

“以书会友，以文化人”在线社交平台的设计与实现

郑兴华 亓宏瑞

(山东协和学院 计算机学院, 山东 济南 250400)

摘要: 当前网络社交平台层出不穷, 但专业的以书交友、以文化交友的平台却很少, 本文致力于开发一款“以书会友、以文化人”的图书圈、文化圈的在线社交交流平台, 帮助喜好不同图书种类、不同文化的人找到属于自己的沟通交流天地。该平台在涵盖当前流行的图书及文化分类交流圈的同时, 重点面向小众图书、小众文化爱好者, 帮助他们创建属于自己的交流平台, 通过平台的实现推广及内容的拓展, 既可以汇集不同文化圈的丰富知识, 又可以让更多的人多一个视角去学习、了解小众文化、各类书籍。

关键词: 小众文化; 小众书籍; 在线社交

1 研究背景和意义

1.1 研究背景

国内外对于纯图书、文化社交的平台使用、运营是相对欠缺的, 尤其是一些小众的书籍推广和小众文化推广, 十分欠缺, 比如古籍、一些小语种国家的优秀书籍、汉服文化等, 导致这些小众圈子的人互相之间缺乏交流及分享; 但这个圈子里的人数是在不断增长的, 我们致力于该项目的研究及推广, 特别是帮助小众圈子的这些图书、文化爱好者走出小圈, 展示给更多的用户, 从而助力小众文化、小众书籍的推广。

1.2 研究意义

当前网络社交平台层出不穷, 但专业的以书交友、以文化交友的平台却很少, 因此, 开发一款“以书会友、以文化人”的图书圈、文化圈的在线社交交流平台, 帮助喜好不同图书种类、不同文化的人找到属于自己的沟通交流天地是十分有必要的。该系统分以书会友、以文化人两大模块内容, 其中以书会友通过图书分类方式建立属于不同种类书籍的社交论坛, 比如一些国外小众书籍、历史古籍等的交流圈, 用户不仅可以在图书分类下或者某一图书下创建属于自己的主题论坛, 介绍书籍、分享心得等, 还能创建图书分类、新增书籍条目; 而以文化人则通过文化喜好分类, 比如插花艺术、纪录片、茶道等较为小众的文化分类, 帮助小众文化爱好者创建论坛、分享技术心得, 在线获取更多的小众文化信息。该平台旨在帮助图书及文化爱好者, 尤其是小众图书、小众文化爱好者建立属于自己的个性社交平台。通过平台的实现推广及内容的拓展, 既可以汇集不同文化圈的丰富知识, 又可以让更多的人多一个视角去学习、了解小众文化、各类书籍。

1.3 创新点

“以书会友, 以文化人”在线社交平台注重图书、文化社交, 特别是小众书籍、小众文化的用户吸纳、在线交流分享、内容推广。系统平台在帮助小众文化、书籍爱好者找到自己的社交平台的基础上, 更能拓宽大众用户的知识吸收渠道, 助力小众文化、优秀书籍的推广。

2 系统设计与实现

“以书会友, 以文化人”在线社交平台基于 JSP 技术, 采用 B/S 架构、Java 编程语言、MySQL 数据库以及 Tomcat 服务器, 设计界面主要依靠 HTML/CSS、JavaScript/JQuery 等实现界面的友好交互。系统功能主要包括管理员创建图书及文化圈分类、图书圈及文化圈展示介绍、用户管理、社交圈管理、影音素材上传、基于圈子的论坛交流互动、留言加好友等功能。

整体设计主要包含两大模块, 第一, 前台数据展示, 第二, 后

台管理模块; 两大模块的设计既可以满足小众文化爱好者对小众图书、文化资源的浏览、交流, 又能满足后台数据资源管理者的便捷管理。其中, 后台模块主要是根据管理员操作进行分类, 管理员负责用户管理、资料管理及在线社交圈的管理、展示素材编辑等, 可实现社交平台的数据展示、用户交流的良好生态圈的运营维护; 而前台模块主要是提供给用户进行基于文化和书籍的浏览交流, 按照图书及文化圈子分类实现音视频、图像信息展示、个人内容发布、在线交流互动等功能, 注重基于小众文化书籍的交流切磋, 总体系统框架图如图 1 所示。

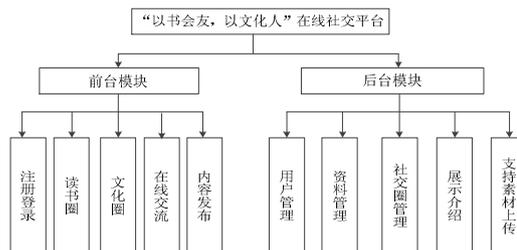


图 1 系统总体框架图

3 结束语

本系统是在当前网络时代小众文化及书籍交流推广渠道缺失的背景下开发的基于小众文化书籍的在线社交平台, 旨在帮助小众图书、小众文化爱好者建立属于自己的个性社交平台。该系统在帮助小众文化、书籍爱好者找到自己的社交平台的基础上, 更能拓宽大众用户的知识吸收渠道, 助力小众文化、优秀书籍的推广, 具有较高的实用价值及社会意义。

参考文献:

- [1]刘畅.基于 ASP 的小区在线影视点播系统的设计与实现[D].河北科技大学,2018.
- [2]余鑫森.书友交流分享与社交平台 app 的设计与实现[D].北京交通大学,2015.
- [3]张琼,景艳梅.“全民阅读”背景下基于微信小程序的图书社交平台设计及实现[J].图书情报导刊,2020.
- [4]项目课题: 2020 年山东省级大学生创新创业训练计划项目: “以书会友, 以文化人”在线社交平台设计与开发.项目编号: S202013324029