

复合型人才培养视阈下的广告艺术设计专业建设研究

王文黎

(苏州健雄职业技术学院 江苏 太仓 215411)

摘要: 2019年6月,教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》中明确提到要加快培养复合型技术技能人才。本文以职业教育教学改革为出发点,对复合型人才的概念、特征和内涵进行阐述;以此为基础,从专业设置、课程改革、师资队伍、实训体系建设以及资源的优化配置等方面,针对广告艺术设计专业(群)建设的方法与路径展开研究;并结合实践成效论证复合型人才培养在专业(群)建设中的意义。该研究成果可为人才培养模式的创新、特色专业群建设提供一定价值的参考,助力高职教育高质量发展。

关键词: 复合型人才;广告艺术设计;职业教育;专业建设

Research on the Construction of Advertising Art Design Major from the Perspective of Multi disciplinary Talent Training

Wang Wenli

(Suzhou Chien-Shiung Institute of TechnologyJianxiang Taicang 215411)

Abstract: In June 2019, the Guiding Opinions on the Formulation and Implementation of Professional Talents Training Program in Vocational Colleges issued by the Ministry of Education clearly mentioned the need to accelerate the training of versatile technical and skilled talents. Based on the teaching reform of vocational education, this paper expounds the concept, characteristics and connotation of compound talents. On this basis, from the aspects of specialty setting, curriculum reform, teacher team, training system development, and optimal allocation of resources, research is carried out on the methods and paths of advertising art design specialty (group) development. It also demonstrates the significance of the training of compound talents in the development of specialty (group) based on the practical results. The research results can provide a valuable reference for the innovation of talent training mode and the development of characteristic specialty groups, and help the high-quality development of higher vocational education.

Key words: compound talents; Advertising art design; Vocational education; Developmnet of college majors

1. 研究背景与意义

新时代经济社会的快速发展和产业结构的调整催生出了新职业、新岗位以及突破传统意义的岗位职责与职业标准。面对复杂多变的发展环境与工作场景,培养适应能力强、一专多能的复合型技术技能人才为当下职业院校人才培养提出了新要求和新目标。服务区域经济社会发展,紧密联系产业需求,重视跨界融合,培育适行业发展的复合型技术技能人才,反映了企业对人才知识结构、专业技能、职业素养的要求,同时成为职业院校加快高水平建设,实现产教深度融合的重要推手。

《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)强调“推进高等职业教育高质量发展,改革高职院校办学体制,提高办学质量,建设一批引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平的高等职业学校和骨干专业(群)”,《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》明确指出,要突出职业教育的类型特点,深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才。随着我国经济进入新的发展阶段,文化创意产业同样面临转型升级的问题,复合型人才的培养对于专业建设的发展有重要意义。广告艺术设计专业的建设与发展应以培养高素质技术技能人才为总目标,精准专业定位,加强专业内涵建设;通过优化人才培养方案,构建科学合理的课程体系,加强课程改革,不断推进人才培养模式的创新与发展,进一步提高人才培养质量和专业建设水平。

2. 研究内容

2.1 复合型人才的界定与内涵特征。

复合型人才指具有两个或两个以上专业或学科知识和能力的人才。这种复合是打破学科或专业边界,掌握不同专业领域的知识及思维方法,它可表现为社会科学与自然科学之间的复合、多种专业之间的复合、智力因素和非智力因素之间的复合^[1]。复合型人才的特征主要表现为:(1)对知识的集成能力。能根据社会需求,将专业知识拓展至其它相关学科,能将人文、自然、专业基础、技术等知识有机融合,构建出综合知识体系。(2)灵活使用复合技能,培养创新能力。能将多种知识、技能融会贯通,突破固有思维去探索和实践,在问题的发现和解决过程中培养研究与创新的能力。(3)综合素养比较全面。素养的形成,不仅取决于先天因素,后天环境的作用非常关键,它可激发个体潜能,通过积极的外因促进人的身心全面发展,形成良好的个性心理品质。职业教育的复合型技术技能人才可理解为拥有丰富的学科及专业领域知识,能够胜任两个或两个以上职业岗位,具有可持续发展能力的技术技能人才;他们有宽厚的理论知识和扎实的专业技能,还具备良好的岗位迁移能力,是一种适应性强、可持续发展的技术技能人才,其优势体现为:掌握专精技能,即有“一技之长”;对知识、技术技能、多元智能及素养的多维复合;能动学习与自我完善,有较强的岗位迁移能力和职业适应性;自我定位清晰,具备良好的职业沟通与团队协作能力;面对各种因素的影响,有良好的自我调适能力。

适应现代社会发展的职业人才应具备的基本素养包括思想道德、文化、业务、身心等多种素养,这些反映了职业教育对复合型人才培养的基本要求,同时也体现了“三全育人”综合改革在新时代职业教育改革中的重要意义。

2.2 复合型人才培养在广告艺术设计专业建设中的意义

广告艺术设计专业是高职艺术设计类专业,人才就业面向涉及文化传媒、创意设计、视觉传达、展览展示、数字媒体等多个行业。该专业人才须掌握广告艺术设计必备的专业基础知识和策划、设计、项目实施所需的专业技能;同时,有良好的人文艺术修养、创新实践能力和职业综合素养。人才就业面向的多元化决定了复合型人才在专业建设与发展中的重要性。面对社会快速发展和产业结构的调整,各行业对技术技能型人才的知识结构、职业素养、专业技能水平都有了更高要求,学科、专业间的跨界与融合更加明显,广告艺术设计专业需要更新教育教学理念,通过课程改革、师资队伍能力素质提升、实验实训基地建设、深化产教融合创新人才培养模式。培养拥有国际视野、精湛技术和创新型能力的高素质复合型人才,是广告艺术设计专业改革与发展的核心内容,也是各专业通过协同发展建设高水平专业群的基础。

2.3 基于复合型人才培养的广告艺术设计专业建设方法与路径

2.3.1 合理设置专业,动态调整,明确人才培养目标,精准定位。

加强专业内涵建设,理清专业群的组群逻辑,专业设置应跟随产业结构的变化动态调整,健全专业调整机制,服务院校特色发展和整体战略规划。专业建设不盲目、不跟风,立足服务地方发展,依托区位优势和产业特色形成的产业链,形成与此相适应的专业(群);复合型人才需要根据专业群的变化,与产业、行业、企业有效对接。以笔者所在院校的广告艺术设计专业为例,自2008年至今,历经“广告与会展”、“广告设计与制作”、“广告艺术设计”三个阶段,其动因反映了复合型人才在专业发展中的意义。

2.3.2 科学构建专业课程体系,深化课程教学改革。

复合型技术技能人才关键是能力的复合,是知识、技能、素养的有机融合,这种融合体现为以专业能力为基础的“一专多能”。复合型技术技能人才的能力结构主要由通用能力、专业基础能力、关键岗位能力、适应性能力构成^[2]。根据这四种能力及相互作用,广告艺术设计专业的课程可从公共必修课、公选课、专业必修课、专业选修课、实践课及相互关系合理构建课程体系,根据知识目标、能力目标、素质目标的要求科学制定课程标准。

课程开发与课堂教学是教育教学改革的根本,是高职院校内涵建设的重点,是提高教学质量的核心任务。复合型人才需要丰富的教学资源作为支撑,可与企业、行业共建课程、教材、数字化资源,将企业、行业的标准和评价机制引入课程教学;重视以学生为中心,将先进的理念、知识、信息、技术和工作方法有效融入课程教学。广告艺术设计专业主要采用“理实一体”教学模式,是文化、设计思维和技术应用的有机融合;也是“课程思政”、“美育”的重要载体。高职院校的复合型人才还应根据不同的高职生源类型进行课程设置和教学方法的改革,针对生源特点进行分层、分类教学。

2.3.3 优化师资结构,加强“双师”队伍建设。

尽管高职院校教师的总体学历层次在逐年提升,师资来源单一、总体层次不高、基础薄弱、知识结构老化,技术和观念陈旧仍是目前高职师资面临的主要问题,教师能力和素质有待进一步提升。优化师资结构,加强“双师型”团队建设,不仅是教师职业发展的诉求,也是人才培养质量的重要保障。广告艺术设计专业所面向的文化创意产业,受科技、文化、经济各种因素影响,变化频发,发展迅速。因此,师资队伍的建设不只依赖于对新知识的学习,还包括观念的更新、视野的拓展和对新技术的掌握。“双师型”团队建设,要平衡好教师的引进与培养、专任与兼职的比例,避免教师专业背

景和研究方向的单一化,应加强教师培养培训体系建设,通过进修、培训、企业实践等路径提升教师素质与能力,在校企合作、产教融合的进程中建立校、企双元师资队伍长效管理机制。

2.3.4 深化产教融合,构建系统化的实训体系。

“产教融合”,不是简单的校、企双向合作,它体现的是全社会的协作,是教育和产业的深度、全面的合作,这也是高职复合型人才培养的着力点。以复合型技术技能人才培养为目标的广告艺术设计专业建设应重视市场在文化创意人才培养中的导向作用,根据市场需求和变化,与企业、行业共同制定人才培养方案、课程标准和实施方案,实现教学过程与生产过程、课程内容与职业标准的有效衔接。

实训是产教融合的前提和基础,构建完备的实训体系,通过创设真实的职业环境,能使学生对工作岗位、技术标准、企业管理和文化有更直观的感受和深入的了解。以项目为载体,通过理论与实践,教学与生产,院校科研与企业产品研发的相互融合,使“产教融合”更加具体化。广告艺术设计专业教学通过项目的完成来检验策划、设计、制作、应用、创新等各种能力,因此,完善的实训体系更有利于学生复合能力的培养。

3. 研究成果应用与专业建设成效

本研究以复合型人才为切入点,探讨广告艺术设计专业建设的方法和路径,教育教学改革初见成效,形成了一定的专业特色。

专业建设突破传统的模式制约,根据复合型人才特点,在体现艺术类专业特点的同时,重视本专业(群)与其它学科、专业的跨界融合,根据地方文化特点及产业发展需求制定专业规划;在原有专业基础上,依托本土文化资源和产业优势,以“服务地方经济社会发展”为出发点,通过推进产教深度融合,丰富专业建设内涵。

系统梳理人才培养方案;人才培养目标更明确,条理更清晰。根据复合型技术技能人才能力结构,优化课程体系,更新和修订课程标准,调整课程实施方案;同时,将传统文化与科技创新有机融入课程教学,推进系列特色课程和教材的建设。在深化课程改革过程中,教师教学能力得到明显提升。

明确“1+X”证书对复合型人才培养的指导意义,根据“X”证书对应的能力要求,将证书培训内容与专业课程有机融合。“岗课赛证”综合育人思路更加清晰,通过“书证融通”改革和创新教学方法,促进人才复合能力的形成,在赋能专业建设的同时,学生就业质量不断提升。

深化“产教融合”,“工学结合、双元育人”的作用日益凸显,学生创新创业能力得到进一步提升。学生定岗实习、就业及创业情况显示,高素质复合型技术技能人才培养,不仅为学生拓展了就业和发展空间,也为特色专业群建设夯实了基础。

参考文献:

[1] 陈阳. 复合型人才及其培养策略[J]. 无锡教育学院学报, 2003(4):15-17.

[2] 关怀庆. 职业院校复合型技术技能人才能力分析与培育策略[J]. 南方职业教育学刊, 2021.07:95-98.

[3] 黄海珍. 现代职业教育体系建设背景下跨专业复合型人才培养探索[J]. 成人教育, 2015.08:65

[4] 任占营.“创新发展高等职业教育系列笔谈:专业建设是提升人才培养质量着力点”,(2016/01/26)

作者简介:王文黎(1981.06.-),女,汉族,安徽怀宁人,硕士研究生,研究方向:文化创意、艺术教育

项目名称:2019年度学院教改课题《复合型人才培育视阈下的广告设计与制作专业建设研究与实践》

项目编号:JG201913

立项单位:苏州健雄职业技术学院