

新时代背景下铁路货物运输的未来发展趋势 以及优化策略探究

张晓玲

郑州铁路职业技术学院, 中国·河南 郑州 450052

【摘要】近年来随着经济形式多样化的发展,带动了物流业的加快发展。而其中铁路货运是目前货物发送过程中的主要形式,不仅运力水平大、成本低,而且具有速度快、可达站点多的优势,更加适用于进行大宗货物的长途运输。随着物流需求的增加以及贸易交流的扩大,铁路运输一直呈现出稳步增长的态势,但和其他的物流形式相比较铁路货物运输相对较为落后,因此也更具更大的增长和优化空间,针对其在未来的发展趋势以及优化策略进行分析和讨论。

【关键词】铁路货物运输; 未来发展趋势; 优化策略

经济在不断发展的背景下,基础交通建设也得到了进一步地完善和优化,铁路运输网络已经基本完成了网络化覆盖,能够满足人们日益增长的货物运输的需求。虽然目前铁路运输建设仍在发展建设,但是对应的货运能力仍存在很大的问题,包括运力不足、运程较长导致货物交付延期等情况。这与快节奏的发展需求背道而驰,为了能够满足现代化的运力发展需要,铁路货物运输必须对其运输方案和策略进行优化,通过不同的方案目标实现节约成本且完成货运的目的。

1 目前的发展现状以及未来的发展趋势

1.1 发展现状

经济从复苏到腾飞,铁路货物运输运力水平也在不断地提升。得益于基础建设的进一步完善,使得铁路线路的布局得到优化和改善,线路覆盖面更广,覆盖区域更大。而且很多的铁路施工技术也得到了创新。但是与更加发达的西方国家相比,铁路货物运输仍存在一定的不足,包括线路网络覆盖不足,货物运输方式落后,货运车型单一,运输能力与实际需求差距较大等。而这些潜在的问题都在无形中增加了货运的成本、降低了货运的效率。

1.2 未来发展趋势

无论是国内物流市场的持续升温还是“一带一路”沿线的发展需求,亦或是中欧班列的开出,都预示着铁路货运市场正在进一步的扩大^[1]。所以在这个过程中我们必须快速提升运输能力、优化我们的运输方案,结合现代化的发展技术将铁路货运的水平进行提升。

1.2.1 信息化。传统的铁路货物运输,会受到多方因素的影响造成数据信息收集不及时,导致在进行车辆管控和货物运输分配过程中的矛盾,甚至导致货物在运输过程中损坏率持续升高的问题。信息的缺失造成成本的增加、运输效率的下降以及管理水平降低。针对此类问题,我们必须结合信息化技术,将铁路货物运输与物联网进行联合,通过信息化的渠道,将车辆、货物、人员等信息进行关联,使三方得到合理有效地配合^[2]。在此过程中也能够实现自动化信息采集的目的,能够对货物的装箱情、施工作业情况实施监督,及时反馈问题,帮助解决可能存在的问题隐患。

1.2.2 货运的快速发展。在经济发展的带动下,铁路建设不断地提速,这也给铁路货物运输提供有力支撑。在此基础上,我们应当结合铁路运输的实际情况,结合高速铁路的使用,将闲置的线路进行货运开发,以货运专列的方式来加快满足物流需求。从而有效提升各个线路的使用率,在控制成本的同时提升货物的运输效率。

1.2.3 重载化。一些欧美发达国家,近些年来早发展铁路货运的过程中逐渐开始偏向重载化的形式。选择满足重载运力需求的重载列车以实现铁路货运能力的提升和优化,从而加大对已有铁路线路的利用度。重载铁路货运仅有大秦线等多条万吨级别

的重载铁路,其在配置方面并没有采用真正的重载型机车,很多称得上重载机车的牵引力也仅能达到10000t。重载能力和技术应用远远未能达到市场需求。

1.2.4 直达化。目前,在铁路运输的过程中很多站点的设置与实际到货需求并不在一起,没有采用货物直达的方式。这无疑增加了运输成本,装卸成本,这也是造成铁路货运速度较慢、货物破损率较高的主要原因。为了能够改变这一现状,需要结合目前的铁路线路,将传统的货运模式转化为“点对点”的运输方式。在具体执行的过程中,结合不同的货物批次、种类、运输时效、目的地等方式,选择使用直达方式进行运送,使其能够快速到达目的地。

2 针对目前铁路运输策略的优化

2.1 效率提升

和其他的运输方式相比较,铁路货物运输无论是运载力、运载里程还是运载成本上都具有非常明显的优势。目前存在的最大矛盾就是运率的问题。而这一问题的产生主要是由于目前的运输机制和运输模式仍旧存在很多的问题导致的。因此,需要从两个方面着手进行改变,首先应当统筹铁路货运资源,对不同的运输线路进行分析,了解目前存在的优劣势。从而在宏观角度对资源配置进行优化和调整。其次就是对技术应用以及管理工作中存在的问题进行分析、解决。比如货运过程中的跟踪管理和监控,提升对运输情况的监测和数据分析,及时了解问题,解决问题。

2.2 多联式运输

在目前的铁路运输过程中很多货物无法直接到达目的地,需要进行二次转运。要解决这一问题,可以通过多联式货物运输体系,将铁路运输与公路运输、水路运输结合在一起,降低货运的转载次数,降低货运成本。

2.3 综合物流基地

铁路物流发展需求不断地增加,运输需求也在上升,但是基础设施建设的不足却成为增加运输成本上升的因素之一。所以必须结合目前现有的铁路运输布局,结合中小铁路货运建立起具有一定规模的综合性物流基地,为货物运输提供集运输、仓储、装卸、包装以及信息化处理等多维度、多模式的服务。从而优化铁路运输效率,提升整体服务水平,为铁路货运节约时间和经济成本。

3 结束语

目前铁路货物运输仍承载着物流行业很大一部分的运输需求,为了能够带动物流发展提速。我们必须结合市场的发展需要,不断进行优化调整引入新兴技术,带动铁路货物运输能够从运力、运率、管理以及运输质量等方面得到有效提升,实现货运一体化的目标。

参考文献:

- [1]李茜.新时代货物运输需求发展趋势[J].综合运输,2020,42(10):101-105.
- [2]何涛.新时代山西交通运输发展的思路和策略[J].交通世界,2020(25):5-9+12.