

# 大数据时代高校校园舆情研究

邵江明 王俊凯 王雨泽

(衢州学院电气与信息工程学院 浙江衢州 324000)

**摘要:**随着人工智能、大数据技术、物联网等技术和应用的迅猛发展,多种媒体技术及平台也得到广泛的应用,目前已经悄然进入了大众媒体的新时代。而网络信息真假难辨,负面的虚假的消极的信息不仅对社会产生不良反应,在校园里也会造成恶劣的影响,这已经成为众多院校面临的重要课题。本文就针对校园舆情存在的问题及对应策略进行研究分析。

**关键字:**校园舆情;舆情监测;大数据

## 0. 前言

目前,国内信息平台众多,如微博、B站,今日头条,抖音等等,每天产生大量的真假难辨,鱼龙混杂的信息,众多平台也存在百密一疏的情况,监控也存在不到位的情况。面对来去汹汹的复杂的网络舆情,党和政府也高度重视。网络舆情具有持续性、集中性、复杂性、传播性、多元性等特点,让接受者很难辨其真伪,尤其是在学校领域,由于学生的涉世不足,社会经验不深,对很多信息分辨不清,某些话题可能产生极其恶劣的影响。校园舆情特点主要表现为:(1)很难精确知道舆情的发布时间、容易延迟处理的程序;(2)对舆情的发布者和参与者没有足够的了解信息和深入研究;(3)舆情的管理队伍反应能力和处理能力不及时等。校园的疫情主要集中在校园舆情决策、校园安全管理、校园师生权益、校园突发事件、校园师生声誉、社会敏感话题等多方面信息领域。

## 1. 大数据时代信息传播新特点

利用大数据分析技术手段进行校园舆论管理,利用新媒体和传统媒体引导校园舆情的正方向,以达到校园舆论控制和管理的最佳效果。目前国内各大学的宣传工作主要仍是报纸、板报、视频等传统媒体,以及微博、微信等新兴媒体。高校内信息传播具有以下特点:

(1)新兴的信息交流平台众多。微信、QQ已经成为大数据时代新兴的高校网络交流工具,这些新媒体在舆论传播中具有以下优势特点:(1)信息量化和多样化;(2)舆论引导目标受众及固定化。因为绝大多数受众是在校师生,以及一些合作的社会团体,人员比较集中及接触亲密。(3)信息的传播和接收并不受时间和空间限制,在时效性等方面更优于板报、报纸媒等传统的媒体;(4)新兴媒体能够将目标信息可以准确地传递给目标人群。

(3)大数据时代突出管理技术的核心竞争力。学校报纸是作为高校舆论宣传的主流媒体。学校板报、校报是一面旗帜,是通过严格审查和核实,才进行印刷发行,具有更精确的可信度,也是最具有理性思维和引领师生的作用,这是将弥补新兴媒体的竞争力。具有比新兴的多种媒体更多的核实及检测程序,大大减少舆论裂变的几率。

(4)新媒体与传统媒体之间的互动支持与合作。

新媒体和传统媒体在校园舆情的引导过程中所起作用有所不同。二者需要互相支持交流。在大数据时代实现高校的舆论严管理和引导,高校需要考虑新媒体和传统媒体之间舆论管理的协同创新,利用新媒体与传统媒体对网络舆论正确引导,以致最佳效果。

## 2. 校园网舆情应对策略

(1)应对原则。遵循舆情信息披露原则,并确保舆情信息真正透明。根据时效性原则,学校需要掌握发言权,并针对舆情的严重级别进行时效响应。

(2)应对措施。培养专业管理人员,引导并纠正负面舆论,同时配备专业技术人员及网络舆情实时监控系统,掌握并收集舆情信息,及时形成报告,形成应对策略。

(3)应对流程

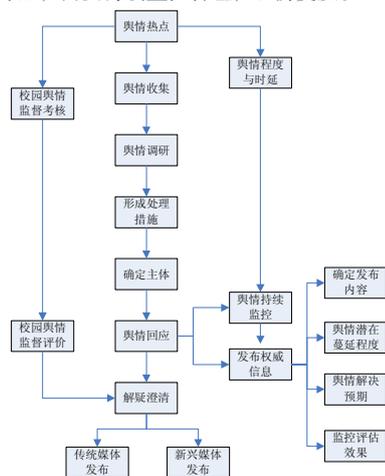
第一:舆情实时全监控。建立校园网络舆情监控管理团队,配备专业的实时的网络舆情监控系统,专业监控工具,通过人工及技

术措施,对舆情发生区域进行实时监控即管理,并能够通过技术手段监控到实体人员及事件发源地,确保在第一时间发现并告警舆情。

第二:舆情分析及评估。通过校园网络监控到的舆情,需要及时告知相关部门,并针对校园舆情的内容、趋势和风险进行分析和评估。

第三:评估舆情等级。根据网络舆情的严重层次及级别,进行分级别响应,及时合适确定实施报告。

第四:舆情响应及处理。积极响应并及时发布确实信息,并根据舆情事件的进展,经专业人士快速准确地引导舆论,减少和消除负面影响。并且,需要持续监控管理,以防复发。



## 4. 结论

总之,校园舆情的处理及时及成败,其对社会的影响是相当巨大的,可能已发不可想象的损失。学校对校园舆情的管理,不仅需要利用新旧媒体手段,还需要利用相当的技术手段。同时学校之间应有足够的加强舆情管理的交流沟通,真正做到大数据时代的舆情协作共享机制,构建起大舆情的格局。

## 参考文献:

- [1]基于大数据的校园舆情热点话题跟踪研究[J]. 骆梅柳. 智能计算机及应用, 2020,10(08);
- [2]基于校园舆情的大学生网络表达的现状研究[J]. 孟轶,张丽. 新闻知识. 2020,(09);
- [3]社会化媒体舆情生成与传播机制探析[J]. 赵作为. 出版广角. 2017(19);
- [4]全媒体环境下高校新闻宣传工作面临的挑战及其应对[J]. 李铁军,房树芬. 思想理论教育. 2019(10).

资助项目:基于大数据的高校网络舆情分析与研究(项目编号:Y202045266);国家级大学生科技创新项目:基于大数据的高校网络舆情分析与研究(项目编号:023220025)。