

媒介融合背景下我国体育新闻教育的研究与思考

郝秀君 金卫东

(1 廊坊师范学院 河北 廊坊 065000; 2 河北工业大学廊坊分校 河北 廊坊 065000)

摘要: 随着我国新闻传播事业和体育事业的迅猛发展,在当前媒介融合的大环境下,我国的体育新闻教育面临着新的机遇和挑战。本文旨在通过对当前我国体育新闻教育的现状以及困境,提出一些具有可行性的对策与建议,以期能对我国体育新闻教育的发展提供借鉴,使我国更好的从体育大国向体育强国转变的过程中作出该学科应有的贡献。

关键词: 媒介融合; 体育新闻教育; 问题; 思考

当今是一个全球化以及媒介高度融合的信息时代,各类传播媒介互相依存,相互渗透,形成了一个纵横交错的信息互联网络,渗透于人们生活的各个方面。特别是具有交互性、跨时空性、主动性、互动性、移动性等特征的新媒体的出现,[1]更是打破了传统媒介一枝独秀的局势,社会影响力越来越明显。如何及时跟上信息时代发展的需要,培养不具时代使命的专业人才,已成为当下我国体育新闻教育的共识。

1 当前我国体育新闻教育的现状: 各类体育院校与综合性大学优势互补

我国体育新闻教育的诞生标志是1985年的上海体育学院体育新闻写作班的开设。体育新闻教育的兴起,丰富了我国新闻传播教育的内容。进入21世纪后,我国新闻传播事业和体育事业的迅猛发展,为适应社会的需要,体育新闻专业在我国各所体育学院如雨后春笋般建立起来。比如成都体育学院(2000年),北京体育大学(2000年),广州体育学院(2000年),武汉体育学院(2001年),天津体育学院(2001年),西安体育学院(2002年)和一些综合型大学:吉林大学(2000年),南京师范大学(2000年),郑州大学(2003年)相继建立了体育新闻专业。相比而言,综合性大学的体育新闻专业办学的专业化水平没法和具有专业优势的各大体育学院相比,但是也有着人文环境更加深厚的背景优势。像南京师范大学仅在新闻传播学院设立体育新闻专业,此外像一些高校开设了体育新闻专业的相关课程。

2 当前我国体育新闻教育的困境

2.1 课程设置与时代发展有差距

体育新闻专业作为一门我国体育事业和新闻传播事业蓬勃发展的新型学科,经历着从无到有、日趋完善的成长过程。教科书作为一个专业教与学的传播载体,既是教师教学讲授的基本依据,又是学生掌握专业知识的来源。由于我国的体育新闻教育依然处在探索的起步阶段,相关教材也依然不多。当然,不少院校体育新闻专业在使用教材时,和综合型大学的新闻传播专业使用也区别不大,并没有形成自己的学科体系和独到的学科特色。导致体育新闻专业学生在接受四年的高等教育后,毕业竞争时没有自己的专长,难以适应日渐激烈的社会竞争。

2.2 师资力量不尽合理

教师队伍的学科背景以及年龄结构不合理一直以来是我国体育新闻教育的软肋,也成为制约体育新闻专业发展的瓶颈。全国各院校体育新闻专业的教师中有过正规体育新闻专业科班出身者较少。大多数是新闻传播专业、中文专业或者其他一些社会科学类或者体育专业背景的师资来担当,这对体育新闻教学是一个严峻的挑战,大大影响了本学科的发展。目前,各高校对新进教师的学历普遍要求博士学位,纵观全国有体育新闻专业博士培养高校仅有北京、上海、成都、武汉等少数几所体育学院,这对培养高层次体育新闻传播人才制约不少。

3 专业素养夯实不够

前国际奥委会主席萨马兰奇曾经说过:“奥运会成功的一半取决于成功的体育新闻报道,其根源取决于成功的报道者和采编者,取决于这些新闻从业者的人文素养、学识、视野以及文化底蕴以及理念。”随着我国综合国力的增强和国际影响力的日益提高,近年来在我国举办的各种国际赛事层出不穷,这对我国体育新闻传播提出了更高的要求,如何传播出更具有国际水准的新闻报道,如何在这一系列具有重大国际重大影响力的传媒事件中塑造一个开放包容、蒸蒸日上的大国形象等对我国的体育新闻教育提出了更高的要求。而在这方面体育新闻教育差距依然很大。

4 培养理念有待提高

全球化与奥林匹克精神的融合是当今国际化发展的必然趋势,体育新闻传播教育要有这种高瞻远瞩的大局意识。体育是平时时期没有硝烟的国际战场,如果舆论引导不好就会使之成为民族主义情绪的爆发源。为防止极端主义和民族主义的滋生,对传播者的教育培养要有目的的引导。因此,体育新闻教育培养出的人才需要具有宽广的国际视野,这也符合中国更好的融入世界发展的需要,符合我国日益强大的综合国力和国际影响力,符合中国和平发展的外交发展的需要,以及中华民族伟大复兴“中国梦”的传播。

5 结语

在当前全球化趋势日益加深的时代背景下,我国的体育新闻教育应该解放思想,及时调整学科的发展战略,以此能够培养出更适应时代需求的各类专业人才。

5.1 加强通识教育

体育新闻学是一个综合性高、应用性强、涉及面很宽的新兴学科,其实践性和开放性也很强。目前在全球化以及媒介融合的大背景下,我们应该改变原有的传统培养方式,调整战略,以此更好的适应新形势的需要。改变过去传统纸媒新闻业务教育为主的体育新闻专业培养模式,加大广播电视及网络媒介、新媒体等课程门类,使之具备全媒体的传播能力,培养一专多能的传媒意识和能力。特别注重通识教育,最终才能在竞争激烈的市场竞争中找到自己的一席之地。

5.2 重视对体育历史文化和奥林匹克知识的培养

根据近年来业界的虚假新闻统计,体育新闻占据了很大的比例。一方面和从业者缺乏社会责任感有关,另一方面也反映了传者对体育历史文化知识的匮乏以及奥林匹克知识的不理解,闹出不少错误。这要求从业者在具备社会责任感的同时,一定要加强自身建设,紧跟国家大政方针,重视体育历史文化和奥林匹克知识的积累,做到术业有专攻,才能奉献出精准、耐人回味的体育新闻报道。

5.3 加大媒介素养教育

媒介素养是衡量国家文化软实力的重要刻度与标尺,关乎国家和民族的未来。鉴于体育运动的国际化,科技化、商业化日趋显著,体育新闻传播已成为一个国家形象展示的窗口,以奥林匹克运动为代表的国际体育赛事已成为一个国家展示其经济、科技、文化、社会制度、政治等综合因素的平台。因此,体育新闻专业的媒介素养教育适应提高对信息选择、评估解读的能力,以此更好的为国家形象的传播奠定基础。

5.4 加强合作意识

体育院校体育新闻专业之间要加强交流与合作,互通有无,共同致力于本专业的学科建设和学科发展。注重学界与学界、学界和业界的密切合作一定能使体育新闻专业沿着具有自身学科特点和优势的路径向前发展,也一定能在我国从体育大国向体育强国的转变中发挥出自己应有的贡献。

参考文献

[1] 董青. 媒介融合背景下体育新闻传播的特征与趋势[J]. 武汉体育学院学报. 2011(3): 19—21,31.

[2] 郝勤. 我国首届体育新闻硕士研究生培养教学的探索[J]. 成都体育学院学报. 2011(3): 25—28.

作者简介:

郝秀君,女(1968.3—),汉族,河北省廊坊市人,本科,教授,研究方向:体育教学及体育社会学