

面向数字经济的工商管理专业 π 型人才培养模式研究

何妞妞^{1,2} 刘战豫^{1,2} 龚关¹

(1. 河南理工大学工商管理学院能源经济研究中心 2. 太行发展研究院 河南焦作 454000)

Niu-Niu He^{1,2}; Zhan-Yu Liu^{1,2}; Gong Guan¹

1. Research Center for Energy Economy, Henan Polytechnic University, Jiaozuo 454000, China

2. Taihang Development Research Institute, Henan Polytechnic University, Jiaozuo 454000, China

摘要: 本文基于数字经济背景下工商管理专业 π 型人才需求和培养的内涵及特点, 探究适应数字经济发展趋势的工商管理专业 π 型人才培养模式, 构建数字经济人才所需的知识和能力体系, 探索培养的方式方法及途径, 从而满足当前飞速发展的数字经济的人才需求, 为数字经济的发展提供支撑和保障。

关键词: 数字经济、工商管理、人才培养

Research on the π -type talent training model for business management majors facing digital economy

Abstract: Based on the needs and characteristics of π -shaped talents in business management under the background of digital economy, this article explores the π -shaped talent training model for business management that adapts to the development trend of digital economy, builds the knowledge and ability system required by digital economy talents, and explores training In order to meet the talent needs of the rapidly developing digital economy and provide support and guarantee for the development of the digital economy.

Keywords: digital economy, business management, talent training

中图分类号: G206; 文献标识码: A

1 引言

数字经济已成为国民经济中最为核心的增长极之一, 2005年至2019年我国数字经济占GDP比重由14.2%提升至36.2%, 数字经济成为提高国际竞争力, 优化²产业结构升级, 实现跨越式发展的必然选择。在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中提到:“探索多种培养方式, 形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面”^[1]。在数字经济时代, 以大数据为核心的制造业等产业逐渐转型升级, 工商管理的管理环境发生了巨大变化。目前人才培养多以“T”型人才为主, 即一专多能; 而大数据下人才应为“ π ”型人才, 即两专多能。如何建立 π 型人才供给体系, 如何通过培养高素质的经济管理 π 型人才适应数字经济的发展要求, 成为高校亟待改革的重点。

2 文献综述

数字经济的蓬勃发展, 吸引了教育学者对于数字经济时代下教育的关注。国外对于数字经济的人才培养有一套比较完整的系统和完善的机制, 并在尝试推动其他行业与数字经济的融合。英国用完整的推动计划, 以满足数字经济带来的产业转型和大规模人才需求; 日本以“互连产业”为核心的数字经济发展举措研究提出日本政府为在新一轮国际竞争中获取新的优势, 制定和发布了一系列数字经济发展举措作为国家战略。

国内学者关于工商管理专业教育研究。在基于应用技术型高校人才培养模式研究中得到推动工商管理专业在技术运用方面实施新型的科技人才培养, 从而提高产业教育在社会经济发展^[2]。从创新人才培养的角度来看, 工商管理学科要增加课程创新内容, 并且培养学生的创新意识^[3]。基于针对目前工商管理专业本科人才培养存在的目标定位同质化、无法适应社会发展需求等问题, 构建了“四元耦合”导向的人才培养模式。针对我国目前工商管理专业人才培养模式供需不对称的现象, 提出工商管理专业“项目式”人才创新培养模式等。

结合文献的分析, 针对工商管理专业的 π 型人才培养较少, 本文结合数字经济下教育的工商管理专业 π 型人才培养的专业特点, 对其培养模式改革和创新进行研究。

3 工商管理 π 型人才培养现状及问题分析

教育部发布数据显示, 2020届高校毕业生874万人, 同比

增加40万人, 毕业生人数再创历史新高, 高校毕业生的人数不断增加。数字技术的高速发展和市场经济的转型需要大量新型工商管理 π 型人才, 高校的工商管理毕业生无法满足当前社会市场的需求。

数字经济市场下缺乏工商管理 π 型人才的原因: 数字技术的迅速发展使数字能力成为劳动力的必备技能之一。从市场需求来看, 企业需求量最大的是具备数字技能的中基层管理者。高校未能及时的把握数字经济下市场的需求, 课程设置方面与市场需求出现偏差。数据和产业的结合为工商管理的人才培养带来机遇也发出挑战, 面向数字经济的工商管理 π 型人才是多学科交叉型人才, 不是某一个学科可以单独培养的, 其对学生的实践能力要求较高。

4 数字经济下工商管理 π 型人才培养的内涵及特点

数字经济的工商管理 π 型人才培养是培养出满足数字经济下市场所需, 具备专业知识和数字化思维的数字化工商管理人才。其具有以下特点:①数字思维能力。现代经济逐渐朝向数字化经济时代转变, 要求工商管理人才思维数字化, 切实提高对新事物的数字思想, 对数字技术应具有高度的数字敏感性, 密切关注数字技术发展趋势, 及时领会掌握新技术的本质特征和方法体系。②数据分析能力。数据分析是工商管理人才在数字经济时代应具备的基础技能。掌握传统专业技能的同时, 还必须重塑工商管理专业技能, 强化数据分析能力的培养, 使专业技能的学习与数据收集、加工、分析结合, 形成数字经济时代新型工商管理人才。③数字创新能力。知识的快速更新及新兴技术的创新发展, 要求工商管理人员及时地发现数字经济与工商管理的创新点, 快速抓住机会将新兴技术融入运用于工商管理工作中, 解决数字经济发展过程中工商管理实践中面临的难题, 努力提高工商管理在数字经济时代的服务水平, 促进工商管理更好地适应数字经济发展的需求。

5 数字经济下工商管理 π 型人才培养模式的策略

目前数字经济的工商管理 π 型人才培养处于探索阶段, 如图一所示的 π 型人才培养流程是一个循环系统, 根据数字经济下国家及经济市场对于人才发展需求定位新的发展目标, 构建以专业课程与大数据课程结合的工商管理 π 型人才培养课程体

系,推行专业技术实践课程与数据技术实践相结合的教学模式,完善教学管理及评估体系,最后通过学生社会发展情况反馈及时对培养流程更新。这一循环过程是理论和实践的组。

5.1 制定数字经济下工商管理 π 型人才培养目标

根据 π 型人才培养流程图可以看出,人才培养目标的确定是通过国家社会及教育对工商管理“ π ”型人才发展需求及对数字经济下工商管理行业发展与职位需求进行调查,学校结合市场经济需求而定位人才培养目标。如今的大数据人才为“ π ”型人才,既要有专业知识,更要有数据思维。要求数字经济下工商管理专业 π 型人才具备专业技能与通用技能、熟练运用计算机软件进行数据的收集及分析、能够以数字的思维,利用数据信息与科学技术,提出解决管理过程中难题的新方法。

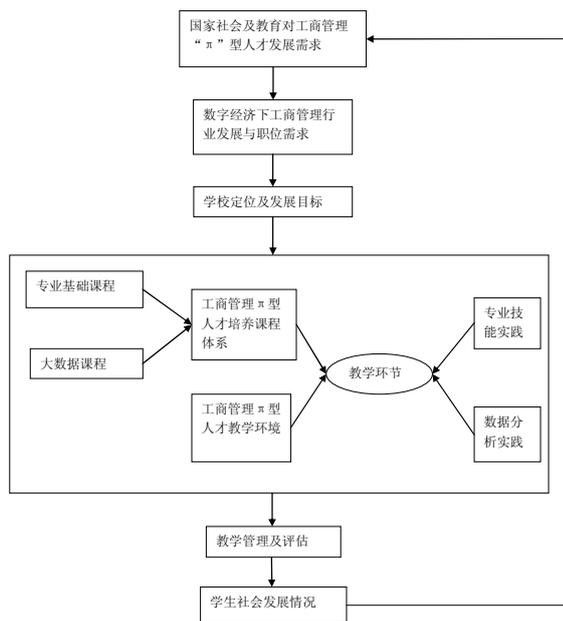


图1 π 型人才培养流程图

5.2 数字经济下商科 π 型人才培养知识结构重塑

数字经济时代下的工商管理 π 型人才,需具备扎实的专业技能及数据分析多方面的基础知识。在教学环节中应用数字化技术以及数字化教学理念,提升数据分析的能力,保证工商管理 π 型人才在数字化经济时代不断发展。对课程体系设计改革,通过数字化相关课程与专业知识相互作用,多方面培养学生,拓展学生的知识结构,打破传统的基础教学概念,与新兴技术结合,培养学生的数字思维。对教学内容创新,将数字技术实践性学习,数据分析与建模方法,统计学课程等课程加入教学内容中,结合计算机的学习,培养学生的数据分析能力。

5.3 数字经济下商科 π 型人才实训环境深入改进

数字经济下工商管理 π 型人才培养涉及的专业内容复杂多变,课题操作实践性难度增加,为了满足数字经济时代下的新

要求,对工商管理专业的培养环境改进。①师资环境。数字经济的发展速度较快,高校的师资配置明显落后。需外聘优秀的数字技术人才,提供专业的数字技术学者对数字化学习进行指导。丰富教师的教学方式,组织教师参加数字经济方面的论坛,提高教师理论学习,增强教师对数字经济的工商管理人才培养的探索。②教学环境。构建数字化教学平台,提升校企合作实践环节,充分利用校企合作。根据企业岗位需求制定实习课程,增加实训基地,提高学生的实践操作能力。创建数字化企业实训基地,对社会工作环境进行虚拟仿真实训,提高学生的数据分析能力以及数字创新能力。

5.4 数字经济下商科 π 型人才培养手段多元化

构建多元化的教学平台,采取虚拟教学、智慧点名、大数据分析、和个性化教学等在线课堂的形式,提高学生对于数字技术及专业知识的学习;采取“多学科交叉”教学模式,即工商管理专业与其他学科有机结合,通过多元结合,打破传统单一学科局限,对学生进行联合培养,双向培养,扩大学生的专业知识范围,培养多方面优秀人才。鼓励学生参加大数据相关学科竞赛,开展以赛促学,提高学生学习的积极性。线下课程实行多元化考核,专业课程注重考试,实践课程注重效果等进行分类评估。提高对学生线上的课程学习状态的监管力度。

6 结论

数字经济的工商管理 π 型人才培养还在探索阶段,工商管理的 π 型人才培养模式的研究还有很大的进步空间。改革和创新中会出现不同的状况和现实难题,是一个漫长而动态的过程,需要多方协作。高等院校需加强经济市场的关注度,掌握市场人才需求,明确工商管理人才培养的培养目标。企业和人才市场要及时发布就业信息,确保学生获取信息的正确性。学院课程设计要具备实用性和创新性,确保学生能够达到岗位要求。

参考文献:

- [1]李涛.创新人才培养视域下工商管理教学模式的建构与应用——评《工商管理学科创新人才培养的教与学——以青海民族大学工商管理学院为例》[J].中国教育学刊,2020(11):124.
 - [2]赵垣可.政策工具视角下义务教育均衡发展政策文本计量研究——基于《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》颁布以来的政策文本分析[J].上海教育科研,2020(05):5-9.
 - [3]林巍.应用技术型高校人才培养模式研究——以温州商学院工商管理专业为例[J].教育理论与实践,2018,38(15):15-17.
- 作者简介:何妞妞,河南理工大学工商管理学院,邮箱:2643255839@qq.com
2 通讯作者:刘战豫,副教授,河南理工大学工商管理学院,邮箱:lzy@hpu.edu.cn
项目基金:河南省高等教育教学改革研究与实践项目“面向数字经济的工商管理专业 π 型人才培养模式构建与实践研究”(2019SJGLX240)。