

# 基于 AGIL 模型的高校财务智能化人才培养研究

黄婧

(江西外语外贸职业学院)

**摘要:** 大数据、信息化、互联网+的推动下,财务智能化人才培养成为当前高校财会专业的重点。高校要以培养适应智能化与市场化需求的复合应用型财务智能化技能人才为目标倒逼教育教学与人才培养模式的改革。本文引入 AGIL 框架构建高校会计专业人才培养模型,以期对相关研究者与实践者提供参考借鉴。

**关键词:** AGIL、智能化;会计;人才培养

随着 5G/6G 信息化、互联网+、人工智能与大数据的发展,复合应用型财务智能化人才的培养,需要加入类似大数据分析处理,互联网信息技术应用等课程,以顺应传统会计向财务智能化发展的大趋势,实现业务与财务的有效融合,为企业的运营管理以及投融资提供决策支撑。在这样的时代背景下,各高校都应该尊重市场发展规律,按照社会发展需要,科学合理的设定高校财务智能化人才的培养目标与对应的举措,进一步拓展高校学生“互联网+会计”思维,重构财会课程体系与学习内容,优化财务智能化人才培养模式。

## 一、帕森斯的 AGIL 模型理论概述

1953 年,美国哈佛大学教授帕森斯提出四功能范式(即 AGIL 模型)。帕森斯这一抽象的理论模型阐释说明,任何行动系统都应该满足试用、目标、整合与维持这 4 项基本功能模式。帕森斯的四个功能分别为:适应(A)是指代系统与外部环境之间产生的联系,要适应外部环境的变化,满足其发展,就应该从外界获取资源,顺应外部变化。目标达成(G)是指代任何行动系统都要以目标为导向,要确定目标先后顺序,以及达成该目标对应的行动举措,以确保目标的达成。整合(I),行动系统都由若干模块构成,要实现系统的整体目标,就要发挥整体优势,要充分整合资源,让各个分支或板块方向一致,联动协调。潜在模式维持(L)就是在系统运行过程暂时中断即互动中止时期,原来的系统运行模式应该要能够非常完整地保存,以确保该运行系统再后期重启时还能够政策运行。AGIL 模型提出的四种功能是一个相互包容、相互联系的整体。基于 AGIL 模型,高校财务智能化人才培养应是教育教学、教学内容和教学方式与学生的应用性、社会适应性,而应该从要培养什么样的财会人才和培养什么样的财会人才入手,围绕体系管理流程,建立稳定高效的财务智能化人才培养模式。

## 二、基于 AGIL 模型的高校财务智能化人才培养问题

### 1、适应性目标达成不佳

高校财务智能化人才培养目标应与社会发展需求保持一致。在互联网+智能化与发展趋势下,企业不断创新调整,对于智能化财务人才提出了新的要求。一些院校的财会人才培养目标难以适应社会快速变化的不同层次、不同领域的财务人才需求。高校没有针对性的研究不同层次财务智能化人才培养目标及目标达成的步骤、方法及路径。

### 2、资源配置与整合不够

当前,高校财务智能化人才的培养所需的在校内资源配置上存在分配不均衡、不合理现象,校内资源的有效利用率比较低,由于校内体系结构问题导致内部资源之间难以有机融合,未能实现资源共享。同时高校不能从社会环境中及时获取足够的所需资源,社会资源不能在校内充分实现其价值,也不能与社会资源有效兼容形成合力。

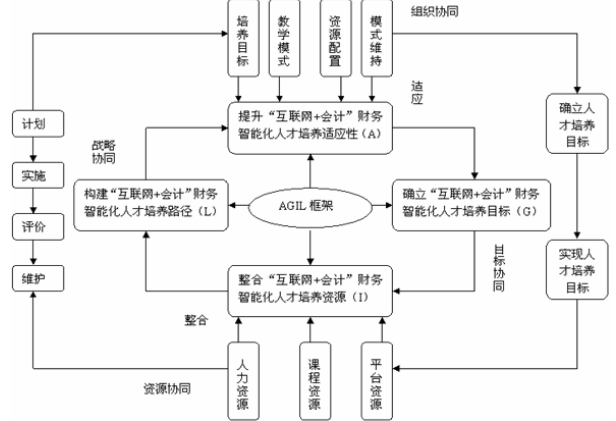
### 3、潜在模式维持功能的问题

目前,部分高校在财务智能化人才培养中,涉及到的相关的在制度机制建设方面尚有不足。主要表现在:财务智能化人才培养机制不健全,尚未形成适应于财务智能化的人才培养机制;财务智能化人才培养的评价机制有待进一步完善,评价指标部完善,评价方

式不可续,评价对象覆盖不够,评价结果与实际存在偏差等问题,还未能得到有效解决;财务智能化人才培养在管理机制上中忽视科学性,仍然停留在粗放型管理的模式上。

## 三、基于 AGIL 模型的高校财务智能化人才培养举措

基于 AGIL 模型并将其引入人才培养中,建立高校财务智能化人才培养体系,通过识别人才培养价值链条的关键点,进行人才培养流程再造,分别从环境适应性、目标达成、资源整合和潜在模式维持四个方面入手,形成基于 AGIL 的“互联网+会计”财务智能化人才应用能力培养模型。具体如下图所示:



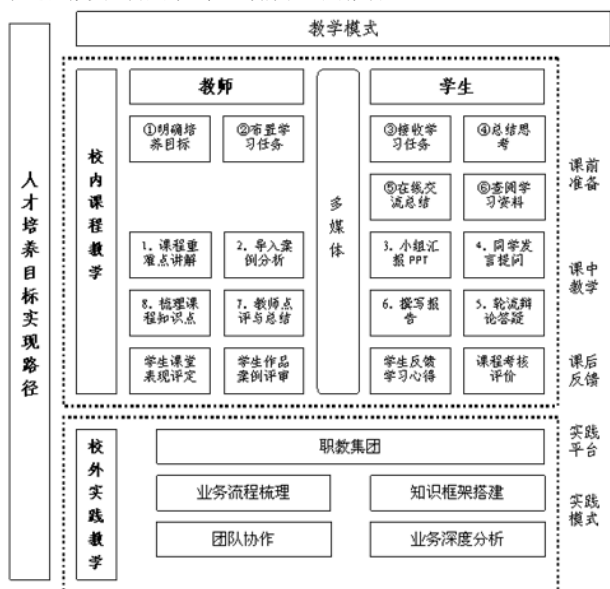
### 1、财务智能化人才应用能力培养的外部适应性

高校财会专业教育要能够适应 5G/6G 互联网+、大数据、云计算、人工智能、区块链等智能网络技术的发展,抓住智能化带来的变革机遇和挑战。各个高校可以按 AGIL 模型,从适应模块入手,在财务智能化人才培养中让学生适应社会发展需求,能够很好地掌握信息化核心技能,提升其财会实践业务素养与能力,增强对人工智能网络环境的财会人才的适应能力。高校在财务智能化人才应用能力的培养应该立足于智能时代大背景,要培养高适应性的复合实践应用型财会专业人才,依据社会发展对财会专业人才的要求,来调整素质与能力,并采取行之有效的财务智能化人才培养举措。为适应智能化时代要求,各个高校应该探索推进人才培养预案,优化完善教学大纲,调整课程教学内容与体系,融合财务智能化最新技术与应用,拓展互联网+智能化思维与应用,培养跨界融合人才。

### 2、财务智能化人才培养目标的定位和实现路径

高校要构建多元财务智能化人才培养目标,要突出与社会需求的紧密联系,满足社会对多层次、多类型财务智能化人才的不同需求。构建多元的人才培养目标要充分考虑到国家、市场、学校三方面的因素,使三者创新型人才培养目标上达到平衡,形成在国家宏观目标下,以市场多元需求为主,兼顾学校培养已有条件的多元创新型人才培养目标。培养适应智能化时代发展的“互联网+会计”财务专业人才,要求高校学生既要掌握过硬的会计专业课程知识,还要学习智能化技术与应用知识,具备财务智能化思维,并融合业务运营管理。为实现财务智能化人才培养目标,高校应该加强财会专业教学模式的变革。财会课程教学设计上,校内校外理论实践交

替,线上线下互动融合,强调问题解决能力培养,教学形式可以多种多样。同时,可以结合校内外资源,邀请实战经验丰富的外部专家进校做实践指导,专题与前沿应用报告。



### 3、财务智能化人才培养的资源整合

在“互联网+会计”财务智能化人才培养过程中,充分整理应用高校内外部平台资源、实践资源、课程资源与教师资源的多重叠加效应,推进各资源主体的互动交流,创新业务与项目合作,实现各类资源的有效融合,发挥协调整效应与集团作战优势,创造新的人才培养模式,从而提高财务智能化人才应用能力培养质量。在人力资源配置上,通过聘请企业中的能工巧匠来校授课,不断丰富并巩固财会专业核心课程与创新课程的师资力量。同时,整合学校企等社会资源,尤其是海内外的优秀校友会资源,围绕“互联网+会计”对各相关要素进行培养目标与方向的协同。多方资源主体与平台的交互融合,思维的碰撞,资源的融合,让“互联网+会计”人才培

养路径更宽,财务智能化更突出,加强教学效果与人才培养成果更符合实际需要。另外,要建立“互联网+会计”智能财务实验室,切实发挥平台效应,推进财务人才培养目标的协同,促使校企目标实现的协同。

### 4、财务智能化人才培养模式维持与实施

按照 AGIL 的潜在模式维持功能的要求,“互联网+会计”财务智能化人才培养系统要遵循一定的规律推进,确保其培养模式能够固化并延伸扩展。“互联网+会计”财务智能化人才培养模式的维持与实施可以通过该项战略的规划、实施、评价与维护来进行构建。战略规划应该包含人才培养目标、方式方向、教学与实践内容、高校师资力量配置,资源配置等。战略实施应该根据“互联网+会计”财务智能化人才培养改革的适应性需求及培养目标和培养过程中整合的资源,可以系统科学高效地推进培养方案的制定、课程教学方案的设计、实习实践的落地。在战略评价与维护环节,要制定对应的管理与评价方案。针对财务智能化人才培养教师,可采取常态化教学督导,结合学生的满意度评价;针对学生方面,则可采用专业考试成绩,实践评价等来测评,并以此来固化师生交互式人才培养系统的持续高效运行。另外,在高校财务智能化人才培养中还要考虑文化、制度与机制在其中的作用,从文化上做好财务智能化人才培养引导,从制度和规范上去深化财务智能化人才培养改革模式,从而形成稳定的财务智能化人才培养体系。

### 参考文献:

[1]尹夏楠.人工智能时代管理决策型会计专业人才培养路径选择[J].中国商论,2019(3)

[2]汪小龙.基于 AGIL 模型的“学科融合+一专多能”外贸会计人才培养体系[J].财会学习,2018(31)

课题项目:基于 AGIL 的“互联网+会计”财务智能化人才应用能力培养,课题编号:WYWM—QN2005

(上接第 92 页)

1.管理平台的稳定性影响管理效果。任何一种信息化管理都存在瑕疵,软件和平台都不要不断的更新迭代,在学生管理信息化平台的使用中,服务平台或软件操作过程中的稳定程度直接影响管理效果,如果多次出现故障和问题,师生的体验感就会降低,而且在有些学生工作中会造成很大的麻烦,严重影响对学生的管理和服

务,所以要在技术方面做好充分的保障。

2.信息化管理平台持续性影响管理效果。随着信息技术的不断突破,高校信息化建设越来越完善,使用也越来越灵活,高效率、高质量、良好的客户体验感是高校学生管理不断追求的建设目标。对于信息化使用的习惯来看,当师生习惯了一种管理模式后,就很难调整,学生管理软件的使用上有一种约定俗成的先入为主,在学生管理工作中,一旦使用了某一种管理软件或者服务平台,轻易不要更换,要充分的考虑师生的体验感,不然师生的意见很大,对学生实际管理产生负面影响,信息化应用也就事倍功半。

3.管理者使用情况影响管理效果。为了提高学生管理质量,我们还应该注意,在信息化管理的过程中,提高信息化管理质量。其一是对于信息化使用的度上,我们既要强化数据化的管理与服务,

也要考虑到信息化平台不能完全代替人文情感,辅导员从工作的实际出发,做好面对面的交流与沟通,线上和线下相结合的手段,对学生进行思想教育和人文关怀,师生关系的亲密度依然靠人为维护;其二,信息化的使用虽然便捷,但是在提高工作效率的同时,也带来了一些新的挑战,使用者(主要是辅导员)的工作态度,能否及时的处理信息,对于数据反映出来的问题,能否迅速判断,并且及时解决,这些双刃剑的问题还有待进一步的关注。

### 总结

自国务院印发《中国教育现代化 2035》实施以来,全国各高校认真落实高校信息化建设工作,加快信息化时代教育变革,不断推进教育治理方式变革,加快形成现代化的教育管理与监测体系,推进管理精准化和决策科学化。高校学生管理信息化的建设和应用,要仅仅围绕立德树人的根本任务,制定高效、高能的管理与服务功能,同时要兼顾信息化、智能化、数字化带来的学生管理工作的新思维、新功能、新应用,促进高校信息化建设的高速发展,不断提升高校育人质量,不断推进高校学生管理走向高质量发展。

### 参考文献:

[1]中共中央、国务院《中国教育现代化 2035》2019.2.23