

人工智能与新媒体艺术的结合应用分析

周 敏

厦门安防科技职业学院, 中国·福建 厦门 361100

【摘要】随着科技进步,人工智能被熟知的同时,也逐渐应用到生活的各个方面。人工智能技术的应用,在新媒体艺术中也有所体现,甚至变成了新媒体艺术的一个组成部分。人工智能技术将传统艺术创作手法表现不出来的形式或思想,以更加先进、直观的方式展现出来,为新媒体艺术增添了表现形式。通过分析我国目前人工智能技术的发展与新媒体艺术结合的情况,本文展开探究。

【关键词】人工智能; 新媒体艺术; 结合应用

前言

随着科学技术的飞速发展,人工智能的产生,为人民生活提供了很大程度上的便利,方便了生活的各个方面。人工智能应用逐渐增多,新媒体艺术也与之融合,形成了另一种新兴且广受欢迎的艺术形式。现在所有的数字化媒体的形式都得益于多媒体技术的多方面应用,使得多媒体形成了现在社会中的一种大环境,而人工智能技术的诞生,更是加深了新媒体艺术对社会、生活的影响。

1 人工智能与新媒体艺术结合的优势

在新媒体艺术领域,使用人工智能技术,已经成为主流。人工智能技术在帮助新媒体艺术快速发展的同时,新媒体艺术也在促进人工智能技术的提升。随着科技进步,人工智能技术会日渐成熟,为媒体带来更多的创新与机遇。人工智能与新媒体艺术相结合,使新媒体艺术领域更加智能化,取得重大进步的同时,制造出更创新机会,提升新媒体整体艺术品质。新媒体艺术是随着时代进步而来的产物,并不是简单传统媒体艺术的升级,将新媒体艺术与人工智能结合,也是顺应着时代需求。当然,人工智能的应用也为新媒体艺术的发展提供了优势。

借助人工智能技术,可以实现对媒体信息的全面捕捉。通过人工智能收集的信息,进行整合、思考,从而提升新媒体艺术的质量。如今人工智能技术在媒体领域已经实现了传播方式的个性化,通过我们对“淘宝”“抖音”的使用就可以发现,人工智能技术在按照每个人的喜好,进行推荐,这就是大数据时代,为生活带来的便利。新媒体艺术就可以利用人工智能技术的这一特点,收集大数据,用以提升艺术品质。

人工智能技术的应用,也实现了效率最大化,有了人工智能技术,很多方面都可以省去人工或优化人工出现的问题。传统媒体艺术形式,有时需要大量人工,就会出现因人力因素造成的问题,为了避免这样的问题发生,就需要工作者付出大量工作量,而人工智能,就通过科技技术,有效减少和避免了类似事件发生。提高了新媒体艺术的效率。

2 人工智能在新媒体艺术中的应用

2.1 新媒体互动表演

新媒体互动表演区别于传统的表演方式,是借助一系列的技术手段与传统表演相结合,形成的观众与屏幕、与故事背景的互动。利用科学技术手段,将虚拟与现实相融合,让观众体会参与表演、融入艺术作品的感觉,实现情绪、意境相互感染。人工智能的出现,模糊了传统表演形式的边框格局,放大了新媒体的艺术形式,展现出了传统表演形式传达不出来的效果和思想。

例如:3D技术就是人工智能与新媒体艺术融合的一种表现方式。随着3D电影的大范围推广,使得3D技术也被人熟知,并深受喜爱。除了电影之外,3D技术也被用于其他舞台表演等艺术形式。区别于传统艺术形式,3D技术运用3D虚拟影像映射、虚拟现实、后期特效制作等形式,实现人机互动的表演形式^[1]。通过科技手段,模拟场景,让观众融入其中,提升观众参与感,实现与

艺术作品的情感共鸣。

2.2 虚拟现实技术

虚拟现实技术,就是所谓的VR技术。自从VR技术的推出,就一直是人们关注的焦点。VR技术实现了观众转变为参与者,从观看角度转变为体验角度。随着科学技术的发展,VR技术不断突破一些技术问题和设备问题,让观众从观看简短的片段到沉迷于游戏之间。VR技术的实现与不断发展,会使人工智能技术与日常生活更紧密的结合起来。

2.3 数字化修复

随着人工智能发展的日渐成熟,这一技术也被更多的应用到了电视剧、电影等方面的数字化修复工作中。影视剧初期的修复技术为人工修复,指修复胶卷等,如今,影视剧的修复工作已经运用了数字化修复,以人工智能的方式,4K主流修复,我国早期有很多优秀影视剧作品,却因当时拍摄技术等问题,画面、语音的清晰度不高,和现在的高清影视剧比较,受观众喜爱程度较低,为了将这些经典、优秀的影视作品再次展现在观众面前,数字化的人工智能修复,就起到了关键作用^[2]。例如:2019年,一批金庸影视剧的修复,就为当年创造了以此金庸剧流量高峰。这代表,通过先进手段,将之前的经典作品展示到观众面前是很有意义的一件事。

2.4 新媒体传播

人工智能技术的发展,不但帮助了传统媒体形式,还在新媒体艺术的形势下进行了创新。例如:近年来的央视春节联欢晚会,都有人工智能、AI智能的形式出现,甚至新一年的春节联欢晚会中,还加入了“云”技术,利用“云制作”、“云传播”、“云互动”等技术,实现了时间、空间的连接,为传统的春节联欢晚会节目加入了新鲜元素,展现了人工智能技术为媒体艺术带来的创新。或者,早期人工智能技术的应用只在辅助主持人,如今AI智能已经可以完全“复制”主持人,从而代替主持人了,这一巨大进步,对新媒体行业具有重要意义。

3 结语

人工智能技术会随着科技进步,发展的更加完善和成熟。而人工智能和新媒体艺术的结合,一方面提高新媒体艺术质量和效果,另一反面新媒体艺术也在促进人工智能的发展,二者相辅相成。新媒体艺术将在人工智能的推动下更好发展,人工智能与新媒体艺术的结合也会越来越紧密。

参考文献:

- [1] 杨青. 人工智能与新媒体艺术的结合应用研究[J]. 参花(下), 2019(12): 145-146.
- [2] 周艳. 大数据时代背景下人工智能在计算机网络技术中的应用研究[J]. 智库时代, 2017(17): 188, 191.

作者简介:

周敏(1986.07—)女,满族,籍贯:山东诸城,职称:讲师,硕士学历,研究方向:主要从事影视与新媒体艺术及相关方向。