

浅析园林植物造景课程学生个性化学习研究

刘晓霞

江苏城乡建设职业学院, 中国·江苏·常州 213000

【摘要】基于学生个性化学习理念, 研究探讨高职院校园林设计类专业个性化学习模式的构建要素和表现形式, 调研和制定计划得出个性化学习对学生自学能力、学习兴趣、知识的获取和能力的提升等产生的教学效果。选取园林植物造景设计课程为例, 对学生个性化学习进行方案设计与实施研究, 实施学生个性的课程目标设定个性化、课程学习方式个性化、成果呈现形式个性化和评价考核方式个性化的整体优化设计, 旨在发现园林设计类课程学生个性化学习规律并总结经验。

【关键词】园林植物造景课程; 个性化学习; 高职院校

1 园林植物造景课程学生个性化学习背景

1.1 园林植物造景课程教学和学习现状

目前高职院校园林设计类课程教学相对模式化, 园林植物造景课程也不例外, 依据人才培养方案与教学大纲进行统一教学任务的设计, 并进行一体化的教学实践过程, 很少注重学生个性化的能力和需求, 相应的考核方式与评价标准也很单一, 多以单一的植物造景设计任务作为综合任务进行考核, 很难完全反馈出学生的个性化水平。

另外, 从学生层面看, 园林植物造景课程学生的主体作用比较薄弱, 学生学习目标感缺乏, 不同层次学生的学习渠道单一, 学生无法进行多元化教学实践任务的选择, 学生的自我潜能相对抑制^[1]。

1.2 园林植物造景课程个性化学习的意义

自我国实施课程改革以来, 以学生为主体的原则被广泛推崇, 由此产生的个性化学习理念越来越受到广泛关注和研究。但是不论中小学还是高职高校, 针对个性化学习的相关研究和实践大多集中在基础课程如数学、英语等^[2], 对于专业课程例如园林设计类课程学生个性化学习的相关研究较少^[3]。

目前, 工作市场上对学生能力的要求越来越多元化, 高职院校园林设计类学生毕业后面向的社会工作已不仅仅局限在园林设计岗位。因此园林设计类课程对学生进行个性化学习的研究, 有利于学生结合个体情况得到多元化的学习成效, 进而有助于学生未来针对性地求职就业。

2 园林植物造景课程学生个性化学习策略

以学生为主体, 设计学生个性化学习的相关策略, 包括学生目标设定个性化、学生学习方式个性化、学生成果呈现形式个性化、学生评价考核方式个性化这四大个性化, 并结合园林植物造景课程进行落实。

通过问卷调查的方式了解清楚学生个性化学习需求, 并指导他们设定个性化学习目标。设计多项园林植物造景课程学习目标、学习兴趣、学习基础的相关问题, 以此引导后续的个性化教学^[4]。

本文在学生个性化学习方式落实过程中, 针对未来想要从事园林植物造景设计岗位的学生, 注重理论与实践相结合, 密切结合园林植物设计课程未来面向的相关岗位要求, 在学习过程中多以实际项目为基础^[5], 针对学习兴趣较差、学习目标不是相关岗位的同学, 鼓励他们进行方案汇报能力、审美能力等综合能力的提升, 在不同项目化学习过程中, 让基础较好的学生承担更难更重要的任务, 让基础较差的学生承担较易较次要的任务, 以此增强每位学生的主动参与性, 以各自目标和能力为出发点, 发挥协同作用。

以学生为主体进行学生成果呈现形式的个性化设计, 不要求每位同学完成同一个难度的任务, 相反, 基于学生个性化学习目标, 为不同水平和兴趣程度的学生设计不同的成果任务类型^[6]。

在评价和考核环节, 以不同学生的成果进行个性化评价, 基于不同学生的原始学习能力、学习目标进行个体增量的个性化考核, 面向基础较好学生的考核要求较高, 旨在让他们在原有基础

上能力有效提升, 面向基础较弱学生的考核要求降低, 旨在提高这类学生本门课程核心能力以外的其他相关能力, 并提升其综合素质^[7]。

3 园林植物造景课程学生个性化学习实践

本文立足于园林植物造景课程, 选取了园林工程技术的两个班级共63名学生进行了问卷调查, 以此问卷调查的数据作为学生个性化学习的实践依据, 基于此数据调整教学过程中学生的个性化学习策略, 初步完成了学习目标设定个性化、学习方式个性化、成果呈现方式个性化和评价考核方式个性化, 并取得了一手的数据^[8]。

3.1 园林植物造景课程学生目标设定个性化

在问卷调查中, 针对学生的目标设定如何实现个性化, 问卷设置的问题主要为: “结合本校毕业后的去向, 你这门课程的学习目的是?” 根据63名学生统计的数据可见, 66.7%的学生倾向于本专业专接本应试共42人, 22.2%的学生计划本专业就业, 共14人, 针对另外有4.8%和6.3%的学生不打算本专业求学就业, 共7人。

根据数据可知, 倾向于本专业继续学习的学生占大多数, 为42人, 因此教师需要重点对这部分学生的学习目标进行细化指导。鉴于专接本的学习要求, 建议这部分学生明确这门课程主要掌握的表现技能为“手绘图纸”; 主要掌握的园林绿地尺度为“100-200平方米小尺度空间的植物造景设计”; 另外, 除了设计能力, 这部分学生还要注重掌握“不同类型绿地植物造景设计的理论要点”, 以更好地迎接专接本测试。

倾向于本专业就业的学生比例占第二位, 为14人, 基于本课程就业的对口岗位“植物设计师”, 教师为这部分学生的学习目标进行细化指导。鉴于植物设计师的工作要求, 建议这部分学生明确这门课程需要主要掌握的表现技能为“电脑绘图”包括CAD/PS/Sketchup三大软件的植物表现能力; 主要掌握的园林绿地尺度为“500-2000平方米中等尺度空间的植物造景设计”; 同时, 需着重掌握“不同类型植物造景设计的手段和技巧”, 包括乔灌木组团搭配模式、地被花卉花坛花境配置模式等, 为这部分同学未来上岗植物设计师作好技能准备。

不计划本专业继续学习和就业的学生数量最低, 为7人, 经过沟通, 教育尊重学生的自主选择, 对这部分学生的课程学习目标予以降低, 建议这部分学生主要能进行“植物造景的基本审美”、“植物造景设计过程的小组沟通与合作”、“植物造景设计成果的信心汇报”等, 让这部分学生能获得审美、沟通、合作等综合能力的提升。

3.2 园林植物造景课程学生学习方式个性化

针对如何将园林植物造景课程学习方式进行个性化, 问卷中涉及的主要问题为: “你最希望的课程学习形式是?”, 收集到的数据显示, 大部分学生对参与真实项目兴趣较大:

但是基于三类拥有不同学习目标的学生, 学生的课程学习方式也需要进行个性化地建议。

第一类占比最多的倾向于本专业继续学习的42位学生, 给予

他们的个性化学习方式建议为：“理论学习为主，手绘任务实训和项目化操作为辅”的学习方式，以应对专接本考试的理论测试与小尺度手绘设计。

第二类倾向于本专业就业的14位学生，结合学生自身意愿，给予他们的个性化学习方式建议为：“电脑绘图任务实训和项目化操作为主，赛教结合为辅，理论打基础”的学习方式，以更好地应对未来相关岗位的工作。尤其是参加相关的竞赛，可以很好地锻炼学生的实战能力，因此将“赛教结合”作为这部分同学着重考虑的学习方式之一。

第三类不计划本专业继续学习和就业的7位学生，结合学生自身需求，给予他们的个性化学习方式建议为：“视频图文演示、小组讨论和汇报”等学习方式，以实现他们锻炼沟通、合作、表达的学习目标。

3.3 园林植物造景课程学生成果呈现形式个性化

针对如何将园林植物造景课程学习成果呈现形式个性化，问卷中涉及的主要问题为：“你偏好的课程成果呈现形式是以下哪种？”收集到的数据显示，大部分学生希望呈现实操的项目作品和电脑的绘图。同样基于三类拥有不同学习目标的学生，对课程的课程学习呈现方式也进行个性化地建议。

第一类倾向于本专业继续学习的42位学生建议主要的成果呈现形式为“真实项目手绘绘图和理论答题”。第二类倾向于本专业就业的14位学生建议主要的成果呈现形式为“真实项目实操”。第三类不计划本专业继续学习和就业的7位学生建议主要的成果呈现形式为“植物造景欣赏PPT小组汇报”。

3.4 园林植物造景课程学生评价考核方式个性化

针对如何将园林植物造景课程学生评价考核方式个性化，基于三类拥有不同学习目标的学生，其学习方式及学习成果的呈现形式都有个性化的区分，因此其各自的评价考核可以延续其个性化的学习方式和学习成果，进行个性化地设置。

第一类倾向于本专业继续学习的42位学生，由于其主要的成果呈现形式为“真实项目手绘绘图和理论答题”，其主要的考核指标在于“能否更好的完成专接本测试中相关的理论内容和手绘要求”，课程在结束时为他们设计了模拟专接本测试的题目，题目主要挑选往届专接本测试中跟“植物造景课程”相关的理论内容及手绘设计内容，学生以获得高分作为考核目标。

第二类倾向于本专业就业的14位学生，由于其成果呈现形式为“真实项目实操”，其主要的考核指标在于“能否满足植物造景设计相关岗位的入门实操技能”。课程在结束时为他们设计了跟实际工作接轨的项目化实操任务，要求完成典型空间的植物造

景设计和落地植物造景布置，对学生提交作品的电脑软件绘图、落地植物造景布置进行评价和考核。

第三类不计划本专业继续学习和就业的7位学生，由于其成果呈现形式为“植物造景欣赏PPT小组汇报”，其主要的考核指标在于“能否进行很好的小组沟通合作，汇报过程能否流畅自信”等。课程在结束时为他们设计了校外园林绿地空间植物造景赏析汇报的任务，对学生的小组合作沟通力、PPT制作逻辑性等进行评价和考核。

4 总结

园林植物造景课程作为园林技术专业的核心课程，对其进行学生个性化学习的研究有助于观察园林设计类课程学生个性化学习规律。本文研究的重点在于实践学生个性化学习的策略，包括学生目标设定个性化、学习方式个性化、成果呈现个性化和评价考核个性化四大方面进行。

通过课前问卷调查、课中任务布置、课后考核评价等多项实践，收集到了丰富的学生数据，了解到学生对个性化学习的需求强烈，对个性化学习的调查参与度高，通过个性化地划分，学生对课程学习的目标感更强，对相应目标下的课程学习方式接受度更高，同时对教师评价考评的个性化安排有较高的认可。

参考文献：

- [1] 朱天志, 万东颖, 李政. 设计类课程中运用个性化教学的思考[J]. 河北职业技术师范学院学报(社会科学版), 2002(1): 86-88.
- [2] 马季青. 大学英语分级教学管理存在的问题及优化路径[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2021(41): 114-115.
- [3] 陈彬彬. 高职院校英语个性化教学研究: 以汕尾职业技术学院为例[D]. 广州: 广东技术师范学院, 2018.
- [4] 熊梅, 王艳玲, 艾庆华. 个性化教学设计与实施策略[J]. 课程. 教材. 教法, 2011(31): 18-23.
- [5] 武文丽, 韩卫民. 以学生为主体的园林设计课程教学改革[J]. 绿色科技, 2018(1): 236-237.
- [6] 才燕, 周旭丹, 杨立红, 孙晓刚, 齐园. 个性化教学法在园林设计类课程教学中的应用[J]. 中国林业教育, 2015, 33(05): 66-68.
- [7] 穆丹, 梁英辉, 薛勇, 缪天琳. 创新型园林设计教学改革体系的构建[J]. 黑龙江农业科学, 2013(08): 139-141.
- [8] 刘菱杉, 张春雪. 关于高职艺术设计专业个性化教学的个案分析[J]. 职教论坛, 2010(02): 55-56.

作者简介: 刘晓霞, (1989.06-), 女, 汉族, 江苏常州人, 南京林业大学硕士研究生, 江苏城乡建设职业学院助教, 主要研究方向: 园林设计。

(上接149页)

化活动, 对大学生进行吸引, 让他们对优秀的传统文化形成共鸣。在此情形下, 高校应为汉服文化爱好者提供足够的活动空间, 激发出他们的参与热情, 将优秀的汉服文化优势发挥出来。凭借此类人员的实际影响, 吸引大学生对汉服的关注程度, 让大学生了解到汉服文化在我国优秀传统文化当中占据着重要位置, 要将其文化价值与优势全面发挥出来。同时, 高校也要和汉服社团之间展开良好合作, 对汉服文化进行弘扬宣传, 保证实际活动方式的多样性。比如, 汉服文化沟通大会与文化节等^[3]。

3 结束语

总而言之, 在我国优秀传统文化当中, 汉服文化占据着重要位置, 可以展现出十分丰富的内涵, 也属于中华民族的结晶。在当前的高校思政教育过程中, 教室应该将汉服文化渗透其中, 有效提升大学生的思政水平与道德素养, 实现汉服文化

的弘扬与传承, 为大学生不断坚定自身的信念奠定良好基础, 并且为大学生树立准确的三观打下坚实基础。在此情形下, 在高校思政教学时, 汉服文化会对其起到促进与推动作用。此时的教师要将汉服文化内涵展现出来, 实现教育方式与手段的革新, 保证高校思政的授课质量, 逐步拓宽大学生的眼界, 重视对他们综合素质的培育。

参考文献：

- [1] 龚思. 传统汉服文化融入高校思想政治教育的探索[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(02): 141-142.
- [2] 农涛. 新课改背景下汉服文化融入高中思想政治课教学的路径[J]. 教育观察, 2020, 9(31): 49-52.
- [3] 郭淘淘. 传统汉服文化融入高校思想政治教育的探索[J]. 教育教学论坛, 2020(12): 68-70.