

# 线上线下混合式教学在平面艺术设计课程中 实践与应用探索

蔡秀花

新疆昌吉职业技术学院, 中国·新疆 昌吉 831100

**【摘要】**在国家信息化教育改革浪潮的不断推进下, 新型的教育教学模式正不断为人们所研究。以学生参与网课学习为例, 各种以信息化和大数据为主导的教学辅助APP不断涌现, 使学生足不出户在线上便可以与老师、同学进行交流。利用互联网就可以掌握更为丰富的教学资源, 开拓了学生的思维和眼界, 从而提升了学生的学习效率。<sup>[1]</sup>本文以平面艺术设计课程为对象, 分别在课前、课上和课后三个方面进行论述, 讨论教师在线上教学和线下教学中所应具备的技术手段和理论知识, 同时进行线上线下混合式教学模式的设计与实施。

**【关键词】**线上线下混合式教学; 平面艺术设计课程; 实践与应用

## 前言

平面艺术设计专业课程, 是为数字媒体专业和平面设计专业在校内提供的课程, 主要面向并未经过系统训练、艺术基础较为薄弱的学生。线上线下混合式教学在平面艺术设计课程中的实践与应用, 将其课程内容涵盖范围更广, 为在校学生提供了更加广阔的受教育平台。线上线下教学内容和模式各自应承担的功能, 职责不同, 进行混合式教学需要一体化设计, 教师要本着服务学生自主学习, 满足个性学习需求, 充分激发学习动机, 对靶对标精准诊断的原则进行整体设计。由此可知, 随着信息化技术的不断发展, 线上线下有机融合的混合式教学将大放异彩。

## 1 混合式教学模式所具有的积极意义

在课程教学过程中, 学生通过对平面结构的基本原理以及颜色组成的基本原理、视觉效果元素、编排表现形式原则等内容的深入研究与训练, 了解版面设计的一般规律与基本技法, 从而触类旁通, 以便于今后的创意设计工作及管理各项领域文化产业奠定更加扎实的美术设计专业能力与基础。

混合式教学主张把传统教学的优势和数字化教学的优势结合起来, 二者优势互补, 从而获得更佳的教学效果。在以疫情为背景的形势下, 线上线下混合式课堂教学模式得到了众多高校教师、家长和学生的一致认同, 教师在课上与学生进行教学互动的同时, 也可以在网络上进行在线辅导, 混合式教学将学生的碎片化时间充分地利用起来。线上线下混合式课堂的开展, 发展了学生的思维。

老师在设计教学活动和内容时, 要注意教学是要面向全体学生, 教学内容要注重提高学生的学习能力和效率。同时, 线上线下混合式教学模式改变了以传统教学模式为主导的教学, 将传统教学与现代信息化教学相结合, 缓解了在传统教学模式下教师了解学生学习情况难、学生进行答疑解惑难等问题。例如, 教师在对国内外优秀版面设计与创作个案剖析的基础上, 通过深入浅出的方式综合提炼有关设计方法, 以帮助同学们比较快速地了解平面广告设计策划、审美与制作的理论知识和技法, 并开拓了版面设计课程跨学科研究的新教学方法。并将其运用于实际的平面广告制作中。

## 2 线上线下混合式教学模式实施所面临的困难

### 2.1 学生方面

#### 2.1.1 学生基础水平存在差异性

由于学生对于美术设计的学习能力、学习习惯与学习环境存在很大的差异, 造成学生平面设计水平参差不齐。例如, 受传统应试教育的影响, 我国大部分中小学与家长缺乏对学生综合素养能力方面的培养, 导致在专业学习的过程中, 具有一定设计基础的学生拥有自己的想法与设计能力, 可以很快产生自己的设计理念, 而缺乏设计基础的学生很难有所收获。通过开设的《Illustrator 平面艺术设计》教学, 训练学员提高设计鉴赏能力和学生自身设计能力。让学习者了解平面设计的基本视觉要求、结构要点, 与排版结构设计表达内涵和表现形式关联、设计要求以及形成规则和方式, 以及各种应用设计的表现形式特征。让学生对产品设计工作能产生更为专业的感染力, 让学生创作的内涵更加创意性、更加清晰, 表达的内涵也更加条理性、更加艺术化。

#### 2.1.2 自主学习能力不足

混合式教学改变了传统教学过程中“被动”的教学模式, 主要强调提高学生的自主学习能力。但受中小学传统教学模式的影响, 大部分学生缺乏自主学习的观念。如, 学生在自主学习时, 面对网络平台上老师所布置的任务, 不能进行主动的自我分析, 而是选择借鉴他人的学习成果。使得学生自身很难跟上老师的教学内容, 提高自身的学习水平。<sup>[2]</sup>

### 2.2 教师方面

#### 2.2.1 缺乏个性化指导

很多教师在课堂教学中, 过多的应用网络课程, 甚至认为先进的信息化教学手段可以代替传统的教学方法。其实不然, 传统的教学方法也有现代化教学技术所不能比拟的优势。如, 在传的教学过程中, 教师可以与学生进行面对面的交流, 及时掌握学生的学习情况, 并根据课堂教学情况制定富有针对性的教学内容。

#### 2.2.2 教学内容设计不精良, 教学平台运用不熟练

在现阶段网络平台的使用过程中, 很多教师存在网络视频课程制作粗糙, 甚至由于设备或环境问题导致教学视频不能正常的使用与播放, 严重耽误了学生的学习进度。

#### 2.2.3 教学任务与学生实际能力不符

在平时的教学过程中,教师缺乏对学生学习情况的了解,导致在网络平台上所设置的学习任务与学生的学习水平和能力不符,使得学生的学习很难有效的进行。影响了学生的学习兴趣和积极性的同时,在一定程度上限制了学生创新能力的发展,阻碍了教师教学质量的提高。

### 3 混合教学模式在平面艺术设计课程中有效应用的途径

#### 3.1 优化课程设计,做好课前准备

以我校线上教学为例,教师通过“学习通”平台建课、上课时进行考勤签、课中发布作业、课后完成任务点。如今多数学生对于预习的重视程度不足,进而导致课前环节未能得到有效利用,同时,教师在课前没有进行充分的线上授课准备,不仅影响了课上教学的效率,而且不利于学生良好学习习惯的养成。教师则要利用线上与线下授课结合的优势与作用,重新开辟课前教学板块,通过良好的课前指引,为学生做好学习认知基础,从而提升课上学习的效率。通过对平面艺术设计专业的概述与教学,展示艺术设计专业的重要意义,培育学生的爱国主义精神。同时通过平面设计对美的形式规律的掌握,分类的介绍,认识创新精神对社会发展的巨大支撑意义。

教师可以通过PPT,将所需要表达的课程内容以文字、图形、色彩及动画的形式直观、形象地展示给学生,让学生对教师所要表达的关于化学的知识,具有深刻的认识,增强学生的印象加深学生对知识的记忆。PPT的作用具体从以下三方面来体现:①吸引(Attract),用美丽、炫酷的动画设计吸引学生的注意力,将他们的注意力吸引到教师PPT的演示之中;②引导(Guide),用教学PPT突出演示的重点,帮助学生理解演示的内容,跟上演示的节奏;③体验(Effect),教师利用PPT营造出独特的教学氛围,通过PPT中多彩的动画效果增强学生对知识的印象。利用平面设计构成理论,可以启迪学生对辩证性观察与设计方式的运用,从而提高学生剖析问题的能力。同时利用广告设计思维的学习结合案例教学,让学生掌握科学逻辑,从而训练学生的批判思考与理性思维能力。

#### 3.2 提高教师专业能力,营造个性化教学氛围

产品设计是科学和美学的融合,是商业社会的重要产品,但产品设计和艺术完全不同,因此产品设计既要具备审美观性也要具备实用价值、替人工程设计、以人为本。产品设计是一个需求,而不单纯是装饰、装潢。产品要精益求精,创新的完美,将建筑设计的各种元件加以有机艺术化地结合。教师在授课过程中也要向学生平面设计教学的理念与内涵,实现学生专业技能与综合素质的全面发展。

要想使混合教学模式得以更好的实现,首先必须要对教师进行指导与培训,打破固有的以基础理论和知识为主导的教学思想,在原有的知识体系上进行创新发展,将丰富有趣的教学内容更好的体现在线上直播教学与线下课堂教学之中。强调把开拓创新精神,运用在专业知识掌握中,实现举一反三。提倡并开拓进取,坚持不懈理想信念的基础上,把社会主义设计方法科学合理地运用在社会主义建设工程中。

同时,教师在教学过程中除了要重视自己的教学内容,更

要重视营造个性化的教学氛围,增强学生对于学习积极性与提高课堂效率。科学研究表明,学生的学习状态与班级的教学氛围存在很大的关联,教师要想营造个性化教学氛围,提高学生个性化的教育与发展,就要不断的对自己的教育手段和方法进行更新。平面艺术设计是一个综合性很强的设计课程,是现代广告中的一种十分重要的设计课程,也是一个“推销手段”。与美术、摄影、印刷、网络艺术等学科有着密不可分的联系。教师不仅可以通过网络平台进行课前教学与课后辅导,还可以借助各种设计教学APP等信息化教学工具,从导入、推进、巩固三个方面带领学生进行系统的学习,构建智慧型课堂。

#### 3.3 加强网络平台的数据监控

与其他教学阶段层次不同的是,大学生已经有了较为成熟的思考方式,在他们的头脑中产生了独特的接受新事物的能力。让学生参与进新兴教学模式的设计与实施,不仅可以为今后的化学教学注入新的活力、注入新鲜血液,还可以减少教师在之后教学中可能面临的部分困难,做到师生间的相互配合,有利于教学的顺利进行。

委派专业人员定时对网络数据平台的使用情况进行监控,并将学生的学习情况及时反馈给教师,对学生的课程学习进行有效的监督,平台的数据监测可及时反馈信息,将传统教学与现代信息化教学相结合。产品设计是有目的的设计,平面设计则是通过这种计划将要采取的艺术形式之一,在平面设计中要用视觉元素来传达设计师的概念设想和计划,用文本和图像将信息传递给社会大众,使人们利用这种视觉元素了解自己的设想与计划,这才是我们对设计的正确定义。事实上平面设计师其实是“体现”感情的人,而平面设计则是一门和某种目的有着直接联系的艺术。线上线下混合式教学在平面艺术设计课程中的实践与应用为学生提供了多元文化色彩,同时,教师对于网络平台的监督实现了学生的有效学习。<sup>[3]</sup>

## 4 结语

总之,在当今形势下,线上线下混合教学模式在平面艺术设计课程中的行踪加强了老师与学生、学生与学生之间的密切交流,增进了师生间的友好关系。同时,线上教学模式的采用,将传统教学中以教师为主导的的课堂教学模式,转变为更加多元化的教学模式。学生可以通过网络获得更多所需要的资源,从而使学生学习的灵活性加强。

### 参考文献:

- [1]张季.线上线下混合式教学探索与创新——评《混合式教学设计与实践》[J].中国教育旬刊,2020(11):1.
- [2]陈丽梅.线上线下混合式教学模式在课程中的应用与实践——以“Illustrator平面设计与应用”课程为例[J].现代信息科技,2020,4(3):4.
- [3]邢冰洁.线上线下混合式教学在艺术设计表现课程中实践与应用[J].河北画报,2021(12):2.

### 作者简介:

蔡秀花(1977.12—),女,汉,新疆省昌吉市,本科,讲师,研究方向:计算机应用软件。