

现代学徒制的职业教育中的招生就业分析

方建华

(广东创新科技职业学院 广东 东莞 523960)

摘要: 本文主要从现代学徒制的职业教育中的招生就业分析进行阐述说明。招生于就也是学徒制发展的两端, 并且也是校企合作当中的入口与出口。所以说只有促进招生与就业的有效对接, 那么才可以使现代学徒制得到进一步的执行发展。由此可见, 招生与就业在现代学徒制当中有着主要的意义与价值。

关键词: 现代学徒制; 职业教育; 招生就业; 策略分析

引言: 校企合作是全新的职业教育模式, 并且更加重视师承与帮带, 因此被人们形象地称之为现代学徒制, 这也是当前我国职业教育发展的主要方式, 并且也是培养技能型人才的主要方向。这一模式在政府的支持与倡导下, 通过行业之间的有效规划与校企自身的需求而量身定制的办学体系。这一办学体系的两端就是招生与就业, 并且两者是因果促进的关系。因此, 应当积极研究职业教育当中招生与就业的价值。

一、现代学徒制背景下的校企关系

据目前实施现代学徒制的过程来说, 学校是学生和企业关键的桥梁, 尤其是对于学生来说也有着双重的身份“学徒的身份和学生的身份”。同时教育着也有两个来源, 分别是企业的师傅和来自学校的老师。但由于管理学生的依然是学校, 所以说学生依然属于某个学校, 对于学生的管理, 学校还是承担主要的责任, 学校也要对学生负责。负责任的方式主要体现在两个方面。第一, 学校在确定寻找合作企业之前, 要对企业的各个方面都要进行严格的审核, 而审核的意义在于版主合作企业确定是否具有可以培养学生合作的能力, 还要检测是否具有可以让学生学习相关技术的能力, 拥有相关的技术以及经验, 同时具备可以有效沟通的技术工人。因为有的企业不具有实际的技术含量, 同时也无法让学生得到技术方面能力的提升, 还有可能是企业的技术输出不够强烈, 也有可能企业就是通过此方式来获得免费低成本的劳动力, 并没有强烈开展合作培养的意愿, 所以这些都是需要学校来帮助把关审核的。第二点是, 学校可以考虑采用单招生的方式, 可以根据企业的需求来“定制”学徒, 在招生的过程中, 可以与企业进行探讨, 确定企业可以在哪方面提供技术以及师傅, 和企业的培养能力, 可以培养学徒等。按照这种订单的招生模式, 就会避免学校招生的盲目性。同时也可以在这个过程中了解学生的意愿, 专业的兴趣方向, 这样也可以在很大程度上帮助学生。让企业入校来建立多方面的校企人才培养模式, 进一步的实现学徒制的落实与实践。综上所述, 理清学校和企业之间的关系对顺利的开展校企合作尤为的关键, 这一主要的关系需要双方都明确各自的责任, 同时让管理职责和培养职责从根本上进行分开, 同时也要界定各自的权威, 避免在对学生进行教育时出现不必要的麻烦。

二、结合招生与就业两个层面来解析现代学徒制存在的问题

从招生的方面来看, 首先由于现代学徒制是一种全新的模式, 在开始运行的时候并没有被许多家长做了解, 由于近几年社会当中对职业教育的负面影响, 家长并不能做出正确的判断, 其次在校企合作当中经常会出现学校有教学任务, 而找不到用人的企业, 而是这样的教学模式, 不能得到顺利地实施。从就业的层面来看, 职业技术院校毕业生存在着学历低以及技术水平较低的情况, 学生难以就业, 这就已经成为了社会各个阶段的发展共识。不仅如此对于企业来说, 有时也难以找到实用性的技术人才, 从而出现了招工困难的问题。由于这两个层面的出现其实可以终结成为同一个问题, 就是职业院校所毕业的学生并达不到用人单位的需求。

三、现代学徒制的职业教育中的招生就业分析

(一) 学校应当根据企业的需求来制定专业

学校自身在专业设置上应当与企业的用工需求相符合, 应当与企业之间相互交流, 并根据前瞻性的预判、经过充分的市场论证, 结合企业的用人模式来确定学校所开设的专业以及学生的知识技能内容, 做到企业需要什么样的人, 学校就培养什么样的人标准。要对学生的就业前景有良好的定位, 可以根据市场的环境来预测学生的未来就业发展方向, 只有这样才可以在招生的过程当中做到心中有数, 才可以针对性的对社会进行宣传, 并且也可以使家长心中有底, 做出合理的判断。进一步扩大招生的范围, 提升招生的力度, 从而促进良性的循环。

(二) 实现招工招生一体化

若想企业招收的学徒工人具有学校的学习经历, 就需要教育主管部门进行政策的有效制定, 针对开展现代学徒制的专业, 制定相应企业学徒注册高职学籍的措施, 由于这属于是政策方面的问题, 因此高职院校无法进行有效的解决。在当前的高职院校招生过程中, 主要是针对于普通高中生和中职学生进行招生, 要对学校自主招生权进行有效的扩张, 针对于企业所招收的学徒工采取相应的改革考试方案, 制定相关的措施和政策, 针对于在职人员的入学标准进行有效的规划, 从而能够推行注册招生制度, 并且也要开放户口限制, 针对企业招收的学徒工提供进入高职院校进行学习的机会。

(三) 改革人才培养模式

目前的现代学徒制仍然处于试点的初级阶段, 这就需要政府能够结合企业、学校, 进行相互的合作, 将“工学结合, 产教融合”的人才培养模式充分的融入到现代学徒制试点的实施过程当中。一方面要能够对专业进行有效的分析和考察, 选择适合的专业来进行现代学徒制试点的有效落实, 使企业和职业院校能够根据相应专业人才, 相互结合来制定人才培养方案、制定教学课程、教学内容。高职院校主要针对学生的理论知识和基础技能开展教学活动, 企业则通过师傅带徒的形式来实施培养方案, 进行岗位技能的训练, 从而有效实现校企一体育人的培养模式。

(四) 通过合同签署形式实现校企联合招生

在招生的过程当中, 应当促进学校与企业的共同把关。根据企业的具体情况, 结合学校的实际需求进行生源质量的把控, 并保证招生这一入口工作效率得到有序的进行, 为之后的教学与就业大展打下坚实的基础。在招生的前期应当开放企业, 让有意向进入到企业的学生进入到企业进行参观, 使学生可以对未来工作的环境以及就业的前景有更多的认知, 通过企业的优良文化来不断感染学生、用企业的现代化来吸引学生、用企业的实际情况来打动家长与学生。在录取的过程中, 学校还应当与企业签订劳动合同, 并保证学生可以有双重的身份, 不仅是企业的员工, 同时又是学校的学生, 让学生和家长明确录取就如同录用一样, 毕业的时候就可以有工作, 这样学生也无后顾之忧、学校也无招生所困、企业也可以无招工之难。这样牵扯到三方面的利益, 可以更好地激发全方位的积极性, 实现共赢的局面。

(五) 校企合作, 企业负责指导

根据目前的情况来看, 大部分的企业合作都是以学校为主, 因为学校包括了招生、教学、就业等工作; 企业像是配合学校地位,

(下转第 59 页)

(上接第 57 页)

也像是实训基地和实训资源的供应商。表面上来看两者相符合,但深入了解发现问题在于学校更重视教育,企业关注的则是学生的就业而不是职业生涯,二者从根本上不相同。但现代学徒制的实践主要都集中在保障学生的职业教育的质量,并没有实际的培养。考核过程中,没有让文化知识和专业理论进行同步的调整,导致学生的技能考核比较低,同时可能会影响学生职业技能的学习效果。让学生会产生自己在一个特殊班级的心理,虽然日常学习有企业产于,但他们并没有明确的认识自己的学习和成长的路径,更不明白自己为什么会进到“学徒制”的班级体,不明白为什么学习,以后的职业生涯规划和学习的路径是什么。所以,市场营销慢慢尝试转移部分职能,由企业进行导学。

(六) 实施订单培养的定向定岗

为了提升招生的影响,保证学生就业的质量,在现代学徒制的培养模式下应当实施订单培养、定岗就业、定向发展的模式。这样可以进一步提升职业院校的招生的吸引力。并且根据学校、学生以及企业三个方面的合同,学校结合企业的生产计划以及模式为企业制定出符合实际发展的人才,进行专业课程的设置。对于录取的学生,应当运用班制度进行进一步的管理。为了使学生具有较强的自信心以及自豪感,可以运用企业的名称来为班级命名,例如“大众汽车职业学习班”“华为科技 实训基地”等,这样可以进一步激发学生的积极性,促进学生自主创新的能力得到进一步的提升。不仅如此,学校在教学的过程中还应当配置企业的高技术人员来担任教师,并对学生实施技能方面的培养以及就业之前的培训

工作。通过知识渊博的人才、精湛的技术产生名人效应,形成向心力与凝聚力,更好地提高学生的实践操作技能。

四、结束语

总而言之,随着我国产业的不断升级,学徒制在职业院校教育中的运用越来越广泛,其能够有效提升企业的核心竞争力,发展现代化的人才培养模式。现代学徒制是我国职业院校改革的重要途径,在进行试点的过程当中,学校要与企业进行有效的结合,实现一体化育人的长效机制,不断完善和推进学徒培养的教学体制。学徒制发展的两端就是招生与就业,相互影响、相互制约,两者之间需要相互帮助,这样才可以实现学徒制教育的全面发展,并且发挥出自身的价值。

参考文献:

- [1] 栾良龙,李茁,卢建声.现代学徒制人才培养中的问题及改进措施[J].职业技术,2020,19(07):23-27.
- [2] 黄阿梅.从学徒角度看现代学徒制保障机制的完善[J].科教文汇(中旬刊),2019(07):3-5.
- [3] 李安萍,陈若愚.手段还是目的:现代学徒制的国际比较及启示[J].中国职业技术教育,2019(03):13-18.
- [4] 崔钰婷,杨斌.我国现代学徒制人才培养模式综述及反思[J].当代职业教育,2018(02):71-78.
- [5] 唐洪鹏.现代学徒制与学校职业教育对比研究[J].中国成人教育,2015(10):60-62.