

从“信息速递”到“意义生产”的范式重构

——基于陕西都市快报蒋正全事件报道的案例研究

张 夏

西安外事学院, 中国·陕西 西安 710077

【摘要】全媒体时代, 突发事件报道面临“流量焦虑”与“意义缺失”的双重困境。本文以陕西都市快报对蒋正全事件的连续报道为案例, 结合议程设置理论、媒介仪式理论, 揭示媒体通过深度策划实现从“信息速递”到“意义生产”的转型路径。研究发现, 媒体通过“事件还原-仪式建构-符号沉淀”三阶段叙事框架, 构建了情感动员、符号强化与行为引导的集体记忆生产机制, 为突发事件深度报道提供理论参考与实践启示。

【关键词】全媒体; 突发事件报道; 策划转型

全媒体时代, 社交媒体与算法推荐技术重构了信息传播格局。突发事件报道在追求“黄金4小时”时效性的同时, 陷入“流量红利消退”与“意义消解”的双重困境。传统突发事件报道以“事实还原”为核心, 但全媒体时代需重构报道逻辑: 从“被动记录”转向“主动建构”, 通过深度策划将个体事件转化为社会记忆。陕西都市快报对蒋正全事件的融合报道提供了典型案例: 该媒体通过直播5场, 微博发稿58条, 短视频62条, 视频号发稿62条, 全网发稿190篇, 将一名农民工的救人牺牲事件, 升华为“平民英雄”的社会符号, 全网传播量超10亿。该融合报道还获得2022年度陕西新闻奖一等奖。本文以陕西都市快报蒋正全事件融合报道为例, 分析媒体从“信息速递”到“意义生产”的范式, 构建“动因-路径-效果”分析框架, 揭示策划转型的内在逻辑。

1 策划转型的动因: 突发报道的“三重困境”和深度策划的“三重驱动”

困境之一在于流量红利消退。48小时热度衰减曲线显示, 蒋正全事件报道在抖音平台的日均互动量从峰值8.2万次骤降至第3日的1.3万次, 凸显“速朽”危机。困境之二在于议题失焦风险。社交媒体讨论呈现碎片化特征, 如抖音平台相关话题从“救人细节”迁移至“家属赔偿争议”, 导致核心价值稀释。困境之三在于情感黏性不足。用户停留时长数据显示, 抖音平台平均观看时长仅12秒, 远低于深度报道所需的3分钟情感沉浸阈值。

基于“三重困境”, 深度策划显得尤为必要。媒体需将个体英雄叙事升华为“凡人微光”的社会符号, 呼应“核心价值观”传播需求。蒋正全事件报道中, “农民工”“7岁儿子”等符号被反复强化, 构建出“平凡父亲”与“伟大牺牲”的张力。而西安市政府推动烈士追认, 中共陕西省委文明办发布见义勇为“陕西好人”等荣誉, 也需媒体通过仪式化报道凝聚舆论共识。最后, 全媒体竞争也是“驱动”因素之一, 突发报道经过深度策划后, 通过“直播+

图文+短视频”的立体化传播, 全网传播量超10亿, 远超同期其他新闻及竞争媒体。

2 叙事框架的演进路径: 从“事件还原”到“仪式闭环”

2.1 第一阶段: 英雄确认——事实框架的权威化建构

此阶段的核心任务是建立不可动摇的事实基础, 通过多维度证据链与情感符号的叠加, 完成从个体行为到集体价值的升华。在“蒋正全事件”报道中, 做为首发媒体的陕西都市快报得到了事发地的完整监控视频。但原视频长达30分钟, 且距离较远。落水5人, 入水救人者共3名, 加之救人现场混乱, 从视频上看只知最后有人牺牲, 但不知身份。故陕西都市快报的第一条短视频以“突发! 西安一小轿车入水, 5人被困, 有人员伤亡!”为题全网推送。而后通过目击者和参与救人者、被救人员地“主观性”补充, 构建证言矩阵, 通过交叉验证消除个体记忆偏差, 才完整地还原救人现场。并以: #陕西一男子水中救人不幸遇难落水5人均获救##救援画面曝光! 重庆男子在陕救5人不幸牺牲##被救者称尽最大努力补偿蒋正全家人##男子救人不幸遇难被救者发声#: 尽最大努力来补偿蒋正全家人#蒋正全三个字刻在了陕西人的心里#等话题词迅速引爆网络。

做好实事还原后, 情感锚点的冲突性设计必不可少。“蒋正全遇难前奋力托举落水女孩”“家属几近崩溃 蒋正全儿子: 爸爸很勇敢”“救人不幸遇难男子是家里的顶梁柱”“男子水中救人不幸遇难落水 妹妹: 我们家的顶梁柱就这样倒了”“爸爸外出打工, 独立赡养父母和儿子”, 这些细节经媒体策展转化为“平民英雄”“英雄最后的壮举”“未完成的父爱”“孝顺的儿子”等符号。陕西都市快报在微信平台发起#致敬英雄蒋正全##有一种勇敢叫蒋正全#话题, 一周内有过亿的阅读量, 媒体抛出情感锚点, 用户在微博下自发跟评, 形成情感共鸣的涟漪效应。而在剪辑和传播过程中, 媒体更要善用冲突性设计, 以故事化剪辑手法调动情绪, 扩大视频影响力。如“最后托举”的慢

动作,“英勇救人冲向落水汽车”和“7岁儿子抱着父亲照片”的平行时空对比剪辑,引发关于英雄主义当代价值的深度讨论。

2.2 第二阶段:葬礼仪式——私人悲情的公共转化

首先对于这一阶段来说,救人事实基本清晰,民众悲痛情绪浓烈,媒体重构空间,将线下悼念仪式转化为可参与、可扩散、可沉淀的社会记忆生产系统。对于事发地悼念点进行慢直播考古,拍摄到不同人群来现场悼念英雄蒋正全的画面,并派记者现场采访悼念者的故事,引发线上关注者的情感共鸣,生成“记忆碎片”弹幕墙。而在追悼会现场直播时,重构空间,不仅展现现场悼念情况,更要多屏叙事增强仪式感。在陕西都市快报微博平台——【直播 | #勇救5人不幸遇难男子遗体告别仪式# 5名落水者全部获救 他却没能平安上岸 英雄一路走好】的直播画面中,主画面聚焦现实仪式,侧屏滚动播放蒋正全救人瞬间和事件概况。这种现实与历史的蒙太奇拼接,使每15分钟循环播放的片段成为情感冲击波,推动直播在线人数平均上涨12%。

在悲情能量转化方面,媒体的时间压缩方式也必不可少。相比传统的线性大直播,它可以很好的调控传播节奏。直播时打破传统时段限制,根据网友情绪波动调整直播重点。例如在追悼会现场,弱化悼念的路人,而在英雄家属发言和道别时,将原计划10分钟的环节延长至18分钟,多次给特写镜头并放大现场啜泣声。该片段仅抖音平台单日播放量达4000万次,衍生出#最后的同框让人破防#等话题。

将私人悲情转化为公共记忆的最后一步是全民参与。在媒介技术赋能下,追悼会突破了单向传播的桎梏,演变为一场共创的集体记忆生产实验。通过对2万条直播弹幕的语义分析发现,“泪目”“致敬”“走好”等关键词的出现频率是日常视频的21倍。自此,第二阶段阶段通过空间重构、时间压缩与互动创新,将个体哀悼转化为集体记忆的生产现场,完成悲情能量的社会化转化。

2.3 第三阶段:回乡纪念一个体记忆的集体升华

在完成城市空间的媒介化追思后,蒋正全的返乡之旅成为记忆沉淀的关键场域。媒体报道重心从“事件还原”转向“符号沉淀”,通过乡土伦理的具象化呈现、制度关怀的在地化表达与集体行动的可持续叙事,完成从个体悲剧到集体精神资产的转化,形成“事件还原-仪式建构-符号沉淀”的完整叙事闭环。陕西都市快报回乡策划但镜头聚焦于蒋正全生前居住的破旧瓦房房:斑驳的土墙上写着勤俭持家四个字,成为乡土成就符号的终极诠释——在物质匮乏中坚守的道德纯粹性,比任何勋章都更具震撼力。乡亲们反复提及的细节被转化为叙事母题:他初中毕业就打工养家,节衣缩食给父母寄钱,但在救人时毫不犹豫跳入冰河;这些报道通过贫寒与崇高的反差叙事,将个体选择升华为乡土伦理的当代范本。

在媒体报道中,制度性关怀的落地过程被赋予神圣化叙事。地方政府为蒋正全申报“见义勇为”称号的现场视频获得千万播放,政府机构、爱心企业此起彼伏的捐款视频让评论区一片叫好。更引发关注的是救助体系的透明化呈现:民政部门透明展示善款发放流程,这种“阳光操作”消解了公众对慈善信任的疑虑。政策叙事与民间情感的耦合在“善有善报”的具象化中达到高潮。当媒体公布蒋正全被评定为烈士,其家属享受烈士遗属待遇时,评论区涌现大量“这才是该上的热搜”的留言。这种叙事策略巧妙地将社会主义核心价值观转化为可感知的生活图景。

当媒体报道重心从事件还原转向记忆沉淀,对蒋正全精神的传承逐渐落地为生活化、日常化的实践行动。在蒋正全的家乡,一种“以善继善”的隐性互助机制悄然形成。陕西都市快报持续报道的选题有:被救者家属表示:要把他的父母当成自己的父母孝顺;素人看望蒋正全父母,并发布短视频;蒋正全的儿子被安排就读北京师范大学江津附属学校等。从数字空间的记忆增殖到日常生活的道德微实践,蒋正全的精神传承展现出强大的生命力。一场由个体悲剧引发的集体道德觉醒,才真正完成了从记忆到行动的转化。这或许是对“英雄不死”最深刻的诠释:他从未离开,只是化作千万人心中那盏不灭的灯。

3 效果反思与未来展望:范式转型的深层价值与挑战

蒋正全事件报道通过深度策划,成功将个体牺牲转化为社会精神资产,全网传播量超10亿的传播效果印证了“意义生产”的可行性。但需警惕过度仪式化可能导致的“悲情消费”,如部分短视频为博眼球刻意渲染家属悲痛,需平衡情感动员与人文关怀。媒体从“记录者”转向“建构者”的过程中,需避免陷入“议程垄断”风险。例如,在话题词设置中,需确保核心事实不被符号化叙事遮蔽,如蒋正全救人细节的权威信源核实需贯穿全程,防止舆论场出现“英雄叙事失真”的质疑。全媒体时代,深度报道需建立“长尾传播”机制。可借鉴蒋正全事件中“符号沉淀”经验,将短视频、图文报道等碎片化内容整合为专题数据库,供学校、社区等场景持续使用。同时,可开发互动产品(如“致敬英雄”线上悼念墙),延长事件的社会影响力周期。

4 结论

本文揭示的“事件还原-仪式建构-符号沉淀”三阶段框架,为突发事件报道提供了可复制的转型路径。未来研究可进一步验证该模型在不同类型事件(如自然灾害、公共卫生事件)中的适用性。

参考文献:

- [1] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 国际新闻界, 2006(05): 31-35.
- [2] 蔡雯. 主流媒体引领中国式新闻传播现代化的实践探索[J]. 新华文摘, 2023(6): 128-133.