程体系与地方产业链的耦合度,构建在地化资源整合平台,实现高等教育在地化深度赋能。

2 数字经济本硕贯通式培养的实践路径

2.1 构建分层递进的培养体系架构

培养体系设计需以能力进阶为导向,建立覆盖本科到硕士阶段的一体化培养框架,实现从基础能力夯实到复杂问题解决的梯度提升。在本科阶段,应聚焦数字经济基础理论与汽车产业通识教育的融合,构建“数字技术+产业认知”的

双重基础平台；进入硕士阶段，培养重心转向“技术应用+创新研究”的深度融合，围绕汽车产业数字化的核心议题设置专业化研究方向。在培养过程中，需建立科学的动态衔接机制，开设衔接课程群，将本科阶段的基础技术课程与硕士阶段的应用研究课程有机串联。衔接课程应突出问题导向，聚焦汽车产业数字化中的典型场景，引导学生运用本科阶段所学技术工具解决初步的产业问题，完成从知识接收者到问题解决者的角色转换。同时，建立贯通式的能力评价体系，以汽车产业数字化岗位的核心能力需求为参照，制定涵盖数据建模能力、产业分析能力、方案设计能力的多级评价指标。这种分层递进的培养体系，既避免了分段培养的重复与断层，又为学生提供了清晰的能力提升路径，形成“基础-应用-创新”的良性培养闭环。

2.2 推进跨学科融合的课程与教学改革

课程体系是人才培养的核心载体，本硕博贯通培养需打破传统学科壁垒，构建以汽车产业数字化问题为导向的跨学科课程体系。在课程设计上，应遵循“底层夯实、中层交叉、高层创新”的原则。其中底层课程聚焦数字经济与汽车产业的基础理论，为学生打下坚实的知识基础；中层课程注重学科交叉融合，开发经济学、管理学、计算机科学与汽车工程等学科知识有机融合的特色课程，引导学生理解数字技术与汽车产业深度融合的内在逻辑；高层课程则瞄准产业前沿，设置研究型课程，培养学生解决复杂产业问题的能力。在教学方式上，需突破传统课堂讲授的单一模式，以汽车企业的真实需求为驱动，推行项目制教学与案例教学相结合的方法。此外，还需建立课程动态更新机制，定期跟踪汽车产业数字化的最新趋势，将新技术、新政策、新场景及时融入课程内容，确保课程体系与产业发展同步迭代。通过跨学科的课程设计与适应性的教学改革，使学生在掌握扎实理论知识的同时，具备敏锐的产业洞察力与灵活的技术应用能力，成为能够应对产业变革的复合型人才。

2.3 建立深度协同的产教融合机制

产教融合是本硕博贯通培养的关键支撑，需构建高校与企业深度协同的育人生态，实现人才培养与产业需求的精准对接。在平台建设方面，高校应依托区域产业优势，与区域龙头企业共建产教融合基地，打造集教学、科研、实践于一体的共享平台。这些基地可作为学生的实践课堂，

提供汽车产业真实的数据资源、生产场景与研发项目，让学生在真实工作环境中积累经验。在教师队伍建设方面，需构建“双师型+跨学科”的导师团队，校内导师负责理论教学与学术指导，确保学生掌握扎实的研究方法与学术规范；企业导师则来自汽车企业的技术骨干与管理专家，指导学生将理论研究与实际应用相结合。双导师需在培养方案制定、课程设计、项目指导、论文选题等环节深度合作，形成协同育人的长效机制。在培养过程中，应将企业真实需求贯穿于各个环节，本科阶段的实践课程、硕士阶段的学位论文均可围绕企业在数字化转型中遇到的问题展开，使学生的研究成果具有实际应用价值，同时也为企业解决现实问题提供智力支持。此外，还需建立校企资源共享机制，推动高校实验室与企业研发中心的对接，实现数据、设备、技术等资源的共建共享。通过深度的产教融合，使高校培养的人才不仅具备扎实的理论基础与创新能力，更能深刻理解产业需求，掌握解决实际问题的关键技能，真正成为推动汽车产业数字化转型的中坚力量。

3 结语

面向未来，数字经济与汽车产业的融合创新将对人才培养提出更高要求。地方高校作为区域人才培养的主阵地，唯有以贯通式培养模式改革为突破口，才能真正肩负起为产业转型升级输送“懂技术、通产业、能创新”复合型人才的使命，为数字经济与实体经济的深度融合注入持续动力。

参考文献：

- [1] 丁晓丽, 李凯. 我国统筹全日制和非全日制研究生管理政策评析[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2023, 27(03): 63-71.
- [2] 金明, 王晓东, 许高明, 等. 本研贯通拔尖人才培养机制与模式探索[J]. 高教学刊, 2024, 10(35): 63-66.
- [3] 程强, 张彩霞, 杨聪彬. 新工科背景下地方性院校本硕博贯通培养模式探究[J]. 教育教学论坛, 2024, (17): 9-12.

作者简介：

代将来(1991-), 男, 汉族, 湖北十堰人, 博士, 讲师, 研究方向: 数字经济。

王梦真(1996-), 女, 汉族, 湖北襄阳人, 博士, 讲师, 研究方向: 数字经济。

张永红(1991-), 女, 汉族, 湖北十堰人, 博士, 讲师, 研究方向: 数字经济。