

# 关于传统教育弊端与转型 OMO 教育模式的探索

李博煜

(山东财经大学 山东省济南市 250000)

**摘要:** 基于国内外大环境对教育行业的影响,形成了线上教育大放异彩、线下教育倍受打击的巨大反差。纯线上及纯线下的教育模式逐渐引起人们思考,OMO(即 Online-Merge-Offline)的成为教育的新场景。本文重在研究传统教育弊端与教企转型 OMO 教育模式的方法,力求创造出符合学生成长需求的新型教育模式。

**关键词:** OMO; 在线教育; 传统教育; O2O

在创新工厂创始人兼首席执行官李开复发表的一片专栏文章中提出了,中国将最先迎来 OMO 的时代,早期的 OMO 商业模式是一种行业平台型商业模式,后来逐步渗透于其他行业。教育模式中的 OMO 就是指线上教育及线下教育的深度融合,是符合教育机构长期发展的战略,是一片有待开发的蓝海区域。但这一方式的确解决了教育 O2O 发展受阻时所遇到的诸多问题——例如缺乏教育过程和教育数据导致的教师和学生缺少平台粘性。在当前环境下,拥有 OMO 模式的教育机构瞬间实现了线上线下的自如切换,因为原本的线上学习就是教学的一部分。实际上,爱学习教育、京翰教育、精锐教育、新东方、学而思、智课、USKid 中美双师学堂等教培机构早已率先入局。<sup>[1]</sup>并且在现代教培机构的业内人士中,已经树立起这样的一种共识,线上线下深度融合的 OMO 模式将会是新一轮的风口,传统教培机构的转型升级也一定会走 OMO 模式。

## 一、现存的传统教育模式的发展现状和 O2O 教育模式的弊端

(一) 受外界环境影响,在线教育呈现一片繁荣景象,代表性的钉钉个人用户已经超过 2 亿,虽不可否认,技术应用仍是当下最优的解决办法,但也处处令人堪忧。中考、高考迫在眉睫,本应进入百日冲总复习的学生被迫转移到了线上。在教师方面,有些教师缺少网络授课的经验,隔着屏幕无法与学生进行有效互动,每天教师不但要花大量时间备课,学习各种 app 还要统计大量的学生健康状况,导致身心疲惫,教学质量下降,进而影响学校的升学率;学生方面,不够自律成为主要问题,随着父母陆续开工,家中空无一人,老师隔着屏幕更是难以实时保证学生的听课质量,其次阶段性的测试也会受到阻碍,学生无法高效的复习。有些学生家长担忧,长期面对屏幕最学生健康不利,而对一些贫困家庭而言,家中可能既没有电脑也没 WiFi,用手机流量看显得极不现实。<sup>[2]</sup>这使得纯线上教育的转型迫在眉睫。

(二) 传统的教学课堂,因在空间上受到制约,环境相对封闭,优质的学习资源基本都是在下进行流通,速度和时效上受到限制,缺少资源共享渠道。传统的学校教育关注点往往是在当下某一学科目标任务的完成情况,缺乏对学生整体素质的测评以及未来发展趋势的规划。并且大多数学校都以考上学为学生的学习目标,没有一个清晰的人生定位,学生逐渐变成了大规模教育生产线上的一部学习机器,不再是一个可以多样化发展的个体。

(三) O2O 教育模式绝非是可以脱离线下质量把控而单独存在的一种互联网模式,此模式对教企的线下能力是一个不小的挑战。大多数的 O2O 的教企都希望老师和同学、家长聚集在

自己的平台上,来达到去中介的目的。教育行业更信奉的是口碑相传,并不会因为线上数据的迅速增长就对某个平台产生好感,而教企线下能力又是靠用户线上的粘性所决定的。事实上,大多数 O2O 的教企并不能把控线下服务的质量,它们只是在中间起到协调作用,所以如何把控线下质量就成了众多 O2O 教企难以突破的难关,也是其弊端所在。

## 二、OMO 教育模式的构建

要构建 OMO 的教育模式,需要“学生—老师—平台”三方面共同努力,三管齐下才能创造出最优的结果,避免重蹈 O2O 的覆辙。

学生处在 OMO 的模式中应把握好机会,更加自律,规划好选择自己的人生道路。OMO 模式的实行必定会极大的拓宽一个学生的受众面和视野,学生将会有更多时间走出课堂,学习一些综合性技能,提升总体素质,这对于传统的封闭式课堂教育将是一个极大的改善,对学生来讲也是一个极大的考验。

教师方面要积极响应这一模式。教师应充分调动和合理利用在线学习资源和多媒体技术,以最大限度地发挥每个环节的价值。然而,在必要板书时,还需要以自身为主,言传身教;在教学过程中,要对学生们有亲和力,注重与学生们一起互动,提高他们的学习积极性;考虑好如何有效的监督学生的学习情况。<sup>[3]</sup>

构建基于 OMO 的教育模式,平台是必不可少的,这个平台既指线上平台也包含线下的教企平台。不管是线上还是线下都应该推陈出新,制定新的符合时代要求的管理方针和政策,都要结合自身实际情况,切记东施效颦。学校按照自身的教学计划为学生提供学习资源,对待教师要充分鼓励,调动教师的积极性;对于在线教育机构而言,想要在 OMO 中获得高速发展,就需要资源的下沉,教学资源的下沉过程就是学生依照学习需求而锁定获取优质资源的过程。下移三线之下的市场,做更重的服务,教育资源本地化等。

综上,OMO 教育模式响应了时代发展潮流,以其线上教育模式和线下教育模式相结合的方式克服了前两者所处的弊端。但是在构建 OMO 教育模式中,需要实事求是,根据自身发展制定计划,为以后 OMO 教育模式顺利开展做好铺垫

## 参考文献

- [1] 武志军. 在线教育的生命周期[J]. 中国品牌/2020 年/3 月/8 日
- [2] 张学虎. 中小学在线教育平台,助力教育战“疫”引发的思考[J]. 中国现代教育装备/2020 年/2 月, 总第 332 期
- [3] 王韬, 周玉新. 基于“互联网”背景下 O2O 教育模式的探讨[J]. 电子商务. 2019 年 9 月