

# 海南黎族音乐资源的旅游开发探索

牟暄

(三亚学院旅业管理学院 海南三亚 572000)

摘要: 海南省黎族音乐资源是中华民族传统文化的重要组成部分,反映了黎族人们生产及生活的真实状态,融入了黎族人民特有的民族记忆。在当前海南省国际旅游岛建设的背景之下,进一步挖掘黎族音乐文化深刻内涵,将黎族音乐资源和旅游开发相结合,打造独具特色的音乐文化旅游产品,推动海南旅游产业持续健康发展,是当前海南旅游转型升级过程中亟待解决的问题。基于此,本文主要探讨了海南黎族音乐资源旅游开发的相关对策。

关键词: 海南黎族; 音乐资源; 旅游开发

Exploration on tourism development of music resources of li nationality in hainan

Seeks Xuan

(School of Tourism Management, Sanya University, Sanya 572000)

Abstract: The music resources of Li nationality in Hainan Province are an important part of the traditional culture of the Chinese nation, reflecting the real state of production and life of Li nationality people, and integrating the unique national memory of Li nationality people. In the context of the current construction of Hainan's international tourism island, it is urgent to further tap the profound connotation of Li's music culture, combine Li's music resources with tourism development, create unique music culture tourism products, and promote the sustainable and healthy development of Hainan's tourism industry. Based on this, this paper mainly discusses the development of music resources tourism of Li nationality in Hainan.

Key words: Li nationality in Hainan; Music resources; Tourism development

党的十九大报告提出,文化是一个国家以及民族的灵魂所在,文化兴盛是国家发展和民族强大的根基。伴随海南省“国际旅游岛”战略的提出,当地政府也意识到了文化是旅游发展的核心要素之一,对于提升旅游品质以及加快旅游产业发展意义重大<sup>[1]</sup>。海南省黎族在我国海南省少数民族中的人口数量占据首位,在自然资源和地理条件上具有得天独厚的优势。黎族音乐是黎族中一项宝贵的文化遗产,涵盖了黎族民歌、黎族乐器、黎族舞蹈等内容,并融合了歌、舞、乐等多种艺术形式<sup>[2]</sup>。在此背景之下,需要正确认识到黎族音乐文化资源价值,掌握黎族音乐发展中的问题,依托黎族音乐资源进行旅游开发,从而促进海南省旅游产业的顺利转型升级和健康发展。

## 一、政府部门提高对黎族音乐旅游开发重视度

二零一六年海南省颁布了《海南省全域旅游建设发展规划》,为海南省未来文化旅游发展指明了目标和方向,进一步提高了对黎族音乐文化建设的重视程度,明确指出需要大力建设黎族音乐文化节,将黎族音乐文化打造成海南省一张文化旅游的名片<sup>[3]</sup>。在全面推进海南黎族音乐资源产业化发展的进程中,如果仅仅依靠志愿者、艺人等难以达到相应的效果。因此当地政府还应该认识到传统音乐文化的独有价值,积极利用好当地的人员、物资等资源,制定出相配套的规划方案、开发优惠政策等助力黎族音乐发展。例如在黎族三月三这一传统节日中,以往通常是由政府主导下提供相应资金支持,组织开展节日庆典活动,虽然活动氛围热烈,但从实际情况来看,并未达到相应的效益。究其原因,还是在于过度注重活动宣传,为了完成任务而表演节目,难免出现人去台空、人走茶凉的现象。因此,政府以及相关职能部门应该对自身职责有着明确的定位,各司

其职,将相关活动全权转移至行业协会落实,避免资源的浪费,从而将更多自己投入到黎族音乐资源的旅游开发中<sup>[4]</sup>。同时,政府需要注意对市场进行规范,全面控制在黎族音乐资源以及公共产品开发过程中出现的垄断问题,制定合理的监管制度,规范市场行为。

## 二、全省统筹规划及合理开发,防止同质化旅游产品

在海南省发布的《关于全域旅游的指导意见》中详细指出了,海南省全域旅游发展始终坚持省内统筹规划、相互协调、协同发展,结合地区实际情况,注重绿色发展,主动进行革新,正确认识到旅游业作为优势产业的重要地位,从整体层面进行科学布局,持续完善社会公共服务,加强产业深度融合,开展系统化营销,最终促进旅游业不断朝着高品质、现代化的方向发展,以此满足游客日益变化的旅游需求<sup>[5]</sup>。生活在海南省琼北、琼南、琼中等地区的黎族人民中,因为地理条件、语言习惯等因素的影响,也形成了具有自身显著特色的黎族音乐资源。当地旅游部门需要开展整体的统筹规划,不断挖掘探寻黎族音乐资源所蕴含的特色,并和其他资源优势相结合,最终形成具备不同舞蹈特征、多样化曲调等优势黎族音乐资源,充分体现了黎族当地地域特色,将旅游开发分为多个环节来进行,防止发生同质化现象。

## 三、依托于乡村振兴战略等项目带动旅游开发

在进行黎族音乐资源旅游开发的过程中,政府部门需要与当地乡村振兴、美丽乡村、脱贫攻坚等战略的实施情况进行有机的融合,积极整合各方面的力量,大力建设相关软件及硬件设施,不断构建起旅游产业与音乐资源相结合的“音乐乡村”等形式,利用此类项目来带动黎族音乐资源旅游开发,也加快乡村振兴、美丽乡村等战

略的实现<sup>6</sup>。由于海南省独有的气候条件一直以来是吸引游客不断前往的重要因素，这也为黎族音乐资源旅游开发提供了得天独厚的条件。在海南省地区旅游产业繁荣发展期间，大多数的乡、镇都有了自身独具特色的产业，常见的有咖啡等。因此，可以依托现有的条件优势，深入挖掘其中蕴含的音乐文化资源，将其进行有效的融合，打造出“咖啡文化音乐小镇”等项目，赋予产业内涵和品味，不断提高影响力和知名度，确保产业能够持续健康发展，通过当地咖啡文化而带动音乐资源旅游开发。

#### 四、实行品牌化经营战略以及打造精品音乐文化旅游产品

在对黎族音乐资源旅游开发的过程中，应该对黎族文化中相关故事以及内涵进行深刻剖析，并与黎族音乐资源旅游开发有机结合，从而为黎族文化传承注入源源不断的动力。无论在什么时代下，文艺作品都能够很好的体现出当时发展情况、社会特征等信息，黎族音乐同样如此。比如在早期阶段的黎族民歌，通常是黎族人民在进行狩猎、砍山等生产劳作过程中诞生的，因此歌词也往往是对当时情境的反映<sup>7</sup>。而在时代快速变化发展的进程中，黎族传统劳动形式也逐步消失，黎族人民生活方式有了极大的转变。因此在黎族民歌的创作上，以过去激昂曲调为基础，更多的是新时代发展内容的歌颂。在保持曲调未变的前提下，赋予新的歌曲内容，仍然朗朗上口。同时，例如打柴舞这一黎族音乐中具有代表性的内容，伴随时代的变迁，在保留舞蹈特征动作的基础上，不断参考融合其他舞蹈的优秀元素，实现自身的创新，从而确保永久的生命力。当前，在黎族音乐资源旅游开发的过程中，也面临着演艺产业中的一次性消费问题，主要指的是游客购买门票观看演出往往是一次性的，极少重复消费。针对这一情况，需要深入分析演艺产品本身所存在的问题，探索如何通过演艺产品内容来持续吸引游客，增加游客对于演艺产品以运营商的兴趣和信任度，逐渐打造出相应的品牌效应。同时，加强对演绎产品内容的创作创新必不可少，及时融入新的时代内容，持续增加产品影响力，这是能够持续发展的关键。

对于旅游产品的创新发展，离不开人才作为支撑。海南黎族音乐资源旅游开发也亟需一大批专业人才作为基础，打造出高水平的创造队伍。二零一七年在海南三亚吉阳区中廖村内，正式成立了黎族竹木乐器培训班，目的在于弘扬发展黎族传统文化，同时培养更多的民间传统文化传承人，为海南美丽乡村战略建设融入文化内涵，加快美丽乡村战略实现<sup>8</sup>。同时，积极组织培训班中的人员参与各种中国民歌大会等国内以及国际的文化交流、竞赛活动，在实践中得到锻炼。在对黎族文化产品的创作过程中，充分遵循了保留传统特色的原则，在此基础上合理融入现代舞台中的声光电等技术，和多种艺术形式相配合，从而打造出体现黎族文化风貌以及时代特征的作品。例如《黎族故事》、《海棠秀》等一大批获奖的歌舞剧，都是在对黎族文化进行全面发掘基础上而诞生的。虽然经历着时代的快速发展，但是黎族文化却在不断沉淀，越显示出独特的文化魅力。比如鹿回头这一代表性的黎族传说，通过对其进行重新的包装，增加新时代思想，也会呈现出完全不同的效果。又比如自由恋爱一直以来是黎族人民所倡导的观念，在定亲和结婚仪式等环节仪式感强烈，体现了浓厚的民族特色。因此可以对其进行精心策划，在保留原本特色的基础上，融入了歌曲、乐器、舞蹈等各种音乐形式，并

和天涯婚节庆相关旅游活动相结合，让游客感受异族风情时重回青葱岁月，获得旅游的喜悦。总而言之，对于黎族音乐资源旅游开发而言，需要始终树立起打造精品音乐文化产品的观念，构建起完善的制度，做好对音乐文化产品的审查、评估以及管理，从产品早期创作到演出等各个环节进行全面监管，提高产品质量，从而确保产业能够持续健康发展。

#### 五、依托特色节庆活动加速黎族音乐旅游开发

具有民族特色的各种节庆活动能够增加对游客的吸引力，当前海南省比较著名的节庆活动包括三月三、海南欢乐节等，而在一些市县也有包括三亚市高峰乡乡村运动会等众多的节庆活动，这些节庆活动为黎族音乐资源旅游开发创造了良好的平台<sup>9</sup>。除此之外，海南省各种农产品展销会、农产品采摘节，以及黎族当地特有的禾节、牛节等特色节日，也可以为黎族音乐资源旅游开发提供平台。因此，可以依托于此类节庆活动，在实情景中举行各种黎族特色的民歌会、乐器表演、舞蹈比赛等活动，进一步增强节庆活动氛围，吸引游客。

#### 六、结语

综上所述，海南黎族音乐资源具有文化底蕴深厚、历史悠久、民族特色浓厚、地域特征显著等优势，但是在旅游开发中也抑制面临着产品内容单一、缺乏创新性、产品质量不高等问题。因此，需要政府部门充分认识到黎族音乐资源的文化价值，统筹规划进行旅游开发，实行品牌化经营战略，打造精品音乐文化旅游产品，防止同质化现象。并依托于乡村振兴战略等项目、特色节庆活动来带动旅游开发，实现文化资源产业化开发，使海南旅游产业发展永葆活力。

#### 参考文献：

- [1]张燕燕,符玉梅.海南黎族音乐旅游资源开发的SWOT分析[J].旅游纵览,2018(8):95-96.
  - [2]李春鹏.海南黎族本土音乐文化资源的旅游开发探究[J].大众文艺,2016(14):151-152.
  - [3]陈圣道.基于民族文化传播的角度浅谈海南黎族音乐资源的开发利用[J].报刊荟萃:下,2018,0(9):298.
  - [4]于樱兰.海南黎族音乐传承与保护暨沉浸式旅游文化圈开发[J].长江丛刊,2021(33):53-54.
  - [5]张艳军.黎族音乐在三亚旅游中的应用原则及策略探讨[J].祖国,2016(11):117.
  - [6]肖雄.基于产业化发展视角的海南黎族音乐资源评价体系研究[J].传播力研究,2019(36):225-226,236.
  - [7]肖雄.海南黎族音乐产业发展策略研究[J].流行色,2019(11):137-138.
  - [8]龙登登.陵水黎族自治县深化黎族文化旅游资源开发的方案[J].旅游纵览,2018(7):122-124.
  - [9]王晔菁.“非遗”保护语境下黎族舞蹈资源在海南文化旅游中的探索[J].当代旅游,2020,18(34):21-22.
- 作者简介：牟晖（1982-），男，汉族，浙江杭州人，硕士，讲师，主要研究方向：文化旅游，中国史等。